

**UCHWAŁA NR XIII/133/19  
RADY MIEJSKIEJ CIESZYNA**

z dnia 28 listopada 2019 r.

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Cieszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 506 z późn. zm.), art. 37a ust. 1, 4 i 10 oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.) oraz art. 19 ust 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 2067 z późn. zm.),

**Rada Miejska Cieszyna,**

**mając na celu dążenie do ochrony i wzmocnienia unikatowych walorów krajobrazowych Cieszyna, uznając wartość kulturową historycznej urbanistyki, architektury oraz detalu witryn meblowych, a także pragnąc podnieść jakość życia mieszkańców poprzez prawidłowe kształtowanie ładu przestrzennego na obszarze całego Cieszyna, uchwała, co następuje:**

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Cieszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, określone w załączniku Nr 1 do uchwały, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§ 2. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Cieszyna uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej stanowi załącznik Nr 2 do uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Cieszyna.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej Cieszyna

**Remigiusz Jankowski**

**Zasady i warunki sytuowania na terenie Cieszyna obiektów  
małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń,  
ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych,  
z jakich mogą być wykonane**

**Zasady i warunki sytuowania na terenie Cieszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

**Rozdział 1.  
Przepisy ogólne**

**§ 1. 1. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:**

- 1) **elewacji** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
  - a) krawędzią dolną jest styk ściany z nawierzchnią, na której jest sytuowana; zaś w przypadku zastosowania podcieni w poziomie parteru elewacji krawędź najbliższa poziomowi terenu, położonego bezpośrednio poniżej,
  - b) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
  - c) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, wieńczącej ją attyki lub linia styku ściany z okapem połączenia dachowej,
  - d) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem krawędzi górnej danej elewacji;
- 2) **formacie małym** – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna nie przekracza 0,7 m<sup>2</sup>, zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 1,7 m;
- 3) **formacie średnim** – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 0,7 m<sup>2</sup>, ale nie przekracza 3 m<sup>2</sup>, zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 3,9 m;
- 4) **formacie standardowym** – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 3 m<sup>2</sup>, ale nie przekracza 6 m<sup>2</sup>, zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 5,4 m;
- 5) **formacie dużym** – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 6 m<sup>2</sup>, ale nie przekracza 18 m<sup>2</sup>, zaś wysokość w przypadku formy wolnostojącej wynosi maksymalnie 10 m;
- 6) **formacie dominującym** – należy przez to rozumieć takie ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym powierzchnia ekspozycyjna jest większa niż 18 m<sup>2</sup>;
- 7) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć układ gabarytów elementów tworzących łącznie powierzchnię ekspozycyjną tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w postaci płaskich lub przestrzennych liter bądź grafik – w tym szczególnie napisów, znaków, logo, symboli:
  - a) mieszczących się we własnym obrysie i nieposiadających tła,
  - b) w układzie rewersowym, t. j. wycięcia w płaszczyźnie lub wycięcia z bryły – kształt formy nadaje obrys wycięcia widoczny w pozostawionym elemencie,
  - c) w układzie wklęsłym, t.j. wytrawionym w metalu, wypalonym bądź wyrzeźbionym w drewnie, wyrzeźbionym w kamieniu naturalnym lub wyrytym w tynku;

- 8) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 9) **formie zwartej** – należy przez to rozumieć formę przestrzenną urządzenia reklamowego, która wypełnia 80% przestrzeni prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego;
- 10) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć drewnianą lub metalową szafkę z przezroczystym frontem oraz nieprzezroczystym tyłem, służącą do prezentacji umieszczonych w jej wnętrzu elementów, w tym tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowaną w poziomie parteru elewacji;
- 11) **historycznym układzie urbanistycznym Cieszyna** – należy przez to rozumieć nieruchomości lub ich części objęte zakresem decyzji z dnia 27 kwietnia 2018r. Śląskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków o wpisie do rejestru zabytków nieruchomych województwa Śląskiego pod numerem A/317/2018, w szczególności otoczenie zabytków;
- 12) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste, na których oparte są istotne architektonicznie elementy wystroju elewacji – linie proste, biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie lub osie symetrii ścian lub detali architektonicznych, takich jak gzymsy, pilastry, lizeny, blendy;
- 13) **pasie szyldowym** – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji w poziomie parteru, mieszczącą się ponad górną krawędzią witryn lub otworu drzwiowego, prowadzącego do budynku lub lokalu;
- 14) **pasie ochronnym** – należy przez to rozumieć obszar elewacji, położony bezpośrednio wokół tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym nie występują istotne architektonicznie elementy wystroju elewacji, takie jak: krawędzie otworów okiennych i drzwiowych elewacji, uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend; jego szerokością określa się odległość od jego zewnętrznej krawędzi do zewnętrznej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 15) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 16) **poziomie parteru elewacji** – należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górną krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolną krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;
- 17) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczane tymczasowo w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą formy płaskiej bądź przestrzennej;
- 18) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć szczególny rodzaj reklamy okolicznościowej, obejmujący materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);
- 19) **smukłej proporcji** – należy przez to rozumieć proporcje szerokości do wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wynoszące od 1:3 do 1:5;
- 20) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;
- 21) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno lub okna, w tym szczególnie okna wystawowe, a także drzwi lokalu użytkowego służące szczególnie ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia witryny, lub zewnętrzna płaszczyzna skrzydeł drzwiowych, oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia witryny a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeża witryn;

22) **witrynie meblowej** – należy przez to rozumieć, oryginalną, odtworzoną lub zaprojektowaną współcześnie w oparciu o historyczne wzorce, drewnianą ozdobną obudowę witryny lub ścian budynku, mogącą zawierać w swojej kompozycji gablotę ekspozycyjną, sytuowaną w poziomie parteru elewacji będącą elementem dziedzictwa kulturowego Cieszyna.

**2. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:**

- 1) przepisami ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.): *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe*;
- 2) przepisami ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo budowlane (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1186 z późn. zm.): *budynek, budowla, obiekt budowlany, obiekt małej architektury*;
- 3) przepisami ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. - Prawo o ruchu drogowym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1990 z późn. zm.): *skrzyżowanie*;
- 4) przepisami rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 124): *teren zabudowy*.

**§ 2. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:**

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości:
  - a) między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi liczone są od ich skrajnych elementów w rzucie prostokątnym na płaszczyznę gruntu,
  - b) między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a elementami zagospodarowania, liczone są od ich skrajnych elementów w rzucie prostokątnym na płaszczyznę gruntu,
  - c) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od skrzyżowań liczone są jako najkrótszy odcinek łączący rzut prostokątny na płaszczyznę gruntu skrajnego elementu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przecięciem krawędzi jezdni;
- 3) wymiary takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie szerokość jest wymiarem poziomym a wysokość pionowym, zaś grubość jest wymiarem prostokątnym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;
- 4) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
  - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
    - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
    - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
    - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
  - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
- 5) liczba szyldów sytuowanych przez jeden podmiot liczona jest jako jeden szyld w przypadku:
  - a) zastosowania szyldu w formie ażurowej – wszystkie elementy takiego szyldu,
  - b) umiejscowienia w oknach lub drzwiach witryny na jednej elewacji,
  - c) umiejscowienia w oknach powyżej poziomu parteru elewacji, na jednej elewacji,
  - d) umiejscowienia w gablocie ekspozycyjnej,

- e) zastosowania szyldu wolnostojącego, posiadającego powierzchnie ekspozycyjne skierowane w różne strony, jeśli zachowują identyczne gabaryty i wysokość sytuowania.

