

AD 4

**Zestawienie miejskich imprez kulturalnych i ich budżetów realizowanych przez Wydział Kultury i Turystyki
ROK 2013**

Lp	Nazwa imprezy	Środki finansowe	UWAGI
1	Projekt Kręgi Sztuki – Kruchy umeni	108 000,00 zł	Realizacja projektu unijnego z wkładem własnym (5% - 5.400 zł))
2	Festiwal Kręgi Sztuki i Przegląd Wakacyjne Kadry	30 000,00 zł	Organizacja imprezy
3	Koncert Karol Stryja in memoriam	8 210,00 zł	Współorganizacja z Filharmonią Śląską
4	Charytatywny Koncert Walentynkowy L.O. im. M. Kopernika	2 000,00 zł	Współorganizacja z L.O. im. M. Kopernika
5	Charytatywny Koncert Wiosenny ZS im. Wł. Szybińskiego	2 000,00 zł	Współorganizacja z ZS im. Wł. Szybińskiego
6	Gala Rozdania Nagród „OskarUŚ-ie”	2 000,00 zł	Współorganizacja z Uniwersytetem Śląskim
7	Koncert Charytatywny Z serca dla Serca	2 000,00 zł	Współorganizacja z L.O. im. A. Osuchowskiego
8	II Ogólnopolski Konkurs Skrzypcowy	1 200,00 zł	Współorganizacja z PSM I i II st. w Cieszynie
9	Noc Muzeów	1 090,00 zł	Współorganizacja imprezy
10	Festiwal Młodzieżowy Gotta Go	3 196,00 zł	
11	Koncert Reprezentacyjnej Orkiestry Wojsk Powietrznych z okazji odsłonięcia tablicy ku pamięci Pawła Niemca	3 471,00 zł	Organizacja koncertu
12	Koncert z okazji jubileuszu 95 lecia ZSEG	2 500,00 zł	Współorganizacja z ZSEG
13	Międzynarodowy Studencki Festiwal Folklorystyczny	5 120,00 zł	Współorganizacja imprezy z Uniwersytetem Śląskim
14	Koncert Charytatywny ZPSWR	2 000,00 zł	Współorganizacja imprezy z ZPSWR
15	Andrzejki i Mikołajki na Lodowisku	3 292,00 zł	Współorganizacja imprezy z MOSIR
16	Koncert z okazji rocznicy powołania Rady Narodowej Księstwa Cieszyńskiego	13 500,00 zł	Organizacja imprezy
17	Przegląd Twórczości Artystycznej Szkół Podstawowych i Gimnazjów „Szkolna Ławka Artystyczna”	3 471,00 zł	Organizacja imprezy
18	Śpiewaj Razem z nami	395,00 zł	Organizacja imprezy
19	Powiatowy Przegląd Dziecięcych i Młodzieżowych Zespołów Artystycznych	1 735,00 zł	Współorganizacja imprezy ze Stowarzyszeniem Samorządowym gmin Ziemi Cieszyńskiej
20	Festiwal Nauki i Cieszyński Uniwersytet Dziecięcy Wyższej Szkoły Biznesu	6 600,00 zł	Współorganizacja z WSB
21	Lekcja historyczne w Muzeum Śląska Cieszyńskiego	1 280,00 zł	Organizacja wydarzenia
22	Muzyczne koncerty edukacyjne	7 550,00 zł	Organizacja wydarzenia
	Pojedynek Rocka	2 000,00 zł	Współorganizacja imprezy z samorządem Studenckim UŚ
23	Cieszyński Przegląd Jasełek	805,00 zł	Organizacja wydarzenia
	Razem	213 415,00 zł	

