

Uzasadnienie

Obecnie obowiązujące logo Cieszyna nie spełnia dzisiejszych standardów estetycznych, jest nieco anachroniczne - powstało w 1998 roku.

W ramach projektu dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej pn. „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” zrealizowanego w 2011 roku opracowano nowe logo i rozpoczęto jego stosowanie. Oficjalne logo jest używane sporadycznie. Dokonanie zmiany usankcjonuje obecną praktykę. Zmiana uchwały Rady Miejskiej rozpocznie porządkowanie spraw związanych z promocją miasta. Ułatwi też realizację obecnie opracowywanego projektu pn. Cieszyn/Czeski Cieszyn inEurope, który zakłada m.in. utworzenie katalogu wspólnych polsko-czeskich produktów turystycznych i opracowanie wspólnej dla nich identyfikacji wizualnej zgodnej z logami obu miast.