## **Rozdział 2.**

### **Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty oraz liczba szyldów.**

**§ 3.1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem liczby w nim określonych, z zastrzeżeniem ust. 2.**

**2. Dopuszcza się dodatkowo sytuowanie szyldów zgodnie z postanowieniami §20 i §21, dotyczących reklamy okolicznościowej i reklamy wyborczej.**

**3. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu.**

**§ 4. Ogranicza się liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, według poniższych zasad:**

- 1) na budynkach i tymczasowych obiektach budowlanych, ogranicza się **liczbę szyldów do siedmiu**, z tym zastrzeżeniem, że na jednej elewacji możliwe jest sytuowanie przez każdy podmiot:
  - a) maksymalnie **trzech** szyldów w poziomie parteru,
  - b) maksymalnie **dwóch** szyldów powyżej poziomu parteru;
- 2) na ogrodzeniach ogranicza się liczbę szyldów do **dwóch**;
- 3) na obiektach małej architektury, budowlach, urządzeniach automatycznych ogranicza się **liczbę szyldów łącznie dla jednego podmiotu na danej nieruchomości**:
  - a) do jednego na każdym obiekcie małej architektury,
  - b) do trzech na każdym urządzeniu automatycznym lub budowli;
- 4) w formie wolnostojącej, ogranicza się liczbę szyldów do **pięciu** z tym zastrzeżeniem, iż możliwe jest sytuowanie przez jeden podmiot:
  - a) maksymalnie **jednego** szyldu w formacie dużym,
  - b) maksymalnie **dwóch** szyldów w formacie standardowym,
  - c) maksymalnie **czterech** szyldów w formacie średnim lub formacie małym.

**§ 5.1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach oraz na tymczasowych obiektach budowlanych, z zachowaniem następujących warunków, uszczegółowionych w ust. 2 i 3.:**

- 1) stosowania, w przypadku sytuowania na budynkach wpisanych do rejestru zabytków nieruchomych województwa Śląskiego lub ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków, formy ażurowej, z tym zastrzeżeniem, że:
  - a) dla szyldów w pasie szyldowym dopuszcza się dodatkowo sytuowanie szyldu o formie ażurowej na deskach i drewnianych tablicach,
  - b) dopuszcza się szyldy o formie innej niż ażurowa w następujących przypadkach:
    - sytuowania na boniowaniu,
    - sytuowania w gablotach ekspozycyjnych,
    - ograniczenia powierzchni ekspozycyjnej do 0,3 m<sup>2</sup>,
    - sytuowania prostopadle do elewacji w pasie szyldowym;
- 2) sytuowania szyldów w poziomie parteru, przy czym dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej poziomu parteru elewacji pod warunkiem występowania w budynku działalności na co najmniej dwóch kondygnacjach;
- 3) odniesienia do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 4) zachowania widoczności elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:

- a) poza oknami i szkleniami elewacji, znajdującymi się ponad poziomem parteru elewacji, z wyłączeniem formy szyldu, dopuszczonej w §5 ust. 3 pkt 3,
  - b) poza detalami architektonicznymi, takimi jak: gzymsy (z dopuszczeniem sytuowania szyldu na płaszczyźnie gzymsu o wysokości co najmniej 30 cm), pilastry, krawędzie (uskoki), miejsca zmiany materiału wykończeniowego, lizeny, kolumny, frontony, obramienia i opaski okienne,
  - c) w przypadku sytuowania na boniowaniu, dopasowanie szyldu do kształtu jednej lub dwóch płaszczyzn lica ciosu, z zachowaniem widoczności krawędzi boni, otaczających szyld,
  - d) poza elementami ażurowymi i przeziernymi, balustradami i kratami wszelkiego rodzaju obiektów budowlanych i urządzeń budowlanych;
- 5) zachowania właściwej kompozycji, przez co należy rozumieć sytuowanie z wyrównaniem do jednej linii, poziomej lub pionowej, szyldów tych samych gabarytów.

**2. Dla szyldów sytuowanych na budynkach oraz na tymczasowych obiektach budowlanych w poziomie parteru elewacji ustala się, w wymienionych poniżej przypadkach, zasady dodatkowe:**

- 1) w pasie szyldowym, przy zachowaniu równoległości powierzchni ekspozycyjnej do płaszczyzny pasa szyldowego ogranicza się grubość szyldu do 0,3 m;
- 2) przy zachowaniu prostopadłości powierzchni ekspozycyjnej do płaszczyzny elewacji:
  - a) ogranicza się odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu do 1 m,
  - b) określa się wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu na minimum 2,5 m od poziomu chodnika,
  - c) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną szyldu do formatu małego,
  - d) warunkiem sytuowania dwóch powierzchni ekspozycyjnych, jako jednego szyldu, jest zachowanie ich wzajemnej równoległości i przeciwnego skierowania;
- 3) w witrynie meblowej:
  - a) dopuszcza się sytuowanie na płaskich powierzchniach witryny meblowej szyldu w formie ażurowej, z zachowaniem odległości 3 cm od każdego niepłaskiego elementu,
  - b) dopuszcza się sytuowanie wewnątrz gabloty ekspozycyjnej, będącej elementem witryny meblowej, z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej szyldu do formatu małego lub formatu średniego;
- 4) w gablocie ekspozycyjnej, nie będącej elementem witryny meblowej ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną szyldu do formatu małego lub formatu średniego;
- 5) w witrynie:
  - a) na budynkach wpisanych do rejestru zabytków nieruchomości województwa Śląskiego lub ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków oraz na budynkach znajdujących się w zakresie historycznego układu urbanistycznego Cieszyna:
    - w sposób przesłaniający maksymalnie 30% powierzchni otworów okiennych i drzwiowych,
    - wyłącznie w formie ażurowej,
  - b) na pozostałych budynkach:
    - w sposób przesłaniający maksymalnie 50% powierzchni otworów okiennych i drzwiowych pod warunkiem zachowania formy ażurowej,
    - w sposób przesłaniający maksymalnie 30% powierzchni otworów okiennych i drzwiowych, w przypadku zachowania formy innej niż ażurowa;
- 6) w poziomie parteru elewacji, pomiędzy witrynami:
  - a) nakazuje się zachowanie równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji,
  - b) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu małego;
- 7) w poziomie parteru elewacji poza witrynami i poza pasem szyldowym:
  - a) nakazuje się zachowanie równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji,

- b) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu standardowego lub formatu dużego, przy czym dopuszcza się format dominujący pod warunkiem zachowania formy ażurowej;
  - c) nakazuje się zachowanie pasa ochronnego o szerokości minimum 1m;
- 8) na markizie ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu małego.

