



Załącznik nr 3 do Regulaminu

Propozycja projektu nr

(

Kompletna propozycja projektu

Program „Rozwój Lokalny”

w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021
i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021

Nabór organizowany przez

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Departament Programów Pomocowych



data złożenia

(Wypełnia MFIPR)

I. Dane Wnioskodawcy

I.1. Pełna nazwa Wnioskodawcy

Miasto Cieszyn

I.2. Adres Wnioskodawcy do korespondencji

Ulica	Rynek
Numer domu/ lokalu	1
Kod pocztowy	43-400
Miejscowość	Cieszyn
Województwo	śląskie
Telefon	33 4764 200
Fax	33 4794 303

I.3. Osoba wyznaczona do kontaktów

Imię i nazwisko	Przemysław Major
Funkcja	II Zastępca Burmistrza Miasta Cieszyna
Telefon	33 4794 302
e-mail	pmajor@um.cieszyn.pl

II. Koncepcja projektu

II.1. Tytuł projektu

Cieszyn - miasto samowystarczalne.

II.2. Czas trwania projektu: od

01/04/2021

do

30/04/2024

II.3. Wymiar dostępności¹

¹ Do uzupełnienia tylko w przypadku uzyskania negatywnej oceny dla tego aspektu na etapie zarysu projektu lub modyfikacji/ aktualizacji proponowanych działań z zakresu dostępności (do 100 000 PLN) względem informacji podanych w zarysie projektu.



Proszę wskazać, w jaki sposób w planowanych działaniach z zakresu dostępności, o których mowa w pkt 8.4 b) Regulaminu naboru, zostaną uwzględnione standardy dostępności, o których mowa w pkt 8 Regulaminu i Programie Dostępność Plus 2018-2025 (<https://www.mii.gov.pl/strony/zadania/dlaczego-dostepnosc/>). Należy także przeprowadzić analizę sytuacji w mieście w celu wykazania, że ww. działania są uzasadnione i racjonalne z punktu widzenia potrzeb konkretnych grup mieszkańców/ użytkowników miasta. Nie powinno budzić wątpliwości, czy produkt/-y tych działań będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, stanowiąc dla nich faktyczną użyteczność. Proszę wskazać koszt proponowanych działań w tym zakresie (nie przekraczających wartość do 100 000 PLN).

Aspekt dostępności w działaniach projektowych, o których mowa w pkt 8.4. a) Regulaminu naboru, powinien zostać uwzględniony, omówiony i uzasadniony w Planie Rozwoju Lokalnego i Planie rozwoju instytucjonalnego.

(limit: 2 500 znaków ze spacjami)

Analizując tematykę dostępności Cieszyzna, wyłania się problem osób starszych (S) oraz osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami (OzN). Jak wynika z diagnozy, liczba ludności powyżej 60 lat z roku na rok wzrasta, stanowi to niemałe wyzwanie dla władz lokalnych i samych mieszkańców. Sytuację potęguje historyczny charakter miasta oraz jego topografia – położenie centrum Cieszyzna i okalających go osiedli na wzgórzach. Nowa ustawa o zapewnianiu dostępności nakłada na administrację publiczną szereg obowiązków, ale trzeba przyznać, że wciąż niewystarczająca jest świadomość wpływu szeroko pojmowanej dostępności, na jakość życia wszystkich mieszkańców. Brak środków na realną poprawę przestrzeni oraz usług publicznych w tym zakresie. W ramach działań z zakresu dostępności przewidziano włączenie osób o utrudnionym dostępie do życia miasta – OzN, S., mieszkańców wykluczonych cyfrowo. Planowane działania wynikają ze zidentyfikowanych potrzeb, a polegają na ograniczeniu istniejących barier, kreowaniu wspólnotowej przestrzeni publicznej poprzez inicjowanie działań wspólnotowych i sąsiedzkich, prowadzeniu otwartego dialogu z mieszkańcami, w tym szczególnie ze środowiskami OzN, S., rozpatrywaniu wszystkich inwestycji z punktu widzenia dostępności, poprawie funkcjonowania Urzędu w kierunku obsługi S i OzN, zapewnieniu standardu projektowania infrastruktury i usług publicznych, w tym cyfrowych w rygorze Programu Dostępność Plus i uniwersalnego projektowania, wykorzystaniu doświadczeń Zamku Cieszyń w ramach Instytutu Projektowania dla Wszystkich i EIDD Design for All Europe.

