



zamek cieszyn

D.032.2.2020

Cieszyn, 14.02.2020 r.

**Urząd Miejski
w Cieszynie
Wydział Finansowy**

URZĄD MIEJSKI w Cieszynie	
Wpł. 18. 02. 2020	
Wysl.	Załatw.
L.dz.	zał.

[Handwritten signature]

W załączeniu przesyłamy Informację o przebiegu wykonania planu finansowego oraz sprawozdanie z działalności Zamku Cieszyn za 2019 rok.

ZAMEK CIESZYN
dyrektor
Ewa Gorobłowska

[Handwritten signature]

Zamek Cieszyn

www.zamekcieszyn.pl

info@zamekcieszyn.pl

tel./fax +48 33 851 08 21

ul. Zamkowa 3 a,b,c

43-400 Cieszyn

NIP 5482634242

ING Bank Śląski

53 1050 1403 1000 0022 8888 9161

Regon 241812688

ZAMEK CIESZYN

43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3 a b c

NIP 5482634241, REGON 141913968

nr tel/fax: +48 33 851 06 21

www.zamekcieszyn.pl

INFORMACJA O PRZEBIEGU WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO**INSTYTUCJI KULTURY****ZA M-C XII/2019 ROKU**

1. Informacja o przebiegu wykonania planu			
Stan środków obrotowych na 01.01.2019 r.	14 680,80	14 680,80	
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	435,24	435,24	
	PLAN	WYKONANIE	
PRZYCHODY	2 155 302,00	2 139 168,61	99,25
Dotacja z budżetu	1 139 000,00	1 139 000,00	100,00
- podmiotowa U.Miasta	539 000,00	539 000,00	100,00
- podmiotowa U.Marszałkowski	600 000,00	600 000,00	100,00
Dotacja celowa :	301 079,00	284 946,81	94,64
- projekt GRADUATION PROJECTS (MKiDzN)	15 350,00	15 347,50	99,98
- projekt GRADUATION PROJECTS (Wyszehrad)	77 610,00	77 606,74	100,00
- SZLAK ZABYTEKÓW TECHNIKI (U.Marsz.)	16 369,00	16 368,48	100,00
- ALBUM O ARCHIT. WOJ. ŚL. (U.Marsz.)	100 000,00	83 899,09	83,90
- MODERNIZACJA WINDY - (U.Miasta)	40 000,00	39 975,00	99,94
- INNOWACYJNE RZEMIOSŁO (MKiDzN)	51 750,00	51 750,00	100,00
Wpływy własne, w tym:	715 223,00	715 221,80	100,00
- wieża	219 740,00	219 739,83	100,00
- sklep	91 580,00	91 579,84	100,00
- wynajem lokali	292 611,00	292 610,64	100,00
- pozostałe usługi	99 710,00	99 709,47	100,00
- odsetki bankowe	556,00	555,91	99,98
- pozostałe przychody finansowe	676,00	675,85	99,98
- pozostałe przychody operacyjne	10 350,00	10 350,26	0,00
KOSZTY BIEŻĄCE, w tym:	2 100 500,00	2 100 478,60	100,00
- wynagr.osobowe	810 580,00	810 577,00	100,00
NAKLĄDY INWESTYCYJNE	46 379,00	46 353,54	99,95
Stan środków obrotowych na 31.12.2019.	23 539,04	7 452,51	

2. Informacja o należnościach instytucji kultury

Stan należności	ogółem	w tym wymagalne
Zamek Cieszyn.	22 325,83	17 273,75

3. Informacja o zobowiązaniach instytucji kultury

Stan zobowiązań		w tym wymagalne
Zamek Cieszyn.	74 604,80	0,00

4. Informacja o stanie towarów w sklepie

Stan towarów	ogółem	w tym wymagalne
Zamek Cieszyn.	18 638,55	

5. Informacja o środkach pieniężnych

Stan środków pieniężnych	ogółem	
Zamek Cieszyn.	39 736,91	

6. Informacja o rozliczeniach międzyokresowych

Rozliczenia międzyokresowe kosztów	ogółem	
Zamek Cieszyn	1 356,02	

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Renata Szuta

Zamek Cieszyn to nietypowa instytucja kultury, która wspiera innowacyjny biznes, promuje dobre projektowanie, ale również tworzy ofertę turystyczną, opiekuje się zabytkami i organizuje różnorodne wydarzenia kulturalne. Od 2013 roku Zamek jest wspólnie prowadzony przez Miasto Cieszyn i Województwo Śląskie, co oznacza udział w szeregu przedsięwzięć w skali całego województwa. Część aktywności Zamku wykracza poza Śląsk, a za sprawą partnerstw zagranicznych, w tym czeskich, słowackich i węgierskich, Zamek jest też obecny w międzynarodowych sieciach współpracy. Dzięki temu możemy dzielić się wiedzą, a pracownicy Zamku zdobywają nowe doświadczenia. W ten sposób możemy lepiej osadzać lokalne procesy w globalnych kontekstach.

W 2019 roku działania Zamku były w dużej mierze skupione wokół trzech głównych obszarów.

I ROZWÓJ CIESZYNA

Zamek wspiera przedsięwzięcia służące szeroko rozumianemu rozwojowi miasta, uczestnicząc w pracach zespołów tematycznych, inicjując działania, budując partnerstwa.

1. Pracownicy Zamku Cieszyn, na zaproszenie władz miasta, aktywnie uczestniczyli w projekcie **CIESZY NAS MAŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**, dofinansowanym i pilotowanym przez PARP w ramach programu „Pilotaż Laboratorium Projektów Publicznych – gov_LAB”. Celem projektu było wypracowanie mechanizmów wspierających rozwój małej przedsiębiorczości zlokalizowanej w śródmieściu Cieszyna. Kilkumiesięczny proces był realizowany w oparciu o metody myślenia projektowego (design thinking) i partycypacji.

2. Z inicjatywy Zamku, jesienią 2019, studenci wzornictwa na ASP w Katowicach i ich wykładowcy odwiedzili okolice rezerwatu przyrody w Lasku Miejskim i poznali historię **TRZECIEGO JAZU NAD OLZĄ**. W wizycie uczestniczyli Stanisław Kawecki, Sekretarz Miasta Cieszyna oraz Krzysztof Zeniuk, Prezes Zarządu Spółki Odnawialne Źródła Energii DIM. W ten sposób rozpoczął się proces służący stworzeniu lepszej informacji wizualnej oraz atrakcyjnego zagospodarowania przestrzeni pomiędzy Olzą, Młynówką a Puńcówką. Pomysł, by zaprosić studentów do współpracy przy wspomnianym projekcie był pokłosiem cyklicznego wydarzenia Zamku: Dizajn w przestrzeni publicznej. Tematem edycji z 2019 była woda i jej potencjał w kształtowaniu miast przyjaznych do życia dla ich mieszkańców.

