

PROMOCJA, WSPÓLPRACA LOKALNA, REGIONALNA, TRANSGRANICZNA

Silne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bardzo dobra jakość i różnorodność wydawanych materiałów promocyjnych miasta Cieszyna; 2. Bogata spuścizna historyczna miasta oraz liczne obiekty dziedzictwa kulturowego - 1200-letnia tradycja; 3. Bogate dziedzictwo materialne - zabytki architektury i unikatowe kolekcje (Książnica Cieszyńska, Muzeum); 4. Różnorodność kulturowa miasta, wynikająca z dziejów historycznych; 5. Bardzo dobrze funkcjonujące instytucje kultury w mieście - bogata oferta kulturalna; 6. Zasoby kadrowe zaangażowane w rozwój i upowszechnianie kultury; 7. Aktywność kulturalna parafii, kościołów, związków i organizacji wyznaniowych; 8. Współpraca instytucji kultury z Czeskiego Cieszyna ze stroną polską; 9. Dobry wizerunek miasta na zewnątrz - w regionie, w kraju, wizerunek międzynarodowy; 10. Funkcjonowanie punktu informacji turystycznej; 11. Stosunkowo duże obłożenie obiektów noclegowych (tańszych, nieskategoryzowanych), częściowo związane z funkcjonowaniem ośrodka akademickiego; 12. Zróżnicowana i bogata oferta obiektów noclegowych; 13. Położenie geograficzne i komunikacyjne miasta - np. funkcja bazy wypadowej do zwiedzania obszarów atrakcyjnych turystycznie (Beskid Śląski, Beskid Żywiecki, Republika Czeska); 14. Cieszyn jako miasto graniczne, tranzytowe - zwiększony ruch turystyczny; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak zbiorczych informacji o ruchu turystycznym w Cieszynie - brak systemu zbierania informacji; 2. Stosunkowo niski poziom obłożenia miejsc noclegowych w hotelach, ale też odczuwalny brak miejsc wysokiej jakości; 3. Niskie wykorzystanie miejsc noclegowych w sezonie na terenie Cieszyna, kiedy w pobliskich ośrodkach turystycznych (Wista, Ustroń, itp.) brakuje miejsc - brak koncepcji promocji Cieszyna w pobliskich ośrodkach turystycznych oraz po czeskiej stronie; 4. Brak zidentyfikowanych produktów markowych Cieszyna; 5. Niewystarczająca koordynacja oferty turystycznej miasta z ofertą kulturalną, sportową, rekreacyjną; 6. Brak procedur koordynujących działania jednostek miejskich prowadzących promocję - brak koordynatora; 7. Słabe wyposażenie kadrowe i finansowe służb miejskich zajmujących się promocją; 8. Brak miejsc parkingowych dla autokarów oraz turystycznych miejsc postojowych (czasowych); 9. Niewystarczający poziom koordynacji współpracy z miastami partnerskimi i słabe wykorzystanie ich potencjału do promocji Cieszyna; 10. Brak życia kulturalnego i turystycznego w godzinach wieczornych oraz dostosowania sieci usługowo-handlowej do potrzeb ruchu turystycznego; 11. Brak oferty turystycznej dla szkół i innych placówek edukacyjnych; 12. System grantowy nie generujący istotnych korzyści dla polityki turystycznej miasta;

<p>15. Silne środowisko PTTK i dobra kadra przewodników;</p> <p>16. Funkcjonowanie instytucji zajmujących się dziedzictwem kulturowym, historią i tradycjami Cieszyna;</p> <p>17. Silna tożsamość regionalna mieszkańców miasta wyrażająca się w kultywowaniu gwary, kultury ludowej, folkloru, rzemiosła, itp.;</p> <p>18. Bogate tradycje związane z rozwojem kultury amatorskiej w dziedzinie plastyki, fotografii, teatru, muzyki, kabaretu;</p>	<p>13. Brak kroniki miasta;</p> <p>14. Zły stan techniczny niektórych obiektów kultury;</p> <p>15. Niedostateczne zainteresowanie mediów Cieszynem (niezadowolający PR), mało informacji w TV, radio;</p> <p>16. Zły stan techniczny wielu obiektów zabytkowych;</p> <p>17. Małe uczestnictwo w ofercie kulturalnej miasta studentów cieszyńskich uczelni;</p> <p>18. Niewykorzystany potencjał cieszyńskiej Wenecji;</p> <p>19. Niewykorzystany potencjał Wzgórza Zamkowego - brak stałej wystawy, informacji multimedialnej i wizualnej, makiety, itp.</p>
--	--

