

URZĄD MIEJSKI  
w Cieszynie

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wpł. 05. 07. 2021

Wysl. .... Załatw. *KPM-520*  
L.dz. *19819* ..... zał. ....**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~niepobieranie”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Cieszyn
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Edukacyjno-Rozwojowa Zielone-Pojęcie 43-400 Cieszyn Sejmowa 10 Forma prawna: fundacja KRS 0000823450	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Wojciechowska, 519 323 928, <a href="mailto:kasia@zielone-pojecie.com">kasia@zielone-pojecie.com</a>

*KPM*

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	1. Studencki Plener Artystyczny WIZJE w Cieszynie			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2021-07-29	Data zakończenia	2021-08-31

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**

Zadanie obejmuje realizację na terenie Cieszyna pleneru dla studentów uczelni artystycznych WIZJE 2021. Wydarzenie jest organizowane w tym roku pilotażowo, docelowo będzie wydarzeniem cyklicznym, organizowanym corocznie.

Naszym celem jest wyposażenie młodych artystów w wiedzę potrzebną do świadomego podjęcia decyzji o swojej przyszłej drodze zawodowej, związanej z twórczością artystyczną. Znajomość pewnych zasad, mechanizmów i umiejętności planowania własnych działań da im szersze możliwości realizowania się w zawodzie artysty. Powstałe w trakcie pleneru prace plastyczne (technika dowolna), będą promowały powiat cieszyński (tematyka prac będzie obejmowała możliwość przedstawienia architektury, zabytków, przyrody, czy walorów kulturalno-turystycznych śląska cieszyńskiego), co przyczyni się do promocji regionu.

W ramach pleneru dla 12 studentów i studentek z ASP Wrocław, ASP Katowice i Instytutu Sztuk Plastycznych UŚ w Cieszynie (Uczelnie te obejmą patronat nad Projektem w 2021 roku, za ich pośrednictwem także Fundacja rekrutuje uczestników pleneru) planujemy zorganizować:

1. wystawę prac tych artystów (każdy z artystów przedstawia 5 prac własnych) i wernisaż 2 prac każdego z artystów powstałych podczas pleneru - od 30 lipca do 31 sierpnia 2021 prezentujemy kopie prac w przestrzeniach miejskich i publicznych – celem jest promocja młodej sztuki i zachęcanie mieszkańców i turystów do interesowania się twórczością młodych artystów. Kopie (przedruki) pojawiają się na Rynku i podsieniach oraz na płocie Parku Pokoju. Będą przekierowywały do COK DOM NARODOWY (do 4 sierpnia), a następnie do CAFE MUZEUM (od 5 do 31 sierpnia), gdzie mieszkańcy i turyści będą mogli zobaczyć oryginały prac.

2. spotkania/wykłady (od 30 lipca do 4 sierpnia 2021), które dostarczą uczestnikom pleneru wiedzę potrzebną by podjąć świadomą decyzję o sposobie kreowania swojej artystycznej ścieżki zawodowej. W projekcie pilotażowym pojawią się następujące tematy:

- Zasady i formy współpracy z galerią sztuki, możliwości w tym zakresie - spotkanie z opiekunem galerii.
- Prawa autorskie, jak o nie zadbać – spotkanie ze specjalistą w zakresie prawa autorskiego.
- Kreowanie marki w oparciu o autentyzacji, indywidualne wartości – jak świadomie i samodzielnie zbudować własną markę (aspekty marki, kroki, możliwości, narzędzia) – spotkanie ze strategiem.
- Jak mówić o swojej sztuce, by dotrzeć do odbiorców – spotkania z krytykami sztuki, warsztaty.

W ramach projektu organizator – Fundacja – zapewni uczestnikom (oprócz wartości merytorycznej i promocji ich prac) nocegi oraz wyżywienie i akredytację, pozwalającą skorzystać z możliwości uczestnictwa w Festiwalu Kino na Granicy. Organizator także rozlicza wszystkie koszty projektu wskazane w pkt. IV (kalkulacja kosztów), na podstawie faktur wystawionych na Fundację.

W ramach zadania przewidziane jest wsparcie organizacyjne 5 wolontariuszy z terenu powiatu cieszyńskiego, którzy wesprą nas w koordynacji wykładów i warsztatów, promocji w mediach społecznościowych oraz w opiece nad oryginałami prac (opieka nad wystawą). Przemysłana promocja projektu ma na celu przyciągnięcie uwagi mieszkańców i turystów przebywających w tym czasie na terenie powiatu. Projekt dodatkowo angażuje lokalnych przedsiębiorców, którzy wspomagają jego realizację własnymi usługami i produktami (zniżki na wyżywienie uczestników i wolontariuszy, materiały dla artystów itp.) lub też przekazując darowizny.

