

**Projekt  
Strategii**



**CIESZYN**

**STRATEGIA ROZWOJU  
MIASTA CIESZYNA  
NA LATA 2010-2020**

Cieszyn, wrzesień 2010

## SPIS TREŚCI

I.	WPROWADZENIE .....	3
II.	WSTĘP .....	4
III.	PRZESŁANKI AKTUALIZACJI STRATEGII ROZWOJU .....	6
IV.	METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W CIESZYNI .....	8
V.	HARMONOGRAM PRAC .....	11
VI.	ZAŁOŻENIA OGÓLNE STRATEGII ROZWOJU .....	13
VII.	WIZJA .....	15
VIII.	MISJA.....	16
IX.	ANALIZA SWOT.....	18
X.	PLAN OPERACYJNY STRATEGII ROZWOJU.....	30
XI.	REALIZACJA, MONITORING I AKTUALIZACJA STRATEGII .....	78
XII.	PODSUMOWANIE .....	79
LISTA CZŁONKÓW ZESPOŁU KOORDYNUJĄCEGO ORAZ CZŁONKÓW ZESPOŁÓW TEMATYCZNYCH .....		80
MODERATOR PROCESU AKTUALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA CIESZYNA .....		82

## I. WPROWADZENIE

Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020 to jeden z najważniejszych dokumentów przygotowywanych przez samorząd. Określa on priorytety i cele polityki rozwoju, prowadzonej na terenie Miasta. Niniejsza strategia jest zapisem świadomych wyborów naszych mieszkańców i pokazuje koncepcję rozwoju zaplanowaną na kolejne lata. Opracowanie Strategii jest wynikiem porozumienia różnych środowisk i dowodem silnego poczucia odpowiedzialności społeczności lokalnej za przyszłość Cieszyna.

Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, zobowiązuje samorząd lokalny do prowadzenia polityki rozwoju w oparciu o strategię. Potrzeba posiadania strategii rozwoju dla Miasta Cieszyna wynika nie tylko z uwarunkowań prawnych i standardów europejskich, ale także z pragmatycznego punktu widzenia. Jest to skuteczne narzędzie w procesie rozwoju. Dzięki powiązaniu celów strategii z zadaniami zapewniona zostanie kompleksowość działań oraz znacznie lepsza efektywność gospodarowania zasobami i środkami finansowymi. Strategia umożliwi pozyskanie kolejnych funduszy unijnych oraz krajowych środków finansowych. Planowanie, monitorowanie i ocena realizacji celów wynikających z niniejszego dokumentu, w połączeniu z jawnością życia publicznego, będą sprzyjać wyzwaniu aktywności mieszkańców wokół zadań realizowanych przez samorząd.

Strategia aktualizowana była na warsztatach roboczych z udziałem Zespołów Tematycznych - będących płaszczyzną wymiany poglądów, ale również ujawniania konfliktów interesów, a co najważniejsze ustalania wspólnej wizji rozwoju Cieszyna.

Pragnę podziękować wszystkim uczestnikom Zespołów Tematycznych oraz Zespołu Koordynacyjnego, w skład których weszli przedstawiciele władz miejskich, radni, urzędnicy samorządowi, dyrektorzy jednostek miejskich, przedstawiciele organizacji gospodarczych, szkół i uczelni wyższych, instytucji polityki społecznej, reprezentanci przedsiębiorców oraz lokalnych organizacji pozarządowych i gospodarczych, za poświęcony czas, odpowiedzialność w podejściu do spraw publicznych oraz merytoryczne zaangażowanie.

Jestem przekonany, że Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020 spełni swoją rolę i będzie służyć rozwojowi naszej społeczności lokalnej.

*Bogdan Ficek*  
*Burmistrz Miasta Cieszyna*

## II. WSTĘP

Proces aktualizacji **Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020** rozpoczęto w lutym 2010 roku, zgodnie z umową podpisaną pomiędzy Gminą Cieszyn, reprezentowaną przez Pana Bogdana Ficek - Burmistrza Miasta Cieszyna, a FRDL Małopolskim Instytutem Samorządu Terytorialnego i Administracji z Krakowa, reprezentowanym przez Krzysztofa Lipskiego - Dyrektora Instytutu. Konstrukcję nowej Strategii oparto na partnerskim modelu budowy planów strategicznych jednostek samorządu terytorialnego, dzięki czemu dokument ten stanowi swoiste zaproszenie do współpracy dla wszystkich podmiotów lokalnych zainteresowanych przyszłością Cieszyna. „Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020” powstała dzięki aktywności członków Zespołów Tematycznych, skupiających liderów życia gospodarczego i społecznego Miasta. W ich skład weszli radni, przedstawiciele organizacji gospodarczych, urzędnicy samorządowi, reprezentanci przedsiębiorców oraz lokalnych organizacji pozarządowych i gospodarczych, przedstawiciele szkół i uczelni wyższych, instytucji polityki społecznej oraz bezpieczeństwa. Nadzór merytoryczny nad budową Strategii Rozwoju sprawował Zespół Koordynacyjny, powołany przez Burmistrza Miasta Cieszyna, który tworzyli reprezentanci władz miejskich oraz pracownicy samorządowi.

Aktualizacja strategii podyktowana została istotną potrzebą i wymogiem nowej sytuacji społeczno-gospodarczej Cieszyna, regionu śląskiego i Polski, związanej głównie z funkcjonowaniem naszego kraju w strukturach Unii Europejskiej oraz nowymi możliwościami związanymi z pozyskiwaniem funduszy strukturalnych na rozwój lokalny. Oparcie rozwoju Miasta na długofalowym planowaniu, na przejrzystych celach o różnym horyzoncie czasowym, stanowi klucz do efektywnego zarządzania i współpracy lokalnej. Strategia pomaga skoordynować działania różnych instytucji, działających w sferach społecznej i gospodarczej na terenie Miasta, wokół priorytetowych kierunków rozwoju.

Stworzone plany działań przede wszystkim kładą nacisk na **zrównoważony rozwój** Miasta. Jest on rozumiany jako proces, w którym następuje integrowanie działań politycznych, gospodarczych, społecznych i przestrzennych, z zachowaniem równowagi przyrodniczej oraz trwałości podstawowych procesów przyrodniczych. Zrównoważony rozwój ma na celu wyrównanie szans w dostępie do środowiska zarówno współczesnego społeczeństwa, jak również przyszłych pokoleń.

Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020 nie ogranicza się w swych zapisach wyłącznie do zadań realizowanych bezpośrednio przez władze samorządowe Miasta. Strategia proponuje zadania stanowiące wyzwania dla całej społeczności lokalnej i wszystkich instytucji działających w Mieście lub na jego terenie, poprzez budowanie partnerstw lokalnych. Tak realizowana zasada partnerstwa i współpracy jest jednym z fundamentalnych elementów polityki strukturalnej Unii Europejskiej.

Okres realizacji Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna przyjęto na dziesięć lat (2010-2020), adekwatnie do działań aktualizacyjnych prowadzonych nad Strategią

Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020”. Strategia została sformułowana w ścisłej korelacji z kluczowymi dokumentami planistycznymi na szczeblu lokalnym - oraz regionalnym.

Zapisy niniejszej Strategii są jednocześnie spójne z rządowymi Programami Operacyjnymi, według których dysponowane są w Polsce środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego:

- Programem Operacyjnym „Infrastruktura i Środowisko” na lata 2007-2013;
- Programem Operacyjnym „Innowacyjna Gospodarka” 2007-2013;
- Programem Operacyjnym „Kapitał Ludzki”.

### III. PRZESŁANKI AKTUALIZACJI STRATEGII ROZWOJU

Przyjęta w 2004 r. Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna, stała się z upływem czasu dokumentem wymagającym gruntownej aktualizacji pod kątem zadań realizacyjnych. Prace prowadzone nad aktualizacją dokumentu nie wykazały przesłanek, które uzasadniałyby decyzję o całkowitym odrzuceniu przyjętej wizji, celów strategicznych. Oczywiście wymagały one weryfikacji i dostosowania do obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej, jednak proces ten należy rozpatrywać jako aktualizację, a nie budowę od podstaw. Za takim podejściem przemawiają następujące argumenty:

- Strategia jako nadrzędny dokument samorządu, oddziałujący i wyznaczający ramy dla inicjatyw podejmowanych przez szerokie grono podmiotów powinna mieć możliwie stabilny i trwały charakter,
- Strategia została opracowana w szerokim procesie partycypacji społecznej, stanowiąc wyraz konsensusu,
- Strategia uwzględnia podstawowe zasady polityki rozwoju lokalnego i regionalnego, takie jak partnerstwo, programową autonomię samorządu oraz zrównoważony rozwój w wymiarze społecznym, przestrzennym oraz środowiskowym.

Należy jednocześnie zauważyć, że racjonalne zarządzanie polityką rozwoju powinno opierać się na „kroczącym” planowaniu strategicznym, co w konsekwencji uzasadnia potrzebę okresowego przeglądu realizacji przyjętych celów oraz możliwą ich aktualizację. Uznając, że w okresie, który upłynął od przyjęcia Strategii, zarówno w otoczeniu zewnętrznym, jak i w relacjach wewnętrznych, zaszły realne zmiany wpływające na rozwój Miasta, władze samorządowe za zasadne i właściwe uznały przeprowadzenie aktualizacji tego dokumentu.

#### **Przesłanki formalne aktualizacji Strategii**

W warstwie odnoszącej się do zmian w otoczeniu regulacyjnym, prace nad aktualizacją Strategii miały na celu:

- zapewnienie spójności pomiędzy strategią Miasta, a celami: zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020”, zaktualizowanej Strategii Rozwoju Kraju do 2020 roku oraz Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020,
- zapewnienie spójności pomiędzy strategią rozwoju Miasta, a planem zagospodarowania przestrzennego województwa tj. odzwierciedlenie celów rozwoju społeczno-gospodarczego Cieszyna w przestrzeni regionalnej,
- uaktualnienie zapisów strategii zgodnie z wdrożonymi zmianami prawa.

Aktualizacja Strategii doprowadziła do wydłużenia jej horyzontu czasowego - do roku 2020, co jest uzasadnione:

- potrzebą zapewnienia spójności z horyzontem czasowym aktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020”;
- potrzebą zapewnienia spójności z horyzontem czasowym Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego oraz zaktualizowanej Strategii Rozwoju Kraju;
- przyjęciem horyzontu zbieżnego z okresem kolejnej perspektywy finansowej Unii Europejskiej (tj. 2014-2020) oraz z horyzontem Strategii „UE 2020”, stanowiącej kontynuację Strategii Lizbońskiej.

### **Przesłanki aktualizacji Strategii wynikające ze zmian w sferze realnej**

W dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości, o rozwoju w coraz większym stopniu decydują zarówno indywidualne aspiracje i kreatywność mieszkańców regionu, jak i procesy toczące się w przestrzeni wolnorynkowej gospodarki, w niewielkim stopniu zależne od interwencji polityk publicznych. Wszystkie te czynniki wpływają na efekty gospodarcze, rynek pracy oraz warunki życia w Mieście i regionie.

Aktualizacja Strategii uwzględnia nowe przesłanki zmian i procesy wewnętrzne, wpływające - obecnie i w perspektywie najbliższej dekady - na politykę rozwoju regionu i Miasta. Zaliczyć do nich należy:

- rosnący poziom zróżnicowania rozwoju społeczno-gospodarczego pomiędzy poszczególnymi częściami regionu,
- rosnące znaczenie obszarów przewagi konkurencyjnej, szczególnie takich jak: przemysł edukacji i wiedzy oraz czasu wolnego,
- potrzeba ściślejszego powiązania inwestycji w infrastrukturę z poprawą dostępności przestrzennej w układzie wewnętrznym i regionalnym,
- wzrost znaczenia współpracy w realizacji przedsięwzięć ponadgminnych z gminami sąsiednimi,
- wzrost znaczenia subregionów jako obszarów funkcjonalnych,
- rosnąca rola ośrodków miejskich w generowaniu wysokiej jakości, trwałych miejsc pracy oraz postępujący proces suburbanizacji,
- rosnące znaczenie procesu przemian demograficznych dla rozwoju.

#### IV. METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W CIESZYNI

Przyjęta metodyka aktualizacji Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna oparta została na partnersko-ekspertycznym modelu budowy planów strategicznych, w pełni oddającym oczekiwania krajowych oraz uniijnych instytucji wspomagających rozwój lokalny i regionalny w Polsce.

##### **Organizacja procesu**

Wszystkie etapy planowania strategicznego są ważne, jednak dwa z nich mają znaczenie zasadnicze: organizacja procesu oraz tworzenie planów działań. Ten ostatni etap stanowi zwieńczenie wszystkich wysiłków. Jeśli jednak proces nie jest dobrze zorganizowany w momencie startu, wszystkie późniejsze działania stają się trudniejsze, a przebieg samego procesu może zostać poważnie zakłócony. Etap pierwszy to tzw. „zaplanowanie planowania”, czyli „plan for planning”.

Idea planowania strategicznego promowana przez instytucje europejskie oparta jest na szerokim partnerstwie lokalnym, wspieranym przez konsultantów zewnętrznych. Zatem tak istotne stało się zaangażowanie do tego procesu lokalnych liderów społeczno-gospodarczych. Grupę tę zaprosił do współpracy Burmistrz Cieszyna. W skład Zespołów Tematycznych weszli przedstawiciele władz samorządowych, radni, urzędnicy samorządowi, przedstawiciele szkół i uczelni wyższych, instytucji polityki społecznej, reprezentanci sfery biznesu, lokalnych organizacji pozarządowych i gospodarczych oraz przedstawiciele instytucji użyteczności publicznej. Dzięki dużej liczebności Zespołów Tematycznych zapewniono pełną reprezentację społeczności lokalnej, a praca warsztatowa przebiegała efektywnie.

##### **Obraz środowiska lokalnego - diagnoza społeczno-gospodarcza Miasta Cieszyna**

Planowanie strategiczne oparte jest na obiektywnej ocenie społecznego i ekonomicznego potencjału społeczności lokalnej w perspektywie regionu. W ramach realizacji tych działań przeprowadzona została ekspercka diagnoza społeczno-gospodarcza Cieszyna w ujęciu dynamicznym oraz porównawczym (w stosunku do miast dysponujących podobnym potencjałem społeczno-ekonomicznym). W efekcie prac eksperckich powstała analiza pt. „Diagnoza społeczno-gospodarcza - Miasto Cieszyn na tle porównawczym”, będąca punktem wyjścia do prac planistycznych i stanowiąca załącznik do niniejszej strategii. Praca analityczna konsultantów FRDL MISTiA prowadzona była w oparciu o materiały i dokumenty uzyskane z Głównego Urzędu Statystycznego (Bank Danych Regionalnych), Powiatowego Urzędu Pracy w Cieszynie oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach.

##### **Analiza uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych - analiza strategiczna przeprowadzona metodą SWOT**

Kolejnym ważnym elementem prac nad aktualizacją Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna była analiza zasobów wewnętrznych miasta oraz analiza otoczenia zewnętrznego pod kątem szans i zagrożeń dla jego dalszego rozwoju. W tym celu na warsztatach strategicznych z Zespołami Tematycznymi przeprowadzono analizę SWOT (posługując się Techniką Grup Nominalnych), która stała się podstawą do sformułowania podstawowych wyzwań i zagadnień strategicznych dla Miasta. Jednocześnie przeprowadzono analizę PESTER, która ułatwiła identyfikację trendów płynących z otoczenia zewnętrznego (politycznych,



ekonomicznych, społecznych, technologicznych, ekologicznych i regulatywnych / prawnych), rozumianych jako szanse, ale także zagrożenia.

Analiza SWOT została przeprowadzona w czterech grupach tematycznych:

- infrastruktura techniczna i ochrona środowiska,
- infrastruktura społeczna i usługowa,
- polityka gospodarcza,
- promocja, współpraca regionalna, lokalna i transgraniczna.

### **Weryfikacja kierunków priorytetowych dla Miasta Cieszyna**

Zasadniczą rolą Zespołów Tematycznych była weryfikacja kierunków priorytetowych (w starej strategii występowały wyłącznie cele strategiczne), odzwierciedlających zasadnicze pola działań w zakresie intensyfikowania rozwoju. Weryfikacja kierunków priorytetowych była wynikiem analizy bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej w Mieście oraz analizy otoczenia zewnętrznego (SWOT), a także sprawozdań z realizacji starej strategii rozwoju.

Weryfikacja kierunków priorytetowych nastąpiła na warsztatach strategicznych, dając uczestnikom szansę na pracę indywidualną, w zespołach i na sesji plenarnej. Dzięki temu umożliwiono członkom Zespołów Tematycznych podjęcie całościowej refleksji nad perspektywami rozwoju Miasta. Ostateczna weryfikacja kierunków priorytetowych nastąpiła podczas prac Zespołu Koordynującego. W efekcie wyróżniono pięć kierunków priorytetowych:

1. **INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I OCHRONA ŚRODOWISKA**
2. **GOSPODARKA LOKALNA**
3. **KAPITAŁ SPOŁECZNY**
4. **TURYSTYKA**
5. **WSPÓLPRACA SAMORZĄDOWA I TRANSGRANICZNA**

### **Plany operacyjne - cele strategiczne, cele operacyjne, zadania**

Kolejną ważną rolą Zespołów Tematycznych była weryfikacja planów operacyjnych „starej” strategii rozwoju oraz formułowanie nowych celów i zadań dla zidentyfikowanych kierunków priorytetowych. By ukazać hierarchię i powiązania łączące poszczególne poziomy planów operacyjnych, opisano je w następującym układzie:

- cele strategiczne (odpowiadające na pytanie: co chcemy osiągnąć?)
- cele operacyjne (w jaki sposób to osiągnąć?)
- zadania (co zrobimy?)

W ciągu trzech sesji warsztatowych z członkami Zespołów Tematycznych powstały plany operacyjne w zdefiniowanych kierunkach priorytetowych, wieńcząc tym samym prace merytoryczną nad Strategią Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020. Ostateczna wersja zaktualizowanej Strategii jest dokumentem perspektywicznym i długofalowym, a jednocześnie wskazującym priorytety i narzędzia realizacji, które na najbliższe lata wydają się stwarzać najwięcej możliwości dla rozwoju społeczno-gospodarczego Cieszyna. Ponadto dołożono starań, aby zapewnić spójność założeń strategicznych z zapisami dokumentów wyższego rzędu, takich jak: Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego do 2020 roku, Strategia Rozwoju Kraju do 2020 r., Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020.