KAPITAŁ SPOŁECZNY

CEL STRATEGICZNY II ZAPEWNIENIE WARUNKÓW DLA ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO ORAZ PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA

II.1. ZAPEWNIENIE OPTYMALNEJ BAZY LOKALOWEJ ORAZ WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG EDUKACYJNYCH W SZKOLACH MIEJSKICH

II.2. ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ

II.3. KREOWANIE DOBRZYCH WARUNKÓW DLA WYPOCZYNKU I REKREACJI

II.4. ROZWÓJ KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU

II.5. ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO I ZDROWOTNEGO

II.6. PODNOSZENIE JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG PUBLICZNYCH

II.7. REALIZACJA STRATEGII ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH MIASTA CIESZYNA

Załącznik 2

CEL OPERACYJNY II.2**ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ****Zadania:****II.2.1. Wspieranie organizacji i kreowania wydarzeń kulturalnych podkreślających rangę Cieszyna na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej;**

Krótki opis zadania	1. Wspieranie finansowe organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych poprzez konkursy na realizację zadań publicznych. 2. Realizacja przez Miasto Cieszyn własnych inicjatyw w zakresie organizacji znaczących przedsięwzięć kulturalnych.	
Jednostka koordynująca	Partnerzy	Zródła finansowania
Wydział Kultury	Organizacje pozarządowe (Stowarzyszenie „Kultura na Granicy”, Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej, Cieszyński Ośrodek Kultury „Dom Narodowy”), instytucje kultury (Cieszyńskie Studio Teatralne, Szkoła Tańca „EVITA”), jednostki organizacyjne miasta.	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe, zagraniczne oraz środki prywatne

II.2.2. Rozbudowa i modernizacja sieci placówek kulturalnych;

Krótki opis zadania	Do podstawowych działań inwestycyjnych w ramach niniejszego zadania należą m.in.: budowa wielofunkcyjnego amfiteatru przy ul. 3 Maja, termomodernizacja budynku Biblioteki Miejskiej, modernizacja budynku Teatru i tzw. Malarni zgodnie z koncepcją opracowaną w ramach projektu „Teatr Mostem”, kontynuacja programu modernizacji Kina „Piaś”. Ponadto uruchomienie programu Renowacji organów w cieszyńskich obiektach sakralnych oraz programu rozbudowy siedziby „Zespołu Pieśni i Tańca Ziemi Cieszyńskiej”.	
Jednostka koordynująca	Partnerzy	Zródła finansowania
Wydział Kultury	Organizacje pozarządowe (Stowarzyszenie „Kultura na Granicy”, Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej, COK Dom Narodowy), instytucje kultury (Cieszyńskie Studio Teatralne, Szkoła Tańca „EVITA”), jednostki organizacyjne miasta.	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe, zagraniczne oraz środki prywatne, sponsoring

II.2.3. Aktywniejsze wykorzystanie współpracy z miastami partnerskimi do organizacji nowych imprez kulturalnych o zasięgu międzynarodowym;

Krótki opis zadania	Identyfikacja obszarów tematycznych, identyfikacja partnerów zagranicznych, opracowanie kalendarza, opracowanie scenariuszy imprez	
Jednostka koordynująca	Partnerzy	Zródła finansowania
Biuro Promocji i Informacji	Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, Uniwersytet Śląski Wydział Etnologii i Nauk o Edukacji w Cieszynie, Muzeum Śląska Cieszyńskiego, Koto Przewodników Beskidzkich i Terenowych w Cieszynie, Wydział Kultury,	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe, zagraniczne oraz środki prywatne, sponsoring, wkład miast partnerskich

	Macierz Ziemi Cieszyńskiej	
--	----------------------------	--

II.2.4. Udział w tworzeniu wydawnictw, filmów, programów TV, dokumentujących oraz promujących oryginalność i wielokulturowość Cieszyna;

Krótki opis zadania	Działania PR jednostek samorządowych w obecnych czasach opierają się na finansowaniu audycji, filmów, seriali, których akcja rozgrywa się na terenie danego miasta. Należy analizować możliwość podjęcia takich działań na szeroką skalę w przyszłości	
Jednostka koordynująca	Partnerzy	Zródła finansowania
Wydział Kultury	Miejskie jednostki kulturalne, organizacje pozarządowe, Uniwersytet Śląski, zewnętrzne instytucje kultury, twórcy ludowi, TV Regionalna, radio	Budżet Miasta Fundusze zewnętrzne