W części inwestycyjnej (grant do 100 tys.) przewiduje się realizację przedsięwzięcia Dostępne Wzgórze Zamkowe. Inwestycja łącząca dostępność i turystykę wynika z turystycznego charakteru miasta (Strategia rozwoju Cieszyzna na lata 2010-2020, Cel strategiczny IV Kreowanie atrakcyjnego ośrodka turystycznego o znaczeniu ponadregionalnym).

Wszystkie produkty powstałe w ramach zaplanowanych działań będą dostępne niezależnie od wieku, stanu zdrowia, płci, sprawności fizycznej i intelektualnej, wzrostu i wagi, w możliwie najszerszym zakresie bez potrzeby adaptacji lub specjalnego projektowania w sposób niezależny, niewymagający pomocy, w tym zastosowane zostaną rozwiązania techniczne w tym wdrażanie standardów informacyjno-promocyjnych w zakresie dostępności edukacyjnej czy też cyfrowej zgodnie z założeniami Programu Dostępność Plus. W strukturze zarządzania projektem wyłoniono stanowisko koordynatora wiodącego ds. dostępności. Jego zadaniem będzie doradztwo oraz kontrola realizacji przedsięwzięć zgodnie ze standardami programu „Dostępność Plus”.

II.4. Działania informacyjno – promocyjne

Należy wykazać, jak prowadzone będą działania informacyjno – promocyjne na rzecz projektu. Działania te muszą być zgodne z obowiązkami beneficjenta wskazanymi w Wymogach dotyczących Informacji i Komunikacji Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014 - 2021 (http://www.eog.gov.pl/media/49605/Wymogi_dotyczace_Informacji_i_Promocji_1.pdf)

(limit: 3 000 znaków ze spacjami)



W ramach projektu opracowana została Strategia komunikacji społecznej dla Programu Rozwoju Lokalnego zakładająca włączenie społeczności lokalnej celem zapewnienia realnego współdecydowania przez użytkowników miasta o kształcie działań projektowych. Celem społecznym kampanii informacyjnej projektu jest zwiększenie świadomości obywateli zarówno pod względem realnego potencjału rozwojowego własnego miasta jak i realnej groźby jego recesji. W ramach działań informacyjno-komunikacyjnych na portalu Miasta Cieszyna utworzona została zakładka, gdzie umieszczane są aktualności związane z projektem.

Zrealizowane działania informacyjno-promocyjne na etapie przygotowania projektu:

- 1) Rozmowy on-line z reprezentantami 14 wyznaczonych delegacji środowiskowych - zasięg akcji wyniósł ponad 5 000 wyświetleń zamieszczanych postów przez użytkowników odwiedzających profil miasta Cieszyna na platformie Facebook;
- 2) Indywidualne spotkania z przedstawicielami władzy w Otwartym punkcie konsultacyjnym „Domek” na Rynku - blisko 200 osób oraz 126 złożonych na piśmie pomysłów na rozwój Cieszyna;
- 3) Spacerów diagnostycznych z mieszkańcami, w 3 „newralgicznych” dzielnicach miasta, przy łącznym udziale ponad 20 osób.

Szczegóły przeprowadzonych działań promocyjnych znajdują się w PRL Rozdział 7. Partycypacja społeczna.

Planowane działania informacyjno-promocyjne na etapie wdrażania projektu:

- 1) Konferencja prasowa otwierająca projekt - zorganizowana dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów. Podczas konferencji zostanie zaprezentowany zakres działań planowanych do wykonania, przedstawione zostaną poszczególne przedsięwzięcia w ramach projektu oraz planowane do uzyskania efekty.
- 2) Konferencja prasowa na półmetku realizacji projektu - zorganizowana dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów. Podczas drugiej konferencji, która odbędzie się na półmetku realizacji projektu zaprezentowane zostaną efekty realizacji dotychczas zakończonych przedsięwzięć oraz planowane do uzyskania efekty.
- 3) Konferencja prasowa zamykająca projekt - zorganizowana dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów, podczas której Beneficjent projektu podsumuje projekt oraz przedstawi osiągnięte wskaźniki. Konferencja połączona będzie z wizją lokalną i oprowadzeniem zaproszonych osób po jednym z obiektów powstałych w ramach projektu.