**3. Dla szyldów na budynkach powyżej poziomu parteru i poniżej górnej krawędzi elewacji ustala się, w wymienionych poniżej przypadkach, zasady dodatkowe:**

- 1) przy zachowaniu równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji:
  - a) warunkiem jest sytuowanie na budynkach niewpisanych do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego lub Gminnej Ewidencji Zabytków,
  - b) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu standardowego lub formatu dużego, przy czym dopuszcza się sytuowanie formatu małego i formatu średniego pod warunkiem zastosowania formy ażurowej,
  - c) nakazuje się zachowanie pasa ochronnego o szerokości minimum 0,5m, przy czym dla szyldów w formie ażurowej dopuszcza się pas ochronny o szerokości 0,2 m;
- 2) przy zachowaniu prostopadłości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji:
  - a) warunkiem sytuowania szyldu jest umieszczenie go:
    - na poziomie kondygnacji, na których prowadzona jest dana działalność – dla działalności powyżej parteru,
    - na poziomie pierwszej kondygnacji powyżej poziomu parteru elewacji – dla działalności prowadzonych na parterze,
  - b) nakazuje się sytuowanie w osi symetrii względem najbliższych krawędzi otworów okiennych,
  - c) nakazuje się zachowanie odległości od elewacji do skrajnego elementu szyldu nieprzekraczającej 1,2 m,
  - d) nakazuje się zachowanie wysokości dostosowanej w taki sposób, aby dolna krawędź szyldu była sytuowana na wysokości dolnej krawędzi najbliższego otworu okiennego, zaś górna krawędź szyldu na wysokości górnej krawędzi tego samego lub innego najbliższego otworu okiennego;
- 3) przy zasłonięciu szkła otworów okiennych folią, imitującą szkło mrożone:
  - a) warunkiem jest sytuowanie na budynkach niewpisanych do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego lub Gminnej Ewidencji Zabytków,
  - b) warunkiem sytuowania szyldu jest umieszczenie go w oknach lokalu, w którym prowadzona jest reklamowana działalność,
  - c) nakazuje się zachowanie formy ażurowej,
  - d) ogranicza się gabaryt powierzchni ekspozycyjnej szyldu do 30% powierzchni pojedynczego szklenia.

**§ 6.1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach, przy łącznym spełnieniu poniższych warunków:**

- 1) wyłącznie w pasie o szerokości 1,2 m od bramy wjazdowej lub furtki;
- 2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia;
- 3) z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego.

2. Dopuszcza się sytuowanie szyldów będących elementem bramy lub przęsła ogrodzenia przy łącznym spełnieniu poniższych warunków:

- 1) zachowania formy ażurowej;
- 2) z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego lub średniego.

3. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach służących tymczasowemu ogrodzeniu placu budowy na czas prowadzenia robót budowlanych.

**§ 7. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obiektach małej architektury z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do 0,1 m<sup>2</sup>.**

**§ 8. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budowlach z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego lub średniego.**

**§ 9. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na urządzeniach automatycznych:**

- 1) z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego;
- 2) z dopuszczeniem powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę przekazu wizualnego, przy jej ograniczeniu do 0,3 m<sup>2</sup>.

**§ 10. Dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie wolnostojącej z zachowaniem następujących warunków:**

- 1) na nieruchomościach wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego lub ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków oraz na nieruchomościach, na których znajdują się budynki wpisane do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego lub ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków:
  - a) formaty mały lub średni,
  - b) z zachowaniem smukłej proporcji;
- 2) dopuszcza się, w zależności od powierzchni działek ewidencyjnych, następujące formaty:
  - a) na działkach ewidencyjnych, o powierzchni nieprzekraczającej 3000 m<sup>2</sup> – formaty mały lub średni,
  - b) na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 3000 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 10 000 m<sup>2</sup> – formaty mały, średni lub standardowy,
  - c) na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 10 000 m<sup>2</sup> – formaty mały, średni, standardowy lub duży;
- 3) określa się minimalne odstępny pomiędzy szyldami w formie wolnostojącej, dotyczącymi tej samej działalności:
  - a) dla formatu małego lub średniego:
    - 1,5 m, w przypadku zastosowania identycznych gabarytów,
    - 5 m, w przypadku zastosowania różnych gabarytów,
  - b) dla formatu dużego lub standardowego:
    - 30 m, w przypadku zastosowania identycznych gabarytów,
    - 50 m, w przypadku zastosowania różnych gabarytów i w stosunku do pozostałych formatów;
- 4) określa się minimalne odległości sytuowania szyldów formatu średniego, standardowego i dużego od:
  - a) okien – 3 m,
  - b) ogrodzeń – 2 m;
- 5) dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw, przy łącznym spełnieniu warunków:
  - a) sytuowania na urządzeniu reklamowym o formie zwartej,
  - b) ograniczenia pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego,
  - c) ograniczenia maksymalnej wysokości konstrukcji
    - do 3,9 m wysokości na działkach ewidencyjnych, o powierzchni nieprzekraczającej 3000 m<sup>2</sup>,
    - do 5,4 m na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 3000 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 10 000 m<sup>2</sup>,
    - do 10 m na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 10 000 m<sup>2</sup>;
- 6) warunkiem sytuowania szyldów w formie wolnostojącej jest ich trwale związanie z gruntem, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku występowania fundamentu zostanie on umieszczony pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której szyld jest sytuowany



- 7) dopuszcza się umieszczanie szyldów wielu podmiotów na jednej konstrukcji, przy zachowaniu następujących zasad i warunków:
- a) ogranicza się maksymalną wysokość sytuowania górnej krawędzi najwyższej powierzchni ekspozycyjnej:
    - do 5,4 m wysokości na działkach ewidencyjnych, o powierzchni nieprzekraczającej 3000 m<sup>2</sup>,
    - do 7 m na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 3000 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 10 000 m<sup>2</sup>,
    - do 12 m na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 10 000 m<sup>2</sup>,
  - b) powierzchnie ekspozycyjne szyldów winny być:
    - tych samych gabarytów,
    - umieszczone w równych odstępach i w jednej płaszczyźnie a ich krawędzie wyrównane do wspólnych linii,
  - c) każdy szyld umieszczony na takiej konstrukcji musi dotyczyć innej działalności, przy czym dopuszcza się formę dwustronną, liczoną jako jeden szyld dla danej działalności,
  - d) ograniczenia gabarytowe w zakresie formatu, określone w niniejszym paragrafie w pkt 2, dotyczą jednej powierzchni ekspozycyjnej danego szyldu.

### **Rozdział 3.**

**Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

**§ 11.1. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i standardach jakościowych oraz wykonanych z materiałów budowlanych, w nim określonych.**

**2. Warunkiem oświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu.**

**§ 12. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldami:**

- 1) w zakresie historycznego układu urbanistycznego Cieszyna lub na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków nieruchomości Województwa Śląskiego, przy czym zakaz nie dotyczy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - a) formatu małego w formie wolnostojącej,
  - b) formatu średniego sytuowanego na budowlach,
  - c) w formie walca o ile nie przekraczają wysokości 4 m i średnicy 1,7 m,
  - d) sytuowanych w gablotach pod warunkiem zachowania małego i formatu średniego tablicy lub urządzenia reklamowego;
- 2) posiadających powierzchnię ekspozycyjną, umożliwiającą bieżącą zmianę informacji wizualnej;
- 3) na wymienionych poniżej elementach i wskazanych miejscach:
  - a) detalach architektonicznych, tj. na gzymsach, pilastrach, krawędziach (uskokach), miejscach zmiany materiału wykończeniowego, lizenach, kolumnach, płycinach, frontonach i naczółkach, obramieniach i opaskach okiennych oraz ornamentach,
  - b) miejscach parkingowych,
  - c) ogrodzeniach, z wyłączeniem ogrodzeń służących tymczasowemu ogrodzeniu placu budowy na czas prowadzenia robót budowlanych,
  - d) konstrukcjach oporowych,
  - e) mostach i wiaduktach,
  - f) otworach okiennych i witrynach,

- g) elewacjach posiadających więcej niż 3 otwory okienne, przy czym zakaz nie dotyczy reklam w gablotach,
  - h) elementach ażurowych i przeziernych, balustradach i kratkach wszelkiego rodzaju obiektów budowlanych i urządzeń budowlanych;
- 4) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej formatu dominującego;
- 5) w formie wolnostojącej:
- a) w odległości mniejszej niż 30 m od skrzyżowania, z wyłączeniem tablic reklamowych dopuszczonych w §19 pkt 2 lit. b,
  - b) w odległości mniejszej niż 7 m i większej niż 100 m od budynków,
  - c) w terenie zabudowy w odległości większej niż:
    - 30 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi ekspresowej,
    - 20 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi krajowej,
    - 18 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wojewódzkiej i powiatowej,
    - 16 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi gminnej,
  - d) poza terenem zabudowy w odległości większej niż:
    - 50 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi ekspresowej,
    - 35 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi krajowej,
    - 30 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wojewódzkiej i powiatowej,
    - 25 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi gminnej.