URZĄD MIEJSKI
W CIESZYNIE
Wydział Kultury i Turystyki
43-400 Cieszyn

Naczelnik Wydziału

mgr Piotr Gruchel

**Zestawienie miejskich imprez kulturalnych i ich budżetów realizowanych przez Wydział Kultury i Turystyki
ROK 2014**

Lp	Nazwa imprezy	Środki finansowe	UWAGI
1	Festiwal Kręgi Sztuki i Przegląd Wakacyjne Kadry	30 121,00 zł	Organizacja imprezy
2	Koncert Karol Stryja in memoriam	8 190,00 zł	Współorganizacja z Filharmonią Śląską
3	Charytatywny Koncert Walentynkowy L.O. im. M. Kopernika	2 000,00 zł	Współorganizacja z L.O. im. M. Kopernika
4	Charytatywny Koncert Wiosenny ZS im. Wł. Szybińskiego	2 000,00 zł	Współorganizacja z ZS im. Wł. Szybińskiego
5	Gala Rozdania Nagród „OskarUS-ie”	2 000,00 zł	Współorganizacja z Uniwersytetem Śląskim
6	Koncert Charytatywny Z serca dla Serca	2 000,00 zł	Współorganizacja z L.O. im. A. Osuchowskiego
7	III Ogólnopolski Konkurs Skrzypcowy	1 200,00 zł	Współorganizacja z PSM I i II st. w Cieszynie
8	Noc Muzeów	949,00 zł	Współorganizacja imprezy
9	Festiwal Młodzieżowy Gotta Go	5 270,00 zł	współorganizacja imprezy
10	Międzynarodowy Studencki Festiwal Folklorystyczny	5 000,00 zł	Współorganizacja imprezy z Uniwersytetem Śląskim
11	Koncert Charytatywny ZPSWR	2 000,00 zł	Współorganizacja imprezy z ZPSWR
12	Andrzejki i Mikołajki na Łodowisku	1 998,00 zł	Współorganizacja imprezy z MOSIR
13	Koncert z okazji rocznicy powołania Rady Narodowej Księstwa Cieszyńskiego	12 990,00 zł	Organizacja imprezy
14	Przegląd Twórczości Artystycznej Szkół Podstawowych i Gimnazjów „Szkolna Ławka Artystyczna”	4 176,00 zł	Organizacja imprezy
15	Powiatowy Przegląd Dziecięcych i Młodzieżowych Zespołów Artystycznych	1 733,00 zł	Współorganizacja imprezy ze Stowarzyszeniem Samorządowym gmin Ziemi Cieszyńskiej
16	Cieszyński Uniwersytet Dziecięcy Wyższej Szkoły Biznesu	4 000,00 zł	Współorganizacja z WSB
17	Muzyczne koncerty edukacyjne	7 095,00 zł	Organizacja wydarzenia
18	Pojedynek Rocka i Wampirada	4 218,00 zł	Współorganizacja imprezy z samorządem Studenckim UŚ
19	Obchody 100-lecia wymarszu Legionu Śląskiego z Cieszyna	28 382,00 zł	Współorganizacja i koordynacja imprezy
20	Koncert Orkiestry Salonowej w ramach zjazdu Stow. Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego	1 500,00 zł	współorganizacja imprezy
21	Wynajem obiektu Kina Piast na projekcję filmu Karoliny Breguły	500,00 zł	Współorganizacja wydarzenia
22	Koncert Sylwestrowy	3 471,00 zł	Współorganizacja imprezy
23	Koncert Orkiestry Cieszyńnianka	1 000,00 zł	Organizacja koncertu
24	Otrzęsiny 2014	2 000,00 zł	Współorganizacja imprezy z samorządem Studenckim UŚ
25	Obchody Międzynarodowego Dnia Dziecka	2 267,00 zł	Współorganizacja imprezy z MOSIR
26	Koncerty Kołędowe	1 104,00 zł	Współorganizacja imprez z Chórem Lutnia i Orkiestra Cieszyńnianka
Razem		133 793,00 zł	

URZĄD MIEJSKI
W CIESZYNIE
Wydział Kultury i Turystyki
43-400 Cieszyn

Naczelnik Wydziału

mgr Piotr Gruchel

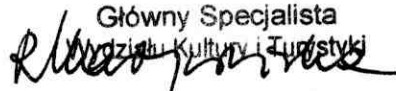
PROMOCJA MIASTA
realizowana w Wydziale Kultury i Turystyki w 2013 roku
RAZEM 255289 zł

W 2013 r. środki finansowe z rozdz. 75075 przeznaczone na PROMOCJĘ MIASTA przeznaczono na sfinansowanie:

