



Projekt Kaj indzi inakszy u nas po naszymu – Kultura ludowa Śląska Cieszyńskiego
dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Cieszyn, 22 czerwca 2018 roku

BPIT 271.2.2018

Sprostowanie informacji o wyborze ofert

W wyniku przeprowadzenia postępowania w zakresie udzielenia zamówienia publicznego, którego wartość jest mniejsza od wyrażonej w złotych równowartości kwoty, o której mowa w art 4 pkt 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. Z 2017 r. poz. 1579), a którego przedmiotem jest wybór wykonawców i dostawy gadżetów reklamowych w projekcie **Kaj indzi inakszy u nas po naszymu – Kultura Ludowa Śląska Cieszyńskiego** informujemy, że ze względu na błędne kalkulacje oraz niezgodności oferowanych przez Wykonawców produktów z wymaganiami Zamawiającej, konieczne jest dokonanie zmian w wyborze Wykonawców, niektórych gadżetów.

Przedstawiamy firmy, które zostały wyłonione w postępowaniu:

- 1) GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola– oferta na ołówki stolarskie za cenę **504,30 zł brutto**, torby bawełniane za cenę **4 268,10 zł brutto**, parasole za cenę **6 051,60 zł brutto**;
- 2) Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków – oferta na koszulki bawełniane za cenę **2 988,90 zł brutto**, kubki porcelanowe za cenę **7 136,46 zł brutto**;
- 3) Katarzyna Włodarczyk Versus Agencja Reklamy ul. H. Sienkiewicza 4, 32-065 Krzeszowice – oferta na podkładki filcowe pod kubki za cenę **1 052,88 zł brutto**;
- 4) Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Warszawa – oferta na notesy w sztywnych okładkach za cenę **4 059,00 zł brutto**.

Kierownik Biura
Promocji, Informacji i Turystyki

mgr inż. Renata Karpińska