**§ 13. Określa się następujące obowiązujące standardy jakościowe tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących sztyldami:**

- 1) w przypadku zastosowania formy wolnostojącej - obowiązek trwałego związania z gruntem, a w przypadku występowania fundamentu obowiązek jego umieszczenia pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane, z wyłączeniem urządzeń reklamowych w formie walca;
- 2) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;
- 3) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;
- 4) brak występowania rdzy na elementach metalowych;
- 5) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć.

**§ 14. Określa się następujące rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, nie będące sztyldami:**

- 1) metal;
- 2) tworzywo sztuczne;
- 3) beton;
- 4) papier – dla powierzchni ekspozycyjnych;
- 5) szkło;
- 6) farba;
- 7) drewno.

**§ 15. Dopuszcza się sytuowanie na budynkach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących sztyldami, w gablotach ekspozycyjnych, z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego lub formatu średniego.**

**§ 16. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami na wiatkach przystankowych, w formacie średnim.**

**§ 17. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami na obiektach małej architektury z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do 0,03 m<sup>2</sup>.**

**§ 18. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na:**

- 1) ogrodzeniu umieszczonym w związku z prowadzonymi robotami budowlanymi na czas prowadzenia tych robót, na całej powierzchni ogrodzenia;
- 2) rusztowaniu umieszczonym w związku z prowadzonymi robotami budowlanymi na czas prowadzenia tych robót, na całej powierzchni rusztowania.

**§ 19. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, w formie wolnostojącej:**

- 1) posiadających jedną lub dwie równoległe do siebie i skierowane przeciwnie powierzchnie ekspozycyjne dla każdego formatu;
- 2) posiadających wiele powierzchni ekspozycyjnych:
  - a) w formie zwartej, przy ograniczeniu formatu pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego lub formatu średniego oraz o maksymalnej wysokości konstrukcji
    - do 3,9 m wysokości na działkach ewidencyjnych, o powierzchni nieprzekraczającej 3000 m<sup>2</sup>,
    - do 5,4 m na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 3000 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 10 000 m<sup>2</sup>,
    - do 10 m na działkach ewidencyjnych, o powierzchni powyżej 10 000 m<sup>2</sup>;
  - b) w formie tablic reklamowych na słupku:
    - wyłącznie przy wyrównaniu i sytuowaniu w jednej płaszczyźnie wszystkich powierzchni ekspozycyjnych, przy czym dolna krawędź najniższej położonej tablicy reklamowej nie może znajdować się niżej niż 2 m nad poziomem terenu, zaś najwyższa krawędź najwyższej położonej tablicy wyżej niż 3,4 m,
    - wyłącznie przy zastosowaniu następujących gabarytów pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej: 1,5 m szerokości i 0,22 m wysokości;
- 3) pod warunkiem zachowania minimalnych odstępów od innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej, sytuowanych na tej samej nieruchomości (w tym szyldów):
  - a) dla formatu małego lub średniego: 10 m,
  - b) dla formatu standardowego lub dużego: 40 m;
- 4) w zależności od wielkości działki ewidencyjnej dopuszcza się sytuowanie formatów:
  - a) na działkach ewidencyjnych o powierzchni nieprzekraczającej 3000 m<sup>2</sup> – formaty mały lub średni,
  - b) na działkach ewidencyjnych o powierzchni powyżej 3000 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 10 000 m<sup>2</sup> – formaty mały, średni lub standardowy,
  - c) na działkach ewidencyjnych o powierzchni powyżej 10 000 m<sup>2</sup> – formaty mały, średni, standardowy lub duży;
- 5) w postaci walca, przy ograniczeniu wysokości do 4 m i średnicy do 1,7 m.

#### **Rozdział 4.**

##### **Zasady i warunki sytuowania reklamy okolicznościowej i reklamy wyborczej**

**§ 20. Do reklamy okolicznościowej mają zastosowanie pozostałe przepisy Uchwały Krajobrazowej oraz wprowadza się dodatkowo następujące, niezależne od nich, zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych (nie dotyczy reklamy wyborczej):**

- 1) zakazuje się:
  - a) przesłaniania okien, z wyłączeniem witryn,

- b) przesłaniania detali architektonicznych, tj. gzymsów, pilastrów, krawędzi (uskoków), miejsc zmiany materiału wykończeniowego, lizen, kolumn, płycin, frontonów i naczółków, obramień i opasek okiennych oraz ornamentów,
  - c) sytuowania na drzewach;
- 2) dopuszcza się sytuowanie reklamy okolicznościowej przez okres trwający nie dłużej niż 42 dni z 56-dniowym okresem przerwy w sytuowaniu reklamy pomiędzy okresami ekspozycji;
- 3) maksymalne gabaryty reklamy okolicznościowej (szerokość, wysokość i grubość) nie mogą przekroczyć 6 m każdy.

**§ 21. Do reklamy wyborczej mają zastosowanie pozostałe przepisy Uchwały Krajobrazowej oraz wprowadza się dodatkowo następujące, niezależne od nich, zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych:**

- 1) zakazuje się:
- a) przesłaniania okien, z wyłączeniem witryn,
  - b) przesłaniania elementów nieprzezroczystych witryn meblowych,
  - c) sytuowania na budynkach ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków nieruchomości Województwa Śląskiego,
  - d) sytuowania na drzewach;
- 2) w zakresie konstrukcji reklamy wyborczej w formie wolnostojącej ogranicza się materiały elementów konstrukcyjnych, do materiałów zapewniających możliwość recyklingu lub biodegradacji, takich jak:
- a) drewno,
  - b) metal;
- 3) w zakresie powierzchni ekspozycyjnej reklamy wyborczej:
- a) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu średniego,
  - b) dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż siedmiu osobnych powierzchni ekspozycyjnych, sytuowanych stycznie względem siebie,
  - c) nakazuje się wykonanie powierzchni ekspozycyjnej reklamy wyborczej z materiałów zapewniających możliwość recyklingu lub biodegradacji, takich jak:
    - papier,
    - tektura,
    - polichlorek winylu,
    - polimery biodegradowalne.

## **Rozdział 5.**

**Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń,  
ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

### **§ 22. Zakazuje się:**

- 1) stosowania dla ogrodzeń sąsiadujących z pasami drogowymi dróg publicznych, z wyłączeniem tymczasowego ogrodzenia placu budowy:
- a) ogrodzeń pełnych, tj. posiadających stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni ogrodzenia mniejszy niż 40%,
  - b) poniższych materiałów
    - prefabrykatów betonowych, z wyłączeniem cokołu,
    - blach trapezowych i falistych,
    - tworzyw sztucznych;

2) stosowania dla ogrodzeń sytuowanych w zakresie historycznego układu urbanistycznego Cieszyna lub na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego, dodatkowo poniższych materiałów:

a) siatek ogrodzeniowych,

b) metalowych paneli zgrzewanych z wyjątkiem tymczasowego ogrodzenia placu budowy wyłącznie na czas trwania budowy.

