

Alicja Wlach

Radna Rady Miejskiej Cieszyna

BRW.0003.M47.2013

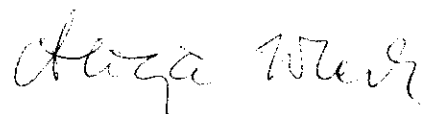


Cieszyn, 16.10.2013 r.

WNIOSEK

W trosce o większą aktywność mieszkańców i frekwencję na różnego rodzaju imprezach organizowanych przez miasto lub w ogóle zgłoszonych do miejskiego kalendarza imprez proponuję rozważyć sposób zastosowany w Legionowie.

Z poważaniem



SMS Z ZAPROSZENIEM NA IMPREZĘ

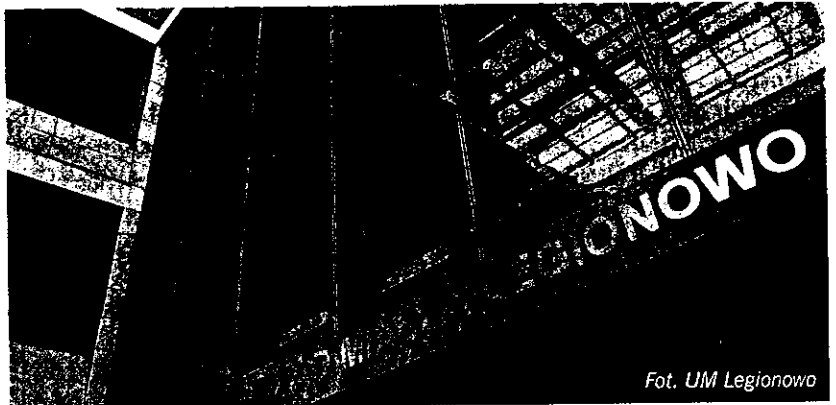
Samorządy szukają niekonwencjonalnych kanałów komunikacji z mieszkańcami. Plakaty i ulotki to już przeżytek. Popularność zdobywają miejskie serwisy SMS informujące o nadchodzących wydarzeniach kulturalnych oraz portale społecznościowe. Coraz intensywniej wdrażana jest platforma e-PUAP.

Wdobie portali społecznościowych, smartfonów i tabletów samorządy próbują nadążyć za zdobyczami elektroniki. Skoro duża część społeczeństwa wciąż traktuje urzędy jako zło konieczne, niezbędna staje się sprawna i nowoczesna komunikacja z mieszkańcami. Dziś bowiem urząd to nie tylko miejsce płacenia podatków, wyrobienia dowodu osobistego czy rejestracji samochodu. Urząd staje się nieocenionym źródłem informacji koniecznych do życia w mieście – a gdy to miasto jest „sypialnią” i weekendową odskocznią od miejsca pracy warto wiedzieć, co się dzieje koło naszego domu, czego możemy się spodziewać w najbliższy weekend.

Samorządem, który postawił na systemy przekazywania informacji, jest podwarszawskie Legionowo. W mieście działa miejski system SMS. Na ulicach zainstalowano monitory, na których wyświetlane są najważniejsze informacje i InfoBoxy – wolno stojące komputery, na których można sprawdzić numer telefonu do urzędu czy odwiedzić miejską stronę internetową.

Bezpłatny Miejski Serwis SMS – bo tak brzmi pełna nazwa systemu w Legionowie – to nic innego jak serwis, dzięki któremu miasto w prosty sposób przesyła najważniejsze informacje o wydarzeniach wprost na telefony mieszkańców. O szczegółach opowiedział nam zastępca prezydenta Legionowa Piotr Zadrożny.

– Od dawna staraliśmy się, żeby polityka informacyjna docierała do

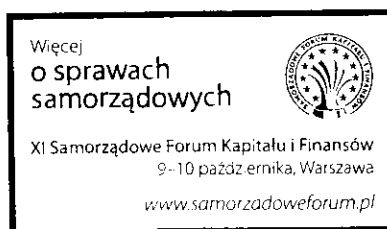


Fot. UM Legionowo

wszystkich mieszkańców. Niestety, tradycyjne formy nie trafiają do niektórych dzielnic i rejonów, np. do wspólnot mieszkaniowych, które nie zyczą sobie, aby plakaty informacyjne wisiały na drzwiach czy klatkach bloków. Jest też wiele osób, które nie zaglądają na stronę internetową miasta i nie czytają lokalnej prasy. Pojawiło się pytanie: jak do nich dotrzeć? Miasta nie stać przecież na zamieszczanie informa-

zania korzysta już wiele samorządów – w tym niemal wszystkie sąsiadujące z Legionowem). Ze względu na niewielki koszt przedsięwzięcia do jego realizacji nie był konieczny przetarg, wystarczyło zapytanie ofertowe – w końcu okazało się, że zwycięska firma oferuje wdrożenie za darmo (pobiera opłaty jedynie za wysłanie SMS-a). Obsługa systemu w urzędzie nie sprawia żadnych problemów i nie wymaga specjalistycznego sprzętu, wystarczy zwykły komputer z dostępem do internetu. Całość obsługuje serwer zewnętrzny.

System działa jak portal internetowy, na który wystarczy się zalogować podając hasło. Po zalogowaniu można wysłać SMS-a do czterech różnych grup użytkowników, identyfikowanych poprzez hasła: wydarzenia, alarmy, przedsiębiorcy posiadający zezwolenia na sprzedaż alkoholu, karta dużej rodziny. Na co dzień system obsługuje w urzędzie jedna osoba (oprócz niej dostęp mają jeszcze dwie, zajmują się wysyłaniem SMS-ów w razie zastępstwa). Po wysłaniu wiadomości oso-



cji w telewizji ogólnopolskiej, często problemem jest nawet dostęp do telewizji regionalnej – mówi Zadrożny.

Wzorem korporacji legionowskiej władze postanowili powołać do życia w 2010 r. Miejski Serwis SMS. W tamtym czasie była to zupełna nowość (dziś z takiego rozwią-