Z biegiem czasu, w procesie wdrażania, Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna będzie ulegać modyfikacjom i aktualizacjom tak, aby jej realizacja odpowiadała bieżącym potrzebom i aspiracjom lokalnej społeczności.

Warsztaty z członkami Zespołów Tematycznych prowadzono metodami interaktywnymi z użyciem narzędzi (technik) treningowych, pozwalających uczestnikom indywidualnie i grupowo identyfikować, następnie analizować i proponować możliwe rozwiązania. Ten sposób pracy traktuje uczestników spotkań jako ekspertów posiadających znaczące doświadczenie, a rolą konsultantów jest prowadzenie procesu aktualizacji strategii oraz proponowanie narzędzi i podawanie przykładów rozwiązań sprawdzonych w innych samorządach. Każde spotkanie warsztatowe prowadzone było urozmaiconymi technikami: mini wykłady z użyciem prezentacji multimedialnych, techniki kreatywne, prace z formularzem, techniki pracy zespołowej, moderowana dyskusja.

## V. HARMONOGRAM PRAC

### ETAP I - Diagnoza stanu społeczno-gospodarczego Miasta

#### 1. Spotkanie o charakterze wprowadzającym konsultantów FRDL MISTiA z Zespołem Koordynującym i Zespołami Tematycznymi - 15 lutego 2010 r.:

Cele spotkania:

- Prezentacja zakresu prac warsztatowych planowanych w Cieszynie oraz zakresu odpowiedzialności poszczególnych podmiotów biorących udział w procesie budowy Strategii;
- Prezentacja Zespołów Tematycznych;
- Ustalenie harmonogramu sesji warsztatowych z Zespołami Tematycznymi.
- Uszczegółowienie programu sesji warsztatowych z Zespołami Tematycznymi;

#### 2. Przegląd dokumentów o znaczeniu strategicznym dla Cieszyna w kontekście aktualizacji Strategii Rozwoju:

Cele działań:

- Przegląd Strategii Rozwoju Miasta Cieszyn uchwalonej w 2004 r. pod kątem wykorzystania jej dorobku w perspektywie nowej Strategii;
- Przegląd dokumentów strategicznych regionu śląskiego w aspekcie programowania na lata 2010-2020 - Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020”, „Strategia Rozwoju Kraju do 2020 r.”, „Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020”.

#### 3. Opracowanie analizy pt. „Diagnoza społeczno-gospodarcza - Miasto Cieszyn na tle porównawczym”:

Cele działań:

- Diagnoza stanu zasobów Miasta oraz tendencji rozwojowych zachodzących w ostatnich latach w sferze demograficznej, rynku pracy, infrastrukturalnej, społecznej, gospodarczo-finansowej.

### ETAP II - Analiza strategiczna Cieszyna i weryfikacja planu operacyjnego Strategii Rozwoju Miasta Cieszyn

#### 4. I warsztat strategiczny z udziałem Zespołów Tematycznych - 15-16 marca 2010 r.:

Cele warsztatu:

- Omówienie metodyki procesu aktualizacji strategii rozwoju metodą partnerską oraz znaczenia partycypacji społecznej w planowaniu strategicznym;

- Przeprowadzenie analizy silnych i słabych stron Miasta Cieszyn oraz identyfikacja szans i zagrożeń płynących z otoczenia zewnętrznego - analiza SWOT w poszczególnych Zespołach Tematycznych;

**5. II warsztat strategiczny z udziałem Zespołów Tematycznych - 12-13 kwietnia 2010 r.**

Cele warsztatu:

- Weryfikacja wyników analizy SWOT Miasta Cieszyn w Zespołach Tematycznych;
- Weryfikacja celów i zadań ze strategii uchwalonej w 2004 r. - wybór zadań aktualnych (do zamieszczenia w budowanej strategii rozwoju)
- Identyfikacja perspektywicznych **kierunków priorytetowych dla Miasta Cieszyna** i głównych zagadnień strategicznych w poszczególnych obszarach;

**6. III warsztat strategiczny Zespołów Tematycznych - 26-27 kwietnia 2010 r.**

Cele warsztatu:

- Formułowanie nowych **celów operacyjnych** w poszczególnych kierunkach priorytetowych.
- Formułowanie nowych **zadań** w poszczególnych kierunkach priorytetowych;
- Określenie **założeń organizacyjnych** dla poszczególnych zadań (jednostka koordynująca, partnerzy, źródła finansowania).

**7. Opracowanie roboczej wersji planu operacyjnego Strategii Rozwoju - konsultanci FRDL MISTiA oraz Zespoły Tematyczne - maj 2010 r.**

**8. Spotkania robocze z Zespołem Koordynacyjnym - weryfikacja planu operacyjnego i roboczej wersji Strategii Rozwoju - czerwiec 2010 r.**

Cele warsztatu:

- Prezentacja roboczej wersji strategii;
- Ostateczna weryfikacja dokumentu.

**ETAP III - Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020 - opracowanie dokumentu końcowego**

## VI. ZAŁOŻENIA OGÓLNE STRATEGII ROZWOJU

Zaktualizowana strategia wprowadza wyraźne ukierunkowanie (w długim okresie czasu) rozwoju Miasta Cieszyna, poprzez wybór priorytetów, celów strategicznych oraz koncentrację działań i zasobów. Strategia ustanawia jednocześnie podstawy dla podejmowania kluczowych decyzji w przyszłości, tworzenia planów szczegółowych i kreowania projektów o zasadniczym wpływie na rozwój lokalny. Dokument otwiera nowy sposób myślenia o rozwoju Miasta dążąc do przedsiębiorczego odkrywania i uruchamiania niewykorzystywanych dotychczas potencjałów i szans rozwojowych. Wyzwalanie i utrwalanie aktywności społeczności lokalnej, wraz z niezbędną determinacją i konsekwencją działań strategicznych podejmowanych przez władze lokalne, prowadzić będzie do intensyfikowania rozwoju Miasta.

Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna stanowi fundament nowoczesnego systemu zarządzania rozwojem. Sposób jej formułowania oraz planowany system wdrażania uwzględniają następujące założenia:

- wiązanie procesów rozwojowych w spójny mechanizm rozwoju zintegrowanego,
- stwarzanie długiej perspektywy czasowej dla realizacji decyzji strategicznych,
- łączenie aktywności i potencjałów znajdujących się w dyspozycji wielu różnych podmiotów lokalnych,
- kontekstowe wdrażanie strategii polegające na monitorowaniu sytuacji i modyfikowaniu treści strategii oraz sposobu jej realizacji.

Z ostatniego założenia wynika, że strategia ma charakter dynamiczny i otwarty. Wraz z zachodzącymi zmianami w uwarunkowaniach rozwoju i oczekiwaniach mieszkańców będzie aktualizowana i modyfikowana.

W trakcie formułowania strategii przyjęto założenie, że wypracowane rozwiązania muszą spełniać trzy najważniejsze kryteria:

- strategia powinna stanowić odzwierciedlenie oczekiwań mieszkańców miasta,
- strategia powinna tworzyć przestrzeń działania dla mieszkańców Cieszyna, uzmysławiając indywidualne możliwości działania i szanse rozwojowe w powiązaniu z rozwojem wspólnoty lokalnej,
- strategia powinna stanowić zaproszenie dla mieszkańców poprzez wskazywanie aktywności, które mogą liczyć na wsparcie ze strony władz lokalnych.

Realizacja strategii powinna być wynikiem działania wszystkich podmiotów lokalnych skłonnych do podjęcia aktywności na rzecz rozwoju Miasta. Stwierdzenie to stanowi uzasadnienie, dla wykorzystania przy formułowaniu strategii podejścia opierającego się na zasadach partnerstwa społecznego. Obok analizy dokumentów i materiałów źródłowych posłużono się technikami pracy grupowej o charakterze interaktywnym.

Posiadanie przez gremia opracowujące strategię rozwoju dobrego rozpoznania potrzeb i oczekiwań mieszkańców, funkcjonujących w nim przedsiębiorstw, potrzeb i wymagań odwiedzających miasto gości oraz poszukujących lokalizacji firm i inwestorów, stworzyło podstawy do wygenerowania zadań Strategii. Przełamanie istniejących barier i blokad rozwoju miasta wymaga równocześnie od różnych środowisk i grup społecznych oraz od liderów życia

społeczno-gospodarczego nowych inicjatyw i niekonwencjonalnych działań. Strategia rozwoju powinna przyczynić się do tworzenia sprzyjających warunków i promowania rozwoju przedsiębiorczości oraz wzrostu istniejących małych firm, do podejmowania inicjatyw samozatrudnienia, skutecznego wspierania przedsiębiorczości społecznej. Powinna także pozwolić na podniesienie jakości zarządzania usługami publicznymi, przyczyniać się do ożywienia życia kulturalnego w mieście, powstania nowych inicjatyw, instytucji i imprez kulturalnych, rekreacyjnych i rozrywkowych służących spędzaniu wolnego czasu przez mieszkańców, a także turystów.

Wspólne tworzenie strategii rozwoju przez środowiska lokalne może przyczynić się do uzyskania długofalowego, konstruktywnego porozumienia, które niezależnie od różnic politycznych będzie gwarantem rozwoju oraz do wzmocnienia procesów samoorganizacji społeczności lokalnej.

Prezentowana strategia nie może być traktowana jako bezpośrednia instrukcja działania dla władz lokalnych. Zakłada się, że wdrożenie strategii będzie wynikiem aktywności możliwie dużej liczby podmiotów lokalnych, jako partnerów. Rola władz lokalnych w realizacji strategii sprowadza się przede wszystkim do skoncentrowania uwagi na wspieraniu aktywności społeczności lokalnej i wykorzystywania w tym celu odpowiednich instrumentów.

Reasumując, zasady zarządzania strategicznego, którymi kierowano się przy tworzeniu koncepcji prac nad formułowaniem i wdrażaniem strategii objęły:

- zasadę koncentracji: skupienie energii i zasobów na najważniejszych problemach i najefektywniejszych rozwiązaniach,
- zasadę kompleksowości: stosowanie szerokiego spojrzenia przy identyfikacji problemów oraz formułowaniu propozycji ich rozwiązania, uwzględniających nie tylko symptomy, ale także przyczyny zjawiska,
- zasadę ciągłości rozwoju: dążenie do równowagi pomiędzy rozwiązaniami przynoszącymi poprawę w długim horyzoncie a rozwiązaniami doraźnymi,
- zasadę synergii: zawarcie w strategii działań stanowiących spójną, wzajemnie wspomagającą się całość,
- zasadę partnerstwa strategicznego: rozszerzanie partycypacji podmiotów lokalnych w formułowaniu i wdrażaniu strategii oraz identyfikacji i rozwiązywaniu lokalnych problemów,
- zasadę montażu środków: pomnażanie zasobów wykorzystywanych na rzecz rozwoju lokalnego poprzez formułowanie propozycji zmierzających do aktywizacji możliwie dużej liczby mieszkańców i innych podmiotów oraz będących w ich dyspozycji zasobów na rzecz rozwoju strategicznego,
- zasadę kontekstowości: elastyczne dostosowywanie treści i sposobów wdrażania strategii do zmieniających się warunków.

## VII. WIZJA

Wizja rozwoju Miasta Cieszyna określa stan docelowy, do którego władze lokalne oraz jej partnerzy będą dążyć, wykorzystując możliwości płynące z posiadanych zasobów własnych i szans pojawiających się w otoczeniu. Stan docelowy zawarty w wizji przewiduje stworzenie warunków dla trwałego rozwoju funkcji gospodarczych, administracyjnych, turystycznych, naukowych i społecznych Cieszyna w zakresie całego subregionu Śląska Cieszyńskiego. Rozwój ten odbędzie się poprzez osiągnięcie statusu rozpoznawalnego ośrodka handlowo-usługowego i turystycznego dla subregionu.

Osiągnięcie tych elementów wizji rozwoju spowoduje zwiększenie poziomu atrakcyjności Miasta pod względem jakości życia, osiedlania się nowych mieszkańców oraz lokowania nowych działalności gospodarczych. Dzięki temu można założyć, iż poprawią się wskaźniki demograficzne, które w długiej perspektywie czasu warunkują sposób zarządzania infrastrukturą społeczną i wpływają na budżet samorządowy.

Wizja rozwoju Miasta Cieszyna (pożądany stan w 2020 roku):

- Cieszyn jest dynamicznie rozwijającym się ośrodkiem handlowo-usługowym oraz administracyjnym, obsługującym cały subregion Śląska Cieszyńskiego, oferując dobrze skomunikowane i uzbrojone tereny inwestycyjne oraz profesjonalną jakość obsługi klientów i mieszkańców,
- Cieszyn jest atrakcyjnym ośrodkiem turystycznym o znaczeniu ponadregionalnym, posiadającym własną, oryginalną ofertę turystyczną, rekreacyjną i sportową,
- Cieszyn kontynuuje tradycje kulturalnej stolicy Śląska Cieszyńskiego, pielęgnując dorobek społeczności lokalnej subregionu oraz zapewniając wysoki standard życia mieszkańców,
- Cieszyn wykorzystuje transgraniczne położenie do intensyfikacji funkcji gospodarczych, kulturalnych, turystycznych i administracyjnych.

Ze sformułowanej wizji rozwoju Miasta Cieszyn wynikają następujące kierunki priorytetowe:

- I. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I OCHRONA ŚRODOWISKA
- II. GOSPODARKA LOKALNA
- III. KAPITAŁ SPOŁECZNY
- IV. TURYSTYKA
- V. WSPÓŁPRACA SAMORZĄDOWA I TRANSGRANICZNA

## VIII. MISJA

Misja Miasta Cieszyna jest nadrzędnym celem funkcjonowania społeczności lokalnej. Określa ona również rolę władz samorządowych w procesie rozwoju Miasta. Zgodnie z misją, władze samorządowe pełnią rolę inicjatora dla realizacji przedsięwzięć zgodnych ze Strategią Rozwoju Miasta Cieszyna, a podejmowanych we współpracy z różnymi aktorami życia społecznego i gospodarczego - liderami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi, przedsiębiorcami, grupami nieformalnymi mieszkańców i partnerstwami lokalnymi.

Wszystkie działania, zarówno podejmowane przez partnerów lokalnych, jak i realizowane przez władze samorządowe, mają służyć poprawie jakości życia mieszkańców oraz wykorzystywaniu niepowtarzalnych atutów gospodarczych, turystycznych, geograficznych i kulturowych Cieszyna. Dlatego misję Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna sformułowano następująco:

**Będąc Stolicą Śląska Cieszyńskiego dokładamy wszelkich starań aby wspierać zrównoważony rozwój naszych największych szans: przedsiębiorczości, turystyki oraz transgranicznego położenia. Tworzymy dogodne warunki służące poprawie stanu środowiska naturalnego. Propagujemy naszą niepowtarzalną tradycję i kulturę oraz kreujemy atrakcyjną ofertę edukacyjną dla młodzieży z całego regionu. Pragniemy stale zapewniać naszym mieszkańcom oraz gościom wysoki poziom bezpieczeństwa i jakości życia, pozwalający realizować ich własne aspiracje oraz pomysły.**

Cieszyn jest miastem z bogatą historią, położonym na styku wielu narodów, o wyjątkowym dziedzictwie kulturowym i głęboko zakorzenionych tradycjach. Wielowyznaniowość i wielonarodowość Cieszyna czyni z niego miasto otwarte, tolerancyjne, odznaczające się szczególną tożsamością, sprzyjające rozwojowi mieszkańców, przyjazne i atrakcyjne dla gości. Cieszyn jest miastem wspierającym wszelkie formy działań przedsiębiorczych, łączące wszystkich obywateli we wspólnotowej odpowiedzialności za przyszłość. Dlatego też sformułowano podczas sesji strategicznych z Zespołami Tematycznymi przykładowe deklaracje misji (slogany promocyjne do wykorzystania przy różnych wydarzeniach i działaniach o charakterze strategicznym):

- „Cieszyn - miasto spotkań”
- „Cieszyn - miasto wielu kultur”
- „Cieszyn - miasto, które łączy”
- „Cieszyn - wspólnota wszystkich obywateli”
- „Cieszyn - miastem dla wszystkich”
- „Cieszyn - miasto otwarte dla wszystkich”
- „Cieszyn miastem pozytywnej energii”
- „Cieszyn miastem atrakcyjnym i życzliwym”
- „Cieszyn miastem gościnnym”



„Cieszyn miastem twórczych i innowacyjnych rozwiązań w obszarze kultury, edukacji, ekologii, przedsiębiorczości, sportu, pomocy, integracji oraz ekonomii społecznej”

„Cieszyn miastem godnym naśladowania”

„Cieszyn miastem swobodnej wymiany idei, dóbr i usług”

„Cieszyn miastem aktywnego społeczeństwa obywatelskiego”

„Cieszyn miastem przestrzeni publicznej przyjaznej wszystkim mieszkańcom”

„Cieszyn miastem spajającym ludzi”

## IX. ANALIZA SWOT

SWOT - Analiza zasobów Miasta Cieszyna i otoczenia zewnętrznego

Jest to metoda diagnozy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

<b>S</b>	- Strengths	- Silne strony, siły, atuty	ZASOBY WEWNĘTRZNE
<b>W</b>	- Weaknesses	- Wady, słabości, słabe strony	ZASOBY WEWNĘTRZNE
<b>O</b>	- Opportunities	- Okazje, możliwości, szanse	OTOCZENIE MIASTA
<b>T</b>	- Threats	- Trudności, zagrożenia	OTOCZENIE MIASTA

Technika ta oceniająca zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne czynniki, mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego, stanowi użyteczne narzędzie prowadzące do dokonania analizy zasobów i otoczenia Miasta oraz określenia priorytetów rozwoju. W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i słabe strony jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a okazje i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne, znajdujące się w otoczeniu bliższym i dalszym. Poniżej prezentowane są zapisy analizy SWOT, stworzone przez uczestników warsztatów dla Miasta Cieszyna.

Analiza SWOT Miasta Cieszyna

- opracowane na podstawie pracy grupowej członków Zespołów Tematycznych

**SWOT (Siły, Słabości, Szanse, Zagrożenia):**

**Siły (Strengths)** - wewnętrzne czynniki mające lub mogące mieć pozytywny wpływ na rozwój Miasta, wyróżniające go w sposób korzystny w otoczeniu, tworzące podstawy dla rozwoju, podnoszące atrakcyjność i konkurencyjność w oczach mieszkańców, inwestorów, osób odwiedzających.