**§ 23. Dopuszcza się sytuowanie zewnętrznego ogrodzenia nieruchomości wyłącznie w liniach rozgraniczających tereny o różnym przeznaczeniu lub różnych zasadach zagospodarowania, lub w linii pierzei, lub w linii ogrodzeń sąsiadujących, lub w granicach działek ewidencyjnych, z dopuszczeniem odsunięcia w następujących przypadkach:**

- 1) konieczności zachowania odległości od sieci infrastruktury technicznej, wynikającej z przepisów odrębnych;
- 2) możliwości zachowania istniejących drzew i krzewów;
- 3) utrzymania porządku;
- 4) zapewnienia płynności i bezpieczeństwa ruchu drogowego i wjazdu na posesję.

**§ 24. Ogranicza się gabaryty ogrodzeń poprzez obowiązek zachowania wysokości zbliżonej do ogrodzenia sąsiedniego, z dopuszczeniem różnicy nie większej niż 25% wysokości.**

**§ 25. Określa się następujące standardy jakościowe dla ogrodzeń sytuowanych w zakresie historycznego układu urbanistycznego Cieszyna lub na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego:**

- 1) stosowanie ogrodzenia pełnego w formie murowanej maksymalnie na odcinku lub odcinkach, stanowiących łącznie 40% długości ogrodzenia;
- 2) akcentowanie rytmu przęsł na całej długości ogrodzenia;
- 3) stosowanie kolorystyki malowanych i lakierowanych metalowych części ogrodzeń - szarej, czarnej lub ciemnozielonej;
- 4) ogranicza się zastosowanie drewna wyłącznie do układu poziomego wypełnienia przęsł.

## **Rozdział 6.**

**Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

**§ 26. W zakresie obiektów małej architektury sytuowanych w obszarze przestrzeni publicznej wprowadza się obowiązek:**

- 1) zapewnienia bezpieczeństwa użytkownika oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się;
- 2) sytuowanie fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczony.

**§ 27. Maksymalne gabaryty obiektów małej architektury (szerokość, wysokość i grubość) nie mogą przekroczyć 6 m każdy.**

**§ 28. Określa się następujące standardy jakościowe obiektów małej architektury, przez nałożenie obowiązku:**

- 1) stosowania dla malowanych elementów metalowych kolorystyki szarej, czarnej lub ciemnozielonej;
- 2) stosowania dla pozostałych elementów kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów.

**§ 29. Standardy jakościowe, wskazane w ust. 3 nie obowiązują w stosunku do obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym lub placów zabaw.**

## **Rozdział 7.**

### **Warunki i termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.**

**§ 30. 1. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na 48 miesięcy od daty jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.**

**2. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na 12 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej:**

- 1) sytuowanych na ogrodzeniach;
- 2) innych niż szyldy, sytuowanych w zakresie historycznego układu urbanistycznego Cieszyna lub na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków nieruchomości Województwa Śląskiego;

**3. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, będących budowlami sytuowanymi na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę lub będących elementami projektu budowlanego, będącego podstawą wydanej decyzji o pozwoleniu na budowę, budynku na:**

- 1) 120 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej, w przypadku powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 18 m<sup>2</sup>;
- 2) 240 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej, w przypadku powierzchni ekspozycyjnej większej niż 18 m<sup>2</sup>.

**§ 31. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:**

- 1) wszystkie rodzaje ogrodzeń;
- 2) wszystkie rodzaje małej architektury.

**§ 32. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:**

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej, z możliwością ich translokacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji, z zastrzeżeniem:
  - a) w przypadku, gdy w ramach dostosowania do §12 pkt 5 lit. a oraz §19 pkt 3 możliwa byłaby translokacja, o której mowa powyżej, w granicach tej samej nieruchomości, ale wymagałaby ona usunięcia drzewa (o pniu o średnicy minimum 25 cm, mierzonej na wysokości 1 m nad poziomem gruntu) – w szczególności ze względu na nowe umiejscowienie tablicy lub urządzenia reklamowego lub konieczność zachowania widoczności powierzchni ekspozycyjnej – dopuszcza się pozostawienie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego bez zmian,
  - b) w zakresie dopuszczalnej liczby szyldów i ich usytuowania, określonych w § 4 polega na:
    - zmianie sytuowania szyldów, które nie spełniają zasad i warunków sytuowania,
    - możliwości pozostawienia szyldów, których liczba jest niezgodna z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej, o ile są one zgodne z pozostałymi postanowieniami uchwały,
    - możliwości ponownego sytuowania szyldów, o których mowa w tiret pierwsze, w zgodzie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
- 2) zachowanie istniejącej w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej kutej, stalowej konstrukcji wysięgnika, dla szyldów sytuowanych nierównoległe do elewacji, które podlegałyby dostosowaniu do postanowień paragrafów: §5 ust. 1 pkt 2, §5 ust 2 pkt 2 lub §5 ust. 3 pkt 2;
- 3) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niebędących szyldami w formie wolnostojącej lub ich elementów sytuowanych w sposób niespełniający wskazanych w § 19 pkt 3 odległości, z zastrzeżeniem, iż lokalizacja nowego szyldu po wejściu w życie Uchwały Krajobrazowej nie rodzi

obowiązku dostosowania istniejących wcześniej tablic i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej, nie będących sztyldem.

**§ 33. Zmiana treści reklamy, dokonana w obszarze istniejącej w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej powierzchni ekspozycyjnej nie rodzi obowiązku dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego przed upływem właściwego terminu dostosowania.**

**§ 34. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych, należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię elementu, szczególnie elewacji, do którego tablica lub urządzenie były zamocowane, do stanu spójnego z otoczeniem.**

**Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Cieszyna uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej**

Podmiot lub osoba składająca uwagę	Nr uwagi wg numeracji rozstrzygnięcia Burmistrza, wg podjętego Zarządzenia	Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;  rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna z uzasadnieniem;  rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Cieszyna.
AMS Sp. z o.o.	2.	<b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 12.1.2) <b>Treść uwagi:</b> Usunięcie zapisu. Zapis w obecnym brzmieniu nie uwzględnia dostępnych obecnie nowoczesnych technologii istniejących i funkcjonujących na rynku reklamowym. Obecne rozwiązania dostosowane są do otaczającej przestrzeni, nie powodują obniżenia komfortu osób, które z niej korzystają, nie oddziałują na nią w sposób negatywny. Proponujemy wprowadzenie zapisu o następującym brzmieniu: 2) cyfrowych tablicach reklamowych i cyfrowych urządzeniach reklamowych - należy przez to rozumieć taki typ tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, które wykonane jest: a) w technologii ciekłokrystalicznej Liquid Crystal Display (LCD) o minimalnej rozdzielczości FullHD 1920×1080 lub b) z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD) o maksymalnej wielkości piksela 6 mm, w przypadku formatu średniego i standardowego lub o maksymalnej wielkości piksela 20 mm, w przypadku formatu dużego; Jednocześnie cyfrowa tablica reklamowa lub cyfrowe urządzenie reklamowe musi być wyposażone w automatyczny system regulacji jasności zapewniający maksymalne wartości luminacji mierzone w odległości 1 m prostopadle do środka matrycy ustalenie wg wytycznych The Institution of Lighting Professionals UK oraz Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji dotyczących maksymalnej wartości luminacji powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na reklamie emitującej światło wg poniższego: 1) w terenie zabudowy w granicach obszaru zabudowanego, o którym mowa w art. 2 pkt 15 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1137, z późn. zm.): a) w ciągu dnia: 1. 7 000 cd/m <sup>2</sup> dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności 2. 5 000 cd/m <sup>2</sup> dla reklam niewyposażonych w automatyczny



