

Cieszyn, 20 września 2022 roku



Szanowna Pani
Monika Szlauer
Radna Rady Miejskiej Cieszyna

AZO.671.1.3.2022

Odpowiadając na Pani zapytanie z dnia 22 sierpnia 2022 roku znak BRM.0003.502.2022 w sprawie tzw. uchwały krajobrazowej uprzejmie informuję, że realizacja prac związanych z egzekwowaniem zapisów określonych w uchwale krajobrazowej należy do zadań samodzielnego stanowiska ds. architektury miejskiej, zabytków i ochrony krajobrazu. Jednym z najważniejszych zadań po uchwaleniu uchwały krajobrazowej było wykonanie inwentaryzacji nośników reklamowych oraz przygotowanie organizacji bazy danych. W tym celu został opracowany nowy moduł do administracji reklamami wykorzystujący system geoinformatyczny firmy GISON, który w swym zakresie obejmuje fotoinwentaryzację przestrzeni widocznej z dróg publicznych, inwentaryzację reklam (oznaczenie miejsca występowania reklam oraz ich wymiary) oraz umożliwia w nowoczesny, interaktywny sposób administrację danymi. Gmina Cieszyn prawdopodobnie jako pierwsza wykorzystuje taki system w skali całego miasta (było to opracowanie nowatorskiego rozwiązania przy współpracy z wykonawcą na bazie istniejącego oprogramowania do zarządzania informacją o drogach).

W celu rozpowszechnienia informacji o konieczności dostosowania nośników reklamowych do zasad w uchwale krajobrazowej została opracowana ulotka informacyjna, której głównym tematem było przedstawienie informacji dotyczących zasad dla nośników, dla których minął tzw. pierwszy termin dostosowania (czyli 12 miesięcy). Ulotka ta została dostarczona przedsiębiorcom m. in. jako załącznik do korespondencji seryjnej związanej z wysokością opłaty za śmieci. Jest również dostarczana w trakcie przeprowadzania kontroli w terenie.

Bieżąca praca nad egzekwowaniem zapisów odbywa się poprzez:

- Prowadzenie kontroli w terenie (np. wybranego fragmentu ulicy). Przy zlokalizowaniu reklam niezgodnych z uchwałą następuje kontakt z reklamodawcami (kontakt telefoniczny lub poprzez e-mail) lub kontakt osobisty w miejscu prowadzenia działalności.
- Reakcja na alerty zgłaszane w systemie NaprawmyTo oraz na zgłoszenia dokonywane przez mieszkańców bezpośrednio pracownikowi merytorycznemu.
- Współpraca z Miejskim Zarządem Dróg w Cieszynie w kwestii reklam umieszczanych w pasie drogowym (analiza zgodności z uchwałą krajobrazową).
- Konsultacje zamiaru umieszczania nowych szyldów – firmy lub przedsiębiorcy mający zamiar otwarcia nowej działalności często zgłaszają się w celu uzyskania opinii dla planowanego oznakowania lokalu. Prowadzone są bieżące konsultacje projektów pomagające uzyskanie projektu szyldu zgodnego z zasadami uchwały przed wykonaniem szyldów. Podobne konsultacje prowadzone są również czasami z firmami projektującymi / wykonującymi szyldy. W kilku przypadkach dokonano kontroli i nakazano zmianę oznakowania nowych już wykonanych szyldów niezgodnych z uchwałą, umieszczonych po wejściu w życie uchwały.

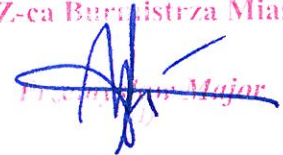
Dotychczas nie wszczęto żadnej procedury administracyjnej zmierzającej do nałożenia kary. Jest to procedura bardzo skomplikowana i czasochłonna, nieadekwatna w stosunku do nośników dla których minął pierwszy termin dostosowania (głównie bannery na ogrodzeniach). Zazwyczaj 2-3 krotny kontakt lub przekazanie samej informacja o potencjalnej wysokości kary są wystarczające dla uzyskania likwidacji reklamy. Ponadto wdrażanie przepisów przypadło na czas pandemii, który był trudny dla przedsiębiorców. W związku z tym, jeśli tylko jest to możliwe, starano się uzyskać pożądane efekty bez obciążania przedsiębiorców karami (konieczność likwidacji reklamy przez wiele podmiotów i tak jest odbierana jako utrata potencjalnego przychodu).

Po około 2,5 roku od wejścia w życie uchwały krajobrazowej można stwierdzić, że zniknęła większość reklam niezgodnych z zasadami, dla których minął pierwszy termin dostosowania (szacunkowo około 80%). Efektem działania uchwały jest również fakt, że nie pojawiają się w dużej ilości nowe reklamy – chociażby bannery nad ulicami czy nowe bilbordy. Zdecydowany efekt działania uchwały można było zauważyć np. w trakcie kampanii wyborczej, kiedy ilość reklam wyborczych była zdecydowanie mniejsza w porównaniu do kampanii wcześniejszych oraz w porównaniu do innych miast.

Proszę uprzejmie o wybaczenie zwłoki w odpowiedzi na interpelację, która spowodowana była nieobecnością w pracy osoby zajmującej się wdrażaniem uchwały.

Z poważaniem

II Z-ca Burmistrza Miasta



Przemysław Major

Opracowała: Anna Syrokosz, samodzielne stanowisko ds. architektury miejskiej, zabytków i ochrony krajobrazu

Rozdzielnik:

1 x Pani Monika Szlauer, Radna Rady Miejskiej Cieszyna,

1 x Pan Remigiusz Jankowski – Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna

1 x AZO - a/a.