3. **KRAJOBRAZ CIESZYNA** – w Zamku odbył się cykl spotkań, poświęconych zapisom Uchwały Krajobrazowej. Jednym z nich był warsztat konsultacyjny, w którym aktywnie uczestniczyli pracownicy Zamku.

4. Przedstawiciele Zamku pracowali także w kilku zespołach tematycznych, m.in. opracowującym projekt „Szlakiem Cieszyńskiego Tramwaju”, zajmującym się produktami turystycznymi, a także tworzącym model wielosektorowej współpracy na rzecz wsparcia osób i rodzin (MOPS, „Kooperacje 3D”).

5. Prace nad uchwałą krajobrazową przyczyniły się do decyzji o powrocie w 2018 do organizacji konkursu **PRZYWRÓĆMY WITRYNOM ORYGINALNOŚĆ**, odbywającego się pod patronatem Burmistrza Miasta Cieszyna. W 2019 odbyła się kolejna edycja konkursu na atrakcyjnie zaprojektowaną, świąteczną aranżację witryn: sklepowej, firmy usługowej oraz lokalu gastronomicznego. Miał on na celu m.in. promowanie pozytywnych rozwiązań dotyczących projektowania i komponowania aranżacji witryn, zachęcanie do poszukiwań prostych i jednocześnie oryginalnych pomysłów dekoracyjnych oraz zwrócenie uwagi mieszkańców i przedsiębiorców na reklamowy chaos.

II TRADYCYJNE/ INNOWACYJNE RZEMIOSŁO

Styk rzemiosła i projektowania to jeden z ważnych dla Zamku i Cieszyna tematów stwarzający szansę znalezienia nowych możliwości dla tradycyjnych technik i materiałów. Równie ważne są działania na rzecz zachowania tradycji rzemieślniczych Śląska Cieszyńskiego.

1. Ponieważ Zamek otrzymał dofinansowanie z programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pn. Rozwój Sektorów Kreatywnych 2019, mógł realizować w minionym roku projekt **SIEĆ NA RZECZ INNOWACYJNEGO RZEMIOSŁA**. Było to rozwinięcie działań rozpoczętych w 2018, a związanych z innowacyjnym rozwojem rzemiosła oraz wsparciem rzemieślników i środowiska projektantów.

W ramach projektu, podczas Łódź Design Festival, odbył się warsztat kompetencyjny z zakresu wiedzy biznesowej, kierowany do projektantów i tzw. nowych rzemieślników. Celem było przekazanie wiedzy na temat rynkowego funkcjonowania – wprowadzania na rynek, tworzenia marki oraz sprzedaży – wytworów pracy rzemieślników i projektantów. W warsztacie uczestniczyły 24 osoby, a prowadzącymi były: Laura Andrukiewicz oraz Monika Osinkowska.

W październiku zorganizowano wyjazd studyjny do Wiednia, w trakcie którego zaproszeni projektanci i osoby tworzące Sieć, mogli zwiedzić festiwal Vienna Design Week oraz tzw. Passionswege – uliczkę, będącą modelowym przykładem współpracy wiedeńskich rzemieślników i projektantów. W wyjeździe uczestniczyły także osoby nagrodzone w konkursie „Przywróćmy Witrynom Oryginalność”.

Z kolei w Zamku, w listopadzie, odbył się dwudniowy warsztat strategiczny mający na celu wypracowanie konkretnych działań, które uczestnicy Sieci mogą podejmować, by lepiej funkcjonować na rynku. Chodziło także o znalezienie strategicznych rozwiązań, które będą umacniały pozycję tzw. „nowego rzemiosła”. W warsztacie wzięli udział rzemieślnicy, projektanci, a także przedstawiciele uczelni

wyższych, Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie czy Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Podsumowaniem warsztatu był przygotowany przez Zamek raport zbierający wnioski i rekomendacje.

2. W 2019 roku Zamek współpracował z **NARODOWYM INSTYTUTEM DZIEDZICTWA** i Uniwersytetem Śląskim nad opracowaniem zasad i przeprowadzeniem konkursu na identyfikację graficzną dla niematerialnego dziedzictwa kulturowego – jednego z obszarów, jakie chroni NID. W grudniu w Zamku gościli rzemieślnicy i twórcy wpisani na Krajową listę niematerialnego dziedzictwa NID – spotkanie było kolejnym z przedsięwzięć organizowanych wspólnie przez wspomniane instytucje.

3. Przedstawiciele Zamku weszli w skład Rady Programowej oraz zespołów roboczych powołanych dla rozwoju **BESKIDZKIEGO OBSZARU KULTUROWEGO**. To inicjatywa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, za której wdrożenie odpowiada Regionalny Ośrodek Kultury w Bielsku-Białej. Uczestniczyli także **5TH HERITAGE FORUM** w Krakowie, podczas którego prezentowali działania Zamku związane z wykorzystywaniem narzędzi projektowych do ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego

4. W minionym roku odbyła się 19. edycja **SKARBÓW Z CIESZYŃSKIEJ TRÓWŁY** – festiwalu kultury lokalnej, którego jednym z kluczowych wydarzeń jest Cieszyński Jarmark Rzemiosła z udziałem rzemieślników z Polski, Czech i Słowacji. Festiwal rozpoczęło wspólne śpiewanie „po naszymu” z udziałem dzieci i nauczycieli z cieszyńskich szkół podstawowych. Nie zabrakło Cieszyńskiego konkursu pieczenia strudla im. Kingi Iwanek-Riess i na zakończenie koncertu Zespołu Pieśni i Tańca Ziemi Cieszyńskiej. Jednym z wydarzeń był Dzień otwartych pracowni, podczas którego można było odwiedzić cieszyńskich projektantów, twórców, architektów.

5. Dzięki współpracy podjętej ze stowarzyszeniem Nów. Nowe rzemiosło, w Zamku udało się pokazać wystawę **ROBIĆ / RZECZY**, której otwarcie odbyło się podczas „Skarbów z cieszyńskiej trówły”. Wystawa pokazywała skomplikowany świat pracy rzemieślniczej, etapów produkcji, od koncepcji przez wytworzenie, po promocję i sprzedaż. Ekspozycję tworzyły współczesne warsztaty – tkacki, ceramiczny, kaletniczy, introligatorski, jak również stanowiska prezentujące świat drewna oraz stali. Wystawa była chętnie odwiedzana przez zorganizowane grupy szkolne.