		<p>system regulacji jasności  b) w nocy – 600 cd/m<sup>2</sup>  2) w terenie zabudowy poza granicami obszaru zabudowanego, o którym mowa w pkt 1) oraz poza terenem zabudowy  a) w ciągu dnia:  1. 7 000 cd/m<sup>2</sup> dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności  2. 5 000 cd/m<sup>2</sup> dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności  b) w nocy – 400 cd/m<sup>2</sup></p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b>  Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b>  Reklamy emitowane na wyświetlaczach zostały w uchwale zakazane, nie ze względu na brak uwzględnienia nowych technologii, tylko właśnie z ich powodu. Ze względu na swoją agresywną charakterystykę są one niepożądane w przestrzeni miejskiej. Systemy dostosowawcze do natężenia światła zewnętrznego czy obecny obowiązek informacji stałej, w przypadku widoczności z drogi publicznej są nieprzestrzegane.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b>  Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 2.</p>
	3.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b>  § 12.1.5b)  <b>Treść uwagi:</b>  Zmiana treści zapisu w części wskazującej odległość od skrzyżowania, tj. zmiana z 30 m na 10 m</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b>  Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b>  Odległość od skrzyżowania jest bardzo ważnym parametrem, ważącym potrzebę ładu przestrzennego, bezpieczeństwa ruchu drogowego (vide np. badanie Państwowego szwedzkiego Instytutu Badań nad Drogami i Transportem (Statens väg- och transportforskningsinstitut) z 2010 r. (Effects of electronic billboards on driver distraction, Traffic Injury Prevention, Vol. 13, 2013) oraz poziom atrakcyjności dla reklamodawców potencjalnego miejsca sytuowania reklamy.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b>  Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 3.</p>
	4.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b>  § 12.1.5c)  <b>Treść uwagi:</b>  Zmiana treści zapisu w części wskazującej odległość minimalną tj. zmiana z 7 m na 2 m</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b>  Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b>  Tak znaczące zmniejszenie wymaganej odległości od budynku czyniłoby postanowienie niewystarczającym, aby jego istnienie</p>

		<p>było uzasadnione. Zbyt mała odległość reklamy od budynku sprawia, że forma przestrzenna reklamy wizualnie łączy się z bryłą architektoniczną i zubaża odbiór estetyczny budynku.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 4.</p>
	6.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 17.4) <b>Treść uwagi:</b> Usunięcie zapisu. W obecnym brzmieniu narusza zasadę równości podmiotów oraz godzi w konstytucyjne prawo własności, gdyż nakłada na właściciela nieruchomości ograniczenia odnoszące się do sposobu użytkowania i zarządzania nią.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Zarzut jest o tyle nietrafiony, że podważa ustawowe założenie wprowadzania różnych postanowień w kontekście charakterystyki przestrzennej. Uzależnienie wielkości tablic reklamowych od wielkości działki znajduje uzasadnienie urbanistyczne – czyli podstawowe w kontekście kształtowania ładu przestrzennego.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 6.</p>
	8.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 19.3a) <b>Treść uwagi:</b> Zmiana treści zapisu, nadanie mu następującego brzmienia: a) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu średniego, dużego,”</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> W konsultacjach społecznych reklama wyborcza była bardzo mocno krytykowana jako zły przykład dla innych reklam. Mieszkańcy żądali, aby zasady były sprawiedliwe, stąd szereg obostrzeń, w tym format. Obecnie rzadko zdarza się w Cieszynie sytuowanie postulowanych, większych reklam wyborczych, nie ma więc potrzeby dla zwiększania dopuszczalnego formatu.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 8.</p>
Castorama Sp. z o.o.	9/1.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 2 pkt 5 ppkt e) projektu Uchwały <b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały w taki sposób, aby miał on następującą treść „zastosowania szyldu wolnostojącego, posiadającego powierzchnie ekspozycyjne skierowane w różne strony, jeżeli powierzchnie ekspozycyjne umieszczone są na nie więcej niż dwóch poziomach, a powierzchnie ekspozycyjne usytuowane na danym poziomie zachowują identyczne gabaryty” Powyższa zmiana pozwoli uwzględnić specyfikę totemów, na</p>

		<p>których powierzchnie ekspozycyjne umieszczone są na dwóch poziomach.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Dla sytuowania wielu powierzchni ekspozycyjnych proponuje się formę pylonu, z której spółka może skorzystać. Totemy, w swojej czystej postaci mają komponent graficzny wyłącznie w najwyższym punkcie słupa i tę zasadę pragniemy utrzymać.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 9/1.</p>
10/2.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 4 pkt 4 ppkt a) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie sytuowania przez jeden podmiot na danej nieruchomości nie mniej niż 15 (piętnastu) szyldów w formie wolnostojącej, z czego maksymalnie 13 (trzynastu) szyldów w formacie dużym lub w formacie dominującym.</p> <p>Obecne ograniczenie – nie więcej niż 5 (pięć) szyldów wolnostojących, w tym maksymalnie jeden szyld w formacie dużym lub w formacie dominującym, jest nadmiernie restrykcyjne, w szczególności w przypadku przedsiębiorców prowadzących wielkopowierzchniowe obiekty handlowe i nie uwzględnia specyfiki ich działalności.</p> <p>Obecnie na nieruchomości, na której znajduje się obiekt Castorama w Cieszynie usytuowane następujące szyldy wolnostojące Castorama – totem, tj. szyld w formacie dominującym (dodatkowe uwagi dotyczące totemu są zawarte w pkt 1 powyżej), 10 masztów flagowych, każdy o maszcie w wysokości 12 m i o powierzchni ekspozycyjnej (powierzchnia flagi) – 6 m<sup>2</sup>, tj. szyldów o formacie dominującym oraz jedna dwustronna tablica reklamowa w formacie dużym.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Wprowadzone ograniczenia liczbowe wynikają z analiz stosowanych szyldów w zależności od typologii zagospodarowania działki w kontekście wpływu na krajobraz urbanistyczny. Nie stwierdzono zależności między potrzebą większej liczby szyldów wolnostojących w przypadku większych obiektów. Jest wręcz przeciwnie – im większy obiekt tym potrzebuje mniej szyldów bo jest bardziej widoczny sam w sobie. Równocześnie będąc sytuowany na dużej działce może mieć je większe. Ponadto format dominujący na elewacji nie ma ograniczenia gabarytowego maksymalnego, może być więc większy im większy jest fragment elewacji, na której się znajduje. Nie musi mieć zatem zagwarantowanej większej liczby szyldów. Przedsiębiorcy zostali potraktowani równo i sprawiedliwie – każdy może mieć tę samą liczbę szyldów, z uwzględnieniem uwarunkowań architektoniczno-urbanistycznych, w tym szczególnie zabytkowych.</p>

