

Cieszyn, 13 listopada 2020 roku

**Szanowny Pan**

**Remigiusz Jankowski  
Przewodniczący  
Rady Miejskiej Cieszyna**

OR-I.0003.6.2020

OR-I.KW.00435.2020

W odpowiedzi na zapytanie znak BRM.0003.266.2020 z dnia 26 października br. Pani Radnej Joanny Wówrzeczki, dotyczące wybranych celów rewitalizacji ulicy Głębokiej, uprzejmie informuję, iż cele te planuje się osiągnąć w następujący sposób:

1. Wszystkie działania związane z rewitalizacją ulicy Głębokiej, i te inwestycyjne (remont i przebudowa ulicy, wprowadzenie elementów małej architektury, itp.), i te „miękkie” (stworzenie i wdrożenie produktu turystycznego), tworzyć będą przyjazną dla mieszkańców, przedsiębiorców i turystów przestrzeń publiczną. Problematyka ta została częściowo przedstawiona w odpowiedzi na zapytanie Pani radnej Joanny Wówrzeczki znak BRM.003.214.2020 z dnia 15 kwietnia br. oraz szerzej w publicznych prezentacjach projektu, jednak przypomnę najważniejsze aspekty z tego zakresu.

W ramach działań remontowych i przebudów przewidywane jest:

- 1) podniesienie estetyki (atrakcyjności) wnętrza urbanistycznego ulicy, w tym poprzez:
  - a) doprowadzenie do właściwego stanu uszkodzonych lub zniszczonych nawierzchni, schodów, elementów małej architektury i innych obiektów;
  - b) przywrócenie zabytkowego charakteru nawierzchni jezdni w oparciu materiał historyczny;
  - c) wprowadzenie zieleni ozdobnej;
  - d) likwidację niektórych nieestetycznych elementów infrastruktury technicznej (np. napowietrznego okablowania teletechnicznego);
- 2) podniesienie funkcjonalności przestrzeni, w tym poprzez:
  - a) poszerzenie chodników i wprowadzenie w ich obszarze przyjaznej nawierzchni;
  - b) likwidację części barier architektonicznych;
  - c) wprowadzenie elementów ułatwiających poruszanie się osobom z różnego rodzaju dysfunkcjami;
  - d) wprowadzenie większej liczby ławek, zintegrowanych z elementami zieleni mobilnej;
  - e) zmianę organizacji ruchu, w tym przez wprowadzenie tzw. strefy zamieszkania oraz ograniczenie ruchu samochodowego;
  - f) wprowadzenie rozwiązań ułatwiających poruszanie się rowerem lub hulajnogą, deskorolką, segway'em (z napędem elektrycznym);
  - g) wprowadzenie informacji wizualnej i innych nośników informacji „analogowej” i wirtualnej;
- 3) podniesienie bezpieczeństwa poruszających się osób (poprzez część wyżej opisanych działań);

- 4) poprawienie warunków środowiskowych dzięki ograniczeniu emisji spalin i pyłów powodowanych ruchem samochodów oraz (w niewielkim stopniu) poprzez wprowadzenie zieleni;
- 5) poprawienie stanu infrastruktury technicznej, w tym w zakresie odprowadzania wód opadowych z rynien budynków oraz nawierzchni jezdni i chodników, zabezpieczenia istniejącego gazociągu (prace, które nie były planowane, a których konieczność wykonania pojawiła się w trakcie robót drogowych), wykonania nowego okablowania zasilania w energię elektryczną.

Przyjazna przestrzeń dla przedsiębiorców, to także przestrzeń, w której zwiększy się liczba potencjalnych klientów, czyli w której wzrośnie potencjał usługowy i handlowy ulicy. Projekt zakłada stworzenie nowatorskiego produktu turystycznego, którego celem jest, między innymi:

- 1) zwiększenie ruchu turystycznego w Cieszynie i Czeskim Cieszynie rocznie o ok. 36% w stosunku do liczby gości z 2017 r., to jest o 46.500 osób;
- 2) wydłużenie pobytu gości do około półtora dnia;
- 3) stworzenie dedykowanych pakietów dla określonych grup odwiedzających „szlak tramwaju”, itp.;

Działania te powiązane będą z wieloaspektową promocją projektu i produktu turystycznego oraz monitorowaniem ruchu turystycznego.

