

Informacja dot. zapytania radnego Remigiusza Jankowskiego,  
przewodniczącego Komisji Oświaty, Kultury i Sportu

Zamek Cieszyn jest nietypową instytucją kultury, której działalność łączy kulturę, turystykę oraz (głównie) innowacyjną przedsiębiorczość, w tym design będący na styku kultury i gospodarki. Wydatki związane z działalnością w dziedzinie kultury stanowią jedynie niewielką część budżetu. Interdyscyplinarny charakter wielu działań powoduje ponad to trudności z precyzyjnym, finansowym i organizacyjnym, wydzieleniem jednej dyscypliny. Równocześnie warto zwrócić uwagę na fakt, że dużo projektów Zamku Cieszyn finansowanych całkowicie ze źródeł zewnętrznych promuje Cieszyn, także poza granicami Polski.

**BUDŻET** Zamku Cieszyn składa się z dotacji z miasta i samorządu województwa śląskiego oraz środków pozyskanych dzięki:

- wynajmom przestrzeni i sprzedaży biletów na Wieżę Piastowską,
- specjalistycznym zleceniom i usługom (pozyskiwanym głównie drogą konkursów),
- środkom unijnym na realizację wieloletnich projektów.

W 2013r. dotacja z miasta wyniosła 648 965zł, tj. **26 % całego budżetu**, które wyniósł prawie 2 500 000zł. W 2014r. dotacja z miasta wyniosła 681 457zł, co stanowi **34 % przychodów** (1 961 000zł).

**KOSZTY** przedstawiają się następująco:

#### 1. PŁACE

Ze środków z budżetu miasta opłacane są jedynie płace, i to nie wszystkich pracowników. Wynagrodzenia 5 pracowników (3,5 etatu) płacone są z budżetu projektów unijnych (SEE. Sharing Experience Europe i Śląski Klaster Dizajnu) oraz dotacji marszałka.

Zamek nie jest instytucją czasu wolnego, nie zatrudnia instruktorów ani animatorów kultury, jednakże wśród pracowników są osoby zajmujące się popularyzacją rzemiosła, organizacją warsztatów i wystaw. Nie jest to jednak ich główne ani jedyne zajęcie. Zespołowy i różnorodny charakter pracy powoduje trudności przy określeniu kosztów zatrudnienia związanych z prowadzeniem tylko działalności kulturalnej. Szacunkowo można przyjąć, że jest to ok. 15% kosztów wszystkich wynagrodzeń.

## 2. KOSZTY BIEŻĄCE utrzymania obiektów

Wyjątkowo dużym obciążeniem budżetu, w porównaniu do pozostałych instytucji kultury, są stałe bieżące koszty związane z utrzymaniem wielu budynków, w tym zabytkowych oraz części obszarów zielonych Wzgórza Zamkowego: 4 budynków (administracja, część Zamku i „Oranżeria” oraz granica), 3 obiektów zabytkowych, 85 arów dzierżawionego gruntu wraz z nieruchomościami.

W związku z tak dużą ilością zarządzanej przestrzeni oraz rodzajem prowadzonej działalności Zamek Cieszyn wpłaca podatek od nieruchomości w wysokości 35 070 zł za 2013 r. i 38 446 zł za 2014 r.

W 2013 r. łączne koszty utrzymania obiektów wyniosły 417 271 zł, w 2014 r. udało się je obniżyć do 386 365 zł, głównie dzięki tańszej energii elektrycznej i ubezpieczeniu budynków. Na te wysokie kwoty składają się: koszty mediów, remontów i usuwania awarii, dozorców i sprzętaczek, utrzymania zieleni, opłaty za ścieki i nieczystości, wynagrodzenie konserwatora, utrzymanie wind (wewnątrz i na zewnątrz), przeglądy okresowe, ubezpieczenia i podatki.