III DOSTĘPNOŚĆ

Zamek od 2007 roku należy do europejskiej platformy Design for All Europe, zdobywając wiedzę oraz możliwość współpracy z ekspertami i instytucjami zajmującymi się poprawą szeroko rozumianej dostępności. W 2019 roku weszła w życie ustawa o zapewnieniu przez sektor publiczny dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej. W związku z tym pracownicy Zamku wzięli udział w szkoleniach takich jak: tygodniowe warsztaty dostępności (EIDD Summer School)

w Viana do Castello oraz półroczne szkolenie „Praca z seniorami na terenach instytucji kultury i dziedzictwa narodowego w ramach mikroprojektu Europejskiego Ugrupowania Współpracy Transgranicznej TRITIA „Dostępność na plus, 60+!“. Z kolei Dyrektor Zamku została zaproszona do prowadzenia panelu podczas międzynarodowej konferencji organizowanej w Warszawie przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Sztuka i Niepełnosprawność: Przekraczanie granic”.

Zamek Cieszyn jest partnerem merytorycznym projektu „Dobre Innowacje, Polska dostępna - dostępność do zaprojektowania”, realizowanego przez Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Działanie 4.1 Innowacje społeczne. Celem tego ogólnopolskiego projektu jest poprawa wykorzystania innowacji społecznych - autorzy najciekawszych projektów na rzecz osób starszych i niepełnosprawnych otrzymują wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe.

W drugiej połowie 2019 rozpoczęto przygotowania do 15. Urodzin Zamku Cieszyn pod hasłem: Forever Young? Program w dużym stopniu jest poświęcony projektowaniu dla starzejącego się społeczeństwa.

2019 rok wiązał się także z organizacją cyklicznych wydarzeń i udziałem w szeregu projektów z obszarów określonych w statucie Zamku.

I. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

1. WSPARCIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Zamek Cieszyn wspiera lokalne firmy, jak i firmy innowacyjne, także spoza regionu, które są zainteresowane rozwojem poprzez wykorzystanie wzornictwa i nowych technologii. Zadania są finansowane ze środków własnych oraz wpłat za udział w poszczególnych wydarzeniach. Ważnym dla lokalnej przedsiębiorczości wydarzeniem, które udało się zrealizować w 2019 roku, było otwarcie **AKADEMICKIEGO INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**.

Dział przedsiębiorczości Zamku nawiązał współpracę z fundacją Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, by uruchomić program inkubacji AIP służący testowaniu pomysłów biznesowych, wsparciu osób zakładających firmy, aktywizacji młodych ludzi oraz promocji przedsiębiorczości. W Zamku powstała przestrzeń co-workingowa z myślą o uczestnikach programu, ale otwarta także dla innych przedsiębiorców. Dzięki współpracy udało się zrealizować dwa cykle bezpłatnych konsultacji biznesowych dla osób pragnących założyć firmę. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej w ramach AIP przedstawiono też studentom cieszyńskich uczelni.

W trakcie całego roku cieszyńskim firmom oferowano także, w ramach stałej działalności Zamku, możliwość **SPOTKAŃ I KONSULTACJI** z ekspertami. Poruszano tematy istotne dla rozwoju działalności gospodarczej.

Podczas spotkania „Nowy Rok – nowe możliwości” (w styczniu) przedsiębiorcy poznali możliwości pozyskania środków z programów wojewódzkich oraz krajowych na

rozwój działalności. Temu spotkaniu towarzyszyło wręczenie „Paszportów przedsiębiorcy” oraz symboliczne uhonorowanie firm, które obchodziły jubileusze działalności. W marcu przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy przedstawili przedsiębiorcom zasady, warunki prawne oraz możliwości zatrudniania obcokrajowców. Natomiast majowe spotkanie wpisywało się w cykl: Psychologia w biznesie, a tematem przewodnim był stres i sposoby radzenia sobie z sytuacjami stresowymi w pracy i życiu codziennym. W październiku został otwarty Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, czemu towarzyszyło spotkanie z trenerem biznesowym poświęcone najczęściej popełnianym błędom w sprzedaży. Celem kolejnego ze spotkań było przygotowanie firm do Pracowniczych Planów Kapitałowych (PPK). W listopadzie w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości przedstawiciele firm i najemców Zamku Cieszyn testowali Otwarte Karty – wymyślone przez cieszyńskie studio projektowo-ilustratorskie Dinksy narzędzie wspierające komunikację w organizacjach, biznesie.

Dodatkowo przedsiębiorcy uczestniczyli w spotkaniu podsumowującym projekt „Cieszy nas mała przedsiębiorczość”, którego celem było wypracowanie rozwiązań wspierających właścicieli firm działających w Śródmieściu Cieszyna. Łącznie w spotkaniach wzięło udział 191 przedstawicieli firm z Cieszyna i okolic.

2. ABC PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

W 2019 roku odbyły się kolejne 3 edycje popularnych szkoleń z cyklu „ABC Przedsiębiorczości” (w marcu, kwietniu i wrześniu), kierowanych do osób planujących założenie własnych firm. Wzięło w nich udział 46 uczestników, którzy mogli dodatkowo skorzystać z bezpłatnych konsultacji indywidualnych z prowadzącymi, w tym zweryfikować swoje pomysły na działalność. Dodatkowo część tych osób miała możliwość indywidualnego konsultowania przygotowanych przez siebie wniosków o dofinansowania na rozpoczęcie działalności składanych do Powiatowego Urzędu Pracy w Cieszynie. W efekcie powstało 6 nowych firm.

3. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MŁODYCH

Dział Przedsiębiorczości prowadzi cykliczne działania kierowane do osób młodych, mające na celu promocję postaw przedsiębiorczych.

W lutym odbyły się warsztaty przygotowane specjalnie dla Szkoły Podstawowej nr 6 w Cieszynie, których tematyką była przedsiębiorczość i projektowanie usług. W warsztatach wzięło udział 40 uczniów tej szkoły. W marcu obchodzony był Ogólnopolski Dzień Przedsiębiorczości i warsztaty dla szkół pod hasłem „Bądź jak przedsiębiorca”. W programie znalazły się wykłady motywujące prowadzone przez doradcę zawodowego oraz warsztaty zachęcające do oszczędzania. Wzięło w nich udział ok. 50 osób.

