

Cieszyn, 24.05.2021 roku

Sz. P.
Krzysztof Herok
Radny
Rady Miejskiej Cieszyna

D.31316.2021

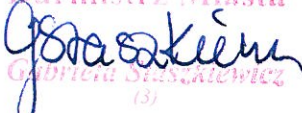
KPM.0003.4.2021

Odpowiadając na interpelację radnego, pana Krzysztofa Heroka z dnia 10.05.2021 r. w sprawie przygotowania akcji promocyjnej informuję, że jednym z głównych celów prowadzonych w ramach rewitalizacji prac jest stworzenie atrakcyjnej przestrzeni publicznej. Będzie ona przyciągać do centrum mieszkańców i turystów, potencjalnych klientów funkcjonujących w tym obszarze miasta przedsiębiorców.

W ramach realizowanego projektu „Szlakiem cieszyńskiego tramwaju...” stworzony będzie produkt turystyczny skierowany przede wszystkim dla turystów. Wszystkie te działania, w rezultacie mają na celu zwiększenie ilości osób w przestrzeni rynku, ulic Głębokiej i Zamkowej.

Wydział Kultury i Promocji na bieżąco realizuje działania informacyjne i promujące działalność samorządowych instytucji kultury. Po zakończeniu w/w projektu, planowanym na czerwiec 2023 r., w miarę posiadanych środków, we współpracy z zainteresowanymi podmiotami i stanowiskiem ds. wsparcia przedsiębiorczości, Wydział zrealizuje kampanię dotyczącą śródmieścia Cieszyna, której celem będzie promocja tej zrewitalizowanej części naszego miasta.

Z poważaniem

Burmistrz Miasta

Gabriela Szałasiewicz
(3)

Rozdzielnik:

1 x adresat

1 x Przewodniczący Rady Miejskiej

1 x KPM a/a