

## WSTĘP

Zamek Cieszyn wciąż należy do pionierskich instytucji kultury łączących bardzo różne pola aktywności. Opiekuje się zabytkami, organizuje wydarzenia kulturalne, wspiera nie tylko lokalny biznes, promuje połączenie tradycji i innowacyjności poprzez design - wśród mieszkańców, szkół, firm, administracji publicznej i turystów. Służy temu zarówno wyjątkowa lokalizacja, jak i umiejętność współpracy z różnymi podmiotami. Konsekwentne działanie na rzecz rozwoju województwa śląskiego zostało docenione przez samorząd województwa, który od 1 stycznia 2013 roku jest drugim, po Gminie Cieszyn, organizatorem Zamku Cieszyn i przeznaczył na jego działalność dotację. Umowa w tej sprawie została podpisana w grudniu 2012r.

Zamek Cieszyn jest miejscem cenionym przez organizatorów imprez kulturalnych i wydarzeń branżowych. W 2012 roku w Zamku i na Wzgórzu zorganizowano m.in. finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Transgraniczne Targi Pracy (przygotowane przez Wojewódzki Urząd Pracy), Festiwal „Kino na Granicy” miał tu biuro organizacyjne i Festiwalowy Klub. Po raz trzeci Wzgórze Zamkowe gościło Festiwal Herbaty, ściągający wielu gości z całej Polski i Czech. W Zamku Cieszyn odbywały się spotkania Marszałków i Hetmanów z województwa śląskiego, opolskiego, krajów: śląsko morawskiego i żylińskiego, które w rezultacie doprowadziły do utworzenia Europejskiego Ugrupowania Współpracy Transgranicznej EUWT. Nową dla Zamku inicjatywą było Święto Chemików, w którym aktywny udział wzięła młodzież cieszyńskich szkół ponadgimnazjalnych.

W obiektach zlokalizowanych na Wzgórzu Zamkowym ma swoje siedziby 8 firm, specjalizujących się głównie w usługach dla firm. Łącznie wynajęta jest powierzchnia ponad 400m<sup>2</sup> (88% wszystkich pomieszczeń biurowych). Popularność utrzymują kawiarnia Presso, herbaciarnia Laja i pokoje gościnne „Pod Wieżą”.

W budynku Granicy działają przede wszystkim stowarzyszenia i firmy tzw. przemysłów kultury. Wynajęta jest cała przestrzeń za wyjątkiem magazynów – ponad 500 m<sup>2</sup>. Swoje siedziby ma tam Klub Kobiet Kreatywnych, Stowarzyszenie im. Brzozowskiego (prowadzące m.in. świetlicę O!), Stowarzyszenie Serfenta, działają pracownie artystyczne.

Budynki i otoczenie Zamku Cieszyn są eksploatowane już ósmy rok. W związku z tym coraz więcej środków wymagają bieżące remonty. W złym stanie technicznym są terenowe drewniane schody zewnętrzne oraz podest i schody na krenelażu Wieży Piastowskiej. W 2012r. udało się przeprowadzić remont sali ekspozycyjnej w Zamku Sztuki. Wymalowano ściany, których wysokość sięga nawet 7 metrów oraz sufity (Zamek pozyskał sponsora na farbę), położono wykładzinę podłogową. W odnowionej sali mieści się stała wystawa, prezentująca laureatów konkursu „Śląska Rzecz” oraz przestrzeń edukacyjna dla dzieci.

Wg stanu na 31 grudnia 2012r. w Zamku Cieszyn pracowały 24 osoby (20,75 etatów), w tym 8 osób (6,5 etatu) w projektach UE.

## PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Zamek Cieszyn wspiera lokalne firmy, skupione w **Klubie Przedsiębiorcy**, jak i firmy innowacyjne, spoza regionu, które są zainteresowane rozwojem poprzez zastosowanie wzornictwa i nowych technologii. Klub Przedsiębiorcy skupia 70 firm i 5 stowarzyszeń z Cieszyna i powiatu cieszyńskiego. Jego zadania finansowane są ze środków własnych, składek uczestników oraz sponsorskich PKO BP. W 2012 r. w 9 spotkaniach wzięło udział 236 osób, w tym władze miasta i cieszyńscy radni.

