

Wpł. dnia 2017-03-07

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIEJSKI w Cieszynie	
Wpł.	06.03.2017
Wyst.	5689
Załatw.

I. dz. 3.14.2017 Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Cieszyn		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Profilaktyczna działalność informacyjna i edukacyjna w obszarze uzależnień oraz w zakresie rozwijania zainteresowań wśród dzieci i młodzieży		
4. Tytuł zadania publicznego	WARSZTATY DLA OJCÓW I CÓREK		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	31.03.2017	Data zakończenia
			18.06.2017

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja im. św. Cyryla i Metodego KRS 0000208956; 02-601 Warszawa, ul. Raclawicka 46/62, Nr rachunku BZ WBK: PL32 1090 2688 0000 0001 3274 5411 ADRES DO KORESPONDENCJI: Fundacja im. św. Cyryla i Metodego Biuro Tato.Net, ul. Danielskiego 10; 20-806 Lublin	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Wojciech Czeronko, Prezes Zarządu Fundacji tel. 81 527 99 13; e-mail: info@tato.net strona internetowa: www.tato.net

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Brak obecności i wpływu osoby ojca w rodzinie hamuje w kolejnych pokoleniach zaangażowanie zawodowe, społeczne i polityczne. Istniejące programy i projekty mające za zadanie wzmacniać trwałość związków małżeńskich skupiają się przede wszystkim na roli matki – żony. U podstaw niniejszego projektu staje przekonanie, że aktualnie kluczowym zadaniem w budowaniu rodziny i wzmacnianiu lokalnej tkanki społecznej jest pomoc mężczyznom w stawianiu się lepszymi ojcami. Niewiele instytucji podejmuje ten problem. Uwidacznia się wyraźny brak organizacji skupiających ojców lub podejmujących stałe działania na ich rzecz.</p> <p>Projekt zakłada przeprowadzenie warsztatów dla ojców i ich dorastających córek (wiek 13+) – jest to moment kiedy w ponad 85% rodzin (badania własne oferenta przeprowadzone w latach 2010-2013 na próbie 890 osób) w sposób znaczący osłabiają się relacje ojców i córek w wieku gimnazjalnym i licealnym. Bardzo często efektem braku relacji czy zaufania do ojca jest decyzja młodych kobiet o podjęciu przedwczesnej inicjacji seksualnej. Szukania wsparcia i próby budowania relacji z innymi mężczyznami, co może skutkować także niechcianą przedwczesną ciążą.</p> <p>Celem głównym jest promocja odpowiedzialnego ojcostwa jako narzędzia propagowania zdrowego stylu życia i profilaktyki uzależnień.</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Cele szczegółowe:

- Włączenie 15 mężczyzn do bardziej świadomego i efektywnego przeżywania roli ojca, co z kolei skutkować będzie polepszeniem funkcjonowania rodzin oraz zmniejszeniem sytuacji kryzysowych w rodzinach, także tych związanych z zachowaniami ryzykownymi,
- Wskazywanie sposobów radzenia sobie z dzieckiem w sytuacjach trudnych związanych z zagrożeniem uzależnienia (np. alkoholowym),
- Budowanie klimatu zaufania i bezpieczeństwa w rodzinie,
- Kształtowanie u 15 ojców umiejętności empatycznych, komunikowania się, współpracowania i rozwiązywania konfliktów,
- Wzmocnienie relacji 15 dorastających córek z ojcami,
- Promocja zdrowego stylu życia i aktywnego spędzania wspólnego czasu z rodziną, stworzenie modelu właściwego wypoczyniania,
- Kształtowanie poczucia odpowiedzialności za bezpieczeństwo swoje i innych.

GRUPA ODBIORCÓW:

Uczestnikami będą następujące grupy odbiorców z Cieszyna - osoby poszukujące inspiracji i pomocy, a także chętne do nabycia umiejętności potrzebnych do właściwego funkcjonowania rodziny oraz zainteresowane pozytywnymi zmianami w funkcjonowaniu rodziny:

- ojcowie (15 osób),
- córki (15 osób).

Udział mężczyzn w planowanych działaniach przyczyni się do wzmocnienia motywacji do pełniejszego zaangażowania się w życie rodzinne i w wychowanie dzieci. Będzie to skutkowało profilaktyką wobec zagrożeń, które są konsekwencją alienacji i ucieczki od odpowiedzialnego wypełniania ról społecznych. Niejednokrotnie, szczególnie w mniejszych miejscowościach, istotną socjologiczną przyczyną różnorodnych patologii jest brak dostępu do aktualnej wiedzy na temat mechanizmów zagrożeń i sposobów skutecznego im zaradzania. Jest to głód informacji, którego nie zaspokoi dostęp do internetu czy nawet fachowa lektura. Chodzi o wiedzę rodzącą się z żywej interakcji i wymiany doświadczeń pomiędzy osobami pełniącymi podobne zadania życiowe i pokonującymi te same problemy. Tego typu mądrość (wiedzę w połączeniu z postawami) zdobyć można poprzez uczestnictwo w działaniach proponowanych w niniejszym projekcie.

