

w sprawie udzielenia zgody na używanie nazwy „Cieszyn” w znakach towarowych przez WPS FOTOLAND Paweł Halama (Cieszyn, ul. Głęboka 23) na magnesach ze zdjęciami Cieszyna.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.)

§ 1

Wyrażam zgodę na używanie nazwy „Cieszyn” w znakach towarowych przez WPS FOTOLAND Paweł Halama (Cieszyn, ul. Głęboka 23) na magnesach ze zdjęciami Cieszyna wg różnych wzorów.

§ 2

1. Nazwa „Cieszyn” nie może być używana w sposób godzący w dobre imię i wizerunek miasta, ani w sposób mogący prowadzić do deprecjacji nazwy lub obniżenia prestiżu Miasta Cieszyna.
2. Nazwa „Cieszyn” może być używana jeśli:
 - a) znak towarowy nie narusza praw osobistych lub majątkowych osób trzecich,
 - b) nie jest to sprzeczne z porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie narusza to tradycji narodowej, lokalnej oraz innych wartości identyfikujących Miasto Cieszyn,
 - d) przyczynia się to do utrwalenia i rozpowszechniania wizerunku Miasta Cieszyna, szczególnie w zakresie kultury, dziedzictwa narodowego i zabytków, turystyki, sportu, edukacji i innych dziedzin życia społecznego.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Kultury i Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Cieszynie.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Burmistrz Miasta

Gabriela Staszkiwicz
(2)

Rozdzielnik:

- 1 x OR – rejestr zarządzeń,
- 1 x Wydział Kultury i Promocji Miasta