

UZASADNIENIE

do Uchwały Rady Miejskiej Cieszyna

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Cieszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane zwanej „uchwałą krajobrazową”

Projekt uchwały krajobrazowej dla Cieszyna jest dokumentem opracowanym na podstawie kompleksowej oceny wartości i stanu krajobrazu antropogenicznego Cieszyna, połączonej z bardzo rozbudowaną partycypacją społeczną.

Projekt dokumentu był opracowywany w 4 etapach:

1. Etap analiz:
 - a. Analiza struktury krajobrazowo-przestrzennej
 - b. Analiza morfologii miasta – wyznaczenie dzielnic krajobrazowych
 - c. Analiza stanu krajobrazu
 - d. Typologia stosowanych reklam i charakterystyka architektoniczna Cieszyna
 - e. Geoankieta badająca opinie mieszkańców i przedsiębiorców nt. przedmiotowego zagadnienia
 - f. Analiza dokumentów planistycznych
 - g. Partycypacja społeczna – spotkanie, spacer, wywiad
2. Etap założeń uchwały:
 - a. Merytoryczne opracowanie założeń
 - b. Ilustracja graficzna założeń
 - c. Warianty rozwiązania zagadnienia podziału Cieszyna na obszary
 - d. Partycypacja społeczna – spotkanie, dystrybucja rozwiązań drogą elektroniczną i w siedzibie urzędu
3. Etap opracowania uchwały
 - a. Przygotowanie projektu zgodnie z przyjętym wariantem
 - b. Opracowanie w formie graficznej projektu uchwały – broszura szeroko dystrybuowana wśród mieszkańców i przedsiębiorców
 - c. Partycypacja społeczna – spotkanie informacyjne, spotkanie otwarte, warsztat, spotkania indywidualne, dyżur, zbieranie uwag drogą elektroniczną
4. Etap procedury formalnej
 - a. Uzgodnienia i opiniowanie zgodnie z ustawą
 - b. Wyłożenie do publicznego wglądu ze spotkaniem otwartym i dyżurem

Powyższy proces, trwający niemal dwa lata, pozwolił na opracowanie dokumentu, który został przygotowany niezwykle szczegółowo pod względem dopasowania treści do charakterystyki przestrzennej Cieszyna. Równocześnie zapewniony wysoki poziom partycypacji społecznej pozwolił na przełamanie początkowej niechęci niektórych przedsiębiorców, zapewniając im możliwość realizacji swoich potrzeb w zgodzie z zasadami ładu przestrzennego.

Sytuacje konfliktowe zostały ostatecznie rozwiązane za pomocą kompromisu, związanego z długim okresem dostosowywania – nawet 20 lat dla sztyldów formatu dominującego, sytuowanych na podstawie pozwolenia na budowę – przy realizacji oczekiwań społecznych – 1 rok (czyli minimalny okres) na dostosowanie dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach.

Dokument uwzględnia dziedzictwo kulturowe Cieszyna, co zostało wyrażone już na pierwszej stronie dokumentu:

„Rada Miejska Cieszyna,

mając na celu dążenie do ochrony i wzmocnienia unikatowych walorów krajobrazowych Cieszyna, uznając wartość kulturową historycznej urbanistyki, architektury oraz detalu witryn meblowych, a także pragnąc podnieść jakość życia mieszkańców poprzez prawidłowe kształtowanie ładu przestrzennego na obszarze całego Cieszyna, uchwała, co następuje: ...”

Kluczową rolę w procedurze uchwalania wspomnianego aktu odgrywa Rada Miejska Cieszyna, która formalnie początkuje i kończy proces uchwalania uchwały krajobrazowej. Do zadań Burmistrz Miasta należy opracowanie projektu tej uchwały, a także uzyskanie wymaganych opinii i uzgodnień do projektu.

Pierwszym formalnym etapem uchwalania uchwały krajobrazowej było podjęcie przez Radę Miejską tzw. uchwały intencyjnej, tzn. uchwały zobowiązującej Burmistrza do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej (uchwała nr XXXIV/322/17 z dnia 25 maja 2017). Wyraża ona zamiar samorządu uregulowania kwestii ładu przestrzennego obejmującego nośniki reklamy, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia w drodze aktu powszechnie obowiązującego prawa.

Zgodnie z powyższą intencją Przez Burmistrza Miasta został przygotowany projekt uchwały krajobrazowej. (Poszczególne etapy procesu tworzenia opisano powyżej). Dokument skierowany został do konsultacji społecznych zgodnie z Zarządzeniem Burmistrza Miasta Nr 0050.240.2019 z dnia 10 kwietnia 2019r. Po przeprowadzeniu konsultacji skorygowano projekt uchwały uwzględniając wnioski wynikające z rozmów indywidualnych z mieszkańcami i przedsiębiorcami oraz złożonych uwag. Raport z przeprowadzonych konsultacji dostępny jest na stronie https://www.um.cieszyn.pl/files/Raport_-_zebranie_uwag_wraz_z_rozstrzygniciem.pdf.

Następnie zgodnie z procedurą określoną w art. 37b ust. 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym uzyskano wszystkie wymagane opinie i uzgodnienia oraz przeprowadzono procedurę wyłożenia do publicznego wglądu, tj.:

- Uzyskano pozytywną opinię Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska, Państwowej Straży Pożarnej, Marszałka Województwa.
- Uzgodniono projekt z Śląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków w zakresie kształtowania zabudowy i zagospodarowania terenu (uzgodnienie pozytywne).
- Projekt ww. uchwały został wyłożony do publicznego wglądu w okresie od 23 sierpnia 2019 r. do 16 września 2019 r. zaś uwagi przyjmowano do 30 września 2019 r.

W wyznaczonym terminie wnoszenia uwag dotyczących projektu uchwały, wpłynęło 40 uwag od 5 podmiotów. Uwagi te zostały poddane analizie, sporządzono zestawienie wszystkich uwag, a sposób ich rozstrzygnięcia przez Burmistrza Miasta Cieszyna został określony w Zarządzeniu Nr 0050.756.2019 z dnia 13 listopada 2019r. Do projektu „uchwały krajobrazowej” zostały wprowadzone korekty wynikające z uwzględnienia uwag rozpatrzonych pozytywnie. Lista nieuwzględnionych uwag wraz z uzasadnieniem powodu ich nieuwzględnienia zostały zawarte w załączniku nr 2 do projektu uchwały.

Wobec powyższego wnoszę podjęcie tzw. „uchwały krajobrazowej” rozstrzygając jednocześnie kolejno niżej wymienione jej istotne elementy osobnym głosowaniem:

1. Rozpatrzenie nieuwzględnionych przeze mnie uwag według załącznika nr 2 do projektu uchwały.
2. Uchwalenie przedłożonego projektu uchwały Rady Miejskiej Cieszyna w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Cieszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.