Harmonogram:

29.07.21 – zakwaterowanie uczestników

30.07.21 – 04.08.2021 – plener – twórczość i uczestnictwo w wykładach i warsztatach

04.08.21 – wernisaż prac poplenerowych  
 05.08.21 – wykwaterowanie  
 30.07.21 – 31.08.21 – wystawa prac młodych artystów

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnictwo w warsztacie „Zasady i formy współpracy z galerią sztuki” (wykl. Agata Smalcerz)	12 uczestników	obecność
Uczestnictwo w warsztacie „Prawa autorskie” (wykl. Bartosz Rębak)	12 uczestników	obecność
Uczestnictwo w warsztacie „Kreowanie marki osobistej” (wykl. Katarzyna Wojciechowska)	12 uczestników	obecność
Uczestnictwo w warsztacie „Jak mówić o swojej sztuce” (wykl. Joanna Wówrzeczka i Tom Swoboda)	12 uczestników	obecność
Powstanie prac poplenerowych, o tematyce związanej ze śląskiem cieszyńskim.	24 prace	przekazanie prac organizatorowi
Organizacja wernisażu prac poplenerowych i wysławy prac uczestników projektu.	Wystawa (30.07-31.08.2021)	Dostępność prac: Kopie - na Rynku i podsieniach oraz na placie Parku Pokoju, Oryginały – COK Dom Narodowy i Cafe Muzeum
Poinformowanie lokalnej społeczności i turystów przebywających w czasie realizacji projektu na terenie śląska cieszyńskiego o projekcie i wystawie prac.	Zasięg komunikacji w social mediach – zasięg minimum 20 tys.	Statystyki z reklam Facebook i Instagram, Statystyki mediów lokalnych

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Edukacyjno Rozwojowa Zielone-Pojęcie, funkcjonująca oficjalnie od stycznia 2020 roku, pomaga dbać o szeroko rozumiany rozwój osobisty, rodzinny, zawodowy i społeczny, organizując warsztaty, szkolenia, spotkania, wyjazdy i doradztwo.

##### Zrealizowane projekty:

Pierwszy projekt – projekt Ja – Tu i Teraz (<https://zielone-pojecie.com/2021/02/01/ja-tu-i-teraz/>), jaki Fundacja Zielone Pojęcie, Fundacja Lokalsi i Stowarzyszenie Człowiek na Granicy zrealizowały wspólnie, zakończył się początkiem marca 2021. W ramach projektu odbywały się warsztaty rozwojowe dla kobiet, wykłady zarówno online jak i na żywo. W ramach projektu odbyły się: Edukacja – spotkania ze specjalistami, ogólnodostępne, darmowe wykłady online.

- Ja, jako autonomiczna jednostka – budowanie swojej siły i odporności psychicznej, poczucia własnej wartości.
- Autonomia w kreowaniu życia zawodowego – jak poczucie własnej wartości i autentyczność przekładają się na samorealizację w sferze zawodowej.
- Autentyczność i szczerłość w budowaniu relacji – jak poczucie własnej wartości i autentyczność przekładają się na budowanie satysfakcjonujących związków partnerskich i relacji.

• Ja, jako odpowiedzialny rodzic – jak poczucie własnej wartości i autentyczność przekładają się na możliwość przekazania tych wartości naszym dzieciom, by z większymi zasobami wkroczyły we własne życie. Projektowi towarzyszyło specjalne, darmowe wydanie Tramwaju Cieszyńskiego, w którym znalazły się artykuły napisane między innymi przez specjalistów od rozwoju osobistego oraz inspirujące wywiady.

Pozostałe działania zrealizowane przez Fundację dostępne są na stronie internetowej: <https://zielone-pojecie.com/archiwum-wydarzen/>

Zasoby organizatora to przede wszystkim ludzie:

Katarzyna Wojciechowska - prezeska zarządu, strateg, prowadzi analizy rynku, konkurencji, grup docelowych, na ich podstawie budując strategię komunikacji marek. Wykładowczyni akademicka na AGH i na Cieszyńskim WSB. W 2020 roku wydała książkę dotyczącą zarządzania doświadczeniami klientów: Customer Experience Management. Moc doświadczeń na ścieżce Twojego Klienta. Zarządzała projektami, w tym dofinansowanymi z EFS (wszystkie pozytywnie zakończone i rozliczone).