**Słabości (Weaknesses)** - wewnętrzne czynniki mające lub mogące mieć negatywny wpływ na rozwój Miasta, utrudniające rozwój i realizację zamierzeń, braki w potencjałach, obniżające pozycję Miasta zarówno w oczach mieszkańców, jak i podmiotów zewnętrznych.

**Szanse (Opportunities)** - czynniki w otoczeniu sprzyjające lub mogące sprzyjać rozwojowi Miasta, umożliwiające eliminowanie słabości, wzmacnianie sił, uruchamianie nowych kierunków rozwoju.

**Zagrożenia (Threats)** - czynniki w otoczeniu utrudniające lub mogące utrudnić rozwój Miasta, stanowiące bariery w przełamywaniu dzisiejszych trudności i blokujące możliwości podejmowania działań w różnych, istotnych z punktu widzenia społeczności lokalnej dziedzinach.

**ANALIZA SWOT  
MIASTO CIESZYN**

**GOSPODARKA LOKALNA**

Silne strony	Słabe strony
<p>1. Położenie komunikacyjne Cieszyna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków drogowych przy granicy państwowej z Republiką Czeską (Ostrawa, Karwina, Hawirzów, Trzyniec, Frydek Mistek aż do Pragi) i Słowacką (Żyliną);</li> <li>– dogodne połączenia drogowe z dużymi ośrodkami w kraju (droga S1, Warszawa, Kraków, Wiedeń),</li> <li>– stosunkowo niewielka odległość od portów lotniczych w Pyrzowicach, podkrakowskich Balicach oraz Ostrawie.</li> </ul> <p>2. Położenie geograficzne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– sąsiedztwo popularnych obszarów turystycznych i przyrodniczych, m.in.: Beskid Śląski, Beskid Żywiecki;</li> <li>– tereny atrakcyjne dla osadnictwa (pod względem przyrodniczym, komunikacyjnym, itp.);</li> <li>– sąsiedztwo aglomeracji górnośląskiej, jako dużego i chłonnego rynku zbytu oraz ośrodka naukowego;</li> <li>– stosunkowo chłonny lokalny rynek zbytu - jeden organizm gospodarczy po obu stronach granicy.</li> </ul> <p>3. Kapitał społeczny dla gospodarki lokalnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorczość, pracowitość (etos pracy) i zaradność mieszkańców miasta,</li> <li>– potencjał zawodowy i intelektualny mieszkańców;</li> <li>– tradycje przedsiębiorcze ludności,</li> <li>– ważny ośrodek akademicki (uczelnie techniczne i humanistyczne).</li> </ul> <p>4. Struktura branżowa gospodarki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wielosektorowa struktura gospodarcza miasta obejmująca usługi, różnorodne gałęzie przemysłu, naukę, turystykę i rolnictwo;</li> <li>– duża liczba prywatnych firm</li> </ul>	<p>1. Niedostatek atrakcyjnych terenów inwestycyjnych na terenie miasta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– brak dużych obszarowo (i stosunkowo płaskich) terenów nadających się do zainwestowania gospodarczego na terenie miasta,</li> <li>– mała ilość uzbrojonych działek inwestycyjnych w posiadaniu samorządu lokalnego,</li> <li>– niewystarczająca polityka miasta w stosunku do obszarów przemysłowych,</li> </ul> <p>2. Brak dogłębnej diagnozy gospodarki lokalnej - brak rzetelnych informacji do podejmowania decyzji;</p> <p>3. Opór społeczny skierowany przeciwko dużym inwestycjom;</p> <p>4. Brak programu dla obszarów przemysłowych i zdegradowanych, które stanowią istotną część przestrzeni miejskiej;</p> <p>5. Niska aktywność przedsiębiorców w zakresie integrowania środowiska gospodarczego - brak wyraźnego lidera, brak spotkań branży gospodarczej i samorządowej;</p> <p>6. Niska podatność na innowacje kluczowych sektorów gospodarki miasta, przestarzała struktura gospodarcza oraz niski poziom nowoczesności wytwarzanych produktów;</p> <p>7. Mało wyraźnych marek gospodarczych, utożsamianych z Cieszynem;</p> <p>8. Brak propagowania i promowania historii przedsiębiorczości cieszyńskiej, która stanowi jedną z najdłuższych tradycji gospodarczych w kraju - budowanie klimatu dla przedsiębiorczości;</p>

<p>rodziny;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wysoki wskaźnik liczby przedsiębiorstw na 1000 mieszkańców - wyraźnie większy od średniej regionalnej i ogólnopolskiej.</li> </ul> <p>5. Duży potencjał instytucjonalny organizacji działających na rzecz przedsiębiorczości lokalnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- działalność Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości,</li> <li>- Klub Przedsiębiorcy przy Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości,</li> <li>- organizacje skupiające lokalnych przedsiębiorców</li> <li>- Euroregion Śląsk Cieszyński,</li> <li>- umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych przez instytucje lokalne na rozwój przedsiębiorczości,</li> <li>- silna pozycja ekonomii społecznej - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej;</li> </ul> <p>6. Uwarunkowania wewnętrzne dla rozwoju przedsiębiorczości:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bogata oferta obsługi finansowo-bankowej przedsiębiorstw i ludności,</li> <li>- dostęp do siły roboczej, w tym wykwalifikowanej,</li> <li>- dobra dostępność do infrastruktury technicznej,</li> <li>- liczne kontakty z zagranicą (na poziomie rodzinnym, przedsiębiorczym, administracyjnym, itp.),</li> <li>- niska stopa bezrobocia w porównaniu do innych rejonów województwa i kraju,</li> <li>- uregulowana polityka planowania przestrzennego w mieście,</li> <li>- rozwinięta sieć punktów handlowych i usługowych;</li> </ul> <p>7. Aktywność polskich usługodawców i rzemieślników na rynku czeskim;</p> <p>8. Ulgi dla nowych inwestorów oraz prowadzących inwestycje modernizacyjne na terenie miasta;</p>	<p>9. Brak inkubatora przedsiębiorczości na terenie miasta (poza pewnymi formami wynajmu prowadzonymi przez Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości);</p> <p>10. Brak para-bankowych instrumentów finansowych dla rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw - fundusze pożyczkowe, poręczeniowe, itp.;</p> <p>11. Brak komórki w strukturach samorządowych, odpowiedzialnej za koordynację procesu współpracy z branżą gospodarczą;</p> <p>12. Niedostatki infrastruktury technicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przestarzały system wodociągowo-kanalizacyjny,</li> <li>- słaba dostępność do taniego szerokopasmowego Internetu,</li> <li>- marginalizacja transportu kolejowego,</li> <li>- niezadowalający system komunikacji miejskiej,</li> <li>- zły stan części dróg.</li> </ul> <p>13. Mało aktywna polityka informacyjna i promocyjna w zakresie oferty inwestycyjnej;</p> <p>14. Zbyt wąski wachlarz narzędzi wspierania przedsiębiorczości stosowanych przez miasto Cieszyn;</p> <p>15. Brak korelacji w komunikacji pomiędzy Cieszynem a Zebrzydowicami i Bielskiem-Białą w kontekście łączenia transportu kolejowego i samochodowego;</p> <p>16. Likwidacja stałego, bezpośredniego połączenia autobusowego ze stolicą kraju;</p>
--	---

**POLITYKA SPOŁECZNA**

Silne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duża liczba organizacji pozarządowych zarejestrowanych i działających na terenie miasta (ok. 170 organizacji zarejestrowanych na terenie miasta na ok. 400 zarejestrowanych w całym powiecie);</li> <li>2. Rozwijanie instrumentów ekonomii społecznej - spółdzielnie socjalne;</li> <li>3. Bogate tradycje szkolnictwa wyższego w Cieszynie;</li> <li>4. Kapitał społeczny dla gospodarki lokalnej:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- przedsiębiorczość, pracowitość (etos pracy) i zaradność mieszkańców miasta,</li> <li>- potencjał zawodowy i intelektualny mieszkańców,</li> <li>- tradycje przedsiębiorcze ludności,</li> <li>- ośrodek akademicki;</li> </ul> </li> <li>5. Zauważalny wpływ instytucji działających na polu kształcenia ustawicznego na jakość kapitału społecznego;</li> <li>6. Rozwijanie wolontariatu na terenie miasta - Centrum Wolontariatu;</li> <li>7. Pozarządowe usługi pośrednictwa pracy dla młodych ludzi oraz gminne centrum informacji zawodowej - np. Punkt Pośrednictwa Pracy;</li> <li>8. Funkcjonowanie samorządowego programu grantowego dla organizacji pozarządowych z terenu Cieszyna;</li> <li>9. Działania na rzecz ścisłej współpracy cieszyńskich organizacji pozarządowych i utworzenia klastra;</li> <li>10. Bogata przeszłość historyczna miasta;</li> <li>11. Liczne obiekty dziedzictwa kulturowego;</li> <li>12. Przygotowane tereny pod inwestycje budownictwa socjalnego i komunalnego;</li> <li>13. Liczne obiekty sportowe na terenie miasta - bogata baza;</li> <li>14. Dobra kadra szkoleniowa i duże tradycje</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zjawisko emigracji zarobkowej ludzi młodych;</li> <li>2. Brak kształcenia ponadgimnazjalnego i wyższego w profilach technicznych, inżynierskich;</li> <li>3. Silne procesy restrukturyzacyjne w lokalnym przemyśle, niekorzystnie odbijające się na zagadnieniach społecznych;</li> <li>4. Brak dogłębnej diagnozy gospodarki lokalnej - brak rzetelnych informacji do podejmowania decyzji;</li> <li>5. Brak sprofilowania i koordynacji działań pomiędzy organizacjami zajmującymi się kształceniem ustawicznym;</li> <li>6. Proces starzenia się społeczności lokalnej;</li> <li>7. Bariery architektoniczne na terenie miasta;</li> <li>8. Słabe identyfikowanie lokalnych organizacji pozarządowych i ich działań (także filozofii funkcjonowania) przez mieszkańców miasta - wynik prowadzonych na ten temat badań;</li> <li>9. Niewystarczający poziom krzewienia postaw obywatelskich i społecznych wśród młodych pokoleń;</li> <li>10. Niewystarczający poziom pozyskiwania środków zewnętrznych przez cieszyńskie organizacje pozarządowe;</li> <li>11. Niewystarczający dialog pomiędzy samorządem cieszyńskim a lokalnym sektorem pozarządowym i społecznością lokalną;</li> <li>12. Brak ochrony konserwatorskiej nad układem urbanistycznym zabytkowej Starówki Cieszyna;</li> <li>13. Mało rozpoznawalnych inicjatyw</li> </ol>

<p>sportowe miasta;</p> <p>15. Duża ilość klubów i organizacje kultury fizycznej;</p> <p>16. Programy inwestycyjne dla obiektów sportowych;</p>	<p>sportowych na skalę regionalną i ogólnokrajową;</p> <p>14. Nieskoordynowana współpraca pomiędzy organizatorami imprez sportowych a służbami promocyjnymi;</p> <p>15. Mała inicjatywa rodziców i nauczycieli w zakresie uprawiania sportów masowych i turystyki pieszej przez dzieci oraz młodzież;</p> <p>16. Akcyjność międzyszkolnych rywalizacji sportowych - brak programu;</p> <p>17. Niedoskonałe zarządzanie klubami i organizacjami sportowymi na terenie miasta;</p> <p>18. Niedostateczna współpraca pomiędzy placówkami edukacyjnymi a klubami sportowymi;</p> <p>19. Brak nawyków do rekreacji i zdrowego stylu życia - skromna oferta dla mieszkańców;</p> <p>20. Słabe oddziaływanie ośrodka akademickiego na życie miasta - mało wspólnych projektów;</p> <p>21. Brak rozpoznawalnych partnerstw społecznych.</p>
---	---

**PROMOCJA, WSPÓLPRACA LOKALNA, REGIONALNA, TRANSGRANICZNA**

Silne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bardzo dobra jakość i różnorodność wydawanych materiałów promocyjnych miasta Cieszyna;</li> <li>2. Bogata spuścizna historyczna miasta oraz liczne obiekty dziedzictwa kulturowego - 1200-letnia tradycja;</li> <li>3. Bogate dziedzictwo materialne - zabytki architektury i unikatowe kolekcje (Książnica Cieszyńska, Muzeum);</li> <li>4. Różnorodność kulturowa miasta, wynikająca z dziejów historycznych;</li> <li>5. Bardzo dobrze funkcjonujące instytucje kultury w mieście - bogata oferta kulturalna;</li> <li>6. Zasoby kadrowe zaangażowane w rozwój i upowszechnianie kultury;</li> <li>7. Aktywność kulturalna parafii, kościołów, związków i organizacji wyznaniowych;</li> <li>8. Współpraca instytucji kultury z Czeskiego Cieszyna ze stroną polską;</li> <li>9. Dobry wizerunek miasta na zewnątrz - w regionie, w kraju, wizerunek międzynarodowy;</li> <li>10. Funkcjonowanie punktu informacji turystycznej;</li> <li>11. Stosunkowo duże obciążenie obiektów noclegowych (tańszych, nieskaterygowanych), częściowo związane z funkcjonowaniem ośrodka akademickiego;</li> <li>12. Zróżnicowana i bogata oferta obiektów noclegowych;</li> <li>13. Położenie geograficzne i komunikacyjne miasta - np. funkcja bazy wypadowej do zwiedzania obszarów atrakcyjnych turystycznie (Beskid Śląski, Beskid Żywiecki, Republika Czeska);</li> <li>14. Cieszyn jako miasto graniczne, tranzytowe - zwiększony ruch turystyczny;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak zbiorczych informacji o ruchu turystycznym w Cieszynie - brak systemu zbierania informacji;</li> <li>2. Stosunkowo niski poziom obciążenia miejsc noclegowych w hotelach, ale też odczuwalny brak miejsc wysokiej jakości;</li> <li>3. Niskie wykorzystanie miejsc noclegowych w sezonie na terenie Cieszyna, kiedy w pobliskich ośrodkach turystycznych (Wisła, Ustroń, itp.) brakuje miejsc - brak koncepcji promocji Cieszyna w pobliskich ośrodkach turystycznych oraz po czeskiej stronie;</li> <li>4. Brak zidentyfikowanych produktów markowych Cieszyna;</li> <li>5. Niewystarczająca koordynacja oferty turystycznej miasta z ofertą kulturalną, sportową, rekreacyjną;</li> <li>6. Brak procedur koordynujących działania jednostek miejskich prowadzących promocję - brak koordynatora;</li> <li>7. Słabe wyposażenie kadrowe i finansowe służb miejskich zajmujących się promocją;</li> <li>8. Brak miejsc parkingowych dla autokarów oraz turystycznych miejsc postojowych (czasowych);</li> <li>9. Niewystarczający poziom koordynacji współpracy z miastami partnerskimi i słabe wykorzystanie ich potencjału do promocji Cieszyna;</li> <li>10. Brak życia kulturalnego i turystycznego w godzinach wieczornych oraz dostosowania sieci usługowo-handlowej do potrzeb ruchu turystycznego;</li> <li>11. Brak oferty turystycznej dla szkół i innych placówek edukacyjnych;</li> <li>12. System grantowy nie generujący istotnych korzyści dla polityki turystycznej miasta;</li> </ol>



<p>15. Silne środowisko PTTK i dobra kadra przewodników;</p> <p>16. Funkcjonowanie instytucji zajmujących się dziedzictwem kulturowym, historią i tradycjami Cieszyna;</p> <p>17. Silna tożsamość regionalna mieszkańców miasta wyrażająca się w kultywowaniu gwary, kultury ludowej, folkloru, rzemiosła, itp.;</p> <p>18. Bogate tradycje związane z rozwojem kultury amatorskiej w dziedzinie plastyki, fotografii, teatru, muzyki, kabaretu;</p>	<p>13. Brak kroniki miasta;</p> <p>14. Zły stan techniczny niektórych obiektów kultury;</p> <p>15. Niedostateczne zainteresowanie mediów Cieszynem (niezadawalający PR), mało informacji w TV, radio;</p> <p>16. Zły stan techniczny wielu obiektów zabytkowych;</p> <p>17. Małe uczestnictwo w ofercie kulturalnej miasta studentów cieszyńskich uczelni;</p> <p>18. Niewykorzystany potencjał cieszyńskiej Wenecji;</p> <p>19. Niewykorzystany potencjał Wzgórza Zamkowego - brak stałej wystawy, informacji multimedialnej i wizualnej, makiety, itp.</p>
--	--

**INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I OCHRONA ŚRODOWISKA**

Silne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobra dostępność komunikacyjna miasta - drogowa;</li> <li>2. Modernizacja dróg krajowych i wojewódzkich w mieście i jego bezpośrednim sąsiedztwie;</li> <li>3. Rozpoczęte inwestycje budowy dróg odciążających centrum miasta;</li> <li>4. Funkcjonowanie inicjatyw lokalnych dla infrastruktury wodociągowej i innych typów infrastruktury;</li> <li>5. Dobra dostępność do infrastruktury wodociągowej i gazociągowej na terenie miasta;</li> <li>6. Rozpoczęcie gruntownej przebudowy i rozbudowy systemu kanalizacyjnego miasta (dotacja zewnętrzna);</li> <li>7. Realizacja projektu Ogród Dwóch Brzegów;</li> <li>8. Funkcjonujący system segregacji odpadów u źródła;</li> <li>9. Wysoki poziom poczucia bezpieczeństwa publicznego w mieście;</li> <li>10. Duży odsetek powierzchni miasta objęty różnymi formami ochrony przyrody (ok. 860 ha)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niewystarczająca ilość miejsc parkingowych w centrum miasta i na osiedlach mieszkaniowych;</li> <li>2. Duży ruch samochodowy w miejscach reprezentacyjnych miasta - Rynek, Starówka;</li> <li>3. Brak dróg ewakuacyjnych na osiedlach mieszkaniowych;</li> <li>4. Słaba jakość sieci wodociągowej - duża awaryjność, stara technologia wykonania;</li> <li>5. Niezadowalająca jakość nawierzchni na dużej części dróg publicznych;</li> <li>6. Trudności w modernizacji infrastruktury drogowej w zabytkowej części miasta;</li> <li>7. Wąskie ciągi komunikacyjne w centrum miasta;</li> <li>8. Generowanie dodatkowego ruchu samochodowego przez dużą liczbę instytucji publicznych zlokalizowanych w ścisłym centrum miasta (szkoły, urzędy, inne instytucje);</li> <li>9. Przewymiarowanie głównych magistral ciepłowniczych (planowanych w czasach projektowania dużych osiedli mieszkaniowych, zakładów przemysłowych) - konieczność działań modernizacyjnych ograniczających straty na przesyle ciepła;</li> <li>10. Zjawisko niskiej emisji na terenie miasta;</li> <li>11. Niszcząca infrastruktura kolejowa - brak połączeń kolejowych;</li> <li>12. Ukształtowanie terenu niesprzyjające budowie ścieżek rowerowych na terenie miasta;</li> <li>13. Zjawisko nielegalnego pozbywania się odpadów;</li> <li>14. Problem ze składowaniem ziemi i gruzu oraz brak sortowni i kompostowni;</li> <li>15. Niezadowalający system komunikacji miejskiej;</li> </ol>