Aktualności o projekcie będą na bieżąco udostępniane w mediach społecznościowych Miasta Cieszyna. Beneficjent oraz partnerzy projektu posiadają aktywne profile na FB, na których publikowane będą informacje dot. realizowanych przedsięwzięć, prowadzonych konsultacji społecznych, konferencji prasowych.

Dodatkowo w ramach działań informacyjno-promocyjnych przewidziano wykonanie i montaż ogólnej tablicy informacyjnej i tablicy pamiątkowej dot. realizacji projektu Beneficjenta, jako całości.

Wszystkie wydarzenia i materiały promocyjne będą wykonane zgodnie z wytycznymi Podręcznika Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021.

II.5. Sposób zarządzania projektem

Zarządzanie projektem w kontekście wdrożenia Planu Rozwoju Lokalnego/ Działania i celów projektu.

Należy opisać strukturę organizacyjną zespołu projektowego, zakres obowiązków poszczególnych osób, doświadczenie zespołu projektowego w realizacji podobnych projektów, sposób przepływu informacji. Należy zawrzeć opis ścieżki podejmowania decyzji w projekcie, a także opis działań, jakie będą wykonywane w ramach czynności zarządczych.

Należy również wskazać, jak zagwarantowana zostanie efektywna współpraca z ekspertem projektu predefiniowanego oraz opiekunem MFIPR.

(limit: 2 000 znaków ze spacjami).



Wnioskodawcą, Beneficjentem oraz podmiotem zarządzającym projektem w kontekście wdrożenia Planu Rozwoju Lokalnego oraz działań i celów projektu będzie Urząd Miejski w Cieszynie, który posiada zdolność prawną, organizacyjną oraz finansową do realizacji projektu. Ponadto Beneficjent realizował już wiele projektów zarówno infrastrukturalnych jak i nieinfrastrukturalnych, o podobnym charakterze. W ramach projektu powołany zostanie Zespół ds. wdrażania, monitoringu i ewaluacji, który będzie się dzielił na 6 pionów organizacyjnych: gospodarczy, społeczny, środowiskowy, przestrzenny, inteligentnego zarządzania miastem, finansowania rozwoju miasta. Na czele każdego pionu będzie stał koordynator wiodący – przedstawiciel UM Cieszyna (kierownik wydziału), pomocnik koordynatora, przedstawiciel partnera – społecznego lub publicznego, a także przedstawiciel strony społecznej. Wyodrębnione w ten sposób piony będą odpowiedzialne za bezpośrednią realizację przedsięwzięć, a dzięki zaangażowaniu strony społecznej proces ten będzie transparentny. Ze względu na złożoność i interdyscyplinarność niektórych działań planuje się, że przy realizacji przedsięwzięć będzie zaangażowanych kilka grup, zgodnie ze swoimi kompetencjami/obszarami. W projekcie powołany zostanie koordynator wiodący ds. dostępności, jego zadaniem będzie doradztwo oraz kontrola w zakresie dostępności zgodnej ze standardami „Dostępność Plus”, Wszystkie piony podlegać będą Kierownikowi Komitetu ds. wdrażania, monitoringu i ewaluacji, który jednocześnie będzie bezpośrednim pełnomocnikiem Burmistrza Miasta Cieszyna. Zespół projektowy zostanie stworzony zgodnie z polityką równych szans kobiet i mężczyzn, składać się będzie z osób uzupełniających się swoją wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem. Do głównych działań Zespołu należeć będzie koordynacja działań projektowych, kontrola, monitoring i ewaluacja osiąganych rezultatów projektu. Szczegóły sposobu zarządzania projektem znajdują się w PRL Rozdziały 11, 12, 13.

II.6. Partnerstwo krajowe

Proszę wskazać, czy projekt będzie realizowany w partnerstwie krajowym (tj. z udziałem podmiotów polskich). Jeśli tak, proszę określić skład partnerstwa, zakres obowiązków wszystkich partnerów i uzasadnić ich występowanie w kontekście korzyści dla wdrażania Planu Rozwoju Lokalnego.

