



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt Kaj indzi inakшы u nas po naszymu – Kultura ludowa Śląska Cieszyńskiego
dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Cieszyn, 14 czerwca 2018 roku

BPIT 271.2.2018

Informacja

W wyniku przeprowadzenia postępowania w zakresie udzielenia zamówienia publicznego, którego wartość jest mniejsza od wyrażonej w złotych równowartości kwoty, o której mowa w art 4 pkt 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. Z 2017 r. poz. 1579), a którego przedmiotem jest wybór wykonawców i dostawy gadżetów reklamowych w projekcie **Kaj indzi inakшы u nas po naszymu – Kultura Ludowa Śląska Cieszyńskiego** informujemy, że zostały wybrane oferty złożone przez:

- 1) GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola – oferta na ołówki stolarskie za cenę **504,30 zł brutto**, torby bawełniane za cenę **4268,10 zł brutto**, parasole za cenę **6051,60 zł brutto**, kubki porcelanowe za cenę **5756,40 zł brutto**;
- 2) Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków – oferta na koszulki bawełniane za cenę **2988,90 zł brutto**;
- 3) PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg – oferta na podkładki filcowe pod kubki za cenę **799,50 zł brutto**;
- 4) Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Warszawa – oferta na notesy w sztywnych okładkach za cenę **4059 zł brutto**.

Na zapytanie ofertowe wpłynęło 16 ofert:

- 1) P.P.H. „WAZA“ s.c. Ewa Kijowska, Zenon Kijowski, ul. Jankowska 41, 63-421 Wysocko Małe;
- 2) PPHU RARA Sandra Budzińska, ul. Źródłana 18, 97-300 Piotrków Trybunalski;
- 3) PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg;
- 4) Izabela Rzeszutek Wydrukowane ul. Ostrogórska 9/35, 41-200 Sosnowiec;
- 5) MIKRODRUK COMPUTER S.C. JACEK I SYLWIA MIKOŁAJCZYK, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz;
- 6) Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków;
- 7) FPHU CONSNET Jan Glina, ul. Golikówka 20, 30-723 Kraków;
- 8) GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut, ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola;
- 9) Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław;
- 10) SIM Koło Sp. z o. o., ul. Asnyka 35, 62-600 Koło;
- 11) STUDIO MRÓWKA Joanna Foryś-Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków;
- 12) VERSUS Agencja Reklamy Katarzyna Włodarczyk, ul. Sienkiewicza 4, 32-605 Krzeszowice;
- 13) Agencja Reklamowa AYOJA Józef Kraśniej, ul. Królowej Bony 2/20, 11-400 Kętrzyn;
- 14) Area Group Sp. z o. o., ul. Zdunów 18/33, 30-428 Kraków;



Projekt Kaj indzi inakszy u nas po naszymu – Kultura ludowa Śląska Cieszyńskiego
dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

- 15) Mobidruk Paweł Łomny, ul. Buforowa 34, 52-131 Wrocław;
- 16) RoMedia-Art Barbara Radoszewska, Karol Ziemiec Sp.j., ul. Jordana 25, 40-056 Katowice;

Kierownik Biura
Promocji, Informacji i Turystyki
Renata Karpińska
mgr inż. Renata Karpińska