5 spotkań miało miejsce w Zamku i służyło głównie utrzymaniu kontaktów biznesowych, jak i pozyskaniu nowych. W styczniu w noworocznym spotkaniu władz lokalnych z biznesem uczestniczyły 34 osoby, w tym 7 przedstawicieli władz samorządowych z Cieszyna. W marcu kontynuowano współpracę polsko-czeską. Gościem był I radca Wydziału Handlu i Promocji Ambasady RP w Pradze, który 38 osobom przedstawił formy wspierania polskich towarów i usług w Republice Czeskiej. W kwietniu wspólnie z PKO Bankiem Polskim, zorganizowano seminarium „Korzyści wynikające z zastosowania obligacji komunalnych w jednostkach samorządu terytorialnego”, na którym obecnych było 22 przedstawicieli biznesu i samorządów z powiatu cieszyńskiego.

Zainicjowano cykl **„Przedsiębiorcy z wizytą”**, w ramach którego odwiedzono 4 firmy, które pokazały swój potencjał i nowoczesny charakter zarządzania.

W ramach inicjatywy „Przedsiębiorcy & Radni”, odbyły się 3 spotkania robocze mające na celu wymianę pomysłów dotyczących rozwoju przedsiębiorczości w Cieszynie oraz przygotowanie nadzwyczajnej sesji nt. przedsiębiorczości, która odbyła się 15 listopada 2012r. Była to **pierwsza w kraju sesja o charakterze gospodarczym**, jaką zwołano po 1989 r., w której przez 5 godzin uczestniczyło ponad 70 osób. Zapoznano się z danymi na temat liczby cieszyńskich firm i płaconych przez nie podatków, Poznano Analizator danych statystycznych – unikalny programem, który w czytelny sposób umożliwia analizowanie i wizualizowanie informacji o podmiotach gospodarczych działających w Cieszynie, obrazem lokalnej gospodarki i działaniami różnych środowisk. Podkreślano potrzeby większego stymulowania współpracy gospodarczej przy równoczesnym budowaniu dobrego klimatu. Koordynator Klubu pokazał 7 letnią jego działalność i zdał relację z II Forum Gospodarczego.

Cykl **„ABC Przedsiębiorczości”**, skierowany był do osób pragnących założyć własną firmę. Szkolenie odbyło się 3 – krotnie, a 70 uczestników zdobyło wiedzę na temat dofinansowania nowych firm. Omówiono formy opodatkowania, współpracę z Urzędem Skarbowym, rejestrację firmy w gminie oraz możliwości identyfikacji i promocji nowo powstałych firm. Młodzi przedsiębiorcy z Klubu podzielili się swoimi doświadczeniami w prowadzeniu firmy, przekazując cenne wskazówki.

Na tegorocznym spotkaniu Noworocznym biznesu z samorządem wręczono 11 Paszportów Przedsiębiorcy firmom, które powstały dzięki działaniom Działu Przedsiębiorczości.

W I połowie 2012 r. Punkt Konsultacyjny Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego z Katowic przyjął 20 przedsiębiorców i mieszkańców z Cieszyna. Do lipca doradca Bielskiego Centrum Przedsiębiorczości 3 - krotnie udzielił 11 osobom bezpłatnych konsultacji nt. pozyskiwania dotacji na założenie lub rozwój firmy. Pracownicy Działu Przedsiębiorczości polecili kilkudziesięciu osobom zainteresowanym założeniem firmę działanie 6.2 z EFS, prowadzone przez operatorów finansowych. 8 osób uzyskało pomoc w przygotowaniu wniosków zgłoszeniowych do konkursów i pisaniu biznes planu do PUP.

Niestety, od września 2012r. nie działa Punkt Konsultacyjny i firmy nie otrzymują specjalistycznego doradztwa z powodu braku odpowiedniej kadry.

22 października odbyło się **II Transgraniczne Forum Gospodarcze** w Cieszynie. Forum przyczyniło się do znacznej promocji Cieszyna i przygranicznych firm obejmując swoim zasięgiem teren województwa śląskiego i morawsko-śląskiego. O wydarzeniu poinformowany był Konsulat Generalny w Ostrawie, Ambasada RP w Pradze i Ambasada RCz w Warszawie, lokalni posłowie, Marszałek woj. śląskiego, wszystkie znaczące środowiska gospodarcze i biznesowe po obu stronach granicy. Inicjatywa okazała się przełomem w stosunkach gospodarczych na naszym pograniczu skupiając 165 przedstawicieli władz państwowych, administracyjnych i samorządowych, polskich i czeskich środowisk gospodarczych oraz licznie przybyłych mediów.

