

BIURO RADY MIEJSKIEJ
BRM.0003.622.2024
Wpł. 02-04-2024
Podpis *Waldemar Biernacki*

Cieszyn, dnia 2 kwietnia 2024 r.

Szanowny Pan
Szymon Słupczyński
Radny
Rady Miejskiej Cieszyna

ZPIF-II.0003.2.2024

W odpowiedzi na Pana zapytanie nr BRM.0003.622.2024 z dnia 18.03.2024 r. dotyczące Transgranicznego Centrum Informacji Turystycznej (TCIT) zrealizowanego w ramach projektu „Szlakiem Cieszyńskiego Tramwaju – rozwój transgranicznej turystyki” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Interreg V-A CZ – PL przekazuję odpowiedzi na poszczególne pytania.

1. Planowany koszt utrzymania TCIT w roku 2024 wynosi 546 000,00 zł. Oszacowanie kosztów utrzymania w latach kolejnych będzie możliwe w drugiej połowie roku, gdyż wiele kosztów zwłaszcza zużycia mediów oparto na szacunkach z uwagi na to, iż budynek jest nowy i trudno jest dokładnie określić ich poziom zużycia.
2. Zgodnie z założeniami projektu „Szlakiem Cieszyńskiego Tramwaju – rozwój transgranicznej turystyki” w okresie trwałości projektu zadaniem TCIT jest obsługa transgranicznego ruchu turystycznego. W ramach powyższego działania zakłada się m. in:
 - 2.1. prowadzenie polsko - czeskiej informacji turystycznej;
 - 2.2. promocję opracowanych w ramach projektu pakietów turystycznych,
 - 2.3. nieodpłatny kolportaż materiałów promocyjnych;
 - 2.4. wyświetlanie w sali multimedialnej prezentacji na temat szlaku cieszyńskiego tramwaju dla większych grup turystycznych, uczniów cieszyńskich szkół poznających historię miasta oraz innych grup zorganizowanych.;
 - 2.5. udostępnianie do zwiedzania repliki cieszyńskiego tramwaju;
 - 2.6. umożliwienie zapoznania się z ekspozycją na temat historii cieszyńskiego tramwaju.

Dopuszcza się także prowadzenie innych działań z wykorzystaniem infrastruktury

powstałej w ramach projektu, które będą służyły rozwojowi produktu turystycznego pod warunkiem, że takie działania będą miały charakter ogólnodostępny i nieodpłatny.

TCIT jest więc istotnym elementem całego systemu wpływającego na istotne zwiększenie ruchu turystycznego w Cieszynie i Czeskim Cieszynie o kilkadziesiąt tysięcy osób rocznie oraz wydłużenie sezonu turystycznego, a co za tym idzie, tworzenia sprzyjających warunków do funkcjonowania przedsiębiorców branży okółoturystycznej w ww. miastach.

3. Budowa TCIT wynika z założeń wspólnej polsko-czeskiej strategii rozwoju „Ciesz się Cieszynem – Ogród dwóch brzegów”, która zakłada stworzenie na nabrzeżach Olzy centrum turystyczno – rekreacyjnego obu miast likwidującego negatywne skutki historycznego podziału. Zgodnie z tymi założeniami zagospodarowanie terenu przy Moście Przyjaźni zostało włączone do szlaku cieszyńskiego tramwaju, produktu turystycznego będącego wynikiem opracowanej w 2018 roku analizy możliwości przywrócenia tramwaju jako atrakcji Cieszyna i Czeskiego Cieszyna. Włączenie budynku po byłej strażnicy granicznej do szlaku pozwoliło na pozyskanie współfinansowania 85% kosztów kwalifikowalnych budynku i jednocześnie zdeterminowało jego przeznaczenie związane z obsługą ruchu turystycznego zgodnie z wymogami Programu Interreg V-A CZ-PL, który wspiera rozwój turystyki na polsko-czeskim pograniczu. Działania te nie były realizowane „kosztem” innych pomysłów, a jeżeli tak, to na tej samej zasadzie, jak każda inna pozycja w budżecie miasta Cieszyna. Natomiast, jak wyżej wspomniano, działania te wpisywały się w koncepcję wspólnego rozwoju zagospodarowania i przygranicznych części Cieszyna i Czeskiego Cieszyna, czyli programu konsekwentnie realizowanego od początku lat 2000-nych przez kolejnych włodarzy miast, za aprobatą rad miejskich.
4. Budynek TCIT pełni funkcję centralną na szlaku cieszyńskiego tramwaju jako produktu turystycznego. Rolą pracowników transgranicznej informacji turystycznej biegle posługujących się zarówno językiem polskim, jak i językiem czeskim jest zachęcenie osób przekraczających granicę do skorzystania z oferty szlaku cieszyńskiego tramwaju, m. in. do zapoznania się ze szlakiem i jego atrakcjami,



zaopatrzenia się w tematyczne ulotki i przewodnik, pobrania dedykowanej aplikacji na smartfony, itd., a w konsekwencji skorzystania z produktu turystycznego „Cieszyńskiego Tramwaju”. Atutem przedmiotowego produktu turystycznego jest jego uniwersalność, więc element w postaci aplikacji multimedialnej, jest tylko uzupełnieniem znacznie szerszej jego funkcjonalności. Ponadto, tego typu uniwersalność produktu turystycznego sprawia, że jest on szeroko dostępny, także w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

5. Poniższa tabela przedstawia dane pobrane z prowadzonych dziennie statystyk w Cieszyńskim Centrum Informacji w Ratuszu.

Rok	Turyści z kraju	Turyści z zagranicy	Razem
2019	32327	3889	36216
2020	11893	Wrzesień-grudzień 223	12116
2021	20462	2316	22778
2022	24406	5350	29756
2023	27681	5175	32856

Z poważaniem

Burmistrz Miasta
Gabriela Staszkievicz
Gabriela Staszkievicz
(1)

Sporządził:
Krzysztof Kłapsia – główny specjalista ZPIF

Otrzymują:
1 x adresat
1 x Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna
1 x ZPIF

