

Cieszyn, 18 stycznia 2017r.

Szanowny Pan Andrzej Surzycki
Radny Rady Miejskiej Cieszyna

Odpowiadając na Pana zapytanie z dnia 14 stycznia 2017r roku znak BRM.0003.599.2017 w sprawie podejmowanych działań dla poprawy estetyki miasta przez ograniczenie reklam wzdłuż dróg wjazdowych do Cieszyna uprzejmie informuję, że w ramach Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta Urzędu Miejskiego w Cieszynie zostało utworzone stanowisko ds. zabytków oraz ochrony krajobrazu. W ramach zakresu czynności pracownika, który zostanie zatrudniony od 1 lutego br. na tym stanowisku, będą zadania związane z opracowaniem projektu zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz prowadzeniem nadzoru w zakresie zgodności reklam zlokalizowanych w przestrzeni publicznej z ww. zasadami (po ich uchwaleniu).

Na etapie prac przygotowawczych, które muszą być wykonane przed opracowaniem projektu zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, będą określone i stosowane przejściowe metody kontroli sytuowania reklam, czy są posadawiane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi (ustalenia dotyczące reklam zawarte w ustawie z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych oraz obowiązujących na terenie Cieszyna miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego).

Z poważaniem
Z up. Burmistrza Miasta
Aleksander Cierniak
Zastępca Burmistrza Miasta

Sporządził: Arkadiusz Skowroński – naczelnik Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta

Rozdzielnik:

- 1 x Radny Rady Miejskiej Cieszyna – Pan Andrzej Surzycki,
- 1 x Przewodniczący Rady Miejskiej Cieszyna – Pan Krzysztof Kasztura,
- 1 x MZD
- 1 x Wydział SRM - a/a.