

Irena Kwaśny
Radna Rady Miasta Cieszyna



Cieszyn dnia 31.08.2015 r.

Burmistrz Miasta Cieszyna

Interpelacja

dot. promocji miasta Cieszyna poprzez informację turystyczną

Po raz kolejny zamierzam zwrócić uwagę na godziny otwarcia rynkowego punktu informacji turystycznej. Podobnie jak odbijający się od jej drzwi turyści uważam że otwarta jest zbyt krótko a zwłaszcza zamknięta w niedzielę. Jeśli chcemy mieć turystów to trzeba to pilnie zmienić. Sądzę ponadto, że proste materiały informacyjne jak mapka czy składanka o interesujących miejscach w mieście winna być dostępna w innych miejscach jak restauracje, kawiarnie czy też galerie, które są otwarte przez cały tydzień.

Z prawidłową informacją łączy się także brak wskaźników, które wskazywałyby kierunki zwiedzania. W ostatnim czasie powstało kilka parkingów, które powinny posiadać wskaźniki kierujące ludzi w atrakcyjne cieszyńskie zaułki. Nieraz zdarza mi się, udzielać informacji jak dojść np. do Cieszyńskiej Wenecji o której w ostatnich latach pisano w prasie. Może na dużych parkingach należy postawić czytelne mapy, które sygnalizowałyby dokąd iść by nie błądzić a interesująco zwiedzić. Na mapach tych powinny znajdować się nie tylko zabytki i ciekawe miejsca ale także kawiarnie, restauracje i jadalnie dostępne w obrębie starego miasta.