

PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ  
W ZAKRESIE  
BIEŻĄCEGO FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU  
ZAMKU CIESZYN

Opracowany przez: **MAGDALENĘ CHORAŻY-SUCHY**

Dnia 30.04.2021 r.

*Magdalena Choraży-Suchy*

## 1. WSTĘP

Niniejsze opracowanie służy identyfikacji strategicznych celów funkcjonowania i rozwoju Zamku Cieszyn na najbliższe 5 lat.

Głównym założeniem jest większa rozpoznawalność na mapie województwa śląskiego tej ciekawej, bo nietypowej instytucji kultury, łączącej sferę artystyczną z innowacyjnym biznesem.

## 2. CELE STRATEGICZNE

### 2.1. W RAMACH KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ

- **wzornictwo**

- ✓ kontynuacja działań promujących wzornictwo poprzez organizację cyklicznych i jednorazowych wydarzeń (warsztaty, wystawy, szkolenia, itp.)
- ✓ inicjowanie i prowadzenie badań w tej dziedzinie
- ✓ zachęcanie do myślenia projektowego i wykorzystywania nowych technologii zarówno w sektorze publicznym jak i prywatnym

- **przedsiębiorczość**

- ✓ wspieranie lokalnej przedsiębiorczości
- ✓ działania w ramach Inkubatora Przedsiębiorczości AIP
- ✓ warsztaty skierowane do młodych osób inspirowane ich do wykazywania inicjatywy przedsiębiorczej

- **turystyka kulturowa**

- ✓ rozwój i promocja
- ✓ kontynuacja współpracy z organizacjami turystycznymi

*Magdalena Chonpaj-Szechy*

- **rzemiosło**
  - ✓ działania zmierzające do zachowania tradycji rzemieślniczych Śląska Cieszyńskiego
  - ✓ innowacyjny rozwój rzemiosła – „nowe rzemiosło”

## 2.2. NOWE OBSZARY DZIAŁANIA I WSPÓŁPRACY

- **współpraca ze szkołą muzyczną**
  - ✓ nawiązanie ściślejszej współpracy z Państwową Szkołą Muzyczną I i II st. im. Ignacego Paderewskiego w Cieszynie
  - ✓ wspólna organizacja cyklicznych wydarzeń i koncertów muzycznych na terenie Wzgórza Zamkowego
- **teatr w plenerze**
  - ✓ wykorzystanie przestrzeni Wzgórza Zamkowego do organizacji spektakli teatralnych
  - ✓ nawiązanie współpracy w tym zakresie z Wydziałem Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego, wykorzystanie jego interdyscyplinarnego charakteru
  - ✓ warsztaty teatralne dla dzieci i młodzieży we współpracy z Teatrem im. Adama Mickiewicza w Cieszynie
- **nawiązanie do historii i tradycji: Piastowie cieszyńscy, Cieszyn stolicą monarchii austro-węgierskiej, 4 Pułk Strzelców Podhalańskich, ...**
  - ✓ zaproszenie historycznych grup rekonstrukcyjnych
  - ✓ bractwa rycerskie
  - ✓ współpraca z Muzeum Śląska Cieszyńskiego
  - ✓ współpraca z Muzeum 4 Pułku Strzelców Podhalańskich w Cieszynie

*Magdalena Chorpacz-Suchy*

- **połączenie działań z Muzeum Drukarstwa w Cieszynie**
  - ✓ wzornictwo i grafika jako sztuki pokrewne
  - ✓ wzbogacenie tym samym oferty Zamku Cieszyn
  
- **warsztaty wzornictwa dla młodzieży szkolnej**
  - ✓ zaproszenie młodzieży szkolnej z całego powiatu cieszyńskiego do zapoznania się z wzornictwem
  - ✓ ściślejsza współpraca z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach, z Wydziałem Wzornictwa
  - ✓ stworzenie flagowej imprezy cyklicznej
  
- **współpraca z miastami Ustroń i Wisła**
  - ✓ promocja w tych dwóch najbardziej obleganych przez turystów miastach powiatu cieszyńskiego – zaproszenie do odwiedzenia Zamku Cieszyn
  