## 3. KOSZTY ADMINISTRACYJNE:

Zaliczyliśmy do nich 1/3 wynagrodzenia dyrektora, płace kierownika administracyjnego, dwóch księgowych, sekretariatu i informatyka, które w 2013 r. . wyniosły 280 939zł, a po podwyżkach w 2014 prawie 290 000zł.

Koszty obsługi prawnej, materiałów biurowych i eksploatacyjnych, telefonów, Internetu i poczty wyniosły w 2013 r. 46 658 zł, a w 2014 - 49 003 zł. W 2014 roku z dotacji Urzędu Marszałkowskiego zakupiono 2 komputery dla serwerowni oraz dla księgowości o łącznej wartości 4 960 zł.

## MIEJSKIE wydarzenia kulturalne:

Spośród wydarzeń organizowanych przez Zamek Cieszyn warto wyróżnić:

**Skarby z cieszyńskiej trówy** (w tym wystawa Cieszyńskie smakuje) - koszt organizacji 3 dniowego wydarzenia wyniósł w 2014r. 16 713 zł.

**100 lecie wymarszu Legionu Śląskiego:** na organizację wydarzenia wykorzystano dotację celową Urzędu Marszałkowskiego w wysokości 30 000zł.

**Zaprojektuj święta** (w tym wystawa „Swiet(l)ne historie”), organizacja wydarzenia kosztowała 11 000zł, ale w 2015 roku trzeba zapłacić transport eksponatów.

## PROMOCJA MIASTA

Działania Zamku Cieszyn na ogólnopolskiej i międzynarodowej arenie związane są głównie z promocją szeroko rozumianego projektowania (designu) i są równocześnie promocją miasta. Najbardziej popularnym wydarzeniem organizowanym w Cieszynie są coroczne „Urodziny Zamku”. W programie 3 dniowego wydarzenia organizowanego dla kilkuset gości z całej Polski i zza granicy znajdują się wystawy, wykłady i panele dyskusyjne, warsztaty i wycieczki. W 2014r. wydarzenie sfinansowano ze środków własnych, budżetu projektu „SEE. Sharing Experience Europe”, funduszu Wyszehradzkiego, Instytutu Adama Mickiewicza i opłat uczestników. Łączny koszt wyniósł 27 234zł.

Ważnym dla województwa śląskiego wydarzeniem jest coroczna Gala konkursu i wystawa **Śląska Rzecz**. Koszty pokrywane są z dotacji z Urzędu Marszałkowskiego. Ogólnopolskim wydarzeniem jest coroczna konferencja i wystawa **„Dizajn w przestrzeni publicznej”**, także opłacana z budżetu Urzędu Marszałkowskiego.

Dodatkowo w latach 2013 i 2014 Zamek Cieszyn zorganizował:

- dwie wystawy dla Instytutu Adama Mickiewicza, pokazane na festiwalach designu w Stambule;
- konferencję i wystawę „Opolski Etno-dizajn” na zlecenie Stowarzyszenia Kraina Św. Anny (wystawa prezentowana w Strzelcach Opolskich, Opolu i Dobrodzieniu);
- wystawę pokonkursową „Graduation Project” pokazaną poza Cieszynem na Festiwalu Designu w Berlinie, w Instytutach Polskich w Pradze i Budapeszcie. Wystawę dofinansowuje Fundusz Wyszehradzki;
- wystawy Śląskiego Klastra Dizajnu prezentowane w Mediolanie, na Międzynarodowych Targach Poznańskich i Expo w Katowicach.

W 2014 roku dzięki niewielkiemu wsparciu miasta i powiatu w Pradze pokazano stoisko „Cieszyńskie smakuje”.

Do interesujących możliwości promocji warto zaliczyć także prezentację Cieszyna na świątecznym jarmarku w Lucernie, zorganizowaną przez Zamek Cieszyn w 2012r. z pomocą finansową miasta.

Więcej szczegółów nt. działalności Zamku Cieszyn można znaleźć w sprawozdaniach półrocznych i rocznych.

**ZAMEK CIESZYN**  
dyrektor  
Ewa Gołębiowska