	<p>16. Niewystarczająca powierzchnia zieleni urządzonej na terenie miasta;</p> <p>17. Brak monitoringu wizyjnego miasta.</p>
--	--

OKAZJE I TRUDNOŚCI DLA WSZYSTKICH OBSZARÓW TEMATYCZNYCH ŁĄCZNIE:

Okazje, szanse	Trudności, zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Możliwości pozyskania funduszy strukturalnych Unii Europejskiej na rozwój lokalny - różne dziedziny funkcjonowania wspólnoty samorządowej;</li> <li>2. Dodatni PKB Polski;</li> <li>3. Wzrastające zainteresowanie turystyką kwalifikowaną, w tym agroturystyką, turystyką regionalną, krajową, pielgrzymkową, itp.;</li> <li>4. Wzrost zainteresowania lokalną kulturą regionalną, sztuką, kuchnią, gwarą, folklorem, strojem ludowym, itp.;</li> <li>5. Wzrost zainteresowania żywnością tradycyjną, regionalną, ekologiczną - rozwijające się rolnictwo i hodowla ekologiczna;</li> <li>6. Transgraniczne położenie miasta, wymiana kulturalna i gospodarcza, współpraca, możliwość korzystania z transgranicznych środków pomocowych;</li> <li>7. Rozwój terenów rekreacyjnych i inwestowanie w rekreację oraz aktywny wypoczynek;</li> <li>8. Byli mieszkańcy miasta powracający do Cieszyna z emigracji zarobkowej;</li> <li>9. Silne euro i korona czeska - sprzyjający czynnik do wzrostu kontaktów gospodarczych z południowymi sąsiadami i krajami Unii Europejskiej;</li> <li>10. Programowanie rozwoju Cieszyna poprzez pryzmat obu stron miast (polskiej i czeskiej);</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niestabilność przepisów prawno-administracyjnych;</li> <li>2. Przyjmowanie przez społeczeństwo modelu kultury „domowej” (telewizja, internet) i konsumpcyjnej (centra handlowe), co zmniejsza zainteresowanie ofertą instytucji kultury;</li> <li>3. Wysoka pozycja konkurencyjna dużych aglomeracji miejskich - miejsca pracy, dostępność edukacji, oferta kulturalna, itp.;</li> <li>4. Nadmierny fiskalizm państwa, prowadzący do obniżenia opłacalności działalności gospodarczej;</li> <li>5. Coraz większy zakres nakładanych na jst zadań bez przekazywanych środków finansowych.</li> <li>6. Niedostateczny system kształcenia postaw obywatelskich, społecznych i pozarządowych w Polsce;</li> <li>7. Sprzeczność interesu publicznego z interesami prywatnymi;</li> <li>8. Lokowanie środków publicznych w dziedziny nie przynoszące efektów - źle adresowane szkolenia, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości bez ukierunkowania (dotacje), itp.;</li> <li>9. Niski poziom aktywności społecznej w Polsce;</li> <li>10. Tańsze usługi noclegowe w Czechach - konkurencja cenowa i jakościowa;</li> <li>11. Konkurencyjność sąsiednich ośrodków turystycznych - na terenie Beskidu</li> </ol>

<p>11. Zwiększenie uwagi na rozwój i unowocześnianie kształcenia zawodowego i ustawicznego;</p> <p>12. Sąsiedztwo atrakcyjnych terenów turystyczno-sanatoryjnych (Wisła, Ustroń);</p> <p>13. Nowe możliwości pozyskiwania energii - energia niekonwencjonalna;</p>	<p>Śląskiego;</p> <p>12. Lepszy poziom infrastruktury w Republice Czeskiej;</p> <p>13. Korzystniejsze warunki do prowadzenia działalności gospodarczej w Republice Czeskiej - większa konkurencyjność MŚP po stronie czeskiej;</p> <p>14. Zmiana magistrali tranzytowych w regionie - odpływ turystów tranzytowych;</p> <p>15. Kilku zarządców dróg w jednym organizmie miejskim;</p> <p>16. Zbyt wąski wachlarz narzędzi wspierania przedsiębiorczości w gestii samorządu terytorialnego;</p> <p>17. Mentalność społeczna w zakresie dojazdu „pod drzwi”;</p>
--	--

## X. PLAN OPERACYJNY STRATEGII ROZWOJU

Przedstawiony plan operacyjny jest wynikiem prac Zespołów Tematycznych w skład których wchodziłi przedstawiciele samorządu terytorialnego, instytucji publicznych, reprezentanci lokalnej przedsiębiorczości, cieszyńskich organizacji gospodarczych oraz pozarządowych, uczelni wyższych i szkół. Zadaniem konsultantów FRDL Małopolskiego Instytutu Samorządu Terytorialnego i Administracji było wspieranie procesu budowy strategii poprzez stosowanie odpowiednich narzędzi i technik pracy indywidualnej i grupowej oraz zgłaszanie propozycji rozwiązań, sprawdzonych w innych samorządach.

Plan operacyjny strategii zawiera zarówno zadania ze Strategii Rozwoju przyjętej w 2004 r., które członkowie Zespołów Tematycznych uznali za wciąż aktualne i potrzebne, jak i zadania zupełnie nowe, związane z nową rzeczywistością społeczną i gospodarczą.

### Kierunki priorytetowe

Kierunki priorytetowe wynikają z przyjętej wizji rozwoju Miasta do 2020 roku. Są to obszary stwarzające w perspektywie długookresowej największe możliwości rozwoju, stąd też traktowane są jako priorytety. W wyniku prac warsztatowych wyodrębniono pięć priorytetowych kierunków rozwoju:

- ❖ INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I OCHRONA ŚRODOWISKA
- ❖ GOSPODARKA LOKALNA
- ❖ KAPITAŁ SPOŁECZNY
- ❖ TURYSTYKA
- ❖ WSPÓŁPRACA SAMORZĄDOWA I TRANSGRANICZNA

Kierunki priorytetowe są względem siebie równoważne i uzupełniające się. Nie można mówić w tym wypadku o ich hierarchiczności względem siebie, a jedynie o komplementarności.

### Cele strategiczne

Cele te należą do grupy celów kierunkowych (odpowiadają na pytanie: *co chcemy osiągnąć?*) i długofalowych, o terminie realizacji sięgającym 10-15 lat.

### Cele operacyjne

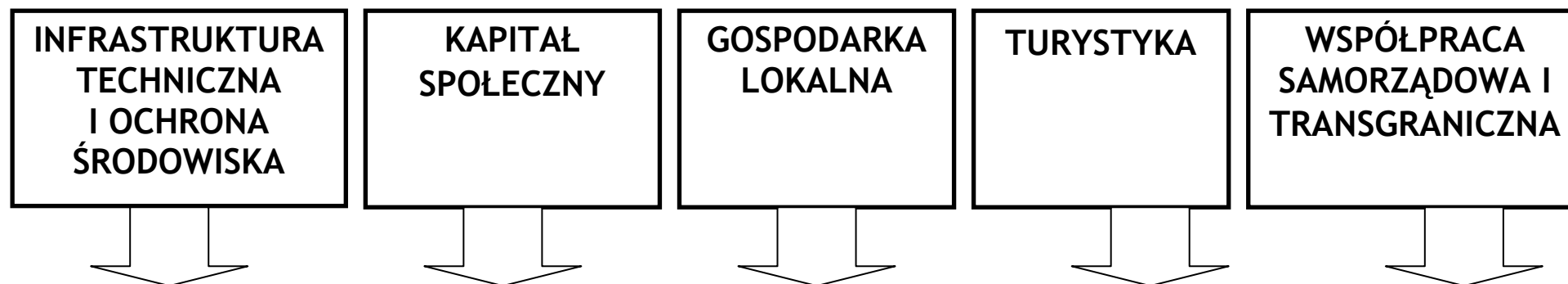
Cele te dotyczą średniego horyzontu czasowego (3-5 lat). Odpowiadają na pytanie: *w jaki sposób to osiągnąć?*, wskazują zatem określone narzędzia i sposoby realizacji celów strategicznych.

### Zadania

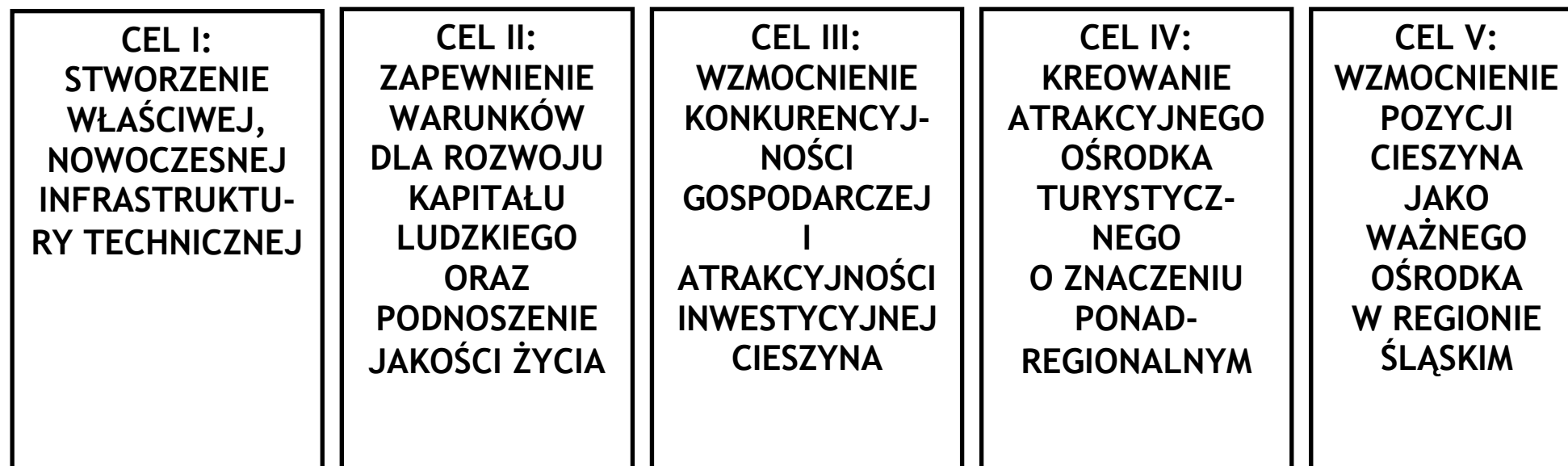
Zadania to konkretne działania służące realizacji celów. Są one podstawą wdrażania strategii rozwoju, posiadają więc określone ramy organizacyjne. Część zadań w swej treści oraz zakresie działania może służyć realizacji różnych celów strategicznych bądź operacyjnych.

## PLAN OPERACYJNY STRATEGII ROZWOJU MIASTA CIESZYNA

*Kierunki priorytetowe*



*Cele strategiczne:*



## INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I OCHRONA ŚRODOWISKA

### CEL STRATEGICZNY I STWORZENIE WŁAŚCIWEJ, NOWOCZESNEJ INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ

I.1. ORGANIZACJA SPRAWNEGO SYSTEMU KOMUNIKACYJNEGO

I.2. UTRZYMYWANIE WYSOKIEGO STANDARDU INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ

I.3. REALIZACJA GMINNEGO PROGRAMU OCHRONY ŚRODOWISKA

I.4. REALIZACJA GMINNEGO PLANU GOSPODARKI ODPADAMI

I.5. EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE ZASOBEM MIESZKANIOWYM



## KAPITAŁ SPOŁECZNY

### CEL STRATEGICZNY II ZAPEWNIENIE WARUNKÓW DLA ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO ORAZ PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA

II.1. ZAPEWNIENIE OPTYMALNEJ BAZY LOKALOWEJ ORAZ WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG EDUKACYJNYCH  
W SZKOŁACH MIEJSKICH

II.2. ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ

II.3. KREOWANIE DOBRYCH WARUNKÓW DLA WYPOCZYNKU I REKREACJI

II.4. ROZWÓJ KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU

II.5. ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO I ZDROWOTNEGO

II.6. PODNOSZENIE JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG PUBLICZNYCH

II.7. REALIZACJA STRATEGII ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH MIASTA CIESZYNA

## GOSPODARKA LOKALNA

### CEL STRATEGICZNY III WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ I ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ CIESZYNA

III.1. DOBRZE FUNKCJONUJĄCY SYSTEM WSPIERANIA LOKALNYCH INICJATYW GOSPODARCZYCH

III.2. WDROŻENIE SPRAWNEGO SYSTEMU PROMOCJI GOSPODARCZEJ I POZYSKIWANIA INWESTORÓW

III.3. WZMOCNIENIE WSPÓŁPRACY WŁADZ LOKALNYCH ZE ŚRODOWISKAMI GOSPODARCZYMI

III.4. POMOC I WSPÓŁPRACA MIASTA W UZBRAJANIU TERENÓW POD BUDOWNICTWO PRZEMYSŁOWE I USŁUGOWE

III.5. KSZTAŁTOWANIE CECH PRZEDSIĘBIORCZYCH WŚRÓD SPOŁECZNOŚCI

## TURYSTYKA

### CEL STRATEGICZNY IV KREOWANIE ATRAKCYJNEGO OŚRODKA TURYSTYCZNEGO O ZNACZENIU PONADREGIONALNYM

IV.1. ODRESTAUROWANIE I WŁAŚCIWE ZAGOSPODAROWANIE STREFY ZABYTKOWEJ MIASTA

IV.2. UDOSTĘPNIENIE DLA ZWIEDZAJĄCYCH OBIEKTÓW ZABYTKOWYCH I ZBIORÓW HISTORYCZNYCH

IV.3. ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO POZIOMU OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO

IV.4. WDROŻENIE EFEKTYWNEGO SYSTEMU PROMOCJI TURYSTYCZNEJ MIASTA

IV.5. ROZWÓJ TURYSTYKI W OPARCIU O TRADYCYJNE RZEMIOSŁO CIESZYŃSKIE

**WSPÓŁPRACA SAMORZĄDOWA I TRANSGRANICZNA**



**CEL STRATEGICZNY IV  
WZMOCNIENIE POZYCJI CIESZYNA JAKO WAŻNEGO OŚRODKA W REGIONIE ŚLĄSKIM**

Kierunek priorytetowy:

## **INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I OCHRONA ŚRODOWISKA**

**CEL STRATEGICZNY I  
STWORZENIE WŁAŚCIWEJ, NOWOCZESNEJ INFRASTRUKTURY  
TECHNICZNEJ, SPOŁECZNEJ I USŁUGOWEJ ZASPOKAJAJĄCEJ  
POTRZEBY MIESZKAŃCÓW**

### **CEL OPERACYJNY I.1**

#### **ORGANIZACJA SPRAWNEGO SYSTEMU KOMUNIKACYJNEGO**

Zadania:

I.1.1. Wprowadzanie rozwiązań odpowiadających na aktualne potrzeby w zakresie organizacji ruchu drogowego na terenie miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Działania polegające na: przebudowie skrzyżowań, jezdni i chodników, budowie ścieżek rowerowych, wymianie nawierzchni jezdni i chodników, zmianach w organizacji ruchu drogowego, wyznaczaniu miejsc parkingowych, oznakowaniu poziomym i pionowym	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych	Budżet Miasta, budżet powiatu, fundusze krajowe i europejskie

I.1.2. Organizacja zintegrowanego węzła przesiadkowego komunikacji pasażerskiej;

<b>Krótki opis zadania</b>	Przebudowa ciągu pieszo-rowerowego wzdłuż ul. Hajduka, przebudowa placu manewrowego (pomiędzy ul. Bobrecką a budynkami dworca PKP) i miejsc postojowych węzła przesiadkowego, budowa budynku do obsługi ruchu węzła przesiadkowego.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Inwestycji Miejskich	Miejski Zarząd Dróg, Zakład Gospodarki Komunalnej, Wydział Gospodarki Nieruchomościami	Budżet Miasta, fundusze krajowe i europejskie

I.1.3. Przebudowa i rozbudowa głównego układu drogowego;

<b>Krótki opis zadania</b>	Stworzenie wygodnych ciągów komunikacyjnych na terenie miasta, a także zapewniających wygodne i sprawne połączenie komunikacyjne miasta.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych, Zarząd Dróg Wojewódzkich	Budżet Miasta, budżet powiatu, budżet województwa, fundusze krajowe i europejskie

I.1.4. Organizacja i budowa miejsc parkingowych, w tym parkingów wielokondygnacyjnych, w centrum miasta i na osiedlach;

<b>Krótki opis zadania</b>	Zwiększenie ilości miejsc parkingowych w centrum i w jego rejonie (w celu odciążenia istniejących miejsc parkingowych i ograniczenie ruchu drogowego w ścisłym centrum miasta - Rynek oraz przyległe ulice i place). Organizacja miejsc parkingowych na terenie osiedli mieszkaniowych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty mieszkaniowe, administratorzy i zarządcy osiedli, przedsiębiorcy prywatni	Budżet Miasta, fundusze krajowe i europejskie, środki własne spółdzielni mieszkaniowych i przedsiębiorców prywatnych, środki osób fizycznych

I.1.5. Opracowanie procedur kwalifikacji dróg do dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych będących własnością Gminy;

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowanie i wdrożenie procedur kategoryzacji dróg wraz z uporządkowaniem ich stanu prawnego.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Wydział Gospodarki Nieruchomościami	-

I.1.6. Budowa ścieżek rowerowych w ramach każdej inwestycji drogowej (przebudowa lub budowa);

