



Cieszyn, 19 września 2016 roku

**Pan  
Bartosz Tyrna  
Radny Rady Miejskiej Cieszyna  
wm**

BPIT.0003.20.2016

W związku z interpelacją BRM.0003.501.2016 z 31 sierpnia 2016 roku na temat kampanii społeczno-informacyjnej „W Cieszynie nie do pomyslenia” informuję, że pomysłodawczynią kampanii i jej nazwy jest cieszyńska artystka Joanna Jędrusik, która rysuje też plakaty kampanii. Tematy uzgadniane są na bieżąco. Piętnowanie złych lub nieprawidłowych zachowań za pomocą odwołania się do cieszyńskiego patriotyzmu lokalnego oraz zachęcanie do dobrych praktyk przyniosło już rezultaty w postaci wielu dyskusji, co świadczy o tym, że kampania jest trafiona. Kampania potrwa do końca 2016 roku; jej koszty wynoszą ok. 9300 zł. Ze względu na brak środków nie zostanie przeprowadzone badanie wpływu kampanii na mieszkańców.

Z poważaniem

**Burmistrz Miasta**

*Ryszard Macura*  
**Ryszard Macura**

Sporządziła: Renata Karpińska, BPIT

Rozdzielnik:

Adresat: x 1

Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna: x 1

BPIT: x 1