

OR-1.0053 *zelewe*
wpłynęło dnia *22.10.15*

Irena Kwaśny
Radna Rady Miejskiej Cieszyna

BIURO RADY MIEJSKIEJ
BRM. 0003. 252. 2015
Wpl. 21. 10. 2015
Podpis

Cieszyn dnia 20 października 2015 r

*Pan Burmistrz
prosy o odpowiedź
21.10.2015*
Wiceprzewodnicząca
Rady Miejskiej Cieszyna
Janina Cichomska

Pan Burmistrz Miasta Cieszyna

Zapytanie

W związku z zapytaniem Radnego Łukasza Bielskiego dotyczącym promocji Cieszyna i odpowiedzi Pana Burmistrza na to zapytanie, chciałam dowiedzieć się ile osób zatrudnionych jest w Cieszynie dla promocji miasta i jaki jest zakres ich obowiązków. Gminy zwykle posiadają biura prasowe, rzeczników prasowych lub osoby personalnie odpowiedzialne za współpracę z mediami. Działanie to polega na profesjonalnie / **czyli ciekawie** / napisanych informacjach o wydarzeniach kulturalnych, sportowych a także o osiągnięciach inwestycyjnych czy gospodarczych miasta. Działania takie nie wymagają nakładów finansowych a jedynie orientacji w funkcjonowaniu mediów.

Z poważaniem

Irena Kwaśny
Irena Kwaśny