W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w listopadzie uczniowie cieszyńskich szkół średnich wzięli udział w „Praktycznej lekcji przedsiębiorczości” prowadzonej przez Mateusza Maika ze Stowarzyszenia Przedsiębiorcy z Wyboru. Testowali także Otwarte Karty – narzędzie pomagające usprawnić komunikację

w grupie. Podczas panelu poświęconego odpowiedzialnemu biznesowi dyskutowali o tym, w jaki sposób biznes odpowiada na kryzys klimatyczny. Poznali przykłady lokalnych firm i młodych przedsiębiorców, którzy w swojej codziennej aktywności znajdują odpowiedzi na globalne wyzwania. W wydarzeniach ŚTP wzięło udział 191 uczniów.

Dodatkowo pracownicy Działu Przedsiębiorczości poprowadzili dwa cykle warsztatów z pisania biznes planów dla uczniów Szkoły Podstawowej nr 6 oraz Zespołu Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych. Łącznie w warsztatach uczestniczyło 43 uczniów.

4. PUNKT KONSULTACYJNY

Na mocy umowy z Funduszem Górnośląskim w Zamku jest prowadzony Punkt Obsługi Klienta finansowany w ramach projektu **WSPARCIE ROZWOJOWE MŚP W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM**. Pracownicy Działu Przedsiębiorczości udzielali informacji o dofinansowaniu szkoleń i doradztwa dla przedsiębiorców i ich pracowników, pomagali wypełnić dokumentację projektową oraz przyjmują wnioski o dofinansowanie.

Zainteresowani mogli także skorzystać z konsultacji wniosków o przyznanie dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach programu PUP w Cieszynie.

Dzięki stałej współpracy z Bielskim Centrum Przedsiębiorczości przeprowadzono w tym roku 9 spotkań w ramach Lokalnego Punktu Informacji. W bezpłatnych konsultacjach dotyczących możliwości pozyskania środków na założenie lub rozwój firmy wzięło udział około 30 osób z powiatu cieszyńskiego.

5. INNE DZIAŁANIA

W trakcie Dnia Innowatora KSSE, którego głównym organizatorem była Politechnika Śląska w Zabrzu, pracownicy Zamku przeprowadzili warsztat: Design thinking – jak tworzyć innowacyjne rozwiązania.

W Zamku odbyło się też spotkanie „Giving circle”. To innowacyjna forma filantropii uczestniczącej – spotkanie przedstawicieli biznesu, kultury, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych, podczas którego darczyńcy mieli możliwość wsparcia wybranych przez siebie projektów społecznych.

6. NOWE PROJEKTY

W 2019 Zamek Cieszyn został partnerem Akademii WSB i od 2020 do 2023 będzie realizował międzynarodowy projekt INTRIDE – Soft, Digital and Green Skills for Smart Designers: Designers as Innovation TRiggers for SMEs in the manufacturing sector. Celem projektu jest wypracowanie i przetestowanie nowego programu nauczania studentów. W ciągu trzech najbliższych lat będziemy pracować z partnerami z Włoch, Hiszpanii i Rumunii nad tym, by absolwenci szkół wyższych mieli kompetencje i umiejętności, które będą odpowiadały na rzeczywiste potrzeby małych i średnich firm producenckich.

II. WZORNICTWO

Dział Wzornictwa zajmuje się organizowaniem wydarzeń, zarówno cyklicznych, jak i jednorazowych, które pokazują wartość dobrego projektowania w rozwiązaniach ważnych dla firm, ale także życia społecznego.

1. Dlatego rok 2019 zaczął się od wydarzenia: **DIZAJN I SĄSIEDZTWO**. Były to 14. Urodziny Zamku, a mowa była o budowaniu wspólnot i nawiązywaniu relacji sąsiedzkich, również tych trudnych (bezdomni), czy nieoczywistych (ze środowiskiem naturalnym). Zaprosiliśmy wtedy do Cieszyna: Szymona Hołownię – dziennikarza, felietonistę „Tygodnika Powszechnego”, założyciela fundacji Kasisi i Dobra Fabryka; Jane Penty, projektantkę, twórczynię Wydziału Projektowania Zrównoważonego w Central St. Martin College of Art and Design in London; Marinę Haemmerle, architektkę oraz Renate Breuss, historyczkę sztuki, wykładowczynię na Vorarlberg University of Applied Sciences, artystów i aktywistów z Wrocławia, Katowic, Krakowa. Rozmawiano m.in. o pracy na rzecz innych, o wykorzystaniu lokalnych zasobów i materiałów, o pracy z osobami w kryzysie bezdomności. Spotkaniu towarzyszyła wystawa „Ludzie bezdomni oczami naszych dzieci” stworzona przez Halinę Sikorę i Alinę Humel przy pomocy Diakonii Śląskiej. Jej bohaterami były bezdomne osoby z Czeskiego Cieszyna. Wystawa miała swoją drugą odsłonę – z osobami z Cieszyna. Urodzinowi goście mieli okazję wybrać się na wycieczki „po sąsiedzku” – do fabryki mebli giętych TON w Bystrzycy pod Hostynem oraz Centrum Kultury i Sztuki Dwór Kossaków, Muzeum Zofii Kossak-Szatkowskiej oraz stancy harcerskiej Aleksandra Kamińskiego w Górkach Wielkich. W programie urodzinowym znalazły się również wystawy: „Dizajn jest dla Ciebie!” – ASP w Katowicach oraz „Transgresja” – Kolektyw Uniwersytetu Śląskiego i Uniwersytetu Zielonogórskiego, a także dzień otwartych pracowni w Cieszynie, spacer ornitologiczny, koncert oraz teatr dla dzieci i warsztat robienia marionetek.

Urodzinom Zamku towarzyszyło otwarcie wystawy związanej z międzynarodowym przeglądem prac dyplomowych młodych projektantów z uczelni z Polski, Czech, Słowacji i Węgier – **GRADUATION PROJECTS**. Coroczny przegląd ułatwia autorom dyplomów nawiązanie pierwszych profesjonalnych kontaktów i start do kariery zawodowej. Jest również okazją do pogłębiania współpracy między jego organizatorami, którymi są: Zamek Cieszyn, Kwartalnik 2+3D, Typo Magazine (Czechy), 1977 (SK), Plusminus Visual Intelligence (HU). Autorzy dyplomów uczestniczyli w publicznej prezentacji swoich projektów. Dodatkowo partnerzy Graduation Projects Platform opowiedzieli o formach wsparcia młodych projektantów w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech. Działania te były możliwe dzięki dofinansowaniu projektów ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego. Wernisażowi wystawy towarzyszyło także oficjalne wręczenie przez przedstawiciela firmy Comarch SA czterech wyróżnień specjalnych w postaci płatnych staży.