W panelach dyskusyjnych wzięło udział 28 polskich i czeskich prelegentów. Pojawiły się 34 polskie firmy i 12 czeskich. 17 reporterów i dziennikarzy opracowało ponad 20 wywiadów, relacji i fotorelacji. Dużym zainteresowaniem cieszyły się porady doradców podatkowych, prawnych oraz radców handlowych. Doradcy podatkowi udzielili ponad 70 porad, prawni 15, a przedstawiciele ambasad 24. Forum pokazało możliwości i perspektywy polsko-czeskiej współpracy gospodarczej.

II Forum oraz sesja Rady Miejskiej okazały się nie tylko ważnymi przedsięwzięciami, ale również wzorem dla innych samorządów i instytucji otoczenia biznesu w regionie.

## **PROMOCJA I WDRAŻANIE WZORNICTWA**

Działalność Zamku Cieszyn jest mocno widoczna na mapie polskiego designu, ale coraz częściej efekty tej pracy widoczne są w Cieszynie. Do najważniejszych, rozpoczętych w 2012r. projektów należy **rewitalizacja Parku Kasztanowego**. Pomysł zaangażowania mieszkańców w projektowanie placu zabaw powstał w lipcu w trakcie dyskusji na wystawie „Gdzie się bawić”. Jeszcze w tym samym miesiącu Zamek zorganizował warsztaty partycy-

pacyjne z udziałem mieszkańców i przedstawicieli samorządu. Ich celem było ustalenie głównych kierunków zmian przy zagospodarowaniu Parku Kasztanowego. Powstała lista pomysłów, dzięki którym poprawi się jakość tej przestrzeni, a ich wprowadzenie będzie możliwe w krótszej i dłuższej perspektywie czasowej. Po warsztatach krakowska „pracownia k.” przygotowała koncepcję pokazaną na wystawie "Gramy w zielone. Odpowiedzialne projektowanie". Koncepcję uzgodniono z Miejskim Zarządem Dróg, który odpowiada za realizację projektu. Kolejne konsultacje społeczne przeprowadzono w styczniu 2013r., przed stworzeniem ostatecznego projektu budowlano-wykonawczego. Zdaniem MZD oraz projektantów, plac zabaw powinien być otworzony w czerwcu 2013r.

W ten sposób w Cieszynie realizowany jest **modelowy proces projektowy** z udziałem użytkowników, z wykorzystaniem najnowszej metodologii „Design thinking”. Projekt już prezentowany na międzynarodowych konferencjach budzi ogromne zainteresowanie innych miast.

**Instytut Projektowania dla Wszystkich im. Michała Ożmina** promuje wśród firm i samorządów ideę projektowania dla wszystkich oraz inclusive design: projektowanie, mające za cel włączenie i odpowiedź na potrzeby jak największej ilości użytkowników. Na zlecenie **Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie** w Cieszynie opracowano koncepcję wystawy dobrze zaprojektowanych przedmiotów codziennego użytku oraz miejsc, które ułatwiają życie osobom niepełnosprawnym. Wystawę można oglądać w siedzibie Starostwa w Cieszynie do końca 2013r.

Instytut aktywnie włączył się w dyskusję nad potrzebami cieszyńskich seniorów oraz możliwościami przystosowania przestrzeni miasta dla osób starszych. Spotkanie zorganizowano przy okazji wystawy **„Design w Przestrzeni Publicznej. Lata lecą”**. Na spotkaniu przedstawiono m.in. projekt nowych rozkładów jazdy dla ZGK oraz wyniki badań, jakie przeprowadziło Transgraniczne Centrum Wolontariatu wśród cieszyńskich seniorów na temat przestrzeni publicznej Cieszyna.

W październiku 2012, dzięki projektowi Design Silesia, w wyjeździe studyjnym do Sztokholmu, poświęconym wdrażaniu idei design for all w przestrzeni miasta wzięli udział koordynator Instytutu i wiceburmistrz Cieszyna Adam Swakoń.

