

CENNIK za umieszczanie plakatów w autobusach komunikacji miejskiej Zakładu Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.

1. Niniejszy cennik nie dotyczy plakatów o tematyce wyborczej, kampanii referendalnych oraz innych inicjatyw społecznych nawołujących do zbierania wniosków, podpisów czy też udziału w wyborach różnego szczebla, dla których został określony odrębny cennik.
2. Zleceniodawca może wskazać konkretne miejsce wywieszenia plakatu, o ile jest ono wolne, oraz o ile umieszczenie w tym miejscu plakatu nie utrudni wykonywania obowiązków obsłudze autobusu. Kierowca autobusu ma prawo przewiesić taki plakat w inne miejsce lub go czasowo zdjąć – jeżeli wynikłe warunki obsługi autobusu będą tego wymagały.
3. W przypadku braku wolnego miejsca na umieszczenie plakatu we wskazanym autobusie zleceniobiorca ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia.
4. W jednym autobusie można rozwiesić tylko dwa plakaty jedno lub dwustronne o tej samej (identycznej) treści.
5. Poniższa tabela określa cenę za umieszczenie jedno lub dwustronnego plakatu w jednym autobusie na jeden dzień.

| <i>powierzchnia plakatu</i> | <i>cena netto^{*d} [zł / szt.]</i> |
|---------------------------------|--|
| do A4 | 1,50 |
| pow. A4 do A3 | 2,00 |
| pow. A3 do A2 | 3,50 |

* *cena netto umieszczenia jednego plakatu w jednym autobusie komunikacji miejskiej bez podatku VAT, który na dzień wprowadzenia cennika dla tej usług wynosi 23%.*

6. Zasady obliczania należności za usługę (koszt całkowity brutto):
 - A) W przypadku umieszczania plakatów w kilku autobusach całkowity koszt usługi jest obliczany według następującego wzoru:
Koszt całkowity = $C_j \times I_p \times I_a \times I_d$ + podatek VAT
gdzie: C_j – cena jednostkowa netto z powyższej tabeli,
 I_p – ilość plakatów jedno lub dwustronnych w jednym autobusie,
 I_a – ilość oplakatowanych autobusów,
 I_d – liczba dni ekspozycji, czasokres wykonywania usługi.
 - B) W przypadku umieszczania plakatów we wszystkich autobusach (kursujących na liniach we wskazanym okresie czasu) całkowity koszt obliczany jest według wzoru określonego w punkcie A, z tym, że ilość oplakatowanych autobusów [I_a] wynosi:
 - w dni robocze = 12,
 - w niedziele i święta = 7.
7. W przypadku zlecenia nie rozwieszenie plakatów na wybranej linii – Zleceniobiorca nie gwarantuje, że autobusy z tymi plakatami będą zawsze i tylko kursować na tych wybranych liniach. W przypadku zlecenia na wybrane linie plakaty te zostaną rozwieszane w jednej z dwóch grup autobusów:
 - krótkich (o dł. do 10 m – na dzień wprowadzenia cennika jest ich 10) kursujących najczęściej na liniach 5, 10, 21, 40, 50, 30S.
 - długich (o dł. powyżej 10m – na dzień wprowadzenia cennika jest ich 8) kursujących najczęściej na liniach 22, 30, 32.

8. Pisemne zlecenie zamieszczenia plakatów powinno zawierać:
 - wielkość poszczególnych plakatów, zgodnie z zakresami powierzchni określonymi w poniższej tabeli,
 - ilość plakatów w jednym autobusie,
 - ilość autobusów, w których mają być rozwieszane plakaty,
 - okres (także jako liczba dni), na jaki mają być rozwieszane plakaty,
 - dane płatnika (lub zleceniodawcy), na którego ma być wystawiona faktura, w tym NIP jeżeli dotyczy przedsiębiorstw,
 - proponowany termin płatności oraz forma płatności (np. przelew),
 - dane i podpis zleceniodawcy.
9. Faktura za usługę będzie wystawiona do 7-dniowi po zakończeniu usługi z 14-dniowym terminem płatności lub w dniu przyjęcia zlecenia płatna gotówką w kasie Zakładu Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.
10. W sprawach spornych nie ujętych w niniejszym cenniku jak również o ewentualnych rabatach każdorazowo decyzję podejmuje Prezes Zarządu Zakładu Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.
11. Niniejszy cennik dotyczy plakatów zamieszczanych w autobusach po 1 stycznia 2014 r.