<b>Krótki opis zadania</b>	Budowa ścieżek rowerowych w ramach każdej inwestycji drogowej lub chodnikowej (przebudowa lub budowa), jeżeli poprzedzająca ją analiza wykaże możliwość jej zaprojektowania i wybudowania. Ścieżki rowerowe są niezbędne dla intensywnie przybywającej liczby rowerzystów w mieście, mogą też być jednym z elementów promocji turystycznej Cieszyna. W ten sposób plan Miasta sukcesywnie pokrywałby się siecią ścieżek rowerowych, rowerzyści poruszaliby się bezpieczniej, zyskałby na tym również ruch samochodowy na drogach (ograniczenie liczby samochodów). Ścieżki rowerowe w wielu miastach są między innymi realizowane przy wymianie nawierzchni chodników w ten sposób, że z ich szerokości jest wydzielany (i odpowiednio oznakowywany) pas dla rowerzystów w innej kolorystyce, ale bez rozgraniczającego oba pasy (dla rowerzystów i dla pieszych) krawężnika.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych, Wydział Inwestycji Miejskich, organizacje zrzeszające sympatyków kolarstwa	Budżet Miasta, budżet powiatu, budżet województwa, środki krajowe i europejskie

I.1.7. Współpraca z partnerami zewnętrznymi na rzecz zwiększenia dostępności komunikacyjnej Cieszyna z wykorzystaniem transportu kolejowego i autobusowego;

<b>Krótki opis zadania</b>	Inicjowanie działań zmierzających do poprawy dostępności komunikacyjnej Cieszyna w zakresie transportu zbiorowego.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	powiat cieszyński, Samorządowe Stowarzyszenie Ziemi Cieszyńskiej, władze samorządowe Czeskiego Cieszyna, podmioty i przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie transportu zbiorowego, Śląski Urząd Marszałkowski.	-

**CEL OPERACYJNY I.2****UTRZYMYWANIE WYSOKIEGO STANDARDU INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ****Zadania:**

I.2.1. Stosowanie planów wieloletnich budowy i przebudowy dróg oraz uzbrojenia (podziemnego i nadziemnego) we współpracy z gestorami sieci;

<b>Krótki opis zadania</b>	Uzgadnianie planów budowy i remontów dróg z gestorami sieci uzbrojenia podziemnego i nadziemnego w celu równoległego prowadzenia zaplanowanych prac związanych z budową i remontem tych sieci.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Gestorzy sieci uzbrojenia podziemnego i nadziemnego	Budżet Miasta, środki gestorów sieci

I.2.2. Realizacja projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej w aglomeracji cieszyńskiej”;

<b>Krótki opis zadania</b>	Rozbudowa sieci kanalizacyjnej na terenie miasta. Rozdział i przebudowa kanalizacji ogólnospławnej na kanalizację deszczową, budowa sieci kanalizacji sanitarnej.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Jednostka Realizująca Projekt	Zakład Gospodarki Komunalnej, Wydział Inwestycji Miejskich, Miejski Zarząd Dróg, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Budżet Miasta, fundusze krajowe (np. Narodowy i Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie

I.2.3. Opracowanie i realizacja wieloletnich planów inwestycyjnych w zakresie przebudowy i budowy dróg gminnych, powiatowych i wewnętrznych z uwzględnieniem budowy ścieżek rowerowych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowanie zintegrowanego programu przebudowy i budowy lokalnego układu komunikacyjnego, uwzględniającego także budowę ścieżek rowerowych. Zwiększenie efektywności prowadzonych działań.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych	Budżet Miasta, budżet powiatu, fundusze krajowe i europejskie



I.2.4. Rozbudowa oświetlenia miejsc publicznych i dróg znajdujących się na terenie miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Rozbudowa i dostosowanie oświetlenia miejsc publicznych i dróg do obowiązujących norm.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Dostawca energii elektrycznej, Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych, Zarząd Dróg Wojewódzkich	Budżet Miasta, budżet powiatu, budżet województwa, fundusze krajowe i europejskie

I.2.5. Organizacja właściwej infrastruktury bezpieczeństwa publicznego;

<b>Krótki opis zadania</b>	Działania inwestycyjne i organizacyjne w celu poprawy bezpieczeństwa publicznego, w tym: zmiany w organizacji ruchu drogowego mające wpływ na tworzenie bezpiecznych dróg ewakuacyjnych i dojazdowych (realizacja zadań: I.1.1, I.1.4, I.2.3), wdrożenie systemu monitoringu wizyjnego miasta (realizacja zadania I.10.1).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Straż Miejska	Komenda Powiatowa Policji w Cieszynie, Państwowa Straż Pożarna, właściciele i zarządcy dróg ewakuacyjnych i dojazdowych	Budżet Miasta, budżet województwa, fundusze krajowe i europejskie

**CEL OPERACYJNY I.3****REALIZACJA GMINNEGO PROGRAMU OCHRONY ŚRODOWISKA****Zadania:**

I.3.1. Zapewnienie wysokiej jakości powietrza atmosferycznego, charakteryzującego się niskim poziomem zanieczyszczeń gazowych i pyłowych, niskim natężeniem hałasu oraz promieniowania niejonizującego;

<b>Krótki opis zadania</b>	Ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza przede wszystkim ze źródeł rozproszonych (tzw. niska emisja) i liniowych oraz ograniczenie zapotrzebowania na energię konwencjonalną i paliwa konwencjonalne. Działania będą polegały m.in. na: uruchomieniu systemu zachęt właścicieli mieszkań i budynków do modernizacji systemów grzewczych (przejsięcie z paliw stałych na inne, podniesienie efektywności spalania paliw), uciepleniu i podłączeniu budynków do sieci ciepłowniczej, ograniczeniu strat przesyłowego ciepła w magistralach ciepłowniczych, modernizacji ciepłowni miejskiej, poprawie stanu dróg i organizacji ruchu drogowego (realizacja zadań I.1.1, I.1.3, I.1.5, I.1.6., I.2.3), termomodernizacji obiektów budowlanych, propagowaniu i stworzeniu systemu zachęt do szerszego wykorzystywania odnawialnych źródeł energii, działaniach kontrolnych w zakresie spalania odpadów w paleniskach domowych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Energetyka Cieszyńska, Miejski Zarząd Dróg, Straż Miejska, właściciele domów, wspólnoty mieszkaniowe	Budżet Miasta, środki własne EC, fundusze krajowe (np. Narodowy i Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie, środki osób fizycznych

I.3.2. Zapewnienie wysokiej jakości wód powierzchniowych oraz ochrona jakości wód podziemnych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Zminimalizowanie ilości ścieków nieczyszczonych odprowadzanych do środowiska poprzez rozbudowę i modernizację sieci kanalizacyjnej (m.in. realizacja zadania I.2.2) w celu skanalizowania miasta i podłączenia do kanalizacji nieruchomości na terenie miasta. Utrzymanie systemu wspierania inicjatyw mieszkańców zmierzających do budowy fragmentów sieci kanalizacyjnej oraz uruchomienie systemu zachęt właścicieli nieruchomości do ich podłączenia do kanalizacji oraz budowy przydomowych oczyszczalni ścieków na terenach poza obszarem aglomeracji wyznaczonej na podstawie ustawy prawo wodne. Realizacja zadań związanych z gospodarką odpadami (patrz cel operacyjny I.4). Działania kontrolne w zakresie gospodarki ściekami.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Zakład Gospodarki Komunalnej, Straż Miejska, Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego, właściciele domów, wspólnoty mieszkaniowe	Budżet Miasta, fundusze krajowe (Narodowy oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie, środki osób fizycznych

**1.3.3. Ochrona i wzrost różnorodności biologicznej i krajobrazowej oraz zwiększenie lesistości i ilości terenów zielonych;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Utrzymanie we właściwym stanie istniejących i tworzenie nowych form ochrony przyrody na terenie miasta. Działania na rzecz bezpośredniej ochrony zwierząt - m.in. działania na rzecz ochrony ptaków i ochrony zwierząt, dokarmianie zwierząt. Utrzymanie we właściwym stanie przyrodniczym i gospodarczym lasów, zalesianie nowych powierzchni, nasadzenia drzew i krzewów w zadrzewieniach, w pasach drogowych, na terenach zieleni. Rewaloryzacja istniejących terenów zieleni (w tym realizacja zadań 1.8.1, 1.8.3, 1.8.4) oraz tworzenie nowych tego typu terenów. Utrzymanie we właściwym stanie drzewostanów (w tym w pasach drogowych).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Miejski Zarząd Dróg, Nadleśnictwo Ustroń, Straż Miejska, organizacje pozarządowe działające w zakresie ochrony przyrody	Budżet Miasta, fundusze krajowe (Narodowy oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie

**1.3.4. Zwiększanie świadomości ekologicznej mieszkańców;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Wspierania finansowe i merytoryczne organizacji pozarządowych prowadzących edukację ekologiczną. Wytyczenie ścieżek przyrodniczo-dydaktycznych na terenie miasta. Publikowanie materiałów edukacyjnych z zakresu ochrony środowiska i ochrony przyrody. Organizacja konkursów związanych z ochroną środowiska i ochroną przyrody. Działania kontrolne - egzekwowanie obowiązujących przepisów wraz z jednoczesną edukacją mieszkańców.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Organizacje pozarządowe prowadzące edukację ekologiczną, placówki oświatowe różnego typu, Powiat Cieszyński, Nadleśnictwo Ustroń, Zakład Gospodarki Komunalnej, Straż Miejska	Budżet Miasta, budżet powiatu, fundusze krajowe (Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie

**1.3.5. Ograniczenie zagrożeń powodziowych dla terenów zabudowanych;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Działania podejmowane przez administratorów i zarządców cieków: regulacja cieków naturalnych i likwidacja zagrożeń powodziowych przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju i z zachowaniem dynamicznej równowagi przyrodniczej koryt cieków, utrzymanie we właściwym stanie koryt cieków sztucznych. Uporządkowanie gospodarki wodami opadowymi w rejonach zagrożonych podtapianiem w wyniku niewłaściwego odprowadzania tych wód. Stosowanie odpowiednich zapisów w dokumentach i opracowaniach planistycznych ograniczających zabudowę terenów zalewowych. Budowa i modernizacja wałów przeciwpowodziowych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Regionalna Dyrekcja Gospodarki Wodnej, Śląski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych, Miejska Spółka Wodna, Spółka Wodna dla Utrzymania Młynówki Cieszyńskiej, Miejski Zarząd Dróg, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Budżety administratorów i zarządców cieków, fundusze krajowe (Narodowy oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie, budżet miasta

**CEL OPERACYJNY I.4****REALIZACJA GMINNEGO PLANU GOSPODARKI ODPADAMI****Zadania:**

I.4.1. Objęcie wszystkich mieszkańców gminy zorganizowaną zbiórką odpadów komunalnych wraz z zapewnieniem możliwości selektywnego zbierania i oddawania odpadów;

<b>Krótki opis zadania</b>	Rozwój systemu selektywnej zbiórki odpadów (tworzenie gniazd lub systemu ogólnodostępnych pojemników na wybrane rodzaje odpadów, propagowanie i rozwój systemu selektywnego gromadzenia odpadów „u źródła”, tworzenie punktów zbierania wybranych rodzajów odpadów). Wdrożenie systemu zachęt do selektywnego gromadzenia odpadów. Działania edukacyjne w zakresie właściwego postępowania z odpadami. Prowadzenie i aktualizacja ewidencji umów na odbiór odpadów od właścicieli nieruchomości. Działania kontrolne w zakresie gospodarki odpadami (dotyczy właścicieli nieruchomości).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Zakład Gospodarki Komunalnej, przedsiębiorcy odbierający odpady stałe od właścicieli nieruchomości, Straż Miejska	Budżet Miasta, fundusze krajowe (Narodowy oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie, środki własne przedsiębiorców

I.4.2. Ograniczenie ilości składowanych odpadów komunalnych, w tym zwłaszcza odpadów ulegających biodegradacji;

<b>Krótki opis zadania</b>	Budowa kompostowni i sortowni odpadów (na terenie miasta lub w oparciu o struktury ponadgminne). Wzrost ilości odpadów gromadzonych i zbieranych selektywnie oraz przekazywanych do odzysku. Działania edukacyjne w zakresie właściwego postępowania z odpadami.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zakład Gospodarki Komunalnej	Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, przedsiębiorcy odbierający odpady stałe od właścicieli nieruchomości	Budżet Miasta, fundusze krajowe (Narodowy oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie, środki własne przedsiębiorców

I.4.3. Uporządkowanie organizacji systemu zbierania i transportu odpadów, ze szczególnym uwzględnieniem problemu niekontrolowanego wprowadzania odpadów komunalnych do środowiska;

<b>Krótki opis zadania</b>	Działania na rzecz powołania ponadgminnej struktury gospodarowania odpadami. Aktualizacja przepisów prawa miejscowego w zakresie gospodarowania odpadami. Likwidacja „dzikich” wysypisk odpadów. Działania edukacyjne w zakresie właściwego postępowania z odpadami. Kontrole przedsiębiorców odbierających odpady stałe od właścicieli nieruchomości w zakresie przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i zezwoleń na prowadzenie działalności. Kontrola nieruchomości pod kątem spalania odpadów komunalnych w paleniskach domowych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Zakład Gospodarki Komunalnej, Samorządowe Stowarzyszenie Ziemi Cieszyńskiej, przedsiębiorcy odbierający odpady stałe od właścicieli nieruchomości, Miejski	Budżet Miasta, fundusze krajowe (Narodowy oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie,

	Zarząd Dróg, Straż Miejska	
--	----------------------------	--

**I.4.4. Zamknięcie i rekultywacja istniejących na terenie miasta składowisk odpadów komunalnych oraz odpadów obojętnych;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Zamknięcie i rekultywacja składowisk odpadów: przy ul. Kościuszki, przy ul. Motokrosowej, przy ul. Frysztańskiej (składowisko ziemi i gruzu). Zakończenie rekultywacji składowiska przy ul. Słowiczej.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Zakład Gospodarki Komunalnej, Miejski Zarząd Dróg	Budżet Miasta, fundusze krajowe (Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i europejskie,

**CEL OPERACYJNY I.5****EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE ZASOBEM MIESZKANIOWYM****Zadania:****I.5.1. Zaspokajanie potrzeb mieszkaniowych (mieszkania komunalne i socjalne), w tym wspieranie budowy mieszkań na wynajem;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Utrzymanie w mieszkaniowym zasobie gminy ilości mieszkań niezbędnej do realizacji zadań własnych. Wspieranie wszelkich inicjatyw, w wyniku których będzie się powiększać liczba mieszkań na wynajem, min. przygotowywanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe, wspieranie działalności deweloperskiej na terenie gminy. Opracowanie Strategii Mieszkalnictwa, monitorowanie potrzeb mieszkaniowych - Realizacja budownictwa mieszkaniowego dostosowanego do zróżnicowanych potrzeb i możliwości materialnych mieszkańców miasta (budownictwo spółdzielcze, komunalne, socjalne). Uruchomienie elektronicznej wersji systemu zamian mieszkań poprzez stworzenie internetowego banku mieszkań do zamiany na stronie Zakładu Budynków Miejskich. Opracowanie kilkuletniego (na przykład 5-letniego) planu remontów budynków komunalnych na terenie Śródmieścia.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zakład Budynków Miejskich w Cieszynie Sp. z o.o.	Zakład Gospodarki Komunalnej, Miejski Zarząd Dróg, Energetyka Cieszyńska, Wodociągi Cieszyńskie, uczestnicy lokalnych inicjatyw, osoby prawne, osoby fizyczne, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Wydział Inwestycji Miejskich	Budżet Miasta, zewnętrzne środki finansowe w tym unijne, Krajowy Fundusz Mieszkalnictwa, Bank Gospodarstwa Krajowego, Bank Ochrony Środowiska

**I.5.2. Aktualizacja Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Cieszyna w zakresie programu dla terenów przemysłowych;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Powołanie Zespołu ds. Rewitalizacji Miasta Cieszyna, który opracuje odpowiednie programy rewitalizacji w podziale na główne funkcje przestrzeni publicznej poddawanej rewitalizacji (osiedla mieszkaniowe).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, właściciele posesji, przedsiębiorstwa i inni.	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki prywatne.

**I.5.3. Uzupelnianie uzbrojenia terenów budownictwa mieszkaniowego w ramach systemu lokalnych inicjatyw;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Kontynuowanie budowy i przebudowy infrastruktury technicznej będącej w gestii samorządu gminnego, przy czynnym współdziałaniu inwestorów i właścicieli nieruchomości zainteresowanych jej budową. Rozbudowa infrastruktury technicznej do granic i na terenie, na którym realizowane jest budownictwo mieszkaniowe.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Mieszkańcy, inwestorzy prywatni, uczestnicy lokalnych inicjatyw, Wydział Inwestycji Miejskich, Miejski	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki prywatne.