2. W zakresie poprawy środowiskowych aspektów funkcjonowania przestrzeni publicznej poprzez wprowadzenie elementów zieleni przewiduje się uwzględnienie w zagospodarowaniu ulicy zieleni mobilnej. Zatwierdzona dokumentacja techniczna (budowlana i wykonawcza), przewiduje wprowadzenie kilkunastu donic stałych i mobilnych z zielenią (11 szt.), z których część obsadzona będzie trwałymi roślinami zielonymi, część także niewielkimi drzewami. Także zaproponowane indywidualne wygrodzona ogródków gastronomicznych, dzięki swojemu uniwersalnemu charakterowi, przewidują możliwość ich obsadzenia roślinnością sezonową lub trwałą. Przewiduje się również zachęcanie przedsiębiorców do wykorzystywania zieleni jako elementu podnoszącego atrakcyjność znajdujących się w ich władaniu lokali użytkowych.

Niestety, ze względu na stanowisko służb konserwatorskich nie udało się zrealizować zakładanego pierwotnie wprowadzenia większej ilości zieleni, co uwzględniono w treści zamówienia dot. opracowania dokumentacji projektowej, poprzez odpowiedni zapis w SIWZ: *„Na dolnym odcinku ulicy Głębokiej wzdłuż chodnika zlokalizowane są kamienne murki oporowe. Należy przewidzieć ich przebudowę lub częściowe zastąpienie schodami umożliwiającymi łatwiejszy dostęp do przyległych obiektów handlowo – usługowych. W przestrzeni schodów można przewidzieć możliwość wkomponowania między innymi miejsc siedzących, mikro zieleńców oraz innych zaproponowanych przez projektanta elementów małej architektury. W pozostałych obszarach ulicy Głębokiej i Zamkowej oraz na terenie Pl. św. Krzyża oprócz wymiany (przebudowy) nawierzchni, można również zaprojektować (wkomponować) zieleń np. w postaci „mini” skwerów lub donic obsadzonych zielenią stałą i/lub sezonową”*. Obecnie, także w związku z wnioskiem grupy osób zainteresowanych zwiększeniem ilości zieleni w mieście (działających w ramach grup: *Ratujmy drzewa na Śląsku Cieszyńskim*, czy *Młodzieżowy strajk klimatyczny Cieszyn*), ponownie podjęto temat wprowadzenia większej ilości zieleni. Analizy i prace w tym zakresie trwają, jednak pomimo ponownego przedstawienia problemu przedstawicielom Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, w tym podczas wizji na ul. Głębokiej, nie uzyskano akceptacji co do propozycji wprowadzenia nasadzeń niewielkich drzew w niszach ziemnych, a nie tylko

w mobilnych donicach.

3. Warunkiem osiągnięcia ww. celów rewitalizacyjnych jest, z jednej strony, zrealizowanie wszystkich prac i czynności przewidzianych zarówno w projekcie budowlanym – w zakresie działań inwestycyjnych, jak i „miękkich” – w zakresie wdrożenia i promowania produktu turystycznego, z drugiej strony, aktywny udział przedsiębiorców z ulicy Głębokiej, w stworzeniu atrakcyjnej oferty usługowej i handlowej. W tym zakresie wsparcie ze strony miasta realizowane będzie głównie przez osobę na nowo utworzonym stanowisku do spraw wsparcia przedsiębiorczości.
4. Z zakresu prac pozainwestycyjnych związanych z rewitalizacją ulicy Głębokiej wykonano już szereg działań, w tym partycypacyjnych i badawczych (ankietyzacja), które zostały opisane w punkcie 11 odpowiedzi na zapytanie Pani radnej Joanny Wowrzeczki znak BRM.003.214.2020 z dnia 15 kwietnia br.

