

Cieszyn, 8 grudnia 2016 r.

**Pan Łukasz Bielski
Przewodniczący Komisji
Rady Miejskiej Cieszyna ds.
restrukturyzacji sportu i promocji
Rynek 1
43-400 Cieszyn**

BPIT. 0014.3.2016

Odpowiadając na wniosek BRM.0014.SP.6.2016 z 10 października 2016 roku informuję, że zaplanowano następujące działania do wykonania w 2017 roku:

- 1) całoroczną kampanię reklamową miasta/imprez etc. na stronach internetowych cieszyn.pl; visitCieszyn.com, włącznie z direct mailing (newslettery), a także przeprowadzenie ok. półrocznej reklamowej kampanii internetowej #Cieszyn na weekend, #spacer po Cieszynie, #imprezy w Cieszynie, #cieszynska kuchnia etc. na odpłatnych portalach internetowych takich jak ox.pl; jasnet.pl; rybnik.com; tuzory.pl, tuwodzislaw.pl, bielsko.biala.pl, (niektóre z nich oferują w pakiecie artykuły w mediach drukowanych lub publikacje na Fb) oraz (krótszą) na onet.pl wraz z zapewnieniem contentu, a także promocja miasta w Wikipedii, w tym opracowanie artykułów wraz z wdrożeniem w system Wikipedii PL i ENG,
- 2) wprowadzenie nowych funkcjonalności strony internetowej cieszyn.pl pozwalających na lepszy przepływ informacji pomiędzy jednostkami miejskimi, a co za tym idzie sprawniejsze dostarczanie niezbędnych informacji zarówno o mieście, wydarzeniach i atrakcjach turystycznych jak i częściowo koordynację imprez kulturalnych i sportowych w mieście,
- 3) współpracę (płatną i nieodpłatną) z radiem Katowice, radiem 90, radiem Piekary oraz programem Trzecim PR (w sezonie turystycznym)
- 4) kampanię w mediach drukowanych regionalnych (Dziennik Zachodni), (w sezonie turystycznym),
- 5) wdrożenie elementów kampanii outdoorowej na drogach dojazdowych do Cieszyna (S52, Wiślanka),
- 6) roczną kampanię reklamową drukowaną (na ulotkach i plakatach) w Cieszynie promującą imprezy; w przypadku otrzymania dofinansowania projektu „Strefa działań wspólnych” plakaty będą treściowo i terytorialnie obejmowały Cieszyn i Czeski Cieszyn,
- 7) współpracę z instytucjami i organizacjami spoza Cieszyna w celu promowania cieszynskich wydarzeń w Czeskim Cieszynie oraz w innych gminach Śląska Cieszyńskiego na plakatach,
- 8) publikację wydawnictw i gadżetów (foldery, mapy i in. do dystrybucji na targach turystycznych, wśród gości i uczestników konferencji, szkoleń, konkursów etc. oraz