	Zarząd Dróg, WZC, Zarząd Gospodarki Komunalnej, inwestorzy	
--	--	--

Kierunek priorytetowy:

## **KAPITAŁ SPOŁECZNY**

### **CEL STRATEGICZNY II ZAPEWNIENIE WARUNKÓW DLA ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO ORAZ PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA**

#### **CEL OPERACYJNY II.1**

#### **ZAPEWNIENIE OPTYMALNEJ BAZY LOKALOWEJ ORAZ WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG EDUKACYJNYCH W SZKOŁACH MIEJSKICH**

Zadania:

II.1.1. Kontynuacja remontów i rozbudowy placówek oświatowych na terenie miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Rozbudowa bazy przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów i szkolnego schroniska młodzieżowego, zgodnie z bieżącymi potrzebami placówek oświatowych, w tym m.in. sale gimnastyczne, przyszkolne place zabaw itp. Dokonywanie bieżących remontów, modernizacji i termomodernizacji, inwestycji mających na celu usuwanie barier architektonicznych (dostępność dla osób niepełnosprawnych) oraz poprawę bezpieczeństwa w trakcie korzystania z bazy placówek oświatowych. Opracowanie planu remontów i rozbudowy bazy oświatowej.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe i jednostki organizacyjne miasta	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

II.1.2. Podnoszenie standardu technicznego i wyposażenia placówek edukacyjnych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Wyposażenie szkół podstawowych i gimnazjów w nowoczesny sprzęt informatyczny, programy informatyczne dotyczące administracji i organizacji procesu edukacji oraz ułatwiających kontakt rodziców ze szkołą. Rozbudowa w szkołach pracowni informatycznych. Wyposażenie szkół w tablice interaktywne. Szkolenie nauczycieli z zakresu wykorzystania nowoczesnych technik informatycznych w procesie edukacji.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe i jednostki organizacyjne miasta	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne



II.1.3. Prowadzenie zajęć przygotowujących młodzież do życia w warunkach globalizacji i konkurencyjnego rynku pracy;

<b>Krótki opis zadania</b>	Prelekcje w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych - podnoszenie świadomości młodych ludzi w zakresie kompetentnych wyborów ścieżki rozwoju. M.in. udział młodzieży w „dniach karier” i targach pracy - doskonała okazja do zdobycia wiedzy na temat oczekiwań pracodawców i przyszłych pracowników.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	Placówki edukacyjne, organizacje pozarządowe, organizacje zrzeszające lokalnych przedsiębiorców, Powiatowy Urząd Pracy, Urząd Miasta, Uniwersytet Śląski	Budżet powiatu cieszyńskiego Budżet Miasta Środki publiczne krajowe i europejskie

II.1.4. Intensyfikacja nauczania języków obcych w szkołach miejskich;

<b>Krótki opis zadania</b>	Profesjonalne wyposażenie sal językowych - wykorzystanie interaktywnych metod nauczania języków, rozwój międzynarodowej współpracy uczniów i nauczycieli w zakresie pogłębiania znajomości języków obcych, rozwój aktywnych form nauczania języków obcych (obcojęzyczne przedstawienia teatralne, obozy językowe).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	Nauczyciele języków obcych, Uniwersytet Śląski	Program COMENIUS (partnerskie projekty szkół; mobilność szkolnej kadry edukacyjnej)

II.1.5. Rozwój klas sportowych w szkołach podstawowych i gimnazjach cieszyńskich;

<b>Krótki opis zadania</b>	Stworzenie systemu szkolenia dzieci i młodzieży w dyscyplinach priorytetowych - siatkówka kobiet, koszykówka mężczyzn, piłka nożna, tenis stołowy kobiet i inne.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	MOSIR, organizacje pozarządowe, placówki oświatowe	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

II.1.6. Aktywne uczestnictwo w działaniach na rzecz poszerzania oferty edukacyjnej na szczeblu ponadgimnazjalnym i dostosowywania profili nauczania do potrzeb rynku pracy;

<b>Krótki opis zadania</b>	Analiza zawodów deficytowych i nadwyżkowych na terenie miasta Cieszyna, współpraca oraz działania organizacyjno-finansowe dla tworzenia nowych profili kształcenia. Wdrażanie profesji rzadkich: reaktywacja ginących zawodów, nauka podstaw regionalnej kuchni, sztukatorstwo, inne zawody związane z odnową zabytków, itp.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	Starostwo Powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, Powiatowa Rada Zatrudnienia, placówki edukacyjne, organizacje pozarządowe, organizacje zrzeszające lokalnych przedsiębiorców, Urząd Miejski, uczelnie wyższe działające na terenie Cieszyna,	Budżet Miasta, środki uczelni, krajowe i zagraniczne środki publiczne, budżet powiatu cieszyńskiego

**CEL OPERACYJNY II.2****ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ****Zadania:****II.2.1. Wspieranie organizacji i kreowania wydarzeń kulturalnych podkreślających rangę Cieszyna na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej;**

<b>Krótki opis zadania</b>	1. Wspieranie finansowe organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych poprzez konkursy na realizację zadań publicznych. 2. Realizacja przez Miasto Cieszyn własnych inicjatyw w zakresie organizacji znaczących przedsięwzięć kulturalnych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Kultury	Organizacje pozarządowe (Stowarzyszenie „Kultura na Granicy”, Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej, Cieszyński Ośrodek Kultury „Dom Narodowy”), instytucje kultury (Cieszyńskie Studio Teatralne, Szkoła Tańca „EVITA”), jednostki organizacyjne miasta.	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe, zagraniczne oraz środki prywatne

**II.2.2. Rozbudowa i modernizacja sieci placówek kulturalnych;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Do podstawowych działań inwestycyjnych w ramach niniejszego zadania należą m.in.: budowa wielofunkcyjnego amfiteatru przy ul. 3 Maja, termomodernizacja budynku Biblioteki Miejskiej, modernizacja budynku Teatru i tzw. Malarni zgodnie z koncepcją opracowaną w ramach projektu „Teatr Mostem”, kontynuacja programu modernizacji Kina „Piast”. Ponadto uruchomienie programu Renowacji organów w cieszyńskich obiektach sakralnych oraz programu rozbudowy siedziby „Zespołu Pieśni i Tańca Ziemi Cieszyńskiej”.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Kultury	Organizacje pozarządowe (Stowarzyszenie „Kultura na Granicy”, Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej, COK Dom Narodowy), instytucje kultury (Cieszyńskie Studio Teatralne, Szkoła Tańca „EVITA”), jednostki organizacyjne miasta.	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe, zagraniczne oraz środki prywatne, sponsoring

**II.2.3. Aktywniejsze wykorzystanie współpracy z miastami partnerskimi do organizacji nowych imprez kulturalnych o zasięgu międzynarodowym;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Identyfikacja obszarów tematycznych, identyfikacja partnerów zagranicznych, opracowanie kalendarza, opracowanie scenariuszy imprez	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, Uniwersytet Śląski Wydział Etnologii i Nauk o Edukacji w Cieszynie, Muzeum Śląska Cieszyńskiego, Koło Przewodników Beskidzkich i Terenowych w Cieszynie, Wydział Kultury,	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe, zagraniczne oraz środki prywatne, sponsoring, wkład miast partnerskich

	Macierz Ziemi Cieszyńskiej	
--	----------------------------	--

**II.2.4. Udział w tworzeniu wydawnictw, filmów, programów TV, dokumentujących oraz promujących oryginalność i wielokulturowość Cieszyna;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Działania PR jednostek samorządowych w obecnych czasach opierają się na finansowaniu audycji, filmów, seriali, których akcja rozgrywa się na terenie danego miasta. Należy analizować możliwość podjęcia takich działań na szeroką skalę w przyszłości	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Kultury	Miejskie jednostki kulturalne, organizacje pozarządowe, Uniwersytet Śląski, zewnętrzne instytucje kultury, twórcy ludowi, TV Regionalna, radio	Budżet Miasta Fundusze zewnętrzne

**CEL OPERACYJNY II.3****KREOWANIE DOBRZYCH WARUNKÓW DLA WYPOCZYNKU I REKREACJI****Zadania:****II.3.1. Tworzenie, urządzenie oraz rewitalizacja miejsc służących aktywnemu wypoczynkowi i rekreacji na terenie miasta;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Urządzenie i rewitalizacja terenów zielonych miasta, np.: parków, zieleńców, skwerów, itp. Tworzenie nowych i modernizacja już istniejących miejsc służących aktywnemu spędzaniu czasu wolnego, tj.: placów zabaw dla dzieci, ścieżek rowerowych, deptaków, ścianki wspinaczkowej, itp. Tworzenie stref rekreacji i aktywnego wypoczynku na osiedlach mieszkaniowych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Jednostki organizacyjne miasta, organizacje pozarządowe, osoby prywatne, miasta partnerskie, spółdzielnie mieszkaniowe i wspólnoty mieszkaniowe	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, sponsoring, środki spółdzielni mieszkaniowych i wspólnot mieszkaniowych

**II.3.2. Wspieranie działań na rzecz aktywnego i zdrowego stylu życia;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Prowadzenie aktywnej kampanii informacyjno - edukacyjnej skierowanej do mieszkańców, mającej na celu promowanie aktywnego i zdrowego stylu życia, m.in. organizowanie rekreacyjnych imprez rodzinnych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Jednostki organizacyjne miasta, organizacje pozarządowe, spółdzielnie mieszkaniowe i zarządcy terenów	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki prywatne, środki spółdzielni mieszkaniowych i właścicieli terenów

**II.3.3. Organizacja miejsc przyjaznych dla posiadaczy zwierząt;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Rozbudowa i modernizacja schroniska dla zwierząt. Stworzenie systemu działań zapobiegającego bezdomności zwierząt (system adaptacji zwierząt przebywających w schronisku, sterylizacja zwierząt). Organizacja i budowa grzebowiska - cmentarza dla zwierząt domowych. Organizacja miejsc swobodnego wyprowadzania psów. Dalszy rozwój systemu pojemników z woreczkami na psie odchody oraz pojemników do ich zbierania.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Przedsiębiorcy prowadzący schroniska dla zwierząt, organizacje pozarządowe zajmujące się opieką nad zwierzętami, Powiatowy Lekarz Weterynarii, Miejski Zarząd Dróg, Straż Miejska, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki prywatne

**CEL OPERACYJNY II.4****ROZWÓJ KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU W MIEŚCIE CIESZYNIE****Zadania:**

II.4.1. Wspieranie przez miasto podmiotów realizujących zadania na rzecz kultury fizycznej i sportu;

<b>Krótki opis zadania</b>	Realizacja zadań publicznych gminy z zakresu kultury fizycznej i udzielanie wsparcia organizacjom pozarządowym na ten cel.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Organizacje pozarządowe, Rada Sportu, jednostki organizacyjne miasta	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

II.4.2. Tworzenie i modernizacja infrastruktury sportowo - rekreacyjnej na terenie miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Budowa, modernizacja i remonty obiektów sportowo - rekreacyjnych zgodnie z planami inwestycyjnymi i programem rozwoju sportu (m.in. budowa boiska przy G1 i SP6).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki prywatne

II.4.3. Upowszechnianie sportu i rekreacji wśród dzieci i młodzieży;

<b>Krótki opis zadania</b>	Organizacja systemu całorocznych zajęć i imprez sportowo- rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży w systemie lig międzyszkolnych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki prywatne

II.4.4. Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym;

<b>Krótki opis zadania</b>	Stworzenie atrakcyjnych propozycji spędzania wolnego czasu dla mieszkańców Cieszyna z wykorzystaniem istniejącej bazy sportowo-rekreacyjnej.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta, samorząd powiatowy, miasta partnerskie	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki prywatne

**CEL OPERACYJNY II.5****ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO I ZDROWOTNEGO****Zadania:****II.5.1. Stworzenie systemu monitoringu wizyjnego miasta;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Uruchomienie systemu monitoringu wizyjnego dla Cieszyna, którym objęte zostaną miejsca uznane za niebezpieczne, ze szczególnym uwzględnieniem ciągów komunikacji pieszej, skrzyżowań o dużym natężeniu ruchu, itp. W ramach zadania przewidziano rozwój i modernizację systemu. Monitoring wizyjny przyczyni się do wzrostu bezpieczeństwa, przeciwdziałania aktom wandalizmu oraz skuteczniejszych działań prewencyjnych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Straż Miejska	Organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta, spółdzielnie mieszkaniowe	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki spółdzielni mieszkaniowych

**II.5.2. Realizacja i aktualizacja Gminnego Programu Poprawy Bezpieczeństwa „Bezpieczny Cieszyn”;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Realizacja i systematyczna aktualizacja Gminnego Programu Poprawy Bezpieczeństwa „Bezpieczny Cieszyn” w zakresie porządku publicznego, bezpieczeństwa obywateli, ochrony przeciwpożarowej i przeciwpowodziowej. Dalsza poprawa bezpieczeństwa mieszkańców i osób przebywających na terenie Cieszyna poprzez realizację działań długofalowych, ukierunkowanych m.in. na eliminację najbardziej uciążliwych zagrożeń, działań prewencyjno-wychowawczych i edukacyjnych, skierowanych do mieszkańców, poprawy sprawności działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo. Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców poprzez prowadzenie działalności represyjnej, porządkowej, a także edukacyjnej. Budowa lokalnej strategii bezpieczeństwa, zapraszanie do współpracy wszystkich podmiotów zainteresowanych podnoszeniem poziomu bezpieczeństwa w mieście. Realizacja zadań programowych także w ramach innych podprogramów skierowanych na różnego rodzaju zagrożenia, tj.: „Bezpieczna szkoła”, „Narkotykowe dylematy”, „Bezpieczny ogród”, „Beztraska jesień”.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Straż Miejska	Komenda Powiatowa Policji, Państwowa Straż Pożarna, ochotnicze straże pożarne, Gminne Centrum Reagowania, organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta, Cieszyński Ośrodek Kultury „Dom Narodowy”, placówki oświatowe	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

II.5.3. Kontynuacja programów profilaktyki zdrowotnej na terenie miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Realizacja programów profilaktyki zdrowotnej promujących zdrowy styl życia i zwiększające świadomość zdrowotną mieszkańców Cieszyna. Ponadto działania zmierzające do objęcia badaniami przesiewowymi (ukierunkowanymi na najczęściej występujące schorzenia) wybranych grup mieszkańców Cieszyna, w tym realizacja programu „Profilaktyka i korekcja wad postawy ciała dzieci i młodzieży”.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta	Środki publiczne krajowe

II.5.4. Opracowanie studium dostępności miasta Cieszyna;

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowane studium będzie miało na celu wskazanie barier komunikacyjnych w tym architektonicznych na terenie miasta.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	Organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta	Budżet Miasta

**CEL OPERACYJNY II.6****PODNOSZENIE JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG PUBLICZNYCH****Zadania:****II.6.1. Opracowanie i wdrożenie nowoczesnego systemu komunikacji społecznej oraz świadczenia usług elektronicznych;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowanie nowego systemu komunikacji społecznej, obejmującego proces konsultacji i dialogu społecznego. Budowa społeczeństwa informacyjnego poprzez rozbudowę i przebudowę systemu informatycznego (sieci internetowej) służącego komunikacji (wdrożenie programów informatycznych np. Systemu Informacji Przestrzennej). Uruchomienie serwisu internetowego Urzędu Miejskiego ukierunkowanego na proces komunikacji społecznej (baza informacji dla mieszkańców Cieszyna, interaktywne narzędzie konsultacji społecznych zachęcające do zaangażowania się w sprawy miasta, wyrażania własnej opinii oraz dzielenia się poglądami), a także do obsługi elektronicznej. Kontynuowanie wydawania i kolportażu „Wiadomości Ratuszowych”. Aktualizacja programu współpracy ze stowarzyszeniami działającymi na terenie gminy w zakresie realizacji niektórych zadań publicznych. Spotkania z przedsiębiorcami i innymi aktywnymi grupami społecznymi.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta, Śląski Urząd Marszałkowski	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

**II.6.2. Wdrażanie nowoczesnych systemów zarządzania (TQM, CAF, ISO, itp.);**

<b>Krótki opis zadania</b>	Doskonalenie jakości usług publicznych w administracji samorządowej przy zastosowaniu nowoczesnych systemów zarządzania. Wdrożenie narzędzi monitoringu i zarządzania jakością (Total Quality Management, ISO) oraz narzędzi oceny funkcjonowania różnych dziedzin jednostki samorządowej (Common Assesment Framework).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Firmy szkoleniowe, konsultingowe	Budżet Miasta Środki unijne dostępne w ramach projektów z „Kapitału ludzkiego”

**II.6.3. Stały rozwój kompetencji pracowników samorządowych;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Urząd jako organizacja ucząca się: służba przygotowawcza, systematyczna realizacja potrzeb szkoleniowych dla pracowników Urzędu, pomoc osobom studiującym na studiach zaocznych oraz uczących się na studiach podyplomowych, systematyczne szkolenia dla pracowników Urzędu	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Organizacyjny	Firmy i ośrodki szkoleniowe, Uniwersytet Śląski	Budżet Miasta Środki unijne dostępne w ramach projektów z PO Kapitał Ludzki



**CEL OPERACYJNY II.7****REALIZACJA STRATEGII ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW  
SPOŁECZNYCH MIASTA CIESZYNA****Zadania:****II.7.1. Utrzymanie i rozwój systemu pomocy społecznej;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Współpraca instytucji publicznych z organizacjami pozarządowymi, przy wsparciu sektora prywatnego, w celu utrzymywania istniejącego systemu pomocy społecznej oraz podejmowanie nowych inicjatyw na rzecz jego rozwoju i wzmocnienia. Podnoszenie kwalifikacji kadr pomocy społecznej.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i podmioty działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do kościołów różnych wyznań, sektor prywatny	Krajowe i zagraniczne fundusze publiczne i niepubliczne (np. prywatne fundacje), w tym środki pochodzące z UE.

**II.7.2. Edukacja społeczna**

<b>Krótki opis zadania</b>	Podejmowanie inicjatyw przez instytucje publiczne oraz wspieranie działalności organizacji pozarządowych, w celu realizacji programów edukacji społecznej grup marginalizowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i podmioty działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do kościołów różnych wyznań, sektor prywatny	Krajowe i zagraniczne fundusze publiczne i niepubliczne (np. prywatne fundacje), w tym środki pochodzące z UE.

**II.7.3. Rozwój wolontariatu;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Realizacja programów pomocowych opartych o pracę wolontariuszy, skierowanych w szczególności do dzieci i młodzieży, osób starszych, rodzin niewydolnych wychowawczo oraz osób niepełnosprawnych. Wspieranie organizacji pozarządowych realizujących programy wolontariacie, w tym w szczególności Centrum Wolontariatu w Cieszynie.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i podmioty działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do kościołów różnych wyznań, sektor prywatny	Krajowe i zagraniczne fundusze publiczne i niepubliczne (np. prywatne fundacje), w tym środki pochodzące z UE.

II.7.4. Rozwój ekonomii społecznej;

<b>Krótki opis zadania</b>	Wspieranie przedsięwzięć podejmowanych przez organizacje pozarządowe w zakresie rozwijania sektora ekonomii społecznej poprzez udzielanie dotacji i pożyczek, zlecanie zadań spółdzielniom socjalnym oraz organizacjom pozarządowym, a także promocja tego sektora.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i podmioty działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do kościołów różnych wyznań, spółdzielnie socjalne, sektor prywatny	Krajowe i zagraniczne fundusze publiczne i niepubliczne (np. prywatne fundacje), w tym środki pochodzące z UE.