(limit: 3 000 znaków ze spacjami)

Projekt będzie realizowany w partnerstwie krajowym:

1. Partnerzy publiczni:

a) Powiat Cieszyński (JST)

- zakres: wsparcie w zakresie instytucjonalnym;
- wartość dodana: organ prowadzący szkoły średnie i zawodowe, mający w zarządzie jedn. działające na rzecz seniorów i os. z niepełnosprawnością, os. o szczególnych potrzebach;
- korzyść: dotarcie do grup odbiorców projektu, koordynacja działań.

b) Zamek Cieszyn (gminna i wojewódzka instytucja kultury)

- zakres: realizator działań gospodarczych i przedsięwzięć w ramach projektu;
- wartość dodana: siedziba Instytutu Projektowania dla Wszystkich i członek EIDD Design for All Europe – inst. zrzeszająca podmioty z całej UE działające na rzecz dostępności, doświadczenie w prowadzeniu deliberatywnych konsultacji społecz., prowadzi Klub Przedsiębiorcy, angażuje lokalne firmy, działa na rzecz ich rozwoju m.in. w obszarze dizajnu. Doświadczenie w pracy z projektantami z zakresu dostępności;
- korzyść: doświadczenie w prowadzeniu deliberatywnych konsultacji społecznych, orientacja w nowoczesnych trendach w zakresie projektowania dostępności przestrzeni i usług publicznych.

c) Uniwersytet Śląski (uczelnia wyższa)

- zakres: realizator przedsięwzięć uzupełniających, inwentaryzacja zasobów regionalnych w ramach Szkoły Rzemiosł;
- wartość dodana: UŚ prowadzi w Cieszynie 2 Wydziały, których działalność będzie wykorzystana w zakresie kapitału kreatywnego, budowy oferty kulturalnej i podnoszenia kwalifikacji zawodowych;



- korzyść: zaplecze badawcze i specjalistyczne w obszarze OzN, kształcenie artyst. i społ. różnych gr. wiekowych.

d) Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie (jednostka organizacyjna Powiatu Cieszyńskiego)

- zakres: wsparcie w zakresie instytucjonalnym;

- wartość dodana: możliwość wymiany doświadczeń i dobrych praktyk, pozyskanie wiedzy w zakresie rynku pracy, kapitału ludzkiego;

- korzyść: dotarcie do grup odbiorców projektu, wsparcie w zakresie instytucjonalnym, organizacja stażów.

2. Partnerzy NGO, podmioty ekonomii społecznej:

a) Stowarzyszenie i Fundacja Pomocy Wzajemnej BYĆ RAZEM,

- zakres: realizator przedsięwzięć w ramach projektu;

- wartość dodana: doświad. w zakresie pracy z osobami wykluczonymi, kadry posiadające umiejętności praktyczne, rzemieślnicze, praca z OzN, os. w trudnej sytuacji na rynku pracy;

- korzyść: rozeznanie i działania w środowisku lokalnym, wykorzystanie metod aktywizacji zawod., społ. i gosp., potencjał ludzki.

Fundacja Aktywności Społecznej Cieszyńianka

- zakres: realizator przedsięwzięcia w ramach projektu;

- wartość dodana: doświad. w zakresie pracy z osobami wykluczonymi, z OzN, os. w trudnej sytuacji na rynku pracy;

- korzyść: rozeznanie i działania w środowisku lokalnym, wykorzystanie metod aktywizacji zawod., społ i gosp., potencjał ludzki.

3. Spółki:

a) Zakład Budynków Miejskich w Cieszynie Spółka z o.o. (jednostka organizacyjna UM Cieszyn)

- zakres: realizator działania w ramach projektu;

b) Spółka Wodna dla Utrzymania Młynówki Cieszyńskiej (spółka)

- zakres: wykonanie prac w korycie Młynówki;

Zakresy partnerstw zostały określone w listach intencyjnych dołączonych do niniejszej dokumentacji.

II.7. Planowane efekty i trwałość projektu

Należy przedstawić najważniejsze efekty/ rezultaty projektu, określając szanse na ich wykorzystanie w przyszłości i przyczynienie się do rozwiązywania problemów powstałych w projekcie. Jednocześnie należy wskazać źródła finansowania dalszych działań prowadzonych na bazie powyższych efektów.

