



Cieszyn, 11. maja 2016 r.

**Pan Łukasz Bielski**  
**Przewodniczący Komisji**  
**Rady Miejskiej Cieszyna ds.**  
**restrukturyzacji sportu i promocji**  
**Rynek 1**  
**43-400 Cieszyn**

BPIT.0003.10.2016

Odpowiadając na wniosek z dnia 12 kwietnia 2016 roku (pismo BRM.SP.3.2016) w sprawie pięciu produktów turystycznych, które symbolizuje aktualne logo Cieszyna informuję, że w ramach hasła „Cieszyn robi wrażenie” funkcjonuje:

**Cieszyn z adrenaliną** - dla młodych, pełnych energii, szukających mocnych wrażeń; skierowany do osób ceniących rzeczy unikalne, oryginalne i emocjonalne; oferujący niestandardowe formy rozrywki (festiwale, imprezy uliczne), niepowtarzalną ofertę kulinarną (wpływy polskie i czeskie), zapewniający to, co modne i na topie,

**Cieszyn dla koneserów** - produkt skierowany do koneserów, osób wymagających i poszukujących specyficznej oferty, dającej unikalne doświadczenia; jest twórczy, stawia na rozwój pasji osób znajdujących się w tej grupie; zaskakuje połączeniem tradycji i nowoczesności,

**Cieszyn dla rodzin** - skierowany do rodzin, bezpieczny, oferujący atrakcje zarówno dla rodziców, jak i dzieci; może mieć wymiar edukacyjny (historia i kultura), jak również rekreacyjny, czyli ukierunkowany na sport, atrakcje przyrodnicze Cieszyna i okolic; oferujący dobrą pod względem jakości i ceny bazę noclegową i gastronomiczną,

**Cieszyn od pokoleń** - dla seniorów, czyli podobnie jak w przypadku rodzin bezpieczny, zapewniający relaks; mogący się pochwalić wielowiekową tradycją, odwołujący się do pasji, stawiający na edukację oraz rekreację dostosowaną do oczekiwań odbiorców; proponujący szeroki wachlarz ofert kulturalnych (festiwale, koncerty, wernisaże). Bardzo ważną cechą produktu jest także jego zdrowotny wymiar (destynacja dla osób korzystających z licznych w regionie sanatoriów) oraz potencjał kulinarny,

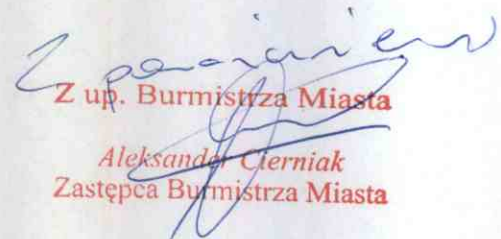
**Cieszyn bez granic** - produkt skierowany do turystów z Polski, zainteresowanych tematyką transgraniczności, jak i do turystów z zagranicy, zapewniający autentyczną i konkurencyjną wobec sąsiednich miast/województw ofertę kulturalną i rozrywkową; proponujący naszym sąsiadom wydarzenia z jednej strony unikalne, z drugiej jednak rozpoznawalne również w tamtejszej kulturze (czerpiący z tradycji). Produkt docelowo zapewnia wysoką jakość bazy noclegowej i gastronomicznej, jest otwarty na wszystko, co ciekawe i niepowtarzalne.

Rozdzielnik:

Adresat: x 1

Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna: x 1

BPIT: x 1



Z up. Burmistrza Miasta  
**Aleksander Cierniak**  
Zastępca Burmistrza Miasta