Kierunek priorytetowy:

## **GOSPODARKA LOKALNA**

### **CEL STRATEGICZNY III WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ I ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ CIESZYNA**

#### **CEL OPERACYJNY III.1**

#### **DOBRZE FUNKCJONUJĄCY SYSTEM WSPIERANIA LOKALNYCH INICJATYW GOSPODARCZYCH**

Zadania:

III.1.1. Aktualizacja systemu zachęt dla przedsiębiorców - poszerzenie wachlarza oferowanych zachęt;

<b>Krótki opis zadania</b>	Aktualizowanie i uzupełnianie funkcjonujących zachęt dla przedsiębiorców w miarę identyfikowania nowych potrzeb i możliwości.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, organizacje przedsiębiorców, przedsiębiorcy nie zrzeszeni, Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie	Budżet Miasta

III.1.2. Inwentaryzacja bazy gruntów, pomieszczeń i innej infrastruktury przeznaczonej do zainwestowania gospodarczego na terenie miasta - stała aktualizacja i informacja na temat bazy;

<b>Krótki opis zadania</b>	Popularyzacja i rozwój funkcjonującego aktualnie systemu informacji o nieruchomościach dla firm.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Gospodarki Nieruchomościami, Zakład Budynków Miejskich Spółka z o.o., właściciele i zarządcy nieruchomości, przedsiębiorcy	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

III.1.3. Współpraca z organizacjami prowadzącymi fundusze pożyczkowe i poręczeniowe dla przedsiębiorców lub inicjowanie powołania subregionalnych instrumentów para-bankowych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Podjęcie działań ułatwiających lepszą dostępności do instrumentów finansowych dla przedsiębiorców.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Instytucje otoczenia biznesu, banki, Starostwo Powiatowe w Cieszynie, Stowarzyszenie Gmin Śląska Cieszyńskiego	Środki zewnętrzne

III.1.4. Podjęcie współpracy w skali subregionalnej w zakresie utworzenia efektywnego centrum wspierania przedsiębiorczości;

<b>Krótki opis zadania</b>	Skuteczne rozwijanie pomocy dla mikro firm poprzez zwiększenie możliwości finansowych i kadrowych instytucji do tego uprawnionych np. Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Stowarzyszenie Gmin Śląska Cieszyńskiego, Starostwo Powiatowe w Cieszynie, Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

III.1.5. Prowadzenie systematycznej diagnozy gospodarki lokalnej oraz prezentacja danych i wniosków różnym środowiskom lokalnym;

<b>Krótki opis zadania</b>	Monitoring stanu gospodarki lokalnej i wyznaczanie jej kierunków oraz priorytetów.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie, Szkoły Wyższe, Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

III.1.6. Organizacja na terenie Cieszyna inkubatora przedsiębiorczości, w tym inkubatora rozproszonego, w porozumieniu z lokalnymi przedsiębiorstwami;

<b>Krótki opis zadania</b>	Pomoc organizacyjna, doradczo-informacyjna dla aktualnych i przyszłych przedsiębiorców. Udostępnienie zasobów firm z Cieszyna celem powstania przyszłych przedsiębiorców i ewentualnie partnerów.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości,	Starostwo Powiatowe w Cieszynie, Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie, Stowarzyszenie Gmin Śląska Cieszyńskiego, Przedsiębiorcy	Środki zewnętrzne, Budżet Miasta

III.1.7. Opracowanie koncepcji i analizy funkcjonalnej dla utworzenia na terenie Cieszyna klastra;

<b>Krótki opis zadania</b>	Wzrost efektywności i innowacyjności gospodarki (m.in. przez powołanie klastra design'u, meblowego, technologii informatycznych, ginących zawodów).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Przedsiębiorcy	Środki zewnętrzne

**CEL OPERACYJNY III.2****WDROŻENIE SPRAWNEGO SYSTEMU PROMOCJI GOSPODARCZEJ I POZYSKIWANIA INWESTORÓW****Zadania:****III.2.1. Opracowanie skutecznego systemu promocji inwestycyjnej;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowanie systemu m.in. poprzez: - identyfikację adresatów, wybór kanałów dystrybucyjnych, ustalenie planu działań promocyjnych i wizualizacji marki gospodarczej (materiały promocyjne, hasło i logo promocji gospodarczej, ujednoczenie szaty graficznej materiałów promocyjnych celem zwiększenia rozpoznawalności na zewnątrz etc.) - wykreowanie marki promującej Cieszyn	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, Przedsiębiorcy (m.in. Portal Śląska Cieszyńskiego)	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

**III.2.2. Analiza branż i tendencji gospodarczych istotnych dla rozwoju Cieszyna - pod kątem polityki przyciągania inwestorów i wspierania lokalnego biznesu;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Określenie branż wiodących czy trendów, w jakich będzie rozwijał się Cieszyn	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Środki unijne

**III.2.3. Cykliczna organizacja targów gospodarczych na terenie Cieszyna;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Prezentacja lokalnego biznesu cieszyńskiego, docelowo współpraca w tym zakresie z Czeskim Cieszynem. Uczestnictwo władz samorządowych w konkursach inicjowanych przez organizacje zrzeszające lokalnych przedsiębiorców (m.in.: przyznanie nagrody Burmistrza w konkursie na najlepszego przedsiębiorcę w mieście, najlepszy produkt, najlepsze stoisko targowe). Organizacja Cieszyńskich Dni Przedsiębiorczości - festynu z prezentacją lokalnych przedsiębiorstw i ich produktów.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Cieszynie, przedsiębiorcy, Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie, Biuro Promocji i Informacji	Przedsiębiorcy, Środki zewnętrzne, Budżet Miasta

III.2.4. Udział w targach inwestycyjnych - prezentacja ofert inwestycyjnych miasta we współpracy z lokalnymi organizacjami skupiającymi przedsiębiorców;

<b>Krótki opis zadania</b>	Aktywna promocja gospodarcza miasta na terenie Polski i krajów UE.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Stowarzyszenie Gmin Śląska Cieszyńskiego, Starostwo Powiatowe w Cieszynie, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Środki zewnętrzne, Budżet Gminy

III.2.5. Aktywna współpraca z organizacjami zrzeszającymi Business Angels w zakresie zwiększenia możliwości kapitałowych młodych cieszyńskich firm;

<b>Krótki opis zadania</b>	Anioł Biznesu ( <i>ang. Business Angel</i> ) to szczególny typ inwestora prywatnego, który własne nadwyżki finansowe lokuje w nowe, dobrze rokujące firmy ( <i>start-up</i> ). Spółki te dzięki zastrzykowi kapitałowemu mogą szybko (w ciągu 2-4 lat) rozwinąć skrzydła, dając wysoki przyrost wartości udziałów swoim właścicielom.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, instytucje okołobiznesowe, inwestorzy prywatni	Budżet Miasta, Środki zewnętrzne

### **CEL OPERACYJNY III.3**

#### **WZMOCNIENIE WSPÓŁPRACY WŁADZ LOKALNYCH ZE ŚRODOWISKAMI GOSPODARCZYMI MIASTA**

Zadania:

##### **III.3.1. Powołanie Cieszyńskiej Rady Gospodarczej przy Burmistrzu;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Powołanie ciała doradczego ds. gospodarki	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Przedsiębiorcy i eksperci	Budżet Miasta

##### **III.3.2. Powołanie w strukturach administracji samorządowej komórki (stanowiska) odpowiedzialnej za rozwój gospodarczy oraz kontakty z branżą gospodarczą;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Stworzenie w strukturze administracji samorządowej komórki bezpośrednio współpracującej ze środowiskami gospodarczymi. Do jej zadań mogą należeć takie działania jak: organizowanie forum przedsiębiorczości cieszyńskiej, realizacja projektów z partnerami gospodarczymi, opieka nad dużymi inwestorami, tworzenie we współpracy ze środowiskami gospodarczymi systemów wsparcia dla lokalnej przedsiębiorczości, itp.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Rada Miejska	Środowiska gospodarcze	Budżet Miasta

##### **III.3.3. Opracowanie internetowego biuletynu gospodarczego (newslettera) - informacje gospodarcze z terenu miasta, ogłoszenia o konkursach dla przedsiębiorców;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowanie koncepcji funkcjonowania i prowadzenia biuletynu nt. gospodarki miasta	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Przedsiębiorcy, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Cieszynie	Środki zewnętrzne



**CEL OPERACYJNY III.4****POMOC I WSPÓŁPRACA MIASTA W UZBRAJANIU TERENÓW POD BUDOWNICTWO PRZEMYSŁOWE I USŁUGOWE****Zadania:**

III.4.1. Skomunikowanie terenów przemysłowych w rejonie ul. Frysztańskiej i Mała Łąka;

<b>Krótki opis zadania</b>	Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej terenów przemysłowych pod kątem nowych inwestycji.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Inwestorzy prywatni	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

III.4.2. Pozyskiwanie obszarów pod wielkopowierzchniowe inwestycje;

<b>Krótki opis zadania</b>	Wzbogacenie oferty inwestycyjnej Miasta	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Gospodarki Nieruchomościami	Gminy sąsiednie, właściciele nieruchomości, Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

III.4.3. Rewitalizacja obszarów poprzemysłowych zgodnie z nowym Lokalnym Planem Rewitalizacji (zadanie komplementarne z zadaniami I.5.2 oraz III.1.3);

<b>Krótki opis zadania</b>	Uporządkowanie zagospodarowania terenów i zachęta do wynajmu pomieszczeń i obiektów dla instytucji i przedsiębiorców	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Właściciele nieruchomości	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

III.4.4. Estetyzacja oraz poprawa warunków prowadzenia działalności handlowej na targowisku miejskim;

<b>Krótki opis zadania</b>	Zrealizowanie estetycznych straganów handlowych, parkingów, uporządkowanie ruchu samochodowego i pieszego. Odblokowanie wąskich gardel podczas dni targowych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Właściciele podmiotów handlowych	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

**CEL OPERACYJNY III.5****KSZTAŁTOWANIE CECH PRZEDSIĘBIORCZYCH WŚRÓD SPOŁECZNOŚCI MIASTA****Zadania:**

III.5.1. Zapewnienie kompleksowej informacji i doradztwa w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej przez tzw. „starterów”;

<b>Krótki opis zadania</b>	Zwrócenie szczególnej uwagi w tworzonym systemie wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw na osoby chcące rozpocząć działalność gospodarczą. Pomoc w zakresie zarządzania firmą, pomoc rejestracyjna, informacje w zakresie narzędzi finansowych, itp.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Powiatowy Urząd Pracy, Urząd Miasta	Środki zewnętrzne w ramach PO „Kapitał Ludzki”, inne programy unijne

III.5.2. Doskonalenie w szkołach cieszyńskich programów z zakresu przedsiębiorczości;

<b>Krótki opis zadania</b>	Organizowanie zajęć z przedsiębiorczości z wykorzystaniem nowoczesnych i praktycznych metod (firmy i giełdy symulacyjne, prelekcje, konkursy, gry miejskie etc.).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	Starostwo Powiatowe w Cieszynie, Szkoły Wyższe, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, otoczenie biznesowe	Budżet Miasta, środki zewnętrzne

III.5.3. Objęcie młodzieży szkół gimnazjalnych lokalnym programem kształtowania kariery i ścieżki zawodowej;

<b>Krótki opis zadania</b>	Wsparcia młodzieży we właściwym wyborze i planowaniu swojego rozwoju edukacyjnego i zawodowego.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych	Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie, Powiatowa Poradnia Psychologiczna, Starostwo Powiatowe w Cieszynie	środki zewnętrzne

Kierunek priorytetowy:

## TURYSTYKA

### CEL STRATEGICZNY IV KREOWANIE ATRAKCYJNEGO OŚRODKA TURYSTYCZNEGO O ZNACZENIU PONADREGIONALNYM

#### CEL OPERACYJNY IV.1

#### ODRESTAUROWANIE I WŁAŚCIWE ZAGOSPODAROWANIE STREFY ZABYTKOWEJ MIASTA

Zadania:

IV.1.1. Kontynuacja działań z zakresu wspierania właścicieli remontujących obiekty zabytkowe;

<b>Krótki opis zadania</b>	Kontynuacja działań w zakresie wspierania finansowego właścicieli remontujących obiekty zabytkowe. Istnieje i działa system wspierania pożyczkami w granicach określonych w budżecie miasta i system obniżek podatku dla nieruchomości. Systematyczny monitoring zapotrzebowania na poszczególne formy wsparcia. Aktywne informowanie właścicieli o możliwych liniach dotowania remontów zabytków (Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Właściciele obiektów zabytkowych	Budżet Miasta

IV.1.2. Dążenie do objęcia zabytkowej części miasta ochroną konserwatorską;

<b>Krótki opis zadania</b>	Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków w Katowicach wszczął postępowanie w sprawie wpisania do rejestru zabytków historycznego układu urbanistycznego miasta, co po zakończeniu postępowania zapewni odpowiednią ochronę zabytkowej części miasta.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków	Środki Wojewódzkiego Śląskiego Konserwatora Zabytków

IV.1.3. Aktualizacja i realizacja Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Cieszyna w podziale na sektory funkcjonalne miasta (program dla zabytkowego centrum, program dla osiedli mieszkaniowych, program dla terenów poprzemysłowych);

<b>Krótki opis zadania</b>	Stworzenie Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Cieszyna, zgodnie z wymogami Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, obejmującego całość obszaru miasta z podziałem na sektory funkcjonalne, z uwzględnieniem potrzeb wszystkich środowisk korzystających z określonych przestrzeni publicznych (mieszkańców, przedsiębiorstw, turystów, itp.).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, właściciele posesji, przedsiębiorstwa i inni.	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki właścicieli posesji.

IV.1.4. Organizacja strefy pieszej w historycznej części miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Wytyczenie obszaru (strefy) pieszej ze względu na pożądaną kierunek rozwoju Miasta Cieszyna jako centrum turystycznego	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Zarząd Dróg	Ekspert z zakresu turystyki	Budżet Miasta

IV.1.5. Rewitalizacja terenu amfiteatru przy ul. 3 Maja;

<b>Krótki opis zadania</b>	Amfiteatr jest jednym z głównych elementów infrastruktury turystycznej i kulturalnej w wielu ośrodkach mających ambicje kurortu turystycznego.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, Wydział Inwestycji Miejskich, Wydział Kultury	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i europejskie

**CEL OPERACYJNY IV.2****UDOSTĘPNIENIE DLA ZWIEDZAJĄCYCH OBIEKTÓW ZABYTKOWYCH I ZBIORÓW HISTORYCZNYCH****Zadania:**

IV.2.1. Współpraca międzyinstytucjonalna na rzecz wdrożenia spójnego programu udostępniania do zwiedzania obiektów zabytkowych na terenie miasta, w tym sakralnych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowanie programu udostępniania obiektów zabytkowych, który mając na uwadze interesy turystów i specyfikę ruchu turystycznego, określałby charakter zwiedzania, tematykę ekspozycji i godziny zwiedzania.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Właściciele/zarządcy obiektów zabytkowych, przewodnicy PTTK	-

IV.2.2. Współpraca międzyinstytucjonalna na rzecz wdrożenia spójnego programu udostępniania do zwiedzania zbiorów archiwalnych i bibliotecznych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Opracowanie i wdrożenie spójnego programu udostępniania do zwiedzania istniejących zbiorów archiwalnych i bibliotecznych, udostępnionych w ramach projektu Książnicy Cieszyńskiej (po zakończeniu realizacji projektu)	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Książnica Cieszyńska	Archiwum Państwowe, Konwent oo Bonifratrów, MŚC, Muzeum Protestantyzmu, Biblioteka i Archiwum im. Tschammera	Środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.2.3. Promocja cieszyńskich zbiorów archiwalnych i bibliotecznych wśród różnych odbiorców (m.in. młodzieżowych w zakresie kształtowania tożsamości, naukowo-badawczych, itp.);

<b>Krótki opis zadania</b>	Określenie grup docelowych, ich potrzeb i narzędzi promocji	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Książnica Cieszyńska	Instytucje kultury i nauki, PI	Środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.2.4. Debarieryzacja miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Przygotowanie projektu debarieryzacji, powołanie zespołu opiniującego debarieryzację	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Stowarzyszenie Rehabilitacji, Kultury Fizycznej, Turystyki i Integracji Osób Niepełnosprawnych, inne organizacje pozarządowe	PFRON, środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.2.5. Wzmocnienie turystycznego wizerunku Góry Zamkowej - organizacja stałej ekspozycji turystycznej (historycznej) w Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości, instalacja makiety Wzgórza Zamkowego, itp.;

<b>Krótki opis zadania</b>	Organizacja stałych ekspozycji nt. dziejów Góry Zamkowej i obiektów historycznych. Zwiększenie rangi Góry Zamkowej, jako miejsca szczególnego dla Cieszyna, przyciągającego odwiedzających.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Koło Przewodników Beskidzkich i Terenowych PTTK w Cieszynie	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.2.6. Digitalizacja cieszyńskich zbiorów archiwalnych i bibliotecznych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Kontynuacja digitalizacji zbiorów cieszyńskich bibliotek i archiwów rozpoczętej w ramach projektu Książnicy Cieszyńskiej.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Książnica Cieszyńska	Właściciele zabytkowych zbiorów	Środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.2.7. Włączenie Muzeum Drukarstwa do obiektów Szlaku Zabytków Techniki;

<b>Krótki opis zadania</b>	Utworzenie odpowiedniej bazy lokalowej, ekspozycja eksponatów, ścieżka edukacyjna na temat historii drukarstwa z możliwością zajęć praktycznych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Kultury	Właściciele zabytkowych zbiorów, instytucje kultury	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

**CEL OPERACYJNY IV.3****ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO POZIOMU OBSŁUGI RUCHU  
TURYSTYCZNEGO****Zadania:**

IV.3.1. Dostosowanie Miejskiego Centrum Informacji Turystycznej do potrzeb rozwijającego ruchu turystycznego;

<b>Krótki opis zadania</b>	Poprawienie warunków lokalowych oraz zwiększenie obsady Cieszyńskiego Centrum Informacji pozwalające na wydłużenie godzin pracy	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Stowarzyszenie „Olza”, Koło Przewodników Beskidzkich i Terenowych w Cieszynie	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.3.2. Wdrożenie czytelnego systemu informacji wizualnej na terenie miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Stworzenie zintegrowanego systemu informacji wizualnej w mieście, składającego się ze znaków kierunkowych, tablic informacyjnych, oznakowania miejsc ciekawych dla turystów, itp. Ujednolicenie szaty graficznej, połączenie z innymi elementami informacji turystycznej.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji,	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Czeski Cieszyn, Koło Przewodników Beskidzkich i Terenowych w Cieszynie	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.3.3. Instalacja multimedialnych punktów informacyjnych na terenie miasta;

<b>Krótki opis zadania</b>	Stworzenie sieci publicznych punktów dostępu do Internetu oraz rozmieszczenie Infoboxów w ramach projektu Rozwoju Śląskiej Regionalnej Informacji Turystycznej	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Stowarzyszenie „Olza”	Środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki Śląskiej Organizacji Turystycznej