Na zaproszenie Zamku w maju i listopadzie Cieszyn odwiedzili studenci gospodarki przestrzennej **Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego** w Warszawie. Postanowili przetestować w praktyce wiedzę zdobywaną na fakultecie: Kształtowanie krajobrazu z udziałem społeczności lokalnych. W maju punktem wyjścia do badań były m.in. polsko-czeskie kontakty, wieloreligijność i multikulturowość Cieszyna. W czasie trzydniowego pobytu udało im się zebrać kilkadziesiąt opinii na interesujące ich tematy oraz sporządzić ciekawe opracowania i rekomendacje. W listopadzie przedmiotem ich analizy była zieleń w mieście, a zwłaszcza miniaturowe ogródki, tzw. pocket garden. Powstałe koncepcje pokazano w Urzędzie Miejskim, realizacja wybranego projektu będzie pokazana na wystawie „Dizajn w przestrzeni publicznej. Urban Gardening” (kwiecień – maj 2013).

Zamek Cieszyn coraz częściej jest postrzegany jako specjalistyczna instytucja o unikalnej wiedzy i kompetencjach. W drugiej połowie roku zorganizował dwa szkolenia o komercyjnym charakterze, skierowane dla spółki Marbet z Bielska – Białej i ING Bank Śląski. Marbet sp. z o.o. zleciła także Zamkowi **przeprowadzenie audytu wzorniczego** jednej z marek stworzonych przez firmę. Zlecony audyt został przeprowadzony w miesiącach wrzesień-grudzień.

Zamek Cieszyn wygrał przetarg Biura Projektów i Polityki Społecznej Miasta ST. Warszawy, dot. zaprojektowania usługi – **działalności centrum aktywności seniorów**. Od października Zamek prowadzi zespół projektowy, który zgodnie z poznaną wcześniej metodologią, projektuje usługę dla warszawskich seniorów. Termin zakończenia projektu planowany jest na luty 2013.

Wśród projektantów wielkim powodzeniem cieszą się mistrzowskie warsztaty projektowe. 26 czerwca rozpoczęły się, trwające do 6 lipca, warsztaty: **„Wizualizacja złożonej informacji w druku i na ekranie: od diagramu do interakcji”** prowadzone przez profesora Dana Bojarskiego z Cornege Mellon University. Prace uczestników trafiły na powarsztatową wystawę.

W listopadzie zorganizowano warsztaty **„Grafika edytorska. Organizowanie informacji a funkcja, styl i przystępność”** prowadzone przez Marka Knapa, wybitnego specjalistę w dziedzinie grafiki prasowej. Uczestnicy, tworząc własną, wielostronicową publikację poznali zasady tworzenia layoutów prasowych oraz fotoedycji.

Wciąż ważnym elementem promocji wzornictwa są wystawy, które prezentowane są w samym Zamku, w innych cieszyńskich lokalizacjach, ale również za granicą.

W kalendarzu cyklicznych wydarzeń rosnącą popularnością cieszą się symboliczne „urodziny”. Które ściągają do Cieszyna gości z całej Polski oraz uwagę ogólnopolskich mediów. **7 urodziny Zamku Cieszyn** były pretekstem do rozmowy o karierach młodych projektantów oraz społecznej użyteczności designu. Zorganizowano również Dzień Otwarty projektu Design Silesia, podczas którego dyskutowano o roli designu w rozwoju regionów. W czasie „urodzin” Zamek odwiedziło ponad 300 gości, którzy zobaczyli również Zameczek Prezydencki w Wiśle. Przy tej okazji okazano 11 wystaw, w tym 4 zrealizowane przez Zamek Cieszyn:

- **„Graduation Project”** – przegląd 40 najlepszych prac dyplomowych (projektowanie graficzne i przemysłowe);
- **„Nowa tradycja? Rzemiosło i dizajn”** – wzbogacona o przykłady współczesnego designu wystawa „Akademii Tradycyjnego Rzemiosła”;
- **„Izba Cieszyńskich Mistrzów”** – stała ekspozycja w cieszyńskim warsztacie Jerzego Wałgi powstała dzięki współpracy z ZBM, Urzędem Miejskim w Cieszynie oraz Starostwem Powiatowym;
- **„Archeologia Fabryki”** – wystawa prezentująca efekty warsztatów na terenie fabryki Porcelana Śląska (Design Silesia);
- **„ZAPROJEKTOWANE DLA PREZYDENCJI”** – wystawa mebli, upominków i publikacji powstałych z okazji polskiego przewodnictwa w Unii Europejskiej;
- **„Pokój”** – projekty absolwentów i studentów Wzornictwa i Architektury Wnętrz ASP w Warszawie;
- **„PROJEKT – PROCES – PRODUKT. 10 lat PE-P”** – prezentacja efektów współpracy Pracowni Programów Edukacyjnych z ASP w Poznaniu przemysłem;
- **„Design Faction”** – eksperymentalna wystawa prac projektantów pochodzących z różnych krajów, a obecnie związanych z Wielką Brytanią;
- **Well Done i Paged** – produkty marki Well Done Fundacji Być Razem w towarzystwie mebli Paged z Jasienicy;
- **„Typo Plakat”** – prace polskich, czeskich i słowackich plakacistów, prezentowane we wnętrzach Muzeum Drukarstwa.

W marcu otwarto kolejną wystawę z cyklu **„Babski dizajn. C'est la vie”**. Pokazano projekty związane z domem, strefą pracy, macierzyństwem, starzeniem się, kobiecością oraz kampanie i akcje społeczne, w tym zainicjowaną przez cieszyńskie mamy ogólnopolską akcję „Tankujesz. Przewijasz”.

27 kwietnia otwarto wystawę **„Design Austria. Twórcze podejście i ekonomiczne aspekty”** współorganizowaną przez Design Austria oraz Creative Industry Styria. Na wystawie można było zobaczyć produkty i projekty, które w ostatnich latach zostały wyróżnione austriacką Nagrodą Narodową, innowacyjne rozwiązania wprowadzane na rynek przez zorientowane na design austriackie firmy oraz innowacyjne koncepcje studenckie.

Również w kwietniu otwarto wystawę plakatu ekologicznego „**Czas na Ziemię**” pokazującą prace grafików z Katedry Projektowania Graficznego oraz studentów z Instytutu Sztuki Wydziału Artystycznego w Cieszynie.

Z okazji Dnia Dziecka powstała wystawa „**Książka z bajki / bajka z książki**” pokazująca prace Roberta Sabudy, amerykańskiego autora i ilustratora, jednego z najlepszych na świecie twórców pop-upów. Pop-upy to książki przestrzenne, popularnie nazywane "rozkładankami". Wystawie towarzyszyły warsztaty dla grup szkolnych oraz rodziców z dziećmi.

W czerwcu wystawa prezentująca najlepsze polskie, czeskie, słowackie i węgierskie dyplomy projektowe została pokazana na **DMY International Design Festival w Berlinie**. Wydarzenie umożliwiło wsparcie finansowe Visehrad Fund oraz Fundacji Współpracy Polsko Niemieckiej. Organizatorzy Festiwalu dostrzegli potencjał jedyne go środkowoeuropejskiego przeglądu najlepszych projektów dyplomowych. Dzięki temu Zamek Cieszyn otrzymał zaproszenie do wzięcia udziału w przyszłorocznej edycji Festiwalu podczas Polish Design Focus 2013.

Ważnym wydarzeniem było **otwarcie przestrzeni dziecięcej** towarzyszącej wystawie "Dizajn po śląsku". Powstała ona przy współpracy Ewy Solarz i Roberta Czajki, specjalizujących się w edukowaniu i projektowaniu dla dzieci. Młodzi goście mogą w atrakcyjny sposób dowiedzieć się, na czym polega praca projektanta, poznają materiały, których używają projektanci, a nawet samodzielnie projektować i konstruować różne przedmioty. Z warsztatów i lekcji nt. projektowania skorzystało prawie 500 uczniów.

Z inicjatywy cieszyńskiej Szkoły Malarstwa, Rysunku, Fotografii i Myślenia na wystawie „**Gdzie się bawić?**” pokazano zaprojektowane przez dzieci koncepcje wymarzonych placów zabaw. Wystawa zachęciła do dyskusji nt. cieszyńskich placów zabaw i umożliwiła wspólną pracę nad rewitalizacją Parku Kasztanowego.

