



Cieszyn, 9 października 2015 roku

OR-I.0003.17.2015

**Pan
Krzysztof Kasztura
Przewodniczący
Rady Miejskiej Cieszyna**

W odpowiedzi na wniosek BRM.0003.248.2015 z dnia 28 września 2015 w sprawie *podjęcia działań informacyjno - edukacyjnych w zakresie szkodliwości spalania w paleniskach piecowych i kotłowniach w budynkach jednorodzinnych – odpadów oraz paliw stałych typu muł i flot oraz gorszych gatunków węgla kamiennego* uprzejmie informuję, że we wrześniu br. między innymi w tym zakresie została przeprowadzona zbiorcza akcja edukacyjna w ramach projektu KAWKA. Działania w jej ramach kampanii:

1. Prasę - 24 stronicowy dodatek specjalny nt. niskiej emisji (*Energia, która Cieszy*) - w nakładzie 18 tys. dołączony do Głosu Ziemi Cieszyńskiej w wydaniu z dnia 25 września br.
2. Internet - kampania edukacyjną projektu „*Likwidacja niskiej emisji w Śródmieściu Cieszyna – projekt pilotażowy*” na portalu ox.pl. Szczegóły kampanii wraz z jej podsumowaniem przesyłam w załączeniu.
3. Radio - kampania na antenie *Radia Katowice, Radia CCM i Radia Bielsko.*
4. Media własne - teksty dotyczące niskiej emisji na łamach *Wiadomości Ratuszowych* i stronie www.cieszyn.pl.

Osobne działania informacyjne, także w ramach programu Kawka, przeprowadziła równocześnie Energetyka Cieszyńska.

Ponadto w czasie obecnego sezonu grzewczego Wydział Ochrony Środowiska przewidział realizację działań polegających na dystrybucji ulotek przygotowanych przez Fundację ekologiczną ARKA (wraz z Wiadomościami Ratuszowymi albo wraz z korespondencją urzędową), przygotowanie dwóch artykułów do WR na temat niskiej emisji i sytuacji aerosanitarnej w Cieszynie na podstawie prowadzonych w mieście wyników pomiarów zanieczyszczeń. W trakcie tych działań Wydział weźmie pod uwagę - zgłoszone przez Pana Radnego w treści wniosku szczegółowe wskazania - kierując się podzielaną przez nas wszystkich troską o możliwe ograniczenie niskiej emisji w Cieszynie i jego okolicach.

Rozdzielnik:

- 1 x Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna p. Krzysztof Kasztura
- 1 x Radny Rady Miejskiej Cieszyna p. Andrzej Surzycki
- 1 x Wydział Organizacyjny
- 1 x DBM a/a

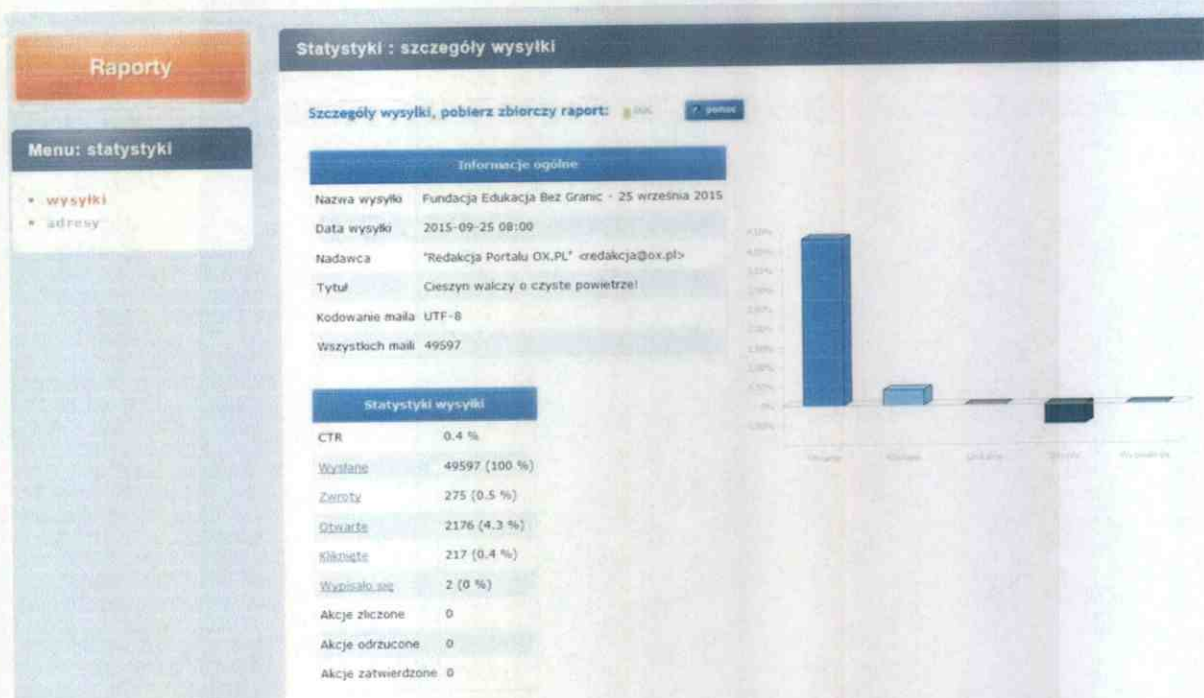
Burmistrz Miasta
Ryszard Macura
Ryszard Macura

MAILING REKLAMOWY:

49.597 wysłanych e-maili z informacją o projekcie niskiej emisji

2.176 osób zainteresowanych projektem

217 osób, które przeszły na Landing Page www.niskaemisja.ox.pl, aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami



BANER REKLAMOWY:

205.400 wyświetleń mega banera informującego o projekcie niskiej emisji

237 osób, które przeszły na Landing Page www.niskaemisja.ox.pl, aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami

Historia reklamodawcy

	[id41] Um
Reklamodawca	Cieszyn
Start Date	2015-09-23
End Date	2015-10-01

Historia reklamodawcy

Dzień	Odśrody	Kliknięcia	CTR
30/09/2015	25829	23	0,09%
29/09/2015	25907	30	0,12%
28/09/2015	26369	19	0,07%

27/09/2015	25762	19	0,07%
26/09/2015	23172	24	0,10%
25/09/2015	25263	44	0,17%
24/09/2015	26757	35	0,13%
23/09/2015	26341	43	0,16%
	205400	237	0,12%

ARTYKUŁY SPONSOROWANE:

1.896 osób, które przeczytały artykuł, pt. „Cieszyn lżejszy o 324 tony dzięki Programowi KAWKA” : <http://wiadomosci.ox.pl/wiadomosc.31409,cieszyn-lzejszy-o-324-tony.html>

1.502 osoby, które przeczytały artykuł, pt. „Codziennie wdychasz 16 kg powietrza. Zadbaj, by było czyste!” : <http://wiadomosci.ox.pl/wiadomosc.31410,codziennie-wdychasz-16-kg.html>

Statystyki do wglądu pod linkami do artykułów.

LANDING PAGE:

Landing Page www.niskaemisja.ox.pl w czasie trwania kampanii (7 dni) odwiedziło aż **303 unikalnych użytkowników**.

Dodam, że Landing Page został zaprojektowany i wykonany jako responsywny, a więc **automatycznie dostosowujący się do wszelkiej wielkości ekranów użytkowników (tablety, telefony)**.