IV.3.4. Utrzymanie i poprawa istniejącej bazy noclegowej administrowanej przez samorząd lokalny;

<b>Krótki opis zadania</b>	Poprawa warunków lokalowych Schroniska Młodzieżowego, przeprowadzenie koniecznych remontów i doposażenie placówki. Poprawa warunków wykorzystania hotelu MOSiR - adaptacja i doposażenie placówki.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Szkolne Schronisko Młodzieżowe	Wydział Inwestycji Miejskich, MOSiR	Budżet Miejski, środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.3.5. Budowa całorocznego kompleksu rekreacyjnego, z możliwością uprawiania sportów wodnych;

<b>Krótki opis zadania</b>	Budowa „aqua-parku” wraz z towarzyszącą infrastrukturą	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Zainteresowani przedsiębiorcy	Budżet Miasta, fundusze europejskie, środki własne przedsiębiorców



**CEL OPERACYJNY IV.4****WDROŻENIE EFEKTYWNEGO SYSTEMU PROMOCJI TURYSTYCZNEJ MIASTA****Zadania:****IV.4.1. Opracowanie Strategii Promocji Miasta Cieszyna;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Realizacja Programu promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Organizacje pozarządowe, środowiska zaangażowane w rozwój turystyki, jednostki miejskie	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

**IV.4.2. Opracowanie i wdrożenie procedur regulujących stosowanie narzędzi promocyjnych przez jednostki podległe samorządowi lokalnemu oraz inne instytucje korzystające z pomocy organizacyjno-finansowej miasta;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Wdrożenie procedur pozwalających na efektywne i zorganizowane prowadzenie działań promocyjnych na terenie miasta (Zintegrowany System Promocji Miasta).	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Wydziały i jednostki organizacyjne Urzędu Miejskiego	Budżet Miasta

**IV.4.3. Prawne ustanowienie komórki koordynującej działalność promocyjną na terenie miasta względem innych jednostek oraz instytucji, zgodnie z przyjętymi procedurami;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Ustanowienie jednostki nadzorującej działalność promocyjną w ramach samorządu miejskiego względem innych jednostek organizacyjnych - wymiana informacji o działaniach promocyjnych, zwiększenie efektywności a tym samym zasięgu promocyjnego wydarzeń organizowanych w Cieszynie, zapobieganie nakładania się działań promocyjnych lub stosowania niewłaściwych narzędzi. Zastosowanie systemu również wobec organizacji pozarządowych i innych podmiotów korzystających ze środków konkursowych samorządu cieszyńskiego. Koordynacja promocji wg opracowanego wcześniej Zintegrowanego Systemu Promocji, wyposażenie w odpowiednie kompetencje i zwiększenie składu osobowego Biura Promocji i Informacji.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Wydziały i jednostki organizacyjne Urzędu Miejskiego	Budżet Miasta

**CEL OPERACYJNY IV.5****ROZWÓJ TURYSTYKI W OPARCIU O TRADYCYJNE RZEMIOSŁO CIESZYŃSKIE****Zadania:****IV.5.1. Wyeksponowanie rzemiosła i rękodziela regionalnego;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Podjęcie działań związanych z intensyfikacją eksponowania wyrobów regionalnych i dorobku kulturowego Śląska Cieszyńskiego - strój cieszyński, wyroby rzemiosła i rękodzielnictwa regionalnego, prezentacje ginących zawodów	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Rada Miejska	Właściciele zabytkowych zbiorów, instytucje kultury, twórcy regionalni, Śląski Urząd Marszałkowski	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

**IV.5.2. Organizacja warsztatów z zakresu twórczości regionalnej oraz ginących zawodów;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Organizowanie warsztatów kształtujących umiejętności rzemiosła regionalnego, rękodzielnictwa i ginących zawodów, zarówno dla chętnych mieszkańców miasta (w tym dla młodych pokoleń), jak i dla turystów odwiedzających Cieszyn. Warsztaty i zajęcia praktyczne mogą być elementem wydarzeń turystyczno-kulturalnych organizowanych na terenie Cieszyna.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Instytucje kultury, twórcy regionalni, Śląski Urząd Marszałkowski, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

**IV.5.3. Powołanie klastra rzemiosła i ginących zawodów Śląska Cieszyńskiego;**

<b>Krótki opis zadania</b>	Zorganizowanie klastra rzemiosła i ginących zawodów Śląska Cieszyńskiego, którego celem będzie intensyfikacja działań w zakresie upowszechniania dorobku kulturalnego subregionu w zakresie rzemiosła, rękodzielnictwa, ginących profesji, twórczości ludowej i folkloru. Klaster jako struktura powinien skupiać twórców ludowych, rzemieślników, przedstawicieli zanikających profesji, instytucji turystycznych i kulturalnych oraz środowiska gospodarczego. Taka struktura zapewni realizację kilku uzupełniających się funkcji - promocja, organizacja wydarzeń upowszechniających, organizacja logistyczna, sprzedaż, itp.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości	Instytucje kultury, twórcy regionalni, Śląski Urząd Marszałkowski	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

IV.5.4. Tworzenie szlaków turystycznych i dydaktycznych związanych z cieszyńskim rzemiosłem i zanikającymi profesjami;

<b>Krótki opis zadania</b>	Szlaki turystyczne i dydaktyczne związane z cieszyńskim rzemiosłem, rękodzielnictwem oraz ginącymi zawodami stałyby się nowym produktem turystycznym miasta. Wytyczenie i oznakowanie szlaków poszerzyłoby ofertę turystyczną miasta, przyczyniłoby się do zachowania bogatych tradycji historycznych miasta w zakresie rzemiosła i dawnej przedsiębiorczości mieszkańców oraz upowszechniło dorobek wśród młodych pokoleń.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Biuro Promocji i Informacji	Instytucje kultury, twórcy regionalni, Śląski Urząd Marszałkowski, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości, przewodnicy PTTK	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

Kierunek priorytetowy:

## **WSPÓŁPRACA SAMORZĄDOWA I TRANSGRANICZNA**

### **CEL STRATEGICZNY V WZMOCNIENIE POZYCJI CIESZYNA JAKO WAŻNEGO OŚRODKA W REGIONIE ŚLĄSKIM**

Zadania:

V.1.1. Rozwiązywanie problemów o charakterze ponadlokalnym we współpracy z gminami zrzeszonymi w Samorządowym Stowarzyszeniu Ziemi Cieszyńskiej;

<b>Krótki opis zadania</b>	Dalsza współpraca samorządowa na rzecz rozwoju subregionu, realizacja wspólnych projektów, pozyskiwanie środków pozabudżetowych.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Gminy Śląska Cieszyńskiego	Budżety gminne, środki publiczne krajowe i zagraniczne

V.1.2. Rozwijanie współpracy między polskimi i czeskimi gminami Śląska Cieszyńskiego poprzez realizację wspólnych zadań w ramach Euroregionu „Śląsk Cieszyński”;

<b>Krótki opis zadania</b>	Kontynuacja współpracy z samorządami czeskimi poprzez kontakty transgraniczne.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Gminy Śląska Cieszyńskiego	Budżety gminne, środki publiczne krajowe i zagraniczne

V.1.3. Aktywizacja współpracy z organizacjami polskimi w Republice Czeskiej i Słowacji w ramach współpracy regionalnej;

<b>Krótki opis zadania</b>	Realizacja projektów wspierających tożsamość polską na terenie Zaolzia, we współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz administracją czeską.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Zainteresowane instytucje i jednostki	Środki publiczne krajowe i zagraniczne

V.1.4. Intensyfikacja współpracy z wybranymi miastami partnerskimi;

<b>Krótki opis zadania</b>	Określenie priorytetów współpracy, wspieranie jednostek realizujących współpracę (wsparcie finansowe i organizacyjne)	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Zainteresowane jednostki i wydziały Urzędu Miejskiego	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne

V.1.5. Zintensyfikowanie działań prowadzących do wzrostu roli Cieszyna jako ważnego na Śląsku ośrodka naukowego i akademickiego;

<b>Krótki opis zadania</b>	Zacieśnienie współpracy z Uniwersytetem Śląskim. Otwarcie współpracy z innymi uczelniami. Wykorzystanie potencjału kulturowego i historycznego Cieszyna do uruchamiania nowych kierunków badawczych, naukowych, itp.	
<b>Jednostka koordynująca</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Źródła finansowania</b>
Burmistrz Miasta	Zainteresowane jednostki i wydziały Urzędu Miejskiego, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, uczelnie wyższe	Budżet Miasta, środki publiczne krajowe i zagraniczne, środki uczelni

## XI. REALIZACJA, MONITORING I AKTUALIZACJA STRATEGII

Strategia proponuje zadania, które stanowią wyzwania dla całej społeczności lokalnej i wszystkich instytucji działających na polu aktywizacji mieszkańców miasta. Realizacja Strategii, zawierającej zadania będące w kompetencjach wielu jednostek miejskich, wymaga ścisłej koordynacji i współpracy pomiędzy zainteresowanymi stronami.

Koordinacja procesu realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020” będzie odbywać się poprzez współpracę Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta - komórkę merytorycznie odpowiadającą za zagadnienia planowania strategicznego - z odpowiednimi komórkami organizacyjnymi w Urzędzie Miejskim oraz instytucjami i partnerami społeczno - gospodarczymi w zakresie:

- spójności realizacji zadań zapisanych w Strategii i innych dokumentach branżowych (plany zagospodarowania przestrzennego, strategie branżowe, Wieloletnie Programy Inwestycyjne, Program Ochrony Środowiska, Plan Gospodarki Odpadami, Lokalny Program Rewitalizacji, itd.),
- koordynacji działań w zakresie pozyskiwania funduszy zewnętrznych.

Takie działania w strukturze poziomej na terenie miasta z pewnością przyczynią się do skutecznej koordynacji zadań w zakresie wspierania rozwoju lokalnego, efektywniejszego generowania pomysłów na wspólne projekty oraz realnego zarządzania „Strategią Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020”.

Monitorowanie poziomu osiągnięcia celów i zadań wynikających ze Strategii realizowane będzie poprzez coroczne sprawozdanie przedkładane Radzie Miejskiej, łącznie ze sprawozdaniem z realizacji budżetu Miasta. Jednostki koordynujące realizację zadań zobowiązane będą do opracowywania informacji o stopniu ich zaawansowania i realizacji, które następnie będą przekazywane do Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta. Na podstawie zebranych informacji zostanie opracowane sprawozdanie, które kierowane jest do Burmistrza Miasta. Burmistrz Miasta po zatwierdzeniu sprawozdania kieruje je do Rady Miejskiej

Podjęcie procesu aktualizacji Strategii winno nastąpić wskutek zmian uwarunkowań prawnych, zapotrzebowań społecznych i gospodarczych.

W przypadku zgłoszenia przez miejskie jednostki organizacyjne oraz lokalnych partnerów społeczno-gospodarczych nowych zadań lub aktualizacji ujętych w Strategii, jak również w przypadku wystąpienia innych okoliczności wskazujących na potrzebę aktualizacji Strategii, Burmistrz Miasta po zasięgnięciu opinii Rady Miejskiej może podjąć decyzję o przystąpieniu do jej aktualizacji. Decyzja o przystąpieniu do prac nad aktualizacją Strategii powinna być publicznie ogłoszona.

W celu upowszechnienia treści Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020 zostaną przeprowadzone działania polegające na:

- publikacji Strategii na stronach internetowych Miasta,
- wydaniu Strategii na płytach CD,
- przekazaniu Strategii lokalnej prasie, partnerom społecznym i gospodarczym oraz poprzez upowszechnienie w placówkach kulturalnych i oświatowych.

Poprzez system realizacji, monitoringu i aktualizacji jako wyrazu współpracy jednostek samorządowych, partnerów społeczno - gospodarczych oraz Mieszkańców

Miasta, realizowana będzie zasada partnerstwa na rzecz realizacji wyzwań i dążeń zapisanych w celach Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna na lata 2010-2020.

## XII. PODSUMOWANIE

Strategia Rozwoju Miasta Cieszyna mówi o tym, co, jako wspólnota lokalna, możemy i chcemy osiągnąć w perspektywie 10 lat - w istniejącej sytuacji i pozycji Miasta oraz wobec aspiracji i oczekiwań władz samorządowych i mieszkańców.

Wybrane przez reprezentantów społeczności lokalnej priorytetowe kierunki rozwoju Miasta, do których należą:

- ❖ **INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I OCHRONA ŚRODOWISKA**
- ❖ **GOSPODARKA LOKALNA**
- ❖ **KAPITAŁ SPOŁECZNY**
- ❖ **TURYSTYKA**
- ❖ **WSPÓŁPRACA SAMORZĄDOWA I TRANSGRANICZNA**

podkreślają charakter Cieszyna - silnego ośrodka gospodarczego, z dobrze rozwiniętą infrastrukturą techniczną, niepowtarzalną ofertą turystyczno-kulturową, zapewniającego swoim mieszkańcom wysoką jakość życia oraz wykorzystującego szanse wynikające ze swojego transgranicznego położenia.

Strategia niniejsza musi żyć własnym życiem, musi zmieniać się wraz ze zmieniającymi się uwarunkowaniami zewnętrznymi oraz tendencjami zachodzącymi wewnątrz Miasta. Tylko systematyczny monitoring i aktualizacja przyjętych celów i zadań strategicznych w poszczególnych kierunkach priorytetowych, zapewni ciągłość procesu planowania oraz przyczyni się do sukcesu we wdrażaniu Strategii.

## LISTA CZŁONKÓW ZESPOŁU KOORDYNUJĄCEGO ORAZ CZŁONKÓW ZESPOŁÓW TEMATYCZNYCH

Lp.	Nazwisko i Imię	Organizacja
1	Bogdan Ficek	Burmistrz Miasta - Przewodniczący Zespołu
2	Włodzimierz Cybulski	I Z-ca Burmistrza Miasta - Z-ca Przewodniczącego Zespołu
3	Jan Gerlach	Kierownik Referatu Strategii - Sekretarz Zespołu
4	Wojciech Brachaczek	Radny Rady Miejskiej Cieszyna
5	Jan Matuszek	II Z-ca Burmistrza Miasta
6	Aleksander Matysiak	Radny Rady Miejskiej Cieszyna
7	Arkadiusz Skowroński	Naczelnik Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta
8	Alicja Wlach	Radna Rady Miejskiej

Zespół Koordynujący ds. aktualizacji Strategii Rozwoju Miasta Cieszyna

Zespół ds. infrastruktury technicznej i ochrony środowiska

Lp.	Nazwisko i Imię	Organizacja
1	Aleksander Dorda	Przewodniczący Zespołu, Wydział Ochrony Środowiska
2	Wiesław Sosin	Z-ca Przewodniczącego Zespołu, Miejski Zarząd Dróg
3	Kazimierz Bogacz	Rada Miejska
4	Zbigniew Plinta	Rada Miejska
5	Kazimierz Guziur	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
6	Tomasz Bylok	KP Policji
7	Grzegorz Halama	Wodociągi Ziemi Cieszyńskiej
8	Monika Maksymczak	ZGK Sp. z o.o.
9	Małgorzata Herboczek	Energetyka Cieszyńska
10	Karina Pasterny	Liga Ochrony Przyrody
11	Grażyna Skatuba - Ossolińska	Stowarzyszenie Ekoenergia

Zespół ds. infrastruktury społecznej i usługowej

Lp.	Nazwisko i Imię	Organizacja
1	Paweł Szajor	Przewodniczący Zespołu, Wydział Edukacji
2	Jakub Wąsik	Z-ca Przewodniczącego Zespołu, MOPS
3	Janina Cichomska	Rada Miejska
4	Władysław Macura	Rada Miejska
5	Zbigniew Niżnikiewicz	MOSiR
6	Kazimierz Płusa	Straż Miejska
7	Leszek Lipsa	PTTK
8	Marek Gawlas	Rada Sportu
9	Elżbieta Popek	ZBM Sp. z o.o.



10	Józef Klajsek	Macierz Ziemi Cieszyńskiej
11	Irena Kwaśny	Stowarzyszenie Rotunda
12	Mariusz Andrukiewicz	Stowarzyszenie „Być Razem”

Zespół ds. polityki gospodarczej

Lp.	Nazwisko i Imię	Organizacja
1	Ewa Gołębiowska	Przewodnicząca Zespołu, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości
2	Zofia Gruszczyk	Z-ca Przewodniczącej Zespołu, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
3	Marta Kawulok	Rada Miejska
4	Olgierd Lizoń	Rada Miejska
5	Halina Mierzejewska	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
6	Janusz Bieleśz	Zakłady Przetwórstwa Mięsnego Jan Bieleśz
7	Bogdan Pagięta	Elektrometal
8	Stanisław Walica	Stowarzyszenie Rzemieślników i Przedsiębiorców
9	Edward Sikora	Hotel Liburnia
10	Anna Kańska - Górniak	Klub Przedsiębiorcy
11	Mariusz Niedoba	Towarzystwo Kupieckie

Zespół ds. promocji Miasta, współpracy regionalnej, lokalnej i transgranicznej

Lp.	Nazwisko i Imię	Organizacja
1	Renata Karpińska	Przewodnicząca Zespołu, Biuro Promocji
2	Izabela Kula	Z-ca Przewodniczącej Zespołu, Biblioteka Miejska
3	Halina Sajdok - Żyła	Rada Miejska
4	Czesław Banot	Rada Miejska
5	Mirostław Werner	Schronisko Młodzieżowe
6	Krzysztof Szelong	Książnica Cieszyńska
7	Bogdan Kasperek	Euroregion Śląsk Cieszyński
8	Jadwiga Gazda	Uniwersytet Śląski
9	Henryk Więzik	Koło Przewodników Beskidzkich i Terenowych PTTK
10	Ilona Porwoł	Hotel Halny
11	Alicja Ziomber	przedstawiciel szkół średnich
12	Jadwiga Wąsowicz	przedstawiciel szkół podstawowych i gimnazjów

**MODERATOR PROCESU AKTUALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA CIESZYNA**

Lp.	Nazwisko i Imię	Organizacja
1.	Jacek Kwiatkowski	Dyrektor Wydziału Programów i Projektów FRDL MISTIA
2.	Wojciech Odzimek	Kierownik projektu, Koordynator Programu Zarządzania Strategicznego FRDL MISTIA