- w Cieszyńskim Centrum Informacji) oraz dalszą współpracę z wydawnictwem Parmapress w zakresie wydania albumu o Cieszynie,
- 9) całoroczne wspomaganie organizatorów imprez, konkursów, konferencji i wyjazdów materiałami promocyjnymi miasta i gadżetami,
 - 10) całoroczne działania (sprzedaż osobista) w Cieszyńskim Centrum Informacji oraz na targach turystycznych krajowych (w ramach stoiska Ziemia Cieszyńska, we współpracy ze Stowarzyszeniem Olza i innymi gminami Śląska Cieszyńskiego),
 - 11) zorganizowanie/współorganizowanie/dofinansowanie imprez promocyjnych (dotacja i jej rozliczenie dla „Festival of Art And Independent Games LAG”, współfinansowanie Spotkań Bloggerów Podróżniczych, zorganizowanie imprez „Cieszyn w Pucku”, „Puck w Cieszynie” w sezonie letnim, współorganizowanie imprezy „Cieszyński Rynek Smaków” - zlotu foodtrucków w maju, wsparcie dla Letniej Szkoły Języka, Literatury i Kultury Polskiej w sierpniu etc.),
 - 12) promocję miasta poprzez współpracę z cieszyńskimi sportowcami (w zależności od ich osiągnięć),
 - 13) całoroczne działania PR kierowane przede wszystkim do mieszkańców miasta mające na celu budowanie społeczeństwa obywatelskiego (współorganizowanie różnych przedsięwzięć i wydarzeń, np. Festiwalu Murali „MurArt Cieszyn”, Konkursu Ortograficznego „Bezblędny w Oblędnym Cieszynie”, wspomaganie imprez organizowanych przez studentów Uniwersytetu Śląskiego w Cieszynie takich jak „ART + Cieszyn Tętni Sztuką”, „CzasKina” etc., organizowanie konferencji prasowych burmistrza, współpraca z mediami, redakcja, skład i publikacja dwutygodnika Wiadomości Ratuszowe, edycja tygodnika WRTV, powiadamianie SMS-ami o zagrożeniach, utrudnieniach i ważniejszych imprezach oraz wydarzeniach, kampania promocyjna budżetu obywatelskiego, działania w ramach opracowywania Gminnego Programu Rewitalizacji Cieszyna etc., współorganizowanie jubileuszy 50 – lat pożycia małżeńskiego, przywitanie nowonarodzonych Cieszynian, nagrywanie przebiegu sesji Rady Miejskiej i udostępnianie nagrań w serwisie YouTube, opracowanie i wdrożenie elementów identyfikacji wizualnej Miasta w Urzędzie Miejskim, organizacja lub współorganizacja i obsługa medialna spotkań burmistrza miasta, zakup dekoracji i zlecenie udekorowania miejsc pamięci oraz grobów osób zasłużonych dla Cieszyna na 1 listopada, zakup/montaż ozdób świątecznych, choinki w grudniu),
 - 14) całoroczne działania promujące Cieszyn w zespole ds. Obsługi Inwestora

Poniżej wykaz imprez sportowych planowanych do realizacji w roku 2017 przez Urząd Miejski; imprezy cykliczne, które będą kontynuowane:

- 1) Akcja „Zima w Mieście 2017”
- 2) Piastowski Piruet,
- 3) Bieg uliczny "9. Cieszyński FORTUNA Bieg",
- 4) Gala Sportu Cieszyńskiego - wręczenie nagród i wyróżnień sportowych Miasta Cieszyna,
- 5) III Memoriał im. Adolfa „Bolko” Kantora - Szarża MMA,
- 6) Motocrossowe Mistrzostwa Europy,
- 7) Sportowy Dzień Dziecka,
- 8) Turnieje sportowe w ramach Święta Trzech Braci,



- 9) Akcja „Lato w Mieście 2017”
oraz nowe propozycje:
- 1) Cieszyńska Liga Hokeja na Lodzie,
 - 2) Dual Downhill City Tour - ekstremalny kolarski wyścig równoległy,
 - 3) 3 x 3 Piknik Streetball,
 - 4) Dzień Sportu Szkolnego

Lista na rok 2017 nie została jeszcze zamknięta. Obecnie trwa konkurs na organizację imprez w zakresie kultury fizycznej i w związku z tym realizowane będą w przyszłym roku imprezy, które w wyniku konkursu uzyskają dofinansowanie. W ramach współpracy z klubami sportowymi i stowarzyszeniami będą organizowane również amatorskie ligi i turnieje.

Niezwykle trudno jest odpowiedzieć na zapytania Komisji w tak szczegółowy sposób nie znając rozstrzygnięć w sprawie złożonych wniosków o dofinansowanie różnych projektów do Funduszu Projektów i Mikroprojektów INTERREG V-A ani też ostatecznej kwoty, która przypadnie na działania promocyjne miasta w budżecie 2017 roku.

Z poważaniem
Z up. Burmistrza Miasta
Aleksander Cierniak
Zastępca Burmistrza Miasta

Przygotowała Renata Karpińska, BPIT
Cezary Cieñciała, WS

Rozdzielnik:

Adresat: x 1

Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna: x 1

BPIT: x 1

WS: x 1