- usług w zakresie marketingu społecznościowego – prowadzenie konta „Cieszyn robi wrażenie” na Facebooku,
- dzierżawy i obsługi technicznej interaktywnego przewodnika turystycznego po Cieszynie,
- promocji miasta i imprez kulturalnych na portalu ogólnopolskim spacein.pl,
- promocji miasta Cieszyna podczas targów sztuki SUPERMARKET w Sztokholmie,
- promocji miasta Cieszyna podczas trasy koncertowej SKYZOO,
- promocji miasta podczas 38 Festiwalu Filmowego w Gdyni
- publikacji reklamy miasta i imprez kulturalnych w ogólnopolskim dodatku do Newsweeka pt. Kultura,
- publikacji 2 artykułów promujących miasto i imprezy kulturalne w ogólnopolskim magazynie „Świat podróże i kultura”,
- publikacji 3 wkładek – reklam imprez kulturalnych oraz artykułów 3 promocyjnych w tygodniku lokalnym Głos Ziemi Cieszyńskiej,
- publikacji artykułów promujących Cieszyn, imprezy kulturalne oraz głosowanie na Wzgórze Zamkowe w Dzienniku Zachodnim; w regionalnym wydaniu na stronach redakcyjnych, w dodatku Imprezariusz,
- publikacji artykułów promujących imprezy kulturalne w bezpłatnej gazecie aglomeracji śląskiej Nasze Miasto,
- publikacji prezentacji Cieszyna w dodatku pt. Turystyka Weekendowa do ogólnopolskiego dwutygodnika branżowego Wiadomości Turystyczne oraz na mapie woj. Śląskiego
- publikacji 3 artykułów promujących imprezy kulturalne Cieszyna w 3 numerach ogólnopolskiego kwartalnika „Beskidy”,
- publikacji promującej kuchnię cieszyńską w magazynie ogólnopolskim Filiżanka Smaków
- przeprowadzenia kampanii promującej Festiwal Kręgi Sztuki na nośnikach LCD na dworcach PKP w Warszawie i Katowicach
- przeprowadzenia kampanii promocyjnej miasta Cieszyna na nośnikach LCD w Silesia City Centre
- przeprowadzenia akcji „Wzgórze Zamkowe 7 cudem Polski” oraz gry miejskiej na portalu ox.pl oraz gazetacodzienna.pl
- wykonania serwisu internetowego visitCieszyn.com
- wykonania projektu graficznego i tablic do przeprowadzenia kampanii promocyjnej w Krakowie i Pradze pt. „Cieszyn best pitstop between Kraków and Prague”,
- napisania tekstów, wykonania zdjęć, wykonania i utrzymywania prezentacji Cieszyna na ogólnopolskim portalu turystycznym www.travellingpolska.pl i www.poland24h.pl,
- wykonania projektów graficznych, wykonania oraz dystrybucji (na słupach ogłoszeniowych i w obiektach użyteczności publicznej w Cieszynie), comiesięcznych plakatów promujących imprezy kulturalne Cieszyna,
- wykonania projektu graficznego tablicy z informacjami o najważniejszych imprezach kulturalnych Cieszyna, wykonania tablicy i jej montażu przy Moście Wolności w

Cieszynie,

- napisania tekstów, wykonania zdjęć i projektów graficznych a także tłumaczeń materiałów promujących miasto
- druku, wykonania i dostawy materiałów promocyjnych
- dyżurów niedzielnych w Cieszyńskim Centrum Informacji w sezonie letnim,
- zakupów nagród w konkursie Fb na fotografię „Wiosna w Cieszynie” oraz uzasadnienie wyboru Góry Zamkowej 7 cudem Polski,
- zakupu tortu na rozpoczęcie festiwalu „Kino na Granicy” i kanapek dla uczestników cieszyńskiego konkursu ortograficznego
- zakupu płyt CD z kolędami Izabeli Kopeć, przewodników po Śląsku Cieszyńskim oraz kalendarzy 2014 r.
- zakupu dysku zewnętrznego do przechowywania danych
- zakupu pojemników do transportu materiałów promocyjnych,
- usługi przewodnickiej po Cieszynie dla członków Stowarzyszenia Międzynarodowy Rajd Katyński – uczestników Spotkania Motocyklistów na Śląsku Cieszyńskim.

Główny Specjalista
Wydziału Kultury i Turystyki

mgr inż. Renata Karpińska

PROMOCJA MIASTA
realizowana w Wydziale Kultury i Turystyki w 2014 roku
RAZEM 271756 zł

W 2014 r. środki finansowe z rozdz. 75075 przeznaczone na PROMOCJĘ MIASTA przeznaczono na:

- Realizację projektu promocyjnego INFO TESSIN II
- Promocję miasta Cieszyna w TVP Sport podczas realizacji meczów finałowych Płaża Open Mistrzostwa Polski Kobiet i mężczyzn w siatkówce plażowej,
- promocję miasta i imprez kulturalnych na portalu ogólnopolskim spacein.pl,
- Promocję miasta Cieszyna podczas wyścigów motocyklowych w Czechach i Cieszynie
- Promocję miasta w Sydney, podczas Międzynarodowego Kongresu Harfowego,
- Przeprowadzenie kampanii reklamowej Cieszyna na antenie radia Złote Przeboje i Rock Radio,
- Przeprowadzenie kampanii reklamowej w woj. śląskim NICEPLACE cz.1
- publikację reklamy miasta i imprez kulturalnych w ogólnopolskim dodatku do Newsweeka pt. Kultura,
- publikację 4 artykułów promujących miasto jego historię i imprezy kulturalne w ogólnopolskim magazynie „Świat podróże i kultura” dostępnym w bezpłatnej dystrybucji w autobusach i na dworcach PKS POLONUS,
- publikację artykułu promocyjnego o Cieszynie w magazynie FILM, ART & TOURISM, wersja DE-EN z przeznaczeniem na targi w Berlinie
- publikację wkładki – reklam imprez kulturalnych oraz artykułów promocyjnych w tygodniku lokalnym Głos Ziemi Cieszyńskiej,
- publikację artykułu promującego Cieszyn, imprezy kulturalne w Dzienniku Zachodnim; w regionalnym wydaniu na stronach redakcyjnych,
- publikację artykułu promującego imprezy kulturalne w bezpłatnej gazecie aglomeracji śląskiej Nasze Miasto,
- publikację artykułu promocyjnego w "Roczniku Turystyka 2014 Samorządy najlepsze w Polsce"
- publikację 3 artykułów promujących imprezy kulturalne Cieszyna w 3 numerach ogólnopolskiego kwartalnika „Beskidy”,
- publikację artykułu promocyjnego w gazecie „Beskidy o krok”,
- Utrzymanie domeny i rozbudowa serwisu internetowego www.visitCieszyn.com
- Dzierżawę, obsługę techniczną i rozbudowę interaktywnego przewodnika turystycznego po Cieszynie
- utrzymywanie prezentacji Cieszyna na ogólnopolskim portalu turystycznym www.travellingpolska.pl i www.poland24h.pl,
- Wykonanie projektów graficznych, wykonania oraz dystrybucji (na słupach ogłoszeniowych i w obiektach użyteczności publicznej w Cieszynie), comiesięcznych plakatów i ulotek promujących imprezy kulturalne Cieszyna,
- Wykonanie filmu na Święto Trzech Braci,
- Wykonanie zdjęć lotniczych i filmu z lotu ptaka o Cieszynie,
- Wykonanie tablicy z reklamą Festiwalu „Kręgi Sztuki 2015” przy Moście Wolności w Cieszynie,
- Wykonanie tablic promujących miasto przy moście Wolności w Cieszynie,
- Wykonanie granitowej tablicy pamiątkowej na stary cmentarz żydowski

- Napisania tekstów, wykonania projektów graficznych a także tłumaczeń materiałów promujących miasto
- Opłatę za wykorzystanie wizerunków eksponatów MŚC w materiałach promocyjnych
- Druk materiałów promocyjnych i wykonanie gadżetów reklamowych
- Dyżury niedzielne w Cieszyńskim Centrum Informacji w sezonie letnim,
- zakup spodenek i koszulek (15 kpl.) oznakowanych logo Cieszyna dla klubu sportowego
- wykonanie oznakowania na wewnętrzne, szklane drzwi urzędu
- zakupu dysku zewnętrznego do przechowywania danych i nagrywarki DVD

Główny Specjalista
Wydziału Kultury i Turystyki

mgr inż. Renata Karpińska

Ad. 9 -Polityka kulturalna w Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020

Strategia Miasta Cieszyna wyszczególnia 5 kierunków priorytetowych, z których żaden nie dotyczy wyłącznie kultury. Problem kultury przedstawiony jest zdawkowo w różnych miejscach dokumentu w sposób następujący:

Rozdział VIII – Wizja str. 15

„- Cieszyn kontynuuje tradycje kulturalnej stolicy Śląska Cieszyńskiego, pielęgnując dorobek społeczności lokalnej subregionu oraz zapewniając wysoki standard życia mieszkańców.”

Rozdział IX – Analiza SWOT – Promocja, współpraca lokalna, regionalna, transgraniczna
(załącznik nr 1 w postaci skanu)

Rozdział X – Plan Operacyjny Strategii Rozwoju – Kapitał społeczny – Cel strategiczny II
„Zapewnienie warunków dla rozwoju kapitału ludzkiego oraz podnoszenia jakości życia”
pkt II.2. Rozwój działalności kulturalnej
(załącznik nr 2 w postaci skanu)

W opinii Wydziału Kultury i Turystyki zapisy na str. 50 zawierają poważne błędy merytoryczne i są niezgodne z rzeczywistością. Wymagają zmiany i uzupełnienia.

Naczelnik Wydziału


mgr Piotr Gruchel