

2013.06.28
28.06.13
Burm. 0003, 1034.213

Alicja Wlach
Radna Rady Miejskiej Cieszyna

Cieszyn, 27.06.2013 r.

P. Wasmuilen
Proszę o odpowiedź!
28.06.2013 r.

WNIOSKI, UWAGI I ZAPYTANIA do sprawozdania z realizacji Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna za 2012 rok

ok. 10.12.13

1. Cel strategiczny I:

- zad nr I.1.6 – zgodnie z deklaracją zawartą w Karcie Brukselskiej do 2020 r. udział komunikacji rowerowej w ruchu miejskim ma wzrosnąć o 15%. Aby to osiągnąć, konieczny jest dalsza budowa ścieżek rowerowych, albo ich wyznaczenie na istniejących drogach – tam, gdzie to jest możliwe – **wnioskuję o informację o planach w tym zakresie**. Ponadto NFOŚ ogłosił start bardzo atrakcyjnego programu „Gazela” na modernizację transportu miejskiego z możliwością 100% dofinansowania dla przedsięwzięć dotyczących taboru autobusów, ale także infrastruktury – w tym budowy lub modernizacji buspasów i parkingów typu „Parkuj i jedź” w celu wdrażania systemu rowerowego – trwa nabór, czy Cieszyn jest tym konkursem zainteresowany?,
- zad nr I.2.1 – właśnie w tym jest problem Cieszyna, że działania są prowadzone na bieżąco, a nie zaplanowane w okresach kilkuletnich, a następnie konsekwentnie realizowane, jak na przykład w Żywcu (kserokopia wywiadu w Burmistrzem Żywca na temat remontu przyrynkowych uliczek w załączeniu) – składam wniosek o przystąpienie do opracowania planów wieloletnich, zgodnie z tym celem strategicznym,
- zad nr I.2.4 – jest szansa analogiczna, jak w przypadku zad. I/2/1: NFOŚiGW ogłosił start programu dla samorządów – „Sowa” na energooszczędne oświetlenie uliczne z maksymalnym stopniem dofinansowania 45%; w sytuacji, gdzie np. część lamp wymaga wymiany, można by się było pokusić nie tylko o dotację na ten cel, ale i o oszczędniejsze w eksploatacji rozwiązanie,

2. Cel strategiczny II:

- zad nr II.3.3 – i co dalej się z nim dzieje?; a także z efektami innych projektów „Dizajn w przestrzeni publicznej” Zamku Cieszyn, np. Urban gardening itp.
- zad II.4.4 – wnioskuję o włączenie Cieszyna do ogólnopolskiej akcji „Polska biega”. W tym roku uczestniczyło w niej wiele ościennych gmin, mapa Polski „upstrzona” jest znaczkami miast biegających, lepiej późno, niż wcale, choć dlaczego zawsze musimy gonić czołówkę,
- cel nr II.7 – jaki jest efekt szkoleń podnoszących kwalifikacje osób korzystających ze szkoleń – czy system monitoruje dalsze losy uczestników?

3. Cel strategiczny III:

- cel III.5 – o podejściu Burmistrza i Jego agend do systemu promocji gospodarczej i pozyskiwania inwestorów – z 5. zadań nie planowano i nie realizowano 4.,
- 4. Cel strategiczny IV:
 - zad IV.4.1 – Czy i jakie działania podjął przeformułowany przez Pana Burmistrza Wydział Kultury i Turystyki w 2012 r. – sprawozdanie nic na ten temat nie mówi,
- Cel strategiczny V:
 - zad V.1.1 – nie tylko o to chodzi, choć doceniam podjęte działania – ważna jest współpraca w obrębie gmin powiatu we wspólnym lub podobnym sposobie rozwiązywania niektórych działań, na przykład przy remontach lub budowach dróg je łączących budowanie lub wydzielanie pasów dla rowerzystów – przykładem mogą to służyć gminy powiatu plockiego, np. Gąbin.

Z poważaniem

