

<b>URZĄD MIEJSKI w Cieszynie</b>	
Wpł.	26. 08. 2021
Wysl. ....	Załatw. <i>OSR-520</i>
L.dz. <i>24571</i>	zał. ....

Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku  
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

**Załącznik nr 1**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	BURMISTRZ MIASTA CIESZYNA
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Fundacja dla Zwierząt i Środowiska „Lepszy Świat”, KRS nr 0000366266, z siedzibą w 43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, www.fundacjalepszyswiat.pl ; biuro@fundacjalepszyswiat.pl ; 782 717 771	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Katarzyna Brandys, tel. 782 717 771, biuro@fundacjalepszyswiat.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	„Przyjacieli do adopcji”			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	06.09.2021	Data zakończenia	02.10.2021

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
<p><b>Termin i miejsce realizacji:</b> Akcja „Przyjacieli do adopcji” realizowana będzie przez Fundację dla Zwierząt i Środowiska „Lepszy Świat” prowadzącą w Cieszynie „Koci Zakątek”, we współpracy ze Schroniskiem dla Zwierząt „Azyl” w Cieszynie opiekującym się psami bezdomnymi. Akcją poprzedzi kampania informacyjna w mediach społecznościowych, gdzie będziemy zachęcali mieszkańców do uczestnictwa. Działania dodatkowe, które podejmiemy przed 2 października to przygotowanie projektów i wydruk kompletu ulotek promujących adopcje, banneru promocyjnego dedykowanego na tą i kolejne akcje adopcyjne, bandan wielorazowego użytku przeznaczonych dla zwierzaków szukających domów, plakatów informacyjnych do rozwieszenia na terenie miasta, a także przygotowanie wybranych psów ze schroniska do udziału w akcji oraz wystawy naszych podopiecznych. W dniu 2 października wystawimy nasz namiot promocyjny, a grupa wolontariuszy będzie promowała adopcje zwierząt bezdomnych z udziałem wybranych psów ze schroniska. Data akcji została wybrana w związku ze Światowym Dniem Zwierząt, który wypada na 4 października, oraz będzie połączona z akcją informacyjną dotyczącą chowu przemysłowego z okazji Światowego Dnia Zwierząt Hodowlanych wypadającego na 2 października.</p> <p><b>Grupa docelowa:</b> Działania skierowane są do mieszkańców gminy Cieszyn.</p> <p><b>Cel projektu:</b></p>

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Celem projektu jest zwiększenie świadomości ludzi na problem bezdomności zwierząt, szerzenie idei adopcji zwierząt ze schronisk i przytulisk, poszukiwanie domów dla naszych podopiecznych oraz podopiecznych schroniska „Azył”, zachęcenie do adopcji, dotarcie do osób, które ze względu na swoją wrażliwość nie są w stanie przyjść do schroniska adoptować psa.

**Planowane działania:**

Działania będą polegały na rozdawaniu materiałów promocyjnych i informacyjnych związanych z adopcją zwierząt bezdomnych, przeprowadzeniu akcji informacyjnej o wydarzeniu w mediach społecznościowych i na stronie www organizacji bezpośrednich spotkaniach wolontariuszy z mieszkańcami, w których towarzyszyć nam będą zwierzęta z Fundacji oraz Schroniska „Azył” z Cieszyna, rozdawaniu ulotek informacyjnych i rozmowach z ludźmi na temat zwierząt szukających domów, zasadach adopcji oraz informowaniu o tym, czego można się spodziewać gdy nowy zwierzak trafi do domu. Planujemy w przypadku bezdeszczowej pogody zorganizować wystawę zdjęć naszych podopiecznych.

**Miejsce działań:**

Działania informacyjne prowadzone będą poprzez internet oraz plakaty, a sama akcja odbędzie się w centrum Cieszyna.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Szerzenie idei adopcji poprzez akcję informacyjną	6 godzin aktywnej kampanii informacyjnej oraz spotkań wolontariuszy z mieszkańcami	Ilość rozdanych ulotek, ilość przeprowadzonych rozmów z uczestnikami, dokumentacja zdjęciowa.
Zachęcenie ludzi do adopcji zwierząt	Kampania internetowa, 6 godzin spotkań z osobami zainteresowanymi adopcją, w tym 4 godziny spotkań w których będą uczestniczyły zwierzęta bezdomne	ilość przeprowadzonych rozmów z wolontariuszami fundacji, dokumentacja zdjęciowa.
Wzrost świadomości ludzi na temat bezdomności zwierząt	6 godzin spotkań wolontariuszy z osobami zainteresowanymi tematyką oraz dotarcie do jak największej liczby osób na portalach	Ilość osób do których dotrze informacja o wydarzeniu na portalach społecznościowych, ilość spotkań i rozdanych ulotek w plenerze, dokumentacja zdjęciowa.

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja od 11 lat zajmuje się pomocą zwierzętom bezdomnym w tym promowaniem adopcji i szukaniem zwierzętom nowych domów. Od dnia założenia współpracuje ze Schroniskiem „Azył” w Cieszynie zajmując się promocją psów i adopcjami, a od kilku lat prowadzimy swoje kocie przytulisko. Przy projekcie będą zaangażowani wolontariusze, budżet obejmuje przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych, część z nich będzie ponownie wykorzystywana przy kolejnych akcjach adopcyjnych. W czasie akcji zostaną wykorzystane inne materiały promocyjne będące własnością fundacji, zdjęcia zwierząt bezdomnych, prezentacja multimedialna wykonana przez wolontariuszy, rzutnik i ekran, aparat fotograficzny, namiot fundacji. Praca wolontariuszy została wyceniona w następujący sposób: 10 osób x 20 złotych x 6 godzin. Wykonanie prezentacji również w ramach wolontariatu 4 godziny x 50 złotych.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekt i wydruk ulotek	240 zł.	240 zł.	
2.	Projekt i wydruk banneru	325 zł.	325 zł.	
3.	Projekt i wykonanie bandan dla psów	540 zł.	540 zł.	
4.	Projekt i wykonanie plakatów informacyjnych	110 zł	110 zł.	
5.	Praca wolontariuszy	1200 zł.	0	1200 zł
6.	Wykonanie prezentacji	200 zł.	0	200 zł.
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>2615 zł.</b>	<b>1215 zł.</b>	<b>1400 zł.</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**PREZES**  
*Katarzyna Brandyś*  
Katarzyna Brandyś

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

Data *24.08.2021* .....

**FUNDACJA DLA ZWIERZĄT I ŚRODOWISKA  
"LEPSZY ŚWIAT"**  
43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3abc  
tel. 782 717 771, 605 118 117  
KRS nr 0000366266, NIP 5482630528