(limit: 3 500 znaków ze spacjami)

Nowa ścieżka Miasta Cieszyna ma złożony charakter, niemniej jej źródłem jest uruchomienie aktywnej polityki społecznej i mieszkaniowej, która wpisuje się w ożywienie gospodarcze miasta oraz udostępnianie i skomunikowanie ważnych przestrzeni publicznych i poszczególnych dzielnic, w tym przede wszystkim dzielnic pilotażowych. W wymiarze horyzontalnym Cieszyn zamierza walczyć w kryzysie klimatycznym, te działania pozwolą na konsekwentne podnoszenie, jakości życia w mieście, szczególnie w zakresie, jakości powietrza. Wspomniane cztery wymiary są uzupełnione o interwencję w wymiarze kulturowym oraz inteligentnego zarządzania miastem, jako polityki wspierające docelową wizję miasta. Planowane efekty w zakresie realizacji celów Planu Rozwoju Lokalnego:



Wspólnota międzypokoleniowa:

- Wspierając seniorów oraz środowiska marginalizowane nastąpi poprawa, jakości życia oraz wizerunku tej części miasta, która jest kluczowa dla rozwijania funkcji kreatywnych i turystycznych.
- Ograniczenie procesu gentryfikacji poprzez planowe zarządzanie zasobem komunalnym miasta.
- Nowoczesna i aktywna polityka mieszkaniowa.
- Uruchomienie w mieście mechanizmów umożliwiających wynajmowanie lokali i mieszkań komunalnych przez osoby młode i kreatywne – aktywna polityka mieszkaniowa.
- Ożywienie centrum Miasta przy wykorzystaniu zasobów endogenicznych.

Wspólnota kreatywna:

- Rozwój gospodarczy miasta w oparciu o lokalną tradycję, system edukacji, kapitał ludzki, przemysły kreatywne, innowacje oraz istniejące instytucje i podmioty na terenie miasta.
- Wzmocnienie potencjału badawczo rozwojowego miasta.
- Ograniczenie procesu drenażu mózgów z Cieszyna do okolicznych metropolii.
- Ekonomia społeczna elementem wpływającym na ożywienie gospodarcze, mocno wpisującym się także w interwencję społeczną. W ramach interwencji wykorzystanie potencjału sektora, który jest wysoki i rozpoznawalny na poziomie krajowym.
- Wzrost konkurencyjności miasta - Cieszyn markowym miejscem inkubowania i rozwoju działań kreatywnych oraz miejscem szczególnie przyjaznym dla klasy kreatywnej.

Wspólnota zrównoważona

- Utworzenie mechanizmów adaptujących miasto do zmian klimatycznych.
- Poprawa jakości powietrza poprzez aktywną politykę zwiększenia powierzchni zielonych i wzmacnianie znaczenia OZE w cieszyńskim bilansie energetycznym.
- Ograniczenie zjawiska miejskiej wyspy ciepła.
- Wytworzenie stref spędzania czasu na wolnym powietrzu skierowanych do wszystkich mieszkańców.
- Poprawa jakość życia i estetyki miasta.
- Wzmocnienie walorów rekreacyjnych i turystycznych miasta.
- Upowszechnienie idei gospodarki obiegu zamkniętego.

Wspólnotowa przestrzeń publiczna

- Wzrost dostępności, udostępnienie zasobów miasta poprzez dostosowanie do potrzeb i oczekiwań mieszkańców.
- Ograniczenie barier architektonicznych, urbanistycznych, cyfrowych miasta.
- Włączenie społeczności lokalnej w planowanie, wspólne projektowanie i docelowo współzarządzanie przestrzenią publiczną miasta.
- Zwiększenie wykorzystania walorów i atrakcyjności turystyczne miasta.
- Poprawa mobilności mieszkańców Cieszyna.

Ww. efekty dotyczą głównych problemów miasta, które szczegółowo opisane zostały w diagnozie PRL. Osiągnięcie zaplanowanych w ramach projektu efektów stanie się swoistą bazą do dalszego rozwoju miasta.

Beneficjent zapewni trwałość finansową, zachowania celów, rezultatów i instytucjonalną na etapie wdrażania oraz w okresie trwałości projektu. Odpowiedzialność finansowa za utrzymanie efektów projektu spoczywać będzie na realizatorach działań i przedsięwzięć, a wskazane podmioty posiadają środki finansowe, infrastrukturę i stabilną sytuację kadrową, aby w przyszłości finansować i kontynuować działania. W związku z tym, że głównym realizatorem projektu jest Miasto Cieszyn, podstawowym źródłem finansowania dalszych działań prowadzonych na bazie powyższych efektów będzie budżet Miasta Cieszyna oraz pozyskane środki zewnętrzne.

