

Uzasadnienie

do projektu uchwały w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

11 września 2015 r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, zwana potocznie ustawą krajobrazową. Ustawa krajobrazowa, nowelizując ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, wprowadziła możliwość uchwalenia przez radę gminy uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Elementy te mogą być regulowane uchwałą (tzw. uchwałą reklamowa), której przyznano status aktu prawa miejscowego.

Kluczową rolę w procedurze uchwalania wspomnianego aktu odgrywają: Rada Miejska Cieszyna, która formalnie początkuje i kończy proces uchwalania uchwały reklamowej, a także Burmistrz Miasta, do którego zadań należy głównie opracowanie projektu tej uchwały, a także uzyskanie wymaganych opinii i uzgodnień do projektu.

Pierwszym formalnym etapem uchwalania uchwały reklamowej jest podjęcie przez Radę Miejską tzw. uchwały intencyjnej, tzn. uchwały zobowiązującej Burmistrza do przygotowania projektu uchwały reklamowej. Uchwała intencyjna nie jest aktem prawa miejscowego, ale jest niezbędna dla wszczęcia procedury uchwalenia uchwały reklamowej. Jeżeli chodzi o przedmiot uchwały intencyjnej, to wyraża ona zamiar samorządu uregulowania kwestii ładu przestrzennego obejmującego nośniki reklamy, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia w drodze aktu powszechnie obowiązującego prawa.