

Joanna Wowrzeczka

Cieszyn, 03.08.20

Przewodniczący Rady Miejskiej

Szanowny Pan,

Remigiusz Jankowski

*Burmistrz Miasta
Proszę o rozpatrzenie*
Przewodniczący
Rady Miejskiej Cieszyna
Remigiusz Jankowski

INTERPELACJA

W ostatnich miesiącach, zwłaszcza w czasie pandemii przeprowadziłam wiele rozmów z przedsiębiorcami ze Śródmieścia oraz kilka spotkań zbierając ich uwagi, sugestie, analizy, z którymi oni sami próbowali zapoznać lokalne władze podczas dwóch zebrań: w Urzędzie Miejskim oraz COK Dom Narodowy. Kibicując porozumieniu, znalezieniu nie tylko doraźnego sposobu na komunikację, ale skonstruowaniu najlepszego z możliwych, trwałego kanału porozumienia między władzą a przedsiębiorcami, pozwolę włączyć się w dalszy tok sprawy wnioskami z ostatniego naszego spotkania. Miały być przekazane podczas lipcowego, trzeciego zebrania, niestety czas mija, a terminu nikt nie zna w związku z czym przedstawię najważniejsze, które wydają się być kluczowe dla komunikacji, przyszłości Głębokiej, zaufania, a które potrzebują czasu na przemyślenie i zbudowanie planu pracy.

1. Powróciła potrzeba uwspólniającej całe śródmieście opowieści. W 2015 przedsiębiorcy proponowali „Galerię Śródmieście”. Można do tego wrócić albo zastanowić się nad inną nazwą łączącą szlak handlowo-usługowy w jeden trakt/ciąg, spacer. Być może Tramwaj Cieszyński, jako plan na śródmieście może być nazwą dla ciągu handlowo-usługowego
2. Proponujemy wprowadzić w tę przestrzeń, która z tygodnia na tydzień traci jakiegoś najemcę, punkt z funkcją urzędniczą. Byłoby zasadne i na miejscu żeby na ulicy Głębokiej, zwłaszcza podczas remontu jeden z lokali był zagospodarowany przez pełnomocnika ds.przedsiębiorców, kierownika budowy czy też osoby odpowiedzialnej komunikacyjnie za remont. W witrynach mogłaby być udostępniana aktualizacja danych związanych z remontem. Nad funkcjami takiego „żywego”/partycypacyjnego punktu prowadzonego przez urząd można dyskutować. Taki punkt powinien być ważny, bo idąc do niego można przy okazji skorzystać z otaczających go sklepów czy usług.

3. Remont (i planowane po nim wyłączenie z obszaru śródmieścia ruchu samochodowego) dobrze byłoby wykorzystać do tworzenia/wdrażania skutecznej informacji. Przede wszystkim tej dotyczącej parkingów. Informacja o czasie potrzebnym żeby dotrzeć do głównych punktów w centrum (rynek, Urząd Miejski, ulica Głęboka, Wyższa Brama etc.). Jesteśmy przekonani, że jeśli kierowca będzie wiedzieć, że od lodowiska do rynku to zaledwie 5 minut, a po drodze znajdzie wiele ważnych innych punktów to rezygnacja z samochodu będzie znacznie łatwiejsza. Forma opisu proponujemy oddać Zamkowi Cieszyn do opracowania
4. Proponujemy, żeby w śródmieściu pojawiła się sztuka, artyści, może studenci sztuki. Odmienność działań od zwyczajnych towarów, pewien kolor nie do podrobienia mógłby być atrakcją miasta, zachętą dla turystów, kupujących. Przestrzeń do współpracy z Uniwersytetem Śląskim.
5. Przedsiębiorcy oczekują szacunku – przedsiębiorca po wielu latach funkcjonowania w tym obszarze czują się petentami stając twarzą w twarz z urzędnikiem.
6. Planujemy wydłużyć jeden dzień pracy, ale też oczekujemy, że urząd tak samo wydłuży któryś z dni pracy. Tylko wtedy, kiedy będziemy doświadczać podobnego wysiłku po obu stronach, będziemy wiedzieć z jakimi dodatkowymi kosztami trzeba się liczyć, będziemy też mogli powiedzieć, że byliśmy w tym partnerami.
7. Spotkania z przedsiębiorcami powinny odbywać się regularnie być może rzecznik ds.przedsiębiorców jest bardziej potrzebny niż nam się wydaje i powinien mieć katalog obowiązków dostosowany do sytuacji skomplikowanej bardziej niż mogliśmy to sobie wyobrazić o pandemię i remont.

Zamykając listę wniosków proszę o włączenie mnie do spotkań z przedsiębiorcami oraz wypracowanie zgodnie z ich potrzebą (mam nadzieję, że również władzy samorządowej) kalendarza regularnych spotkań (raz w miesiącu).

Z poważaniem


Joanna Wowrzeczka