

Suma kontrolna: 16f8 06a1 5279 7e28 a904 fbeb 80b8 1494

Wpl. 03. 03. 2017

Wysl. .... Zalatw. ... **KIT 520**

L.dz. **5528** ... zal. ....

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Cieszyn			
2. Tryb w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Działania związane z promocją wystawy „Hawaikum”			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2017-03-27	Data zakończenia	2017-05-27

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub Innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Forma prawna: KRS lub inna ewidencja: Adres:	Fundacja Kultury Audiowizualnej STREFA SZAREJ fundacja 0000317120 43-400 Cieszyn , Srebrna 1
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Barbara Glyda-Żydek tel. 792295613 Łukasz Dziejczak 502317887 Barbara Glyda-Żydek Tel. 792295613 Mail: pracownia@ulkultury.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Cel zadania: promocja wystawy „Hawaikum”

(odbywającej się w Cieszynie w dniach 22.02-31.03.):

- Katalog wystawy: wydruk katalogu wystawy, będący dokumentacją wystawy i promocją zarówno projektu „Hawaikum”, jak i Ula Kultury – galerii w Cieszynie.
- Organizacja finażu/spotkania i dyskusji z artystami, autorami projektu „Hawaikum”

Miejsce realizacji zadania: UL Kultury Pracownia Dobrych Praktyk ul. Srebrna 1, Cieszyn;

Grupy odbiorców: mieszkańcy Cieszyna (liczna grupa uczestnicząca w wernisażu i deklarująca uczestnictwo w spotkaniu z artystami), studenci Uniwersytetu Śląskiego.

Wkład osobowy: spotkanie poprowadzi Barbara Głyda-Żydek koordynatorka działań Ula Kultury, katalog zostanie zaprojektowany i złożony przez autorów projektu Agatę Pankiewicz i Marcina Przybyłko .

#### 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde:

- wydruk katalogu
- wydruk plakatów

Rezultaty miękkie:

- realizacja 1 spotkania z artystami
- miękkie: widzowie dowiedzą się jakie założenia stoją za projektem „Hawaikum” (w wernisażu brało udział około 150 osób), będą mieli okazję do dyskusji z artystami
- promocja Ula Kultury oraz miasta Cieszyna w mediach ogólnopolskich (o wernisażu wystawy mówiono w Polskim Radiu „Trójce”, oraz napisało o wernisażu Wydawnictwo Czarne)

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)**

Lp.	Rodzaj kosztu	Kosz całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
Fundacja Kultury Audiowizualnej STREFA SZAREJ <sup>19)</sup> :				
1	Druk katalogu wystawy	400,00 zł	400,00 zł	0,00 zł
2	Projekt graficzny katalogu wystawy	400,00 zł	0,00 zł	400,00 zł
3	Nocleg dla artystów	80,00 zł	80,00 zł	0,00 zł
4	Honorarium dla artysty za przeprowadzony wykład	220,00 zł	220,00 zł	0,00 zł
5	Materiały promocyjne (plakaty)	50,00 zł	0,00 zł	50,00 zł
<b>Koszty ogółem</b>		<b>1 150,00 zł</b>	<b>700,00 zł</b>	<b>450,00 zł</b>

Oświadczam(y) że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/~~zalega(-ja)~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/~~zalega(-ja)~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Joanna Rzepka-Dziedzic

Prezes Fundacji

Łukasz Dziedzic

Wiceprezes Fundacji

Małgorzata Górska-Zydel

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli  
w imieniu oferenta)



fundacja kultury audiowizualnej

strefa szarej

ul. Srebrna 1 | 43-400 Cieszyń  
NIP 5482577739 | REGON 241071200

Data: 2017-03-02

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

**Przypisy:**

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
- 3) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.
- 4) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.