W czerwcu wystawa „Graduation Projects” była prezentowana w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie na European Design Festival 2019, a na przełomie września

i października na zaproszenie Instytutu Polskiego w Wiedniu wystawa była prezentowana podczas Vienna Design Week. Równolegle, jesienią przeprowadzono kolejny nabór projektów dyplomowych. Jury wybrało 30 prac spośród 289 zgłoszeń – otwarcie pierwszej z planowanych wystaw będzie miało miejsce w Zamku Cieszyn podczas symbolicznych urodzin, a w maju Graduation Projects zostanie pokazane na Zlin Design Week.

2. Drugie ważne wydarzenie, które ma pokazywać dobre projekty rozwiązujące problemy ważne dla jakości życia człowieka, to cykl **DIZAJN W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**. Tematem edycji z 2019 roku była woda. Pokazywane na wystawie projekty odnosiły się do problemów miast, gdzie znaczenie wody wykracza poza aspekty czysto przyrodnicze. Pokazano wyzwania związane z przywracaniem rzek miastom, kryzysem klimatycznym, transportem, czy komfortem życia mieszkańców.

Otwarcu wystawy towarzyszyło spotkanie z Michałem Kravčíkiem, działaczem na rzecz środowiska, założycielem słowackiej organizacji pozarządowej „ludzie i woda”, autorem m.in. książki „New Water Paradigm – Water for the Recovery of Climate”; Anną Ochmann, z Fundacji ARTERia, która działa m.in. w sieci RIVER//CITIES oraz Małgorzatą Tkacz-Janik z Regionalnego Instytutu Kultury, odpowiedzialną za projekt „ODRAzu widać KULTURĘ”. W wakacje zaplanowano warsztaty dla dzieci poświęcone wodzie.

3. Wydarzenie istotne dla rozwoju firm i śląskiej przedsiębiorczości, to konkurs **ŚLĄSKA RZECZ**. W 2019 roku Zamek Cieszyn zorganizował 14 edycję konkursu na najlepiej zaprojektowane produkty, usługi i rozwiązania graficzne z województw śląskiego i opolskiego. W tej edycji konkurs zyskał nową kategorię – wystawiennictwo, w której można było zgłaszać zaprojektowane przestrzenie o charakterze biznesowym (stoiska targowe, systemy wystawiennicze), jak i niekomercyjnym (wystawy, ekspozycje tematyczne). Projektanci, producenci, przedsiębiorcy, a także instytucje publiczne i organizacje pozarządowe zgłosili 18 produktów, 24 projektów graficznych, 1 usługę oraz 14 projektów związanych z wystawiennictwem. Ostatecznie 34 projekty otrzymały nominacje i zostały pokazane na wystawie. Gala wręczenia nagród połączona z otwarciem wystawy pokonkursowej odbyła się 17 października w czasie IX Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Prezentacji tegorocznych laureatów na wystawie w Cieszynie towarzyszyły spotkania „Wokół Śląskiej Rzeczy” w Zamku Cieszyn.

4. INNE AKTYWNOŚCI

Zamek współpracuje z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego przy realizacji projektu **DESIGN 4 INNOVATION**, który ma na celu utworzenie planu ułatwiającego wdrażanie dizajnu na poziomie polityk regionalnych. W maju zamkowa przedstawicielka uczestniczyła w spotkaniu partnerów projektu w Cardiff. W grudniu pracownicy Zamku uczestniczyli w dwudniowych warsztatach, które miały na celu określenie stanu potrzeb województwa w zakresie projektowania.

Przedstawiciele Zamku uczestniczą w pracach **ŚLĄSKIEJ RADY INNOWACJI** - aktywnie pracują na rzecz włączania projektowania jako narzędzia służącego rozwojowi województwa. W listopadzie uczestniczyli oni w dwudniowych warsztatach mających na celu wypracowanie strategii działania Rady na nadchodzące lata. Na zamówienie Rady powstała opinia ekspercka: „Narzędzia wsparcia designu w latach 2014-2020 w Polsce wraz z rekomendacjami dot. narzędzi wsparcia designu w województwie śląskim w perspektywie 2021-2027”.

5. INNE WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ DZIAŁ WZORNICTWA

A. WYSTAWY I WARSZTATY

We współpracy z Koreańskim Stowarzyszeniem Projektantów Informacji Wizualnych VIDAK (Visual Information Design Association of Korea) oraz Instytutem Sztuki Uniwersytetu Śląskiego w Cieszynie zorganizowano 2019 **VIDAK INTERNATIONAL POSTER DESIGN EXHIBITION**, pokazującą 25 lat historii koreańskiego projektowania graficznego. Na wystawie zaprezentowano przykłady typografii, reklamy, opakowań, tożsamości marki, plakatów, publikacji, projektowania informacji, grafiki ruchowej oraz mediów internetowych/interaktywnych. W otwarciu uczestniczyli przedstawiciele VIDAK i Instytutu Sztuki.

W długi majowy weekend otwarto wystawę: **MINI WONDERS. CZESKIE ZABAWKI WCZORAJ I DZIŚ**, przygotowaną przez Czeskie Centrum (Česká Centra). Na ekspozycji zabawkom stworzonym przez współczesnych projektantów towarzyszyły ikony przemysłu zabawkarskiego, które stały się częścią czeskiego dziedzictwa kulturowego w ostatnim stuleciu i są nadal produkowane. Wystawa była jednym z wydarzeń dopełniających program Przeglądu Filmowego „Kino na Granicy”.

W maju Zamek zaprosił na wystawę **1989. ROK WOLNOŚCI**. Pretekstem była publikacja „Rok 1989. Mała książka o pewnej kurtynie, czekoladzie i wolności” autorstwa Michała Rusinka z ilustracjami Joanny Rusinek. Z myślą o grupach przedszkolnych i szkolnych, odwiedzających wystawę, przygotowano specjalne materiały edukacyjne. Wystawie towarzyszyły także warsztaty dla rodzin: **SŁOWA, KTÓRE ZNACZĄ**, zorganizowane w ramach 12. Cieszyńskiej Nocy Muzeów. Z kolei z okazji Dnia Dziecka odbył się warsztat filmu animowanego: **A CZYM DLA CIEBIE JEST WOLNOŚĆ?** z Iloną Majewską (Robimy Warsztaty). Do udziału zostały zaproszone zespoły rodzinne, które wspólnie stworzyły filmową odpowiedź na tytułowe pytanie.

