



Wydział Kultury i Promocji Miasta

Urząd Miejski | Rynek 1, 43-400 Cieszyn | tel.: 33 4794 340 | kultura@um.cieszyn.pl

Urząd Miejski w Cieszynie
Wydział Kultury i Promocji Miasta
Rynek 1, 43-400 Cieszyn

Cieszyn 10.05.2023 r.

Nr zamówienia: KPM.272.12.2023

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Urząd Miejski w Cieszynie zaprasza wybranych wykonawców do złożenia oferty w przeprowadzonym postępowaniu w sprawie wykonania trzech ręcznie malowanych grafik tzw. murali na ścianach szczytowych budynków w trzech wybranych lokalizacjach w Cieszynie.

1. Opis przedmiotu zamówienia¹:

Wykonanie trzech ręcznie malowanych grafik tzw. murali przy częściowym użyciu farb o właściwościach fotokatalitycznych (antysmogowych) wg. przekazanych przez Miasto Cieszyn projektów na ścianach szczytowych budynków w lokalizacjach:

- 1) os. Liburnia, ul. Szymanowskiego 3, ~171 m² na zachodniej ścianie szczytowej, numer działki: 17/47, numer obrębu: 31,
- 2) os. Podgórze, ul. Popiołka 2, ~157 m² na północno-wschodniej ścianie szczytowej, numer działki: 28/11, numer obrębu: 47,
- 3) 3) os. Bobrek Wschód, ul. Barteczka 23, ~125 m² na wschodniej ścianie szczytowej, numer działki: 9/12, numer obrębu: 17.

Informacje dodatkowe:

- 1) Do realizacji zadania Wykonawca użyje materiałów trwałych o dobrej jakości.
- 2) Co najmniej 25 % powierzchni każdego murala wykonane zostanie przy użyciu farb o właściwościach fotokatalitycznych (antysmogowych) o następujących właściwościach:
 - pochłanianie zanieczyszczenia powietrza,
 - samooczyszczanie,
 - zapobieganie rozwojowi bakterii i pleśni na ścianie.
- 3) Koszty związane z zakupem niezbędnych do realizacji zadania materiału oraz sprzętu, a także koszty logistyczne w tym przewóz materiałów i sprzętu oraz koszty zakwaterowania personelu pokrywa Wykonawca w ramach przyszłego wynagrodzenia za wykonanie usługi.



2. Kod i nazwa CPV:

45440000-3 Roboty malarskie i szklarskie,
45451000-3 Dekorowanie,
92312000-1 Usługi artystyczne

3. Termin realizacji zamówienia:

Do trzech miesięcy od momentu podpisania umowy
(ostateczny termin ukończenia zadania do 31 października 2023 r.).

4. Warunki udziału w postępowaniu^{2 3}:

Udokumentowanie realizacji w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 murali o wielkości powyżej 100 m²

5. Opis sposobu dokonania ich spełnienia²:

Dokumentacja fotograficzna, potwierdzenie wykonania usługi lub rekomendacja Zamawiającego.

5. Kryteria oceny ofert wraz z informacją o wagach punktowych lub procentowych⁴:

cena 100%

6. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnianie kryteriów oceny ofert:

Oferty będą podlegały ocenie według następującego wzoru

C_{min}

$C = \frac{C_n}{C_{min}} \times 100 \text{ pkt.}$

C_n

C - liczba punktów przyznana ofercie n dla kryterium cena

C_{min} - cena minimalna wśród złożonych ofert

C_n - cena zaproponowana przez Wykonawcę w badanej ofercie

Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów.

7. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian zawartej umowy w następujących warunkach⁵:

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza na wniosek Wykonawcy niewielkie modyfikacje wykonanych grafik względem dostarczonych projektów. Modyfikacje będą uzgodnione z Zamawiającym.

8. Ofertę należy złożyć : pocztą elektroniczną na adres: urząd@um.cieszyn.pl

9. Termin złożenia oferty: do dnia 18.05.2023 r. do godziny 14.00.

10. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest:

Jacek Kasperczyk, Inspektor w Wydziale Kultury i Promocji Miasta Cieszyna, tel.: 33 479 42 41, email: jkasperczyk@um.cieszyn.pl.

11. Klauzula informacyjna dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych dostępna jest na stronie bip.um.cieszyn.pl w dziale Zamówienia publiczne/Klauzula informacyjna (RODO).

W załączeniu:

- wzór formularza oferty
- projekty trzech murali
- zdjęcia ścian w wybranych lokalizacjach

Naczelnik Wydziału
Kultury i Promocji Miasta
Lukasz Kazimierowicz
Lukasz Kazimierowicz

¹ opis przedmiotu zamówienia nie powinien odnosić się do określonego wyrobu lub źródła lub znaków towarowych, patentów, rodzajów lub specyficznego pochodzenia, chyba że takie odniesienie jest uzasadnione przedmiotem zamówienia publicznego i został określony zakres równowagi,

² nieobowiązkowe

³ warunki udziału w postępowaniu winny być związane z przedmiotem zamówienia oraz do niego proporcjonalne,

⁴ kryteria oceny ofert: cena lub cena i inne kryteria,

⁵ jeżeli zamawiający przewiduje.