Do realizacji pozostawiały wszystkie działania związane ze stworzeniem i wdrożeniem produktu turystycznego, a zalicza się do nich, między innymi:

- 1) opracowanie projektu graficznego mapy szlaku z opisem – do ekspozycji w tramwaju, punktach „it”, na początku i końcu szlaku;
- 2) opracowanie / wykonanie podstrony internetowej poświęconej szlakowi do umieszczenia na [visitCieszyn.com](http://visitCieszyn.com), [cieszyn.pl](http://cieszyn.pl), [tesin.cz](http://tesin.cz) w PL, CZ, ENG wersji językowej;
- 3) opracowanie i produkcja przewodnika po szlaku (informacja w języku polskim, czeskim, angielskim, materiały szkoleniowe dla przewodników i uczestników wizyt studyjnych oraz „it”);
- 4) opracowanie i wykonanie gier edukacyjnych (w języku polskim, czeskim, angielskim) – 5 różnych interaktywnych animacji z elementami gry edukacyjnej;
- 5) opracowanie i produkcja ulotki informacyjnej o szlaku (w języku polskim, czeskim, angielskim);
- 6) opracowanie i produkcja serii pocztówek - do zbierania "pieczętek" z reliefowych znaczników umieszczonych na słupkach przystankowych z elementami archiwalnymi i współczesnymi;
- 7) opracowanie i wykonanie papierowego modelu tramwaju do sklejania - nagroda po przejściu szlaku;
- 8) opracowanie i produkcja toreb reklamujących szlak - nagroda po przejściu szlaku;
- 9) opracowanie i produkcja edukacyjnej analogowej gry pamięciowej "memo" - nagrody za przejście szlaku;
- 10) produkcja prezentacji o transgranicznym szlaku cieszyńskiego tramwaju do wyświetlania w tramwaju i sali multimedialnej (scenariusz, zdjęcia i filmy współczesne);
- 11) wykonanie wielkoformatowej prezentacji multimedialnej 3D (mapping) po stronie polskiej;
- 12) zakup oprogramowania do eksponowania mappingu po stronie polskiej;
- 13) montaż urządzeń multimedialnych do mappingu po stronie polskiej;
- 14) przygotowanie i realizacja kampanii medialnej promującej szlak po stronie polskiej, w tym: opracowanie kampanii - produkcja spotu reklamowego nt. transgranicznego szlaku tramwajowego w wersji PL, CZ, ENG, emisja spotu reklamowego i publikacje w mediach tradycyjnych i internetowych;
- 15) przeprowadzenie konkursu na gadżet reklamowy (nagrodą będzie jego wdrożenie w ramach projektu);



- 16) przeprowadzenie konkursu dla gastronomików na projekt najlepszego wystroju /przepis na potrawę / deser związaną z tramwajem cieszyńskim;
- 17) wizyty studyjne dla wybranych „it” / przewodników turystycznych / nauczycieli w regionie (w tym catering, prezentacje, materiały szkoleniowe);
- 18) opracowanie oferty edukacyjnej, materiałów informacyjnych i promocyjnych dla szkół;
- 19) przygotowanie konferencji promującej szlak;
- 20) opracowanie identyfikacji wizualnej szlaku, oznaczeń obiektów związanych ze szlakiem, symboli dekoracyjnych, typografii firmowych, pieczętek, layoutów materiałów promocyjnych, itp.;
- 21) wykonanie projektów graficznych: tablicy znakującej początek szlaku, przystankowych tabliczek "pulpitowych", przystankowych tablic poziomych (plan miasta ze szlakiem tramwaju i przystankami).

Sukcesywna realizacja ww. działań planowana jest od początku 2021 r., a ich zakończenie nastąpi wraz z zakładanym zakończeniem realizacji projektu „Tramwaju”, to jest w czerwcu 2023 r.

Dodatkowo przewiduje się dalsze spotkania z mieszkańcami i przedsiębiorcami z ul. Głębokiej i śródmieścia miasta, w celu bardziej szczegółowego omówienia elementów produktu turystycznego, jak również w każdej sprawie dotyczącej kwestii rewitalizacyjnych, jeśli taka inicjatywa pojawi się ze strony którychkolwiek interesariuszy tego procesu.

Z poważaniem

Burmistrz Miasta  
*Gstaszkiwicz*  
Gustaw Gstaszkiwicz

Opracował:

Stanisław Kawecki

Przewodniczący Zespołu do spraw zagospodarowania cieszyńskiego Rynku, ulicy Głębokiej oraz budynku przy ul. Zamkowej 1

Rozdzielnik:

1 x Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna,

1 x SPT

1x ZPIF

1 x MZD

1 x OR-I. - a/a