



Cieszyn, 6 września 2016 roku

**Pani
Janina Cichomska
Radna Rady Miejskiej Cieszyna
wm**

BPIT.0003.18.2016

W związku Pani interpelacją BRM.0003.486.2016 z 26 sierpnia 2016 roku chciałbym podziękować za wszystkie inicjatywy mające wesprzeć rozwój turystyki naszego miasta. Informuję też, że Biuro Promocji, Informacji i Turystyki UM od ponad 10 lat promuje unikatowe walory kulinarne naszego miasta. I tak w 2005 roku opublikowało „Tradycje kulinarne Cieszyna” – książkę, cieszącą się niesłabnącym powodzeniem do dzisiaj. Zamieszczono w niej też przepisy na ciasteczka – zarówno dziewiętnastowieczne z archiwalnych, rodzinnych książek kucharskich jak i współczesne. Biuro Promocji i Informacji czyniło próby wprowadzenia cieszyńskich ciasteczek do obrotu handlowego poza sezonem przedświątecznym (wtedy ciasteczka dostępne są w wielu cieszyńskich sklepach). Próby te niestety spełzły na niczym ponieważ produkcja i handel artykułami spożywczymi podlega wielu, nieraz restrykcyjnym przepisom, którym partner projektów kulinarnych - Koło Gospodyń Wiejskich Cieszyn - Mnisztwo nie było w stanie sprostać, inne zaś podmioty nie były tym zainteresowane. Promowano ciasteczka i inne cieszyńskie produkty na kilku edycjach Festiwalu „Śląskie Smaki” (jedna z edycji odbyła się w Cieszynie); zorganizowano też Festiwal „Cieszyńskie Smaki”, cieszyńskie ciasteczka w kształcie literek na pierwszych edycjach Industriady. W ramach współpracy z BPI w 2010 roku kawiarnia „Pod Arkadami” oferowała specjalne ciastko jubileuszowe w opakowaniach, zaprojektowanych zgodnie z zasadami identyfikacji wizualnej obchodów 1200 – lecia legendarnego założenia miasta. BPI opublikowało też przynajmniej kilka artykułów na temat kuchni cieszyńskiej (ze szczególnym uwzględnieniem nieznanych gdzie indziej specjałów) w magazynach o zasięgu ogólnopolskim oraz portalach internetowych. Obecnie przygotowujemy projekt internetowy związany z kuchnią cieszyńską na www.visitCieszyn.com, zaś wykonanie planowanego wspólnego polsko-czeskiego projektu dot. promocji kuchni cieszyńskiej z powodu konieczności realizacji innych projektów zostało przesunięte na wiosnę 2017 roku.

Zamek Cieszyn także podejmował próby wprowadzenia ciasteczek na rynek – w 2008 roku opublikował książkę z przepisami na cieszyńskie ciasteczka, w sklepiku z pamiątkami oferował jakiś czas cieszyńskie ciasteczka. Od 10 lat organizuje też konkursy na ciasteczka przed Świętami Bożego Narodzenia.



Ze względu na fakt, że ciasteczka cieszyńskie muszą być przygotowane z najlepszych składników, ich wykonanie jest misterne i pracochłonne, termin przydatności do spożycia ograniczony, a na dodatek tradycja wiąże je ze świętami wprowadzenie ich do ciągłej sprzedaży nie jest i nie będzie łatwe. Jednak wysiłek ten wart jest podjęcia i z pewnością zostanie podjęty.

Burmistrz Miasta
Ryszard Macura
Ryszard Macura

Przygotowała: Renata Karpińska, BPIT

Rozdzielnik:

Adresat: x 1

Przewodniczący Rady Miejskiej: x 1

BPIT: x 1