		<p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 10/2.</p>
11/3.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 5 ust. 1 projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie sytuacji, w której niektóre elementy szyldu usytuowanego na budynku będą wystawały poza górną krawędź elewacji, z ewentualnym ograniczeniem co do wysokości elementu wystającego poza obrys budynku (np. do 1 m). Szyld na obiekcie handlowym Castorama ma formę ażurową – jest to napis „Castorama”; w szyldzie nad wejściem głównym jedna z liter (litera „t”) jest nieznacznie wyższa od pozostałych liter (litera „t” ma wysokość 3,3 m, a pozostałe litery mają wysokość 2,7 m) i nieznacznie wystaje poza górną krawędź elewacji. Taka forma szyldu wynika z zastosowania jako wzoru prawnie chronionego zarejestrowanego graficznego znaku towarowego Castorama i jest elementem koncepcji architektonicznej budynku.</p>	<p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Utrzymanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach elewacji jest jedną z podstawowych zasad porządkujących chaos reklamowy. Ponadto dopuszczenie wyjątku dla „niektórych elementów” szyldu jest nieprecyzyjne i niemożliwe do wprowadzenia.</p>
		<p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 11/3.</p>
12/4.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 5 ust. 2 pkt 7) ppkt b) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie sytuowania na budynkach (przynajmniej na wielkopowierzchniowych obiektach handlowych) w poziomie parteru elewacji - poza witrynami i poza pasem szyldowym - szyldów w formacie dominującym, zarówno w formie ażurowej, jak w innej formie (tj. dopuszczenie także szyldów w formacie dominującym niemających formy ażurowej). Pomimo dużej powierzchni ekspozycyjnej szyldów są one wkomponowane w elewację, a w przypadku liter Castorama są także elementem architektonicznym budynku.</p>	<p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Szyldy w formacie dominującym są dopuszczone w powyższym przypadku jako wyjątek, który został wprowadzony w wyniku wcześniejszych konsultacji społecznych. Wyjątkiem jest ich forma ażurowa, która z definicji ma mniejszy wpływ przestrzenny na otoczenie ze względu na występujące przerwy/otwory w logo i napisie. Forma pełna tego nie spełnia i nie może być sytuowana bez ograniczenia maksymalnego gabarytu. Przedmiotowy szyld, o ile został ujęty w projekcie budowlanym</p>

		sklepu, został objęty wydłużeniem terminu dostosowania, wynikającego z uwzględnienia innych uwag.
		<b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 12/4.
13/5.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 10 pkt 2 ppkt b) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i dopuszczenie pozostawienia na działkach ewidencyjnych o powierzchni powyżej 3.000 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 10.000 m<sup>2</sup> także szyldów w formie wolnostojącej o formacie dużym i dominującym, z ograniczeniem do szyldów będących totemami (zgodnie z definicją przyjętą w projekcie Uchwały, z uwzględnieniem jej zmiany wnioskowanej w pkt 1 powyższych uwag), a w przypadku pozostałych szyldów w formacie dużym lub dominującym wprowadzenie zasady, że szyldy takie mogą być pozostawiano do końca okresu dostosowawczego wynoszącego 20 lat (co wymaga uwzględnienia uwagi dotyczącej zmiany § 22 pkt 3 Uchwały, której dotyczy pkt 7). Obecne ograniczenie jest zbyt daleko idące i nie uwzględnia specyfiki totemów, które w przypadku wielkopowierzchniowych obiektów handlowych są istotnym elementem zagospodarowania nieruchomości. Prawo podmiotu prowadzącego wielkopowierzchniowy obiekt handlowy (np. Castorama) do umieszczenia totemu i korzystania z niego jest prawem wynikającym z zawieranych przez Castorama umów najmu i dzierżawy nieruchomości (dotyczy to także umowy dzierżawy nieruchomości w Cieszynie zawartej na 30 lat), które to prawo jest uwzględniane przy określaniu czynszu najmu lub dzierżawy (wpływa na wzrost stawki czynszu). Wobec tego konieczność rozebrania istniejących totemów (postawionych w pełni legalnie) byłaby zbyt daleko idącą dolegliwością, naruszającą prawa i interesy takich podmiotów jak Castorama. Należy przy tym podkreślić, że wyjątek dotyczyłby tylko jednej formy szyldów (totemów) i ograniczał się do totemów wybudowanych przed dniem wejścia w życie Uchwały</p>
		<b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi
		<b>Uzasadnienie:</b> Uwaga zaburza zasady, w oparciu o które została przygotowana uchwała – np. równego traktowania przedsiębiorców, uzależnienia formatów od wielkości działek, czy poszanowania pozwolenia na budowę dla dominujących obiektów budowlanych – ponadto opisywany przypadek sytuowania szyldu w formacie dominującym na działce mniejszej niż 10 000 m nie występuje w stanie istniejącym.
		<b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 13/5.
14/6.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> . § 10 pkt 3 projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę projektu Uchwały i wprowadzenie przepisu, z którego wynikałoby, że ograniczenie dotyczące odległości</p>

		<p>między sztyldami w formie wolnostojącej nie dotyczy masztów flagowych. Specyfika tych urządzeń reklamowych polega na tym, że składają się one z kilku flag (każda z nich jest sztyldem) umieszczonych na ustawionych w bliskiej odległości od siebie w jednym rzędzie masztach.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Specyfika masztów flagowych (sytuowanie blisko siebie) jest powszechnie znane, co nie oznacza, że są to formy pozytywne w przestrzeni.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 14/6.</p>
	15/7.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> § 22 pkt 3) projektu Uchwały</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wnoszę o zmianę § 22 pkt 3) projektu Uchwały w ten sposób, aby miał on następującą treść „dla sztyldów będących obiektami budowlanymi lub stanowiących część obiektu budowlanego sytuowanych na podstawie pozwolenia na budowę (...)”. Intencją było zachowanie ww. okresu dostosowawczego dla sztyldów, które zostały wybudowane na podstawie pozwolenia na budowę. Sztyldy na budynkach (np. napis Castorama na elewacjach obiektu handlowego Castorama w Cieszynie) nie są samodzielnymi budowlami w rozumieniu przepisów prawa budowlanego, a jednocześnie są elementem architektonicznym budynku (obektu budowlanego), który został wybudowany na podstawie pozwolenia na budowę.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Częściowe nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Różnicowanie sztyldów wolnostojących od tych sytuowanych na budynkach, o ile były ujęte w projekcie, który otrzymał pozwolenia na budowę jest zbyt dużym różnicowaniem, szczególnie ze względu na przyjęte terminy i warunki dostosowania. §22 ust 1 zostanie zmieniony, uwzględniając ideę uwagi, z zachowaniem podziału w odniesieniu do powierzchni ekspozycyjnej 18 m – poniżej tego gabarytu 10 lat, powyżej tego gabarytu 20 lat. Nie uwzględnia się uwagi w części dotyczącej sformułowania zapisu.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 15/7. w zakresie części nieuwzględnionej przez Burmistrza Miasta</p>
A.U.	26/12.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §10 pkt 1</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Wprowadzono ładną definicję historycznego układu urbanistycznego Cieszyna i chyba powinna być zastosowana w tym miejscu.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Częściowe nieuwzględnienie uwagi</p>

