

Cieszyn, dnia 24 września 2013 r.

BRM. 0014.29.GKS.2013

*P. Burmistrz*  
*Prośba o odpowiedź*  
*26.09.2013r.*

*K. Kabiesz*

**Przewodniczący  
Rady Miejskiej Cieszyna**

Komisja Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska Rady Miejskiej Cieszyna, na posiedzeniu w dniu 24 września 2013 roku zajmowała się kwestią reklam w mieście, zasad ich zamieszczania na budynkach i w pasie drogowym oraz dochodów z tego tytułu dla Miasta. Komisji uważa, że reklamy w mieście są zamieszczane chaotycznie i bez kontroli.

Po wysłuchaniu informacji przedstawionych przez II Zastępcę Burmistrza Miasta p. Adama Swakonia oraz Dyrektora Miejskiego Zarządu Dróg p. Wiesława Sosina Komisja wnioskuje, aby w przygotowywanych miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego zawrzeć regulacje dot. rozmieszczania reklam w mieście oraz rozważenie zmiany uchwały Rady Miejskiej nr XXV/241/04 z dnia 1 lipca 2004 roku w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych w mieście w części dotyczącej umieszczania w pasie drogowym obiektów budowlanych nie związanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam, w zakresie dziennej stawki opłat za 1m<sup>2</sup> powierzchni reklamy.

Komisja prosi również o przygotowanie przez służby miejskie informacji, jakie działania mogą zostać podjęte przez Miasto dla uporządkowania przestrzeni publicznej związanej z reklamami.

Przewodniczący Komisji  
Gospodarki Komunalnej  
i Ochrony Środowiska

Kazimierz Kabiesz