„**Gramy w zielone. Odpowiedzialne projektowanie**” - wakacyjna prezentacja mądrze zaprojektowanych produktów, przestrzeni publicznej, transportu, miejsc pracy i wielu innych dziedzin życia, które odpowiadały przesłaniu: ekologiczne projektowanie po prostu się opłaca.

Tradycyjnie rok kończy się w Zamku Dniem Otwartym **Zaprojektuj Święta**, w ramach którego m.in. otwarto wystawę „Wokół stołu”, zorganizowano warsztaty pieczenia ciasteczek cieszyńskich wraz z VI konkursem na najlepsze cieszyńskie ciasteczka, warsztaty ceramiczne „talerz dla gości”, warsztaty dla najmłodszych „uszyj sobie karpia” oraz KEKS – kaloryczny energetyczny kiermasz świąteczny.

## PROJEKTY UNIJNE

### DESIGN SILESIA

Systemowy projekt Urzędu Marszałkowskiego jest realizowany wspólnie z Wydziałem Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego (Lider), w partnerstwie z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach, Instytucją Kultury Ars Cameralis Silesiae Superioris i Politechniką Śląską w Gliwicach. II edycja projektu realizowana jest od 1 kwietnia 2011 roku do 30 czerwca 2013 roku. Cały budżet tej edycji wynosi 3 648 624 zł, z czego budżet Zamku wynosi 792 545 zł.

W 2012 roku Zamek Cieszyn zorganizował:

- siódmą edycję konkursu „**Śląska Rzecz 2011**” na najlepsze śląskie projekty wdrożone w 2011 roku; do dotychczasowych kategorii konkursowych: produkt i projekt graficzny dodano usługę; w konkursie zwyciężyli: zamieszkały w Cieszynie ceramik Bogdan Kosak, Fundacja Brama Cukermana z Będzina oraz Muzeum Śląskie; patronat honorowy nad wydarzeniem objęli: Minister Rozwoju Regionalnego, Minister Gospodarki, Prezes PARP, Marszałek Województwa i Burmistrz Miasta Cieszyna; gala wręczenia statuetek odbyła się 15 czerwca; wystawę pokonkursowa „Śląska Rzecz 2011” była pokazywana w Cieszynie (15 czerwca-29 lipca 2012), ale również: w Muzeum Śląskim w Katowicach (3 sierpnia-2 września), w Dobrotece w Dobrodzieniu (7 września-16 listopada 2012), na Łódź Design Festival 2012 (18-28 października 2012) oraz w salonie firmowym „Kler”, w Centrum

Handlowym „Sfera” w Bielsku-Białej (od 24 listopada 2012). Wokół wystawy pokonkursowej zorganizowano cykl spotkań z laureatami **„Dobrze zaprojektowane rozmowy”**: „Kultura otwarta na wszystkich” w Muzeum Śląskim, „Ceramika do zadań specjalnych” w pracowni ceramicznej Bogdana Kosaka oraz „Projektant oddaje głos nieobecny” w Klubie PZKO — Synagodze Szomre-Szabos (Czeski Cieszyn) z przedstawicielami Fundacji „Brama Cukermana”

Od początku roku trwały prace nad przygotowaniem w sali wystawowej Zamku Sztuki stałej ekspozycji prezentującej dotychczasowych laureatów konkursu Śląska Rzecz; wystawa **„Dizajn po Śląsku. Laureaci konkursu <<Śląska Rzecz>>”** została uroczystie otwarta 15 czerwca; towarzyszy jej ściana edukacyjna dla osób dorosłych, pokazująca różne role i znaczenia dizajnu oraz moduł edukacyjny przeznaczony dla dzieci. Od momentu otwarcia ekspozycji organizowano warsztaty dotyczące projektowania, przeznaczone dla uczniów, głównie cieszyńskich i okolicznych, szkół podstawowych;

- VII edycję Letniej Szkoły Designu, tym razem zatytułowaną **„TU JESTEŚ – relacje przestrzeni. Projektowanie mapy”** (9-12 lipca 2012); warsztaty poprowadzili eksperci Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach oraz Szkoły Sztuk Pięknych Northern Illinois University w dziedzinie tworzenia systemów informacji, identyfikacji wizualnej oraz typografii: dr Aleksandra Giza, dr hab. Tomasz Bierkowski, dr Justyna Kucharczyk i dr Jacek Mrowczyk; w warsztatach wzięło udział 17 uczestników. Wystawę powarsztatową, prezentującą stworzone dla Cieszyna mapy: dostępności, mapę czasoprzestrzenną, mapę komunikacji miejskiej czy mapę z informacjami dla właścicieli psów pokazano w listopadzie 2012r.

