



Burmistrz Miasta Cieszyna

Urząd Miejski | Rynek 1, 43-400 Cieszyn | tel.: 33 4794 300 | gstaszkievicz@um.cieszyn.pl



Cieszyn, 7 marca 2019 roku

**Szanowny Pan
Wiesław Kluz
Radny Rady Miejskiej Cieszyna**

BRM.0003.49.2019

Odpowiadając na zapytanie z dnia 25.02.2019r. znak BRM.0003.49.2019 Pana Wiesława Kluzy – Radnego Rady Miejskiej Cieszyna w sprawie dostosowania poziomu jasności ekranów telebimów reklamowych w przygotowywanej uchwale krajobrazowej uprzejmie informuję, co następuje:

Jasność telebimów reklamowych w stosunku do pory dnia/nocy oraz ich sytuowanie w stosunku do drogi regulowana jest przepisami odrębnymi (art. 42a ustawy o drogach publicznych), których projektowana uchwała krajobrazowa nie może cytować lub powielać.

Uchwała krajobrazowa umożliwi m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Obecnej trwają prace nad projektem zapisów uchwały. Ostateczna wersja projektu uchwały, która będzie podlegać konsultacjom społecznym jeszcze nie jest sprecyzowana. Zdaniem autora projektu zapisów uchwały urządzenia typu telebim, umożliwiające bieżącą zmianę przekazu wizualnego, winny być zakazane.

Nadmienię, że wśród podstawowych założeń uchwały, które zostały zaakceptowane i były również prezentowane w konsultacjach społecznych są m. in.:

- ochrona przed „przegęszczeniem” informacji wizualnych - szczególnie w rejonie skrzyżowań. W związku z tym planuje się wprowadzenie zakazu sytuowania urządzeń reklamowych w rejonie skrzyżowań.
- odpowiednia kompozycja na budynkach – spójność i jednorodność względem elewacji. W związku z tym planuje się stosowne przepisy dot. np. zakazu przesłaniania urządzeniami reklamowymi otworów okiennych.
- na zabytkach mniej i ładniej - wyższe wymogi dla obiektów i nieruchomości zabytkowych, gdzie szyldy i reklamy winny być właściwie wkomponowane, np. nie przesłaniać elementów wystroju elewacji.

Ze względu na podane wyżej założenia wspomniana w zapytaniu reklama świetlna przy rondzie Jana Pawła II nie będzie mogła być w dalszym ciągu sytuowana w obecnym miejscu po wejściu w życie uchwały krajobrazowej. Ponadto reklama ta zamontowana jest na kamienicy wymienionej



Burmistrz Miasta Cieszyna

Urząd Miejski | Rynek 1, 43-400 Cieszyn | tel.: 33 4794 300 | gstaszkiwicz@um.cieszyn.pl


w Gminnej Ewidencji Zabytków. W uchwale krajobrazowej przewiduje się wyższe wymogi dla obiektów i nieruchomości zabytkowych, gdzie szyldy i reklamy winny być właściwie wkomponowane w wystrój budynku.

Zapraszamy do włączenia się w dalszych proces kształtowania zapisów. Wszelkie informacje i materiały będą publikowane na stronie internetowej <http://www.um.cieszyn.pl/uchwala-krajobrazowa.html> oraz na profilu www.facebook.com/uchwala.krajobrazowa.cieszyn/

Sporządziła: Anna Syrokosz – główny specjalista Referatu
Zagospodarowania Przestrzennego i Ochrony
Krajobrazu

Rozdzielnik:

- 1 x Radny Rady Miejskiej Cieszyna – Pan Wiesław Kluz,
- 1 x Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna – Pan Remigiusz Jankowski,
- 1 x SRM - a/a

II Z-ca Burmistrza Miasta

Przemysław Major
(1)