II.8. Upowszechnianie dobrych praktyk

Należy przedstawić informacje w zakresie sposobów i narzędzi upowszechniania własnych doświadczeń i dzielenia się z samorządami/ sektorem pozarządowym/ innymi zainteresowanymi podmiotami/ mieszkańcami wiedzą nabytą w trakcie realizacji projektu. W tym celu należy omówić proponowane działania edukacyjne oraz ich zewnętrzne grupy docelowe wraz z uzasadnieniem ich doboru.



(nie więcej niż 3 500 znaków ze spacjami)

Upowszechnianie dobrych praktyk w ramach projektu zaplanowano poprzez:

- 1) Prezentację założeń i postępów wdrażania działań na stronie internetowej miasta, w ramach dedykowanego serwisu www oraz w oficjalnych mediach społecznościowych miasta;
- 2) Prezentację projektu na konferencji prasowej otwierającej projekt;
- 3) Prezentację efektów realizacji zakończonych przedsięwzięć na konferencji prasowej na półmetku realizacji projektu;
- 4) Prezentację podsumowującą projekt oraz przedstawienie osiągniętych wskaźników na konferencji prasowej zamykającej projekt;
- 5) Opracowanie pilotażu w zakresie:
 - Szkoły Rzemiosł - opracowanie modelu szkoły i jego usługi, efekty działań pokazane w przestrzeni miasta;
 - wdrażanie kompleksowych rozwiązań z zakresu OZE;
 - realizacja samowystarczalnych dzielnic, jako wzorcowych rozwiązań w zakresie otwartej infrastruktury publicznej pełniące funkcje edukacyjne z zakresu OZE, gospodarowania zasobami przyrodniczymi;
 - wdrażanie rozwiązań organizacyjnych i prawnych w zakresie gospodarowania wodami opadowymi;
 - wypracowanie założeń Strategii Dostępności dla Cieszyzna - stworzenie modelu działania, jako wzoru dla innych miast;
 - Letnia Szkoła Dostępności – upowszechnianie praktyk w zakresie projektowania przestrzeni publicznych wolnych od barier architektonicznych (młodzi projektanci, potencjał kreatywny);
- 6) Współpracę w ramach sieci miast realizujących projekt, współpracy bilateralnej – wymiana doświadczeń, prezentacja dobrych praktyk;
- 7) Informowanie o sposobach realizacji działań projektowych za pośrednictwem dedykowanego serwisu www uruchomionego w ramach strony internetowej miasta;
- 8) Wykorzystanie rozwiązań modelowych z obszaru dostępności, prowadzenia dialogu społecznego z mieszkańcami, projektowania przestrzeni publicznych i usług społecznych, aktywizacji, mikroinwestycji, współpracy międzysektorowej ES z JST;
- 9) Prowadzenie badań ewaluacyjnych projektu zwieńczonych raportem ewaluacyjnym informującym o zaawansowaniu prac, występujących przeszkodach w realizacji zadań, a także zawierających zestaw rekomendacji, które winny przyczynić się do lepszej realizacji projektu i jego przedsięwzięć.

II.9. Zagadnienia horyzontalne

W związku sposób wnioskodawca powinien wykazać zgodność planowanych działań projektowych z ogólnymi zasadami ustanowionymi w art. 7 i 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013² w zakresie: równości mężczyzn i kobiet, niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, a także zrównoważonego rozwoju, w tym pozytywnego wpływu na realizację zasady 4R (zdefiniowaną w karcie oceny formalnej dla zarysu projektu).

(limit: 1000 znaków ze spacjami)

Realizacja projektu odbędzie się w zgodzie i poszanowaniem praw równości kobiet i mężczyzn, wszelkie

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006.



usługi, materiały i inne dobra będące produktami projektu będą udostępniane na równych zasadach, bez względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Wskazane zasady będą realizowane zarówno na etapie działań wdrożeniowych, realizacyjnych i eksploatacyjnych, zachowując równość dostępu wytwarzanych usług, materiałów i innych dóbr. Realizacja projektu między innymi poprzez szereg przedsięwzięć proekologicznych jest zgodna z zasadą zrównoważonego rozwoju, gdyż podejmowane działania przestrzegają: racjonalnego gospodarowania zasobami i ograniczania presji na środowisko. Realizacja projektu pozytywnie wpłynie na zasadę 4R po pierwsze poprzez podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców (np. oszczędne gospodarowanie wodą i ponowne wykorzystanie wody) i na poziomie realizacji poszczególnych przedsięwzięć.

