

Janina Cichomska
Radna
Rady Miejskiej Cieszyna

Cieszyn 2016-08- 25



**BURMISTRZ
MIASTA CIESZYNA**
Pan
Ryszard Macura

INTERPELACJA

w sprawie: cieszyńskie ciasteczka jako produkt markowy

Cieszyńskie ciasteczka pojawiły się na Śląsku Cieszyńskim wraz z panowaniem Habsburgów tj. na przełomie XVIII i XIX wieku. Wykonywane na bazie naturalnych i najlepszych składników niezmiennie uwodzą smakiem i zachwycają różnorodnością form. Można powiedzieć, że te drobne ciasteczka stały się elementem tożsamości lokalnej i należą do dziedzictwa kulturowego. Od października 2007 roku cieszyńskie ciasteczka znajdują się na krajowej liście produktów tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Tym samym mają najlepszy certyfikat jakości, markę oraz potencjał, którego ani miasto, ani mieszkańcy nie potrafią wykorzystać.

Uważam, że cieszyńskie ciasteczka są produktem, który należy wesprzeć, wypromować i wykorzystać jako produkt turystyczny przyciągający turystów i przynoszący dochody.

Inne miasta, bądź ich bardziej przedsiębiorczy mieszkańcy doskonale potrafią promować region za pomocą produktu. Dobrym przykładem takiej promocji może być słodki załącznik do niniejszej interpelacji, którego radni oraz burmistrz będą mogli w dniu dzisiejszym posmakować. Jest nim krówka uestcka.

Po nazwie można wnioskować, że szczyci się ona długą tradycją, jednak tak nie jest - jej produkcja zaczęła się zaledwie kilka lat temu. Właścicielom Cafe Mistral, w której krówka jest produkowana, podawana i sprzedawana udało się jednak stworzyć produkt na tyle oryginalny, że szybko zaczął być rozpoznawalny w regionie i w całej Polsce.

My taki produkt już mamy dlatego apeluję o zainicjowanie działań, w efekcie których potencjał cieszyńskiego ciasteczka zostanie w pełni wykorzystany. Wypiek ciasteczek może stać się doskonałym pomysłem na biznes, pod warunkiem, że będzie można ich posmakować w lokalnych kawiarenkach i restauracjach, a w niektórych nawet, pięknie zapakowane, zakupić.

W Ustce krówkę można nabyć nie tylko w manufakturze, gdzie jest produkowana (przy Cafe Mistral) ale również w uestckim Centrum Informacji Turystycznej, podobnie jak i inne regionalne smaki (uestckie ciasteczka w kształcie syrenki i śledzie podobno o niepowtarzalnym smaku). W załączniku do niniejszej interpelacji dokumentuję sympatyczny sposób promocji krówki uestckiej, poprzez umieszczenie kierunkowskazów określających gdzie można dokonać jej zakupu.

Widać, że miastu zależy na posiadaniu produktów, które przyczyniają się do promocji regionu i jednocześnie są sposobem na życie dla kilku uestckich rodzin.

z wyrazami szacunku

.....*Janina Cichomska*.....



ul. Kaszubska

Solarium →

KRÓWKI USTECKIE

40M

Iniczy Dom 30m
towarowy