		<p><b>Uzasadnienie:</b> Wprowadzenie w tym miejscu pojęcia „historycznego układu urbanistycznego Cieszyna” zmieniałoby sens postanowienia, wprowadzono jednak korektę uściślającą, co wynika z intencji uwagi i przedstawionego rozumienia postanowienia projektu uchwały. Uwaga nieuwzględniona w zakresie zastosowania w tym miejscu definicji.</p>
		<p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 26/12. w zakresie części nieuwzględnionej przez Burmistrza Miasta</p>
27/13.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §10 pkt 4 <b>Treść uwagi:</b> Wolnostojące szyldy formatu średniego nie muszą być odsunięte od budynku, bo są wielkości dopuszczonych gablot. Do tego raczej każdy budynek posiada okna, zapis należy przeformułować.</p>
		<p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p>
		<p><b>Uzasadnienie:</b> Intencja uwagi jest niemożliwa do odczytania. W związku z inną uwagą zapis będzie jednak zmieniony na uzależnienie odległości sytuowania szyldu od okien.</p>
		<p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 27/13.</p>
28/14.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §10 pkt7 lit a <b>Treść uwagi:</b> Szyld zbiorczy nie powinien mieć ograniczeń wysokościowych jak reklamy – w zależności od wielkości nieruchomości. Może być wiele podmiotów na jednej działce – lepiej żeby się reklamowały na jednej konstrukcji większej niż na dwóch mniejszych. Należy zrezygnować z ograniczenia konstrukcji i tak już mamy ograniczenie powierzchni ekspozycyjnej. Za to powinien to być nakazane, że to ma być pylon.</p>
		<p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Częściowe nieuwzględnienie uwagi</p>
		<p><b>Uzasadnienie:</b> Uzasadnienie jest przekonywujące pod względem przestrzennym. Jednak brak jakichkolwiek ograniczeń wysokościowych nie byłby pożądanym pod względem przestrzennym. Zdecydowano o określeniu dopuszczalnej wysokości położenia powierzchni ekspozycyjnej a nie konstrukcji oraz podwyższono tę wysokość. Uwaga nieuwzględniona w zakresie zupełnego braku limitu wysokości.</p>
		<p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 28/14. w zakresie części nieuwzględnionej przez Burmistrza Miasta</p>
30/16.		<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §12 ust 1 pkt 5 lit b <b>Treść uwagi:</b> Po pierwsze powinno być „a”, po drugie nie podoba mi się zmniejszenie odległości po poprzednich konsultacjach. Uważam, że 40 m to była lepsza propozycja, osobiście zmieniałabym na 50 m.</p>

	<p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Częściowe nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Nie uwzględnia się uwagi w zakresie zwiększenia odległości, która jest kompromisem pomiędzy ładem przestrzennym a atrakcyjnością terenu przy skrzyżowaniu. Uwzględnia się w zakresie korekty numeracji.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 30/16. w zakresie części nieuwzględnionej przez Burmistrza Miasta</p>
31/17.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §12 ust 1 pkt 5 lit c</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Jeśli reklamy mają być zintegrowane z zabudową, to 70 metrów to za dużo. Powinno być 40-50m.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Proponowane zawężenie dopuszczalnej odległości zbyt znacząco zawęży możliwości sytuowania reklam i negatywnie wpływa na stan istniejący. Zysk estetyczny byłby okupiony zbyt dużym kosztem przedsiębiorców.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 31/17.</p>
33/19.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §17</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Czy ten przepis można stosować w oderwaniu od §12? To musi być jednoznaczne. W całym dokumencie trzeba to skorygować.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Relacja jest jednoznaczna – zakaz wyklucza nadrzędnie możliwości umieszczania reklam, które są dopuszczone na podstawie innego postanowienia. Postanowienia uchwały czyta się łącznie, co wynika z zasad legislacji. Analogicznie do poruszanej w uwadze relacji, można by podkreślać w każdym paragrafie, dotyczącym tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, że mają spełniać standard jakościowy określony w innym miejscu uchwały. Innym przykładem może być sytuacja, w której podmiot ma działkę o powierzchni powyżej 3000 m<sup>2</sup> i chce na niej umieścić tablicę reklamową formatu standardowego. Może to uczynić, ale na tej części działki, która znajduje się dalej niż 30 m od skrzyżowania.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 33/19.</p>
35/21.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §19 pkt 3 lit c</p> <p><b>Treść uwagi:</b> To nie są wszystkie materiały recyklingowane. Należy dodać metal,</p>



		<p>drewno itd.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Wybrano pożądane materiały dla powierzchni ekspozycyjnej, jednak nie wskazywano wszystkich materiałów podlegających ponownemu użyciu, gdyż nie było to konieczne.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 35/21.</p>
	36/22.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> §24</p> <p><b>Treść uwagi:</b> Warunki dostosowania do zmiany! Terminy dostosowania są zbyt długie. Przepis jest sformułowany jak definicja, tu powinno być określenie warunków dostosowania. Reklamy powinny być dostosowane do standardu jakościowego przynajmniej (jeśli zostaną na miejscu). Liczba szyldów nie może być zachowana. Jeśli szyld był niezgodny z uchwałą, to należy go usunąć, ale nie może on pozostawiać po sobie zwiększonego limitu – tak mogą robić tylko te szyldy, które były zgodne (czyli są dobrze umieszczone) i wtedy ostatecznie mogłyby zostać w większej liczbie.</p> <p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Częściowe nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Terminy dostosowania były przedmiotem ożywionych dyskusji w ramach konsultacji społecznych. Wypracowane terminy uwzględniają koszty zmian, które poniosą przedsiębiorcy oraz uwarunkowania przestrzenne. Nie powinny być skrócone. W tym zakresie uwagi nie uwzględnia się. Uwagę uwzględnia się w zakresie korekty warunków dostosowania.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 36/22. w zakresie części nieuwzględnionej przez Burmistrza Miasta</p>
B.F	40.	<p><b>Wskazanie zakresu, jakiego dotyczy uwaga:</b> -</p> <p><b>Treść uwagi:</b> To wspaniale, że Cieszyn jako pierwsze miasto w naszym regionie zamierza walczyć z wszechobecnym i mało estetycznymi reklamami zewnętrznym. Szczególnym przypadkiem jest tu ulica Stawowa. Odnoszę jednak wrażenie, że został projekt tej uchwały został napisany nie pod potrzeby mieszkańców oraz odwiedzających. Zwracam uwagę w Rozdziale V (paragraf 22, punkt 1) na ogromnie długi okres „przejściowy” wprowadzania jej w życie zasadniczo poza przepięknym, historycznym centrum Cieszyna oraz na ogrodzeniach, który będzie trwał aż 4 lata! Przez ten czas dalej będziemy zmuszeni oglądać codziennie takie „estetyczne porażki” jak przytoczona ulica, bądź wiele skrzyżowań w tym mieście. W związku z tym proponuję iść za głosem mieszkańców i przyjezdnych odwiedzających to miasto i skrócić ten okres z 48 do 24 miesięcy. Brak w przedmiotowej uchwale kar za niepodporządkowanie się jej oraz kto ma je nakładać.</p>

		<p><b>Rozpatrzenie Burmistrza Cieszyna:</b> Nieuwzględnienie uwagi</p> <p><b>Uzasadnienie:</b> Pragniemy zwrócić uwagę, że okres dostosowania dotyczy reklam istniejących. Wszystkie nowe, sytuowane po wejściu w życie uchwały będą musiały być z nią zgodne. Terminy dostosowania były przedmiotem ożywionych dyskusji w ramach konsultacji społecznych. Wypracowane terminy uwzględniają koszty zmian, które ponoszą przedsiębiorcy oraz uwarunkowania przestrzenne. Nie powinny być skrócone. Ponadto pragniemy zwrócić uwagę, że szyldy i nie-szyldy na ogrodzeniach w całym Cieszynie będą musiały być również dostosowane w 12 miesięcy. Kolejnym terminem dostosowania są 4 lata dla wszystkich reklam i szyldów, które nie posiadały pozwolenia na budowę (ani nie były elementem projektu budowlanego budynku, który powstał). Zmiany będą więc postępowały stopniowo. Zagadnienie prowadzenia postępowań i karania jest opisane w art. 37d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym i nie może zostać powtórzona w uchwale.</p> <p><b>Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej Cieszyna:</b> Rada Miejska Cieszyna nie uwzględniła uwagi numer 40.</p>
--	--	---