III. Budżet i efektywność kosztowa

III.1. Budżet projektu

Źródło finansowania	kwota ³		%
Wnioskowana kwota dofinansowania	9 154 878,31 euro	38 957 669,00 zł	100%
Wkład własny ⁴	0,00 euro	0,00 zł	0%
Łączna wartość projektu	9 154 878,31 euro	38 957 669,00 zł	100 %

III.2. Uzasadnienie racjonalności budżetu projektu

Należy przedstawić rzetelny sposób oszacowania wydatków w budżecie projektu, wykazując racjonalność poszczególnych pozycji budżetowych wskazanych w Szczegółowym budżecie projektu (zał. nr 3 do formularza). Niewystarczające będzie powoływanie się na podobne wydatki bez podania konkretnych przykładów oraz kalkulacji. W przypadku kosztów zarządzania wysokość wynagrodzeń powinna być spójna z poziomem wynagrodzeń w danej instytucji oraz proporcjonalna do specyfiki planowanych działań merytorycznych.

(limit: 2 000 znaków ze spacjami).

Koszty bezpośrednie projektu oszacowane zostały należycie z zastosowaniem procedur kwalifikowalności określonych w „Regulacji w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 i NMF 2014-2021”. Nakłady inwestycyjne przedstawione w budżecie są proporcjonalne i konieczne dla realizacji działań i wdrożenia projektu, czyli zapewniają realizację zadań na wysokim poziomie merytorycznym przy optymalnym wykorzystaniu zasobów finansowych. Wszystkie wydatki w ramach projektu będą ponoszone w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny. Szacunku kosztów dokonano na podstawie ofert i rozeznania rynku. W budżecie przedstawiono realne i aktualne koszty, które wyniosą 38 957 669,00 zł.

Koszty pośrednie ustalono w oparciu o stawkę zryczałtowaną w wysokości 15% bezpośrednich kwalifikowalnych kosztów personelu finansowanego z kosztów bezpośrednich.

³ Przeliczeń walutowych z PLN na EUR należy dokonywać przy użyciu średniego kursu NBP z dnia przekazania wnioskodawcom pisemnej informacji o zakwalifikowaniu się do II etapu naboru.

⁴ Jeśli występuje.



Wynagrodzenia osób (w ramach przyznanych etatów lub fragmentów etatów), które będą realizować zadania związane z wdrażaniem projektu odzwierciedlają poziom wynagrodzeń w Mieście Cieszyn oraz są proporcjonalne do specyfiki planowanych działań merytorycznych. Część zatrudnionych pracowników otrzyma dodatek zadaniowy (dodatek specjalny), który przyznany będzie za realizację zadań dodatkowych w trakcie realizacji projektu, przydzielonych tymczasowo, niewynikających z zakresu obowiązku danego pracownika. Koszty wynagrodzeń zatrudnionych w ramach projektu pracowników oszacowane zostały w oparciu o Regulamin wynagradzania pracowników Urzędu Miejskiego w Cieszynie - Zarządzenie Burmistrza Miasta Cieszyna nr 120.12.2020 z 12 lutego 2020 (tekst jednolity).

IV. Zaangażowanie konsultantów

Należy wskazać, czy jakiegokolwiek konsultant (zewnętrzny w stosunku do wnioskodawcy) był zaangażowany w opracowanie niniejszej kompletnej propozycji projektu. Jeśli tak, proszę podać imiona i nazwiska każdego z nich.

W prace zaangażowano lokalną organizację pozarządową Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner, konsultant Bartosz Tyrna. Zakres wsparcia obejmował współpracę przy przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej.

Załączniki:

1. Plan Rozwoju Lokalnego
2. Plan rozwoju instytucjonalnego
3. Szczegółowy budżet projektu
4. List intencyjny – w przypadku partnerstwa
5. Oczekiwania względem potencjalnego partnera z Państw - Darczyńców

Oświadczenie Wnioskodawcy

Ja, niżej podpisana/y będąc osobą upoważnioną do reprezentowania Wnioskodawcy oświadczam, że:

- 1) proponowana koncepcja w całości mieści się w zakresie działalności Wnioskodawcy,
- 2) wszystkie podane informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
Przemysław Major	II Zastępca Burmistrza Miasta Cieszyna	II Z-ca Burmistrza Miasta Przemysław Major



Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Wnioskodawcy

Ciegn, 30.10.2020 r.

(miejsce, data)