- wydanie 9 numeru **biuletynu „i: przedsiębiorczość i dizajn”** (wrzesień 2012) poświęconego tematyce dostępności oraz projektowania usług;

- II edycję warsztatów produktowych **„Meble gięte – tradycja i nowoczesność”** (wrzesień - październik 2012); warsztaty odbywały się w fabryce Paged Meble w Jasienicy, a poprowadzili je projektanci mebli: Paweł Jasiewicz i Maria Jeglińska; w warsztatach wzięło udział 15 uczestników, którzy poznali technologię i historię mebli giętych oraz dowiedzieli się więcej o firmie z długoletnią, sięgającą 1881 roku, tradycją. Otworzona w czasie 8. urodzin Zamku wystawa powarsztatowa prezentuje modele krzeseł powstałych w trakcie warsztatów i fotografie dokumentujące proces. W dalszym ciągu rozwija się współpraca między firmą Paged Meble a grupami projektowymi, która ma doprowadzić do wprowadzenia projektów do stałej produkcji;

- konferencję oraz wystawę **„Dizajn w przestrzeni publicznej”**, tym razem z podtytułem **„Lata lecą...”**(7 listopada-7grudnia 2012); wydarzenie wpisywało się w obchody Europejskiego Roku Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej; Konferencja i wystawa pokazywały przykłady rozwiązań, które umożliwiają prowadzenie aktywnego trybu życia osobom w wieku 50+, jak i obiektów architektonicznych, produktów i usług zaprojektowanych z myślą o osobach dojrzałych. Na zakończenie ekspozycji wystawy zorganizowano spotkanie **„Cieszyn przyjazny seniorom”** (7 grudnia 2012) z przedstawicielami jednostek Urzędu Miejskiego w Cieszynie, Cieszyńskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz przedstawicielami cieszyńskich organizacji pozarządowych;

- trzy spotkania z ekspertem dla przedsiębiorców: **„Rola wzornictwa przemysłowego w procesie powstawania nowego produktu”** i **„Jak podnieść konkurencyjność firmy dzięki projektowaniu usług”** (kwiecień 2012 oraz **„Jak współpracować z projektantem i nie zwariować?”** (listopad 2012).

- zadanie **„Wzorowe Śląskie”**, którego celem było opracowanie modelu współpracy między młodymi projektantami i przedsiębiorcami oraz powstanie innowacyjnych projektów, wraz z ich wdrożeniem. W kwietniu wybrano 4 zespoły projektowe pracujące pod nadzorem wykwalifikowanych trenerów – projektantów oraz 4 przedsiębiorstwa, dla których powstały projekty produktów oraz komunikacji wizualnej. Rezultaty pracy zespołów projektowych

dostępne są w publikacji końcowej; przebieg procesów projektowych można też zobaczyć w cyklu 4 reportaży filmowych (<http://vimeo.com/channels/471963>). Jednym z przedsiębiorców jest **Zakład Gospodarki Komunalnej w Cieszynie**, dla którego projektanci opracowali **nowe rozkłady jazdy i tabliczki przystankowe**;

Dodatkowo w ramach zadania „**Design do usług**” pracownicy Zamku uczestniczyli w szkoleniu w Cardiff poświęconemu projektowaniu usług (service design) w instytucjach publicznych. Po powrocie wykorzystali poznaną metodologię w pracy nad poprawą jakości pracy Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach, Regionalnego Ośrodka Kultury w Katowicach oraz Urzędu Miasta w Tychach.

Projekt umożliwił pracownikom Zamku Cieszyn uczestnictwo w wyjazdach studyjnych i konferencjach w: Mediolanie (Salone il Mobile, kwiecień 2012), Helsinkach (Design for All Helsinki, maj 2012), w Gdyni (Gdynia Design Days, lipiec 2012), Londynie (London Design Festival 2012, wrzesień 2012), Eindhoven (Dutch Design Festival 2012, październik 2012), Łodzi (Lodz Design Festival 2012, październik 2012) i w Warszawie (Targi „Aktywni 50+” i Targi Wiedzy Graficznej w Warszawie, październik 2012).