Specjalnie na majowy festiwal dizajnu w Łodzi (Łódź Design Festival), którego hasłem przewodnim było „Dobre życie”, Zamek przygotował wystawę **MAŁE, ALE CIESZYN**. Ideą było zaprezentowanie twórców i projektantów, którzy świadomie wybrali Cieszyn na miejsce swojego życia i zawodowego rozwoju. Na wystawie, której narrację stworzyła Anna Cieplak, miasto reprezentowali: KUFAdesign, Serfenta, WellDone - Dobre Rzeczy, Projektowanie Gier i Przestrzeni Wirtualnej, KOSAK - Modelarnia Ceramiczna oraz Dinksy. Wystawa miała również swoją odsłonę jesienią w Cieszynie, gdzie została otwarta w trakcie Skarbów z cieszyńskiej trówy.

Kontynuowano czwartą edycję **MAŁEJ PRACOWNI PROJEKTOWANIA** – warsztatów dla dzieci w wieku 7-12 lat, które poznają proces projektowy w praktyce poprzez własne, twórcze działanie. W tym cyklu uczestnicy mieli możliwość doświadczenia pracy z naturalnymi materiałami, takimi jak: drewno, wiklina, papier, ceramika, materiał krawiecki czy karton. Od stycznia do czerwca 2019 roku odbyło się pięć spotkań, podczas których uczestnicy warsztatów zrobili opakowanie z kartonu, stworzyli rzeźbę z wikliny, uszyli torbę na zakupy, zaprojektowali rozkładaną książkę, a także wykonali drewniane ptaki dziwaki.

W czwartej edycji warsztatów uczestniczyło ponad 70 dzieci. Jesienią rozpoczęła się piąta edycja cyklu warsztatowego, którego tematem przewodnim stały się zmysły. Od października do grudnia zorganizowano 3 warsztaty poświęcone: zmysłowi wzorku, słuchu i węchu. Na rok 2020 zaplanowano kolejne warsztaty dotyczących zmysłów: temperatury, odczuwania bólu, intuicji, równowagi oraz smaku.

B. INDUSTRIADA

Zamek Cieszyn po raz czwarty miał swój udział w Industriadzie – święcie Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego. W 2019 był obchodzony jubileusz – odbyła się 10. edycja Industriady pod hasłem: INDU-bal. Zamek zaprojektował i koordynował produkcję prawie 10 000 masek na bal (cztery rodzaje), które były rozdawane uczestnikom wydarzenia.

C. MEAT DESIGN OSTRAWA

Zamek Cieszyn był też partnerem festiwalu Meat Design Ostrava w Ostrawie - największego festiwalu projektowania w woj. morawsko-śląskim, gdzie promowaliśmy prace lokalnych oraz ogólnopolskich projektantów i rzemieślników.

D. ARCHITEKTURA WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Zamek na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego koordynował pracę zespołu, przygotowującego album dotyczący architektury i przestrzeni regionu. Wydawnictwo ukazało się w październiku, a jego prezentacja towarzyszyła rozstrzygnięciu jubileuszowej 20. edycji konkursu „Najlepsza Przestrzeń Publiczna Województwa Śląskiego”, któremu patronuje Marszałek.

III TURYSTYKA

Dział Turystyki odpowiada za codzienną obsługę ruchu turystycznego, ale i przygotowuje ofertę wydarzeń skierowanych do osób goszczących w Cieszynie oraz mieszkańców, w szczególności pasjonatów lokalnej historii.

1. WZGÓRZE ZAMKOWE, PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ, SKLEP
Wzgórze Zamkowe odwiedzane jest przez mieszkańców okolicznych miejscowości oraz turystów z całej Polski, jak i z zagranicy. Najważniejsze zabytki – **WIEŻA PIASTOWSKA** i **ROTUNDA ŚW. MIKOŁAJA I ŚW. WACŁAWA** są dostępne dla gości codziennie

(godziny zmieniają się w zależności od sezonu). W 2019 roku zostało sprzedanych łącznie 47 737 biletów, uprawniających do zwiedzania zabytków. W stosunku do 2018 roku odnotowano wzrost sprzedanych biletów o prawie 6,5%, chociaż w lipcu podwyższono ceny. Była to pierwsza od lat podwyżka spowodowana zwiększającymi się kosztami utrzymania i obsługi bieżącej obiektów. Ceny biletów ulowego i normalnego wzrosły o złotówkę z 3 i 6 zł na 4 i 7 zł, rodzinnego z 5 na 18 zł, a biletu w ramach Cieszyńskiej Karty Dużej Rodziny z 1,50 na 2 zł.

Osoby odwiedzające Wzgórze Zamkowe i instytucję Zamek Cieszyn mogły skorzystać z usług **PUNKTU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**, czynnego 7 dni w tygodniu. W 2019 roku Punkt odwiedziło 16 809 osób (w tym 2536 gości z zagranicy), co oznacza wzrost w stosunku do 2018 roku o prawie 118%. Jak co roku najwięcej turystów krajowych przybyło z woj. śląskiego, a zagranicznych – z Republiki Czeskiej.

Punkt Informacji Turystycznej działał w Śląskim Systemie Informacji Turystycznej, zapewniając bezpłatny dostęp do Internetu, infokiosku, map, przewodników, materiałów promocyjnych i audio przewodników. Dodatkową usługą oferowaną przez Punkt Informacji Turystycznej była możliwość zwiedzania Wzgórza Zamkowego z przewodnikiem w cenie 5 zł (od osoby). W 2019 roku z tej oferty skorzystało 674 osób. Zamkowy Punkt Informacji Turystycznej współpracował ze Śląską Organizacją Turystyczną, Polską Organizacją Turystyczną, Euroregionem Śląsk Cieszyński, Fundacją Volens, punktami informacji z województwa śląskiego, z Polski i z zagranicy, gminami, PTTK oraz gminnymi ośrodkami kultury.

Dział Turystyki był także odpowiedzialny za prowadzenie zamkowego **SKLEPU**, oferującego m.in. produkty projektantów i twórców z regionu.

2. SPACERY, WARSZTATY

A. Nowością w ofercie Zamku na długi weekend majowy było **NOCNE ZWIEDZANIE WZGÓRZA ZAMKOWEGO**, które cieszyło się zainteresowaniem turystów i mieszkańców. W trzech edycjach wzięło udział prawie 640 osób. W trakcie nocnego spaceru uczestnicy mieli okazję do zapoznania się z historią cieszyńskiego zamku i jego dawnych mieszkańców.