Rekrutacja osób poprzedzona wcześniejszą kampanią informacyjno-promocyjną będzie się odbywać za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego umieszczonego w serwisie Tato.Net pod linkiem www.warsztaty.tato.net.

Rekrutacja osób poprzedzona wcześniejszą kampanią informacyjno-promocyjną będzie się odbywać we współpracy z samorządem lokalnym, za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego umieszczonego w serwisie Tato.Net pod linkiem www.warsztaty.tato.net.

MIEJSCE REALIZACJI: miasto Cieszyn. Preferowane lokalizacje to sale szkolne lub szkoleniowe, w których można ustawić krzesła w półokrąg, aby uczestnicy mieli dobry kontakt ze sobą i trenerem. Dokładna lokalizacja wydarzenia zostanie ustalona w pierwszych trzech tygodniach realizacji projektu w porozumieniu z samorządem lokalnym a także w oparciu o rekomendacje uzyskane od przedstawicieli lokalnych szkół, parafii, domów kultury. Od uczestników warsztatów będą pobierane niewielkie opłaty (rzędu 50 zł), zgodnie z odpłatną działalnością wnioskodawcy (pokryją one m.in. część kosztów cateringu i materiałów dla uczestników), będą one także stanowiły element motywujący do aktywniejszego udziału w warsztatach.

OPIS POSZCZEGÓLNYCH DZIAŁAŃ:

Materiały dla uczestników – każdy z uczestników, poza treściami merytorycznymi usłyszanymi i „przepracowanymi” bezpośrednio na warsztacie, otrzyma komplet materiałów edukacyjnych zarówno w formie papierowej, (zeszyt uczestnika, materiały dodatkowe), jak i elektronicznej. Każdy otrzyma także notatnik i długopis.

Promocja warsztatów – zostaną opracowane i wydrukowane ulotki i plakaty. Zostanie także przekazana informacja do lokalnych mediów, gazet, portali informacyjnych, organizacji i instytucji edukacyjnych i wspierających rodzinę, organizacji pozarządowych działających w obszarze wsparcia rodzin, urzędów, domu kultury, parafii, samorządu lokalnego. Ponadto będzie mieć miejsce bezpośredni kontakt telefoniczny z liderami działającymi na rzecz rodzin, a współpracującymi z Inicjatywą Tato.Net, którzy wesprą promocję tego wydarzenia. Rekrutacja osób będzie się odbywać za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego umieszczonego w serwisie Tato.Net pod linkiem www.warsztaty.tato.net.

Opis merytoryczny warsztatów:

„Tato&Córka – nowe spojrzenie” – jednodniowy warsztat (10 godzin dydaktycznych) dla młodych kobiet (w wieku od 13 lat) i ich ojców lub opiekunów.

OPIS:

Podstawowym celem warsztatów „Tato & Córka – nowe spojrzenie” jest zaangażowanie ojców i córek w umacnianie pozytywnej więzi międzypokoleniowej o fazie kryzysu (buntu młodzieżowego), uzgodnienie form wsparcia córki przez ojca w jej usamodzielnianiu się, przejściu z fazy bycia dziewczynką do fazy bycia młodą kobietą. Unikalny charakter warsztatów wyraża się w zaproszeniu uczestników do odkrycia piękna i pozytywnej energii, jaką niesie zdrowa więź taty i córki charakteryzującą się otwartością, akceptacją i wzajemnym dowartościowaniem. Uczestnicy będą mogli zrozumieć wspólne potrzeby ojców i córek oraz indywidualne kwestie dotyczące ich osobistej relacji. Każdy duet ojca i córki będzie mógł się otworzyć na dialog, który da podstawy do trwałego porozumienia w kwestii problemów, trosk, wzajemnej zachęty i radości. Każda para ojca i córki będzie mogła postawić sobie krótko- i długoterminowe cele, aby pracować nad rozwojem relacji w przyszłości. Będzie mogła też ustalić plan stawiania konkretnych kroków, aby to osiągnąć.