Renata Weber – wiceprezes, od 30 lat prowadzi znaną w Cieszynie pracownię krawiecką, wspólnie z największą organizacją w Cieszynie Fundacją Być Razem otwierała pierwszą spółdzielnię socjalną lilai design. Prowadzi warsztaty krawieckie dla kobiet od wielu lat spotykając się z różnymi kobietami które dopiero w sytuacjach intymnych otwierały się i przyznawały do bycia ofiarą przemocy. Wspólnie z Katarzyną Wojciechowską w roku 2019 w Cieszynie zrealizowała projekt Kobieta Dojrzała, który w lokalnej społeczności zyskał szeroki rozgłos i zainteresowanie, a w który zaangażowało się 40 przedsiębiorców, wspierając jego realizację rzeczowo, usługowo i finansowo.

Dagmara Jagucka-Mielke - Nauczycielka języka hiszpańskiego, Ambasadorka GPEN – Global Pedagogical Network, Wicedyrektor Liceum Ogólnokształcącego Towarzystwa Ewangelickiego w Cieszynie. Aktywnie działa w ramach fundacji pracując społecznie przy wszystkich działaniach i projektach.

W projekt zaangażowani są także wykładowcy, którzy zrealizują wykłady i warsztaty dla uczestników pleneru:

Agata Smalcerz – dyrektor Galerii Bielskiej BWA, historyk sztuki, kurator, absolwentka historii sztuki na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie (1988).

Joanna Wowrzeczka – artystka malarka i socjolożka sztuki, wykładowczyni akademicka, redaktorka, działaczka społeczna, radna miasta Cieszyna. Absolwentka Instytutu Sztuki Wydziału Pedagogiczno-Artystycznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Filii w Cieszynie (1995 rok). Doktorat z socjologii obroniła na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w 2004 roku rozprawą Negocjatorzy sztuki. Studium socjologiczne galerii artystycznych w Polsce. Kolejny doktorat, pod tytułem Tradycja w posttradycyjnym społeczeństwie, tym razem w dziedzinie sztuki pięknej obroniła na Wydziale Grafiki, Malarstwa i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach w 2008 roku. Doktor habilitowana sztuki na Wydziale Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku na podstawie dorobku oraz dzieła Jak się uda, jestem silna (2016). Mieszka i pracuje w Cieszynie.

Tom Swoboda - artysta multimedialny, w latach 1995-98 studiował na wydziale Rzeźby wrocławskiej Akademii Sztuki Pięknych. Współzałożyciel i prowadzący Galerię Szara w Cieszynie (2002-2004), współtwórca The Undergrand Art Centre w Clitheroe w Wielkiej Brytanii (2004-2005). Pomysłodawca międzynarodowego projektu rezydencji artystycznych Incydenty w Cieszynie, Czeskim Cieszynie, Bielsku-Białej i Anglii (2005-2009). Mieszka i pracuje w Cieszynie.

Bartosz Rębak – absolwent prawa, praca magisterska z zakresu prawa autorskiego.

Katarzyna Wojciechowska – strateg, marketingowiec, specjalista w zakresie komunikacji i budowania marki (opisane wcześniej).

Wnioskodawca realizuje: standardy formalno-prawne (polityka rachunkowości, polityka RODO, upublicznianie sprawozdań, sprawozdawczość finansowa oraz merytoryczna) standardy przejrzystości: czytelna strona www wraz z wszystkimi danymi nt. organizacji, działalność zgodnie ze statutem, procedura przeciwdziałania terroryzmowi i praniu brudnych pieniędzy, udzielmy pełnej informacji o projektach, oraz standardy etyki: jasno określona misja, cele, zasada niedyskryminacji, współpraca z innymi NGO, samorządem oraz biznesem.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

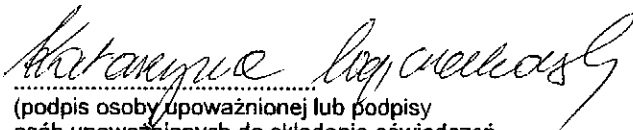
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	druk plakatów B1 i B2	1 300,00 zł		
2	banery wystawowe	1 200,00 zł		
3	roll up informacyjny	340,00 zł		
4	noclegi	1 800,00 zł		
5	śniadania	1 900,00 zł		
6	obiadokolacje	2 600,00 zł		
7	podobrazia	1 500,00 zł		
8	artykuły reklamowe	2 000,00 zł		
9	promocja	2 000,00 zł		
10	wynagrodzenia wykładowców i zwrot kosztów dojazdu	2 000,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>16 640,00 zł</b>	<b>4 500,00 zł</b>	<b>12 140,00 zł</b>



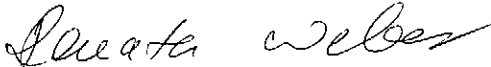
## V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)



Data: 2021-07-02 13:27:37

Fundacja Edukacyjno-Rozwojowa  
ZIELONE POJĘCIE  
ul. Sejmowa 10, 43-400 Cieszyn  
REGON 385299928 NIP 5482728931

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.