B. Zainteresowaniem cieszył się nowy cykl, czyli **WAKACYJNE SPACERY Z ZAMKIEM CIESZYN**, odbywające się w każdą sobotę wakacji. W sumie zorganizowano dziesięć spacerów tematycznych związanych z historią, architekturą, ornitologią, zielarstwem, designem. Z oferty spacerowej skorzystało około 940 osób. Dodatkowo w październiku odbył się spacer pt. **BYŁ SOBIE ZAMEK....** Zwiedzający mieli okazję dowiedzieć się jak wyglądała codzienność dworu cieszyńskich Piastów. Z oferty październikowego spaceru skorzystało około 84 osób.

C. Po raz pierwszy został zorganizowany jesienno-zimowy cykl warsztatów kulinarnych dla rodzin z dziećmi pt. **UGOTUJ SOBIE HISTORIĘ Z ZAMKIEM CIESZYN**. Odbyło się

siedem sobotnich spotkań, podczas których przygotowywano regionalne potrawy według dawnych przepisów.

D. Jednym z najważniejszych wydarzeń organizowanych dla mieszkańców i turystów była **12. CIESZYŃSKA NOC MUZEÓW**. Jak co roku, chętnie odwiedzano Wieżę Piastowską i Rotundę św. Mikołaja i św. Wacława (986 osób). Sporą atrakcją cieszył się pokaz kuchni średniowiecznej. Noc Muzeów była również okazją do zapoznania się z tematyką ziół w ramach warsztatów zielarskich oraz w trakcie spaceru śladem ziół porastających Wzgórze Zamkowe. Odbył się także pokaz grupy rekonstrukcji historycznej oraz koncert chóru Ad Dei Gloriam.

E. W jedną z najkrótszych nocy w roku – Noc Świętojańską – na Wzgórzu Zamkowym odbyła się **NOC SŁOWA**. W programie znalazły się m.in. warsztat zielarski z pleceniem wianków i zwyczajami świętojańskimi w tle, potańcówka tradycyjna z Kapelą Fedaków, prezentacje poetyckie, spektakle i wystawy.

F. Zamkowy Dział Turystyki włączył się w przygotowania do **FESTIWALU KULTURY SŁOWIAŃSKIEJ ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO**, którego głównym organizatorem była Wielkomorawska Grupa Rekonstrukcji Historycznej „LESZY”. Podczas imprezy odwiedzający Wzgórze Zamkowe turyści i mieszkańcy, mogli na własne oczy zobaczyć jak wyglądało wczesnosłowiańskie obozowisko, a także zapoznać się z tajnikami codzienności i religii Słowian.

Zamek współorganizował wraz z COK Dom Narodowy Cieszyński, nawiązujący do średniowiecznych tradycji, **ORSZAK ŚW. MIKOŁAJA**, który zakończył się rozświetleniem choinki na cieszyńskim Rynku.

3. INNE WYDARZENIA

Wzgórze Zamkowe oraz zamkowe przestrzenie są chętnie wykorzystywane przez organizatorów bardzo różnych wydarzeń – dla wielu z nich Zamek Cieszyn jest partnerem lub współorganizatorem.

Wspólnie z Czeskim Centrum oraz Komitetem Dobrej Woli – Fundacją im. Olgi Havlovej posadziliśmy symboliczne **DRZEWA DOBREJ WOLI**. W Roku Wolności – w 30. rocznicę obrad Okrągłego Stołu – Uliczka Cieszyńskich Kobiet zyskała dwie nowe patronki: Olgę Havlovą oraz Danutę Wałęsę. Trudno wyobrazić sobie rządy pierwszych prezydentów – wybranych po transformacji ustrojowej obu krajów – bez mądrego wsparcia Pierwszych Dam, o roli których nie zawsze pamiętamy. Odtąd przypominają o tym dwie magnolie.

Zamek był także partnerem **ŚWIĘTA HERBATY**, odbywającego się w ostatni weekend czerwca na Wzgórzu Zamkowym – festiwalu poświęconego nie tylko kulturze picia herbaty, ale też podróżom, sztuce, ekologii. Tegoroczna edycja była w dużej mierze poświęcona idei zero waste.

Malownicze Wzgórze Zamkowe było scenerią dla spektakli „Makbet” i „Ondraszek. Pan Łysej Góry” **SCENY POLSKIEJ TEATRU W CZESKIM CIESZYNIU**.

Dodatkowo kaplica zamkowa pw. św. św. Mikołaja i Wacława stanowiła jeden z punktów programu „Noci Kostelů /Nocy Kościołůw 2019”.

W zamkowych przestrzeniach funkcjonowało biuro festiwalowe **21. PRZEGLĄDU FILMOWEGO „KINO NA GRANICY”**, a także była prezentowana wystawa plakatůw filmowych Andrzeja Pągowskiego. Z kolei **MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL TEATRALNY „BEZ GRANIC”** zapraszał do Zamku na eksperymentalny pokaz z pogranicza teatru i rzeczywistości wirtualnej oraz spotkanie specjalistów zajmujących się nowymi technologiami wykorzystywanymi w teatralnych przedsięwzięciach. Podczas **8. MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU DUETÓW Z HARFĄ**, organizowanego przez Polskie Towarzystwo Harfowe, w zamkowych przestrzeniach działało biuro konkursu, a także była prezentowana wystawa instrumentów.

Dzięki współpracy Zamku z Biblioteką Miejską w Czeskim Cieszynie i jej oddziałem – czytelnią i kawiarnią AVION|NOIVA odbył dwa salony dyskusyjne z cyklu: **POLACY I CZESI O SOBIE NAWZAJEM**. Pierwsze ze spotkań było poświęcone bibliotekom, czytaniu i czytelnikom, a drugie – rodakom z Czeskiego Cieszyna i Cieszyna, którzy 50 lat temu wyjechali w Bieszczady, by rozpocząć tam nowe życie.

Tradycyjnie na zakończenie wakacji dzieci z Cieszyna i Czeskiego Cieszyna tłumnie uczestniczyły w **STRACHACH NA ZAMKU**, które Zamek współorganizuje z KASS Strzelnica w Czeskim Cieszynie i COK Domem Narodowym.

Grudniowe **ZAPROJEKTUJ ŚWIĘTA** przyniosły kolejną edycję konkursu na cieszyńskie ciasteczka, a także świąteczne warsztaty rodzinne. Dzięki współpracy z Hufcem Ziemi Cieszyńskiej odbyła się gra terenowa: Betlejemskie Światło Pokoju.