- **Zamek Cieszyn bliski mieszkańcom**
  - ✓ stworzenie przestrzeni przyjaznej dla mieszkańców, którzy chętnie będą w niej przebywać
  - ✓ zaangażowanie lokalnej społeczności w wydarzenia organizowane na Zamku
  - ✓ warsztaty rodzinne
  
- **kierunek Paryż, Mediolan ? dlaczego nie...**
  - ✓ wypracowanie nowych kierunków współpracy międzynarodowej
  - ✓ wyszukanie ciekawych inicjatyw w dziedzinie wzornictwa, dołączenie do nich, implementacja

*Magdalena Chorąża-Szelig*

### 3. ORGANIZACJA

#### 3.1 KADRY

Istotnym elementem działania instytucji kultury jest zespół ludzi ją tworzących. Ważne, aby osoby te były zmotywowane, otwarte na wyzwania i nowe szanse. Kluczowe będzie więc dla mnie najpierw poznanie pracowników, ich możliwości, a następnie właściwe zagospodarowanie ich potencjału.

#### 3.2 FINANSE

Zgodnie z załączonym planem finansowym na 2021 rok przychody mają wynieść 1 846 303,98 zł a ich struktura wygląda następująco:

- dotacje podmiotowe - 1 050 000,00 zł
- dotacje celowe - 236 303,98 zł
- dochody własne - 560 000,00 zł.

Planowane koszty ogółem to 2 145 316,98 zł, z czego bardzo duży procent stanowią wynagrodzenia osobowe i bezosobowe z pochodnymi (1 067 853 zł).

Po dodaniu do nich kosztów funkcjonowania infrastruktury zaledwie 1/4 przychodów może zostać zagospodarowana na działania stricte statutowe.

Z pewnością koszty będą musiały zostać poddane analizie, pod względem ich zasadności. Z drugiej strony można dążyć do zwiększenia przychodów w obszarach stricte komercyjnych, a także postarać się o uzyskanie środków zewnętrznych dla efektywniejszej realizacji strategii programowej i przyjętych celów.

### 4. DLACZEGO JA?

Jestem osobą o wielu talentach. Stawiam na ciągły rozwój. Bezustannie podnoszę swoje kwalifikacje. Pasja do nauki języków obcych dała mi możliwość swobodnego poruszania się w środowisku międzynarodowym. Od zawsze

*Magdalena Chojak-Suchy*

w moim życiu obecna jest sztuka. Na studiach angażowałam się w prace kół naukowych, m.in. w promowanie kultury francuskiej poprzez granie w sztuce teatralnej. Dzięki temu, mogłam od „kuchni” poprzez warsztaty dla młodzieży z całego świata, wziąć udział we wspólnym międzynarodowym wydarzeniu jakim jest Festiwal Teatralny w Awinionie. Obserwować spektakle teatralne, te nieoficjalne, odgrywane na uliczkach miasteczka, w plenerze, dostrzec ich atrakcyjność.

Moim atutem jest łączenie dwóch sfer – artystycznej i ścisłej podobnie jak w Zamku Cieszyn. Jestem przekonana, że wszystkie moje cechy będą stanowiły wartość dodaną dla rozwoju Zamku Cieszyn, który dzięki mojemu zaangażowaniu stanie się bliższy lokalnej społeczności, zainteresuje turystów i stanie się rozpoznawalną marką miasta Cieszyna.

## 5. PODSUMOWANIE

Powyższy program stanowi tak naprawdę nakreślenie, zasygnalizowanie działań Zamku Cieszyn. Wiele pomysłów rodzi się w trakcie, po pierwszych analizach funkcjonowania „żywego organizmu”. Założenie bazowe jest takie, aby kontynuować to, co jest dobre, ale jednocześnie szukać nowych rozwiązań, optymalizacji i sprawić, żeby każdy mieszkaniec naszego województwa dowiedział się ile ciekawych propozycji oferuje Zamek Cieszyn.

*Magdalena Chosińska-Suchy*