Warsztat ma charakter wyjątkowego, a nawet uroczystego spotkania. Uczestnicy nawzajem przygotowują dla siebie prezenty, ojcowie córkom wręczają kwiaty. Cały program składa się z kilku sesji obejmujących następujące tematy (niektóre są przerabiane w gronie wszystkich uczestników, niektóre w podziale na grupę córek i grupę ojców / opiekunów; jest miejsce także na dwa dialogi, które polegają na indywidualnej rozmowie ojciec-córka):

Sesja I: Moc relacji Tato&Córka – sesja wspólna dla ojców i córek

Sesja II: Profil waszej relacji – osobista inwentaryzacja (profil), a więc odkrywanie sposobu odczuwania oraz patrzenia na świat przez córkę i przez ojca, podobieństwa i różnice – sesja oddzielna, ojcowie pracują z trenerem w męskim gronie, a córki z trenerką

Sesja III: I Dialog Tato-Córka. Dialog jako wyjątkowe narzędzie porozumienia, jest wzmacniane w dalszych ćwiczeniach, aby utworzyć z tego stałą praktykę dzielenia się i sposób budowania relacji – sesja 1 na 1, każdy ojciec i córka indywidualnie w duetach podejmują dialog na wskazane wcześniej przez trenerów tematy

Sesja IV: Istota więzi Tato & Córka – sesja wspólna dla ojców i córek. Problemy i bariery: dążenie do odrzucenia lub odrzucanie, uzależnienia, zaburzenia seksualne oraz inne destrukcyjne zachowania,

Sesja V: Rozumienie potrzeb córki – oddzielnie ojcowie i córki.

Sesja VI: II Dialog Tato&Córka - sesja 1 na 1, zaangażowanie w nowy cel - umocnienie relacji.

Sesja VII: Podsumowanie i plan wdrażania (powziętych zobowiązań względem siebie).

ZASOBY KADROWE PRZEWIDYWANE DO WYKORZYSTANIA PRZY REALIZACJI ZADANIA:

Dariusz Cupiał – inicjator Tato.Net, trener, prelegent, fundator Fundacji Cyryla i Metodego, należy do Stowarzyszenia Innowatorów Społecznych ASHOKA i Stowarzyszenia Diakonia Światło-Życie. W projekcie

odpowiedzialny za program merytoryczny warsztatów, oraz przygotowanie materiałów edukacyjnych dla uczestników. Jest także trenerem prowadzącym warsztat.

Wojciech Czeronko - trener Tato.Net, specjalista ds. przygotowywania publikacji i PR. Prezes Zarządu Fundacji Cyryla i Metodego. W ramach niniejszego projektu odpowiedzialny za działania medialne, PR, przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych.

Katarzyna Wac – absolwentka psychologii, doktorantka Wydziału Nauk Społecznych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, członkini Zarządu Fundacji Cyryla i Metodego. Odpowiedzialna za realizację spotkań konferencyjno-warsztatowych „Tato&Córka – nowe spojrzenie”, trenerka córek. W ramach niniejszego projektu odpowiedzialna także za koordynację tego projektu.

Renata Kołodziej – wykształcenie ekonomiczne, odpowiedzialna za obsługę księgową tego projektu.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Jest to nowatorski program o wysokiej skuteczności prewencyjnej, dlatego oprócz rezultatów krótkotrwałych (zdobycie informacji, zapoznanie się z tematyką warsztatów itp.) zakładane są rezultaty długofalowe:

- zwrócenie uwagi mieszkańców Cieszyna na problematykę i wyzwania ojcostwa,
- zapoznanie się z całym spektrum problemów, jakich oświadczają współcześni mężczyźni w pełnieniu roli ojca; wzrost świadomości społecznej dotyczącej istotnej roli mężczyzny w budowaniu i funkcjonowaniu rodziny,
- wzmocnienie relacji ojców (15 osób) i dorastających córek (15 osób)
- nabycie nowych umiejętności rodzicielskich przez 15 ojców (komunikowania się, współpracowania i rozwiązywania konfliktów), niezbędnych do pokonywania trudności w życiu rodziny,
- odkrycie znaczącej roli ojca w życiu córek, ich wpływu na rozwój kobiecości córek, podejmowanych decyzji i wyborów, a także wchodzenia w inne relacje z mężczyznami.

I. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Materiały dla uczestników i uczestniczek warsztatów - zeszyty uczestnika, publikacja poradnikowa, długopis, zakładki książkowe, farby, papeteria, upominki – kwiaty, kubki, (30 uczestników x 30 zł)	900	900	0
2	Wynagrodzenie trenera (10 godzin dydaktycznych x 100 zł)	1000	1000	0
3	Wynagrodzenie animatora/ animatorki zabawy (2 osoby x 50 zł x 10 h)	1000	1000	0
4	Catering dla uczestników warsztatów (33 osób x 50 zł) – przerwy kawowe oraz obiad	1650	150	1500
5	Materiały biurowe, media	120	120	0
6	Księgowość	150	150	0
7	Koordinator projektu	330	330	0
8	Wynajem i przygotowanie sali na potrzeby realizacji warsztatów	200	200	0
9	Projekt, druk i kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych	270	270	0
10	Przygotowanie i prowadzenie serwisu internetowego skierowanego do uczestników projektu, obsługa kontynuacji szkolenia po warsztacie w formie wysyłania regularnych indywidualnych wiadomości	250	250	0
Koszty ogółem:		5870	4370	1500

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
Wojciech Cieplicki


 Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 2.03.2017

Załączniki: (W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.