Jednym z wydarzeń minionego roku, których partnerem był Zamek, był **27. FINAŁ WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY** – w zamkowej Oranżerii działała m.in. strefa dziecięca z rodzinnymi warsztatami. Wcześniej, w Zamku dyżurował sztab WOŚP, prowadząc nabór wolontariuszy. W Zamku gościli także młodzi studenci **CIESZYŃSKIEGO UNIWERSYTETU DZIECIĘCEGO**, działającego przy Akademii WSB. Wysłuchali wykładów z dziedziny fizyki oraz związanych z podróżowaniem.

IV. ZASOBY

W 2019 roku było zatrudnionych 20 osób na 17,13 etatach, w tym wynagrodzenia 8 osób pokrywane były z dotacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego. Dodatkowo Zamek zlecał usługi stałe związane m.in. z ochroną budynków, pielęgnacją zieleni, obsługą prawną, sprzątnięciem oraz – w sezonie letnim – zwiększoną obsługą turystów.

W 2019 roku w zamkowym budynku A, tzw. Oranżerii, były wynajmowane wszystkie przestrzenie przeznaczone na działalność komercyjną. Na piętrze obiektu miało swoje siedziby 6 firm (księgowość, doradztwo, biura handlowe, projektowanie), a także Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej „TRITIA”, na parterze działała Klubokawiarnia Presso. W budynku B funkcjonowało 8 Pokoi prowadzonych przez Spółdzielnię Socjalną OFKA, a także Herbaciarnia Laja. Od jesieni w zamkowych

przestrzeniach Fundacja Punktum Montessori prowadzi niepubliczne przedszkole, a biura wynajmują Fundacje: Lepszy Świat oraz Petrklíč help.

Nie zmieniła się sytuacja budynku Granicy przy Zamkowej 1, gdzie nie była prowadzona żadna działalność – fasada z szybami była używana jako przestrzeń wystawowa, a sam budynek jako magazyn dla Zamku oraz Domu Narodowego.

Intensywna eksploatacja znacznej części zasobów Zamku powoduje zwiększoną konieczność przeprowadzania różnorodnych remontów i napraw. W maju w budynku A (Oranżeria) zostały pomalowane ściany korytarzy, pokoju socjalnego, toalet, klatki schodowej. Całość została sfinansowana ze środków własnych Zamku: koszt ponad 15 000 zł.

W październiku zakończono remont intensywnie eksploatowanej windy zewnętrznej, służącej jako łącznik między parkingiem na Dojazdowej a Wzgórzem Zamkowym. Otrzymano na ten cel dotację z budżetu miasta w wysokości 40 000 zł.

Niestety pogarsza się stan pozostałych dwóch wind wewnętrznych. Są one już przestarzałe, brakuje części zamiennych. Trzeba liczyć się z koniecznością ich gruntownego remontu i wymiany systemu sterującego.

Coraz większe problemy techniczne sprawia klimatyzacja w budynku A (Oranżeria). Jest to już system przestarzały i w przypadku ekstremalnych warunków temperaturowych – nie wystarczający.

W pierwszym półroczu trwały przygotowania do prac remontowych elewacji Bastei, z której w skutek zawilgocenia odpada tynk. Zadanie nadzorował Wydział Zamówień Publicznych, Inwestycji i Funduszy Zewnętrznych Urzędu Miejskiego w Cieszynie. Ponieważ złożone oferty znacznie przekraczały zaplanowany poziom finansowy, nie udało się rozpocząć prac remontowych.

V. PROMOCJA

Zamkowe wydarzenia oraz inicjatywy są opisywane w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich. Do Cieszyna – za sprawą Zamku – zapraszały: TVP Katowice, Czeska Telewizja Ostrawa, Radiowa Trójka, RMF Classic, Radio Katowice, Radio Bielsko, Radio CCM, Radio 90, Radio Ostrawa, magazyny Biznes.Meble.pl, Elle Decoration czy Sielskie Życie, Dziennik Zachodni, a także liczne portale internetowe. Zamek i Cieszyn odwiedziła pod koniec roku ekipa programu Poland In, anglojęzycznego kanału Telewizji Polskiej.

Nowym kanałem informacji o Cieszynie oraz zamkowych aktywnościach jest Gazeta Parkowa wydawana przez Park Śląski w Chorzowie. Od czerwca gazeta ma nowy dodatek „Sztuka wyboru” prezentujący wydarzenia kulturalne w regionie.

Mniej typowym miejscem promocji wydarzeń zamkowych jest wnęka przy ul. Głębokiej, w której pojawiają się nie tylko zaproszenia, ale dodatkowa porcja wiedzy związanej z konkretnym tematem. Wnęka była wykorzystana m.in. do przekazania informacji dotyczących uchwały krajobrazowej.

Zamek był także partnerem wielu wydarzeń, a przedstawiciele Zamku aktywnie uczestniczyli m.in. w V Europejskim Kongresie Samorządów w Krakowie (panel poświęcony współpracy projektantów z samorządami), 4 Design Days (panel: Zawód Projektant), międzynarodowej konferencji „Sztuka i Niepełnosprawność: Przekraczanie

granic” w Warszawie organizowanej przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Łódź Design Festival (panel poświęcony współczesnemu rzemiosłu), debacie: „Szkło – ikona polskiego designu” w Muzeum Śląskim, Meat Design Ostrava.

Udzielali się także w jury konkursów: Młodzi na start (organizator: Elle Decoration) oraz Wizja wypoczynku (organizator: Kler), Zamek był też partnerem konkursów: Model Young Package 2019: Unboxing Experience (organizator: CZECHDESIGN i Model Obaly) oraz konkursu na projekt bluzy i czapki inspirowanych historią Stoczni Gdańskiej, który organizował Narodowy Instytut Dziedzictwa.

Dyrektor i wicedyrektor Zamku są członkami Rad Programowych: Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Muzeum Miasta Gdyni, Regionalnego Ośrodka Kultury w Bielsku-Białej oraz Beskidzkiego Obszaru Kulturowego.

Podczas spotkania partnerów projektu DESIGN 4 INNOVATION w Cardiff (Zamek Cieszyn jest instytucją wspierającą partnera projektu, czyli Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego) zamkowy konkurs „Śląska Rzecz” był przywołany jako przykład dobrej praktyki i jest rekomendowany do wdrożenia przez rząd walijski.

Zamek jest miejscem odwiedzanym przez wielu gości, jednymi z nich byli przedstawiciele regionu Minas Gerais z Brazylii, odbywający wizytę partnerską w ramach współpracy z województwem śląskim.

ZAMEK CIESZYN
dyrektor
Ewa Gutkowska