## **ŚLĄSKI KLASTER DIZAJNU**

W 2011r. Zamek Cieszyn w ramach projektu „Śląski Klaster Dizajnu – Nowa regionalna koncentracja branż kreatywnych” powołał pierwszy w Polsce Klaster Dizajnu. Cały budżet dwuletniego projektu wynosi: 346 495 zł, z czego 85% finansuje Regionalny Program Operacyjny, pozostałe 15% to wkład własny Zamku, pozyskany ze składek członkowskich uczestników klastra. Na dzień 31 grudnia 2012 klaster skupiał 34 podmioty z całego województwa śląskiego, w tym: 25 firm, 3 uczelnie wyższe, 4 jednostki badawcze, 2 instytucje otoczenia biznesu. 9 podmiotów jest z Cieszyna i okolic. W 2012 roku miały miejsce spotkania:

- zarządzanie dizajnem oraz finansowanie innowacji, głównym gościem klastra był holenderski projektant Aart van Bezooyen - specjalista w dziedzinie materiałów i ich stosowania,
- zarządzanie designem + rynek, głównym gościem była Shan Preddy, światowej klasy specjalistka od budowania relacji z klientem oraz rozwoju i prowadzenia biznesu w firmach projektowych,
- strategie cenowe i marketing, prowadzący Grzegorz Świętek z firmy Simon Kucher & Partners, specjalista zarządzania cenami w przedsiębiorstwach,
- strategie rozwoju firmy, prowadzący Rafał Kołodziej z firmy GreenHat, specjalista od tworzenia innowacyjnych strategii rozwoju firm i biznesu.

Ponadto, dzięki współpracy z europejskim projektem mającym na celu pomoc w rozwoju klastrów, zorganizowano kilka dodatkowych warsztatów dotyczących wizji i strategii rozwoju w latach następnych oraz przeszkolono zespół animatorów klastra.

W marcu klaster prezentował się na **Arena Design w Poznaniu** w strefie „Kreatywni”, przeznaczonej dla centrów designu, stowarzyszeń i instytucji, zajmujących się promocją wzornictwa i edukacją gospodarczą przedsiębiorstw. Ciekawość odwiedzających wzbudzały pokazywane na klastrowym stoisku projekty, produkty, usługi. Projekt Śląski Klaster Dizajnu pokazywany był również 31 maja we **wrocławskiej galerii DOMAR** podczas „Nocy z dizajnem”, a wystawa gościła tam aż do końca czerwca. W październiku wystawa Śląskiego Klastra Dizajnu prezentowana była podczas **Lodz Design Festiwal**. W grudniu wybrane firmy z klastra prezentowały i sprzedawały swoje produkty podczas imprezy „**Design Supermarket**” w Pradze.

## **PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA NA START**

To dwuletni projekt skupiony na zwiększeniu kompetencji biznesowych studentów i młodych pracowników naukowych. Projekt jest w 100% finansowany z PO Kapitał Ludzki i budżetu państwa. Całość budżetu wynosi: 5 073 319 zł, z czego budżet Zamku 240 460zł.

Liderem projektu jest Politechnika Śląska w Gliwicach, partnerami oprócz Zamku, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Uniwersytet Śląski, Politechnika Częstochowska, Akademia Techniczno Humanistyczna w Bielsku Białej, Akademia Ekonomiczna w Katowicach. W 2011 roku utworzono w Zamku **Akademicki Punkt Informacji Biznesowej**. W I połowie 2012 roku pierwsza 20 osobowa grupa studentów, głównie etnologii, zakończyła szkolenia (64 godziny szkoleniowe na uczestnika) i rozpoczęła indywidualne doradztwo biznesowe. Ponadto grupa studentów odbyła wizytę studyjną w firmie Presso Sp. z o.o., wydającej magazyn Design Alive oraz wzięła udział w dwóch spotkaniach: „Proces – projekt – produkt” (Zamek Cieszyn) oraz „Od Marzenia do sukcesu” (Strefa Wolności w Cieszynie). W II połowie roku utworzono drugą grupę szkoleniową złożoną z 19 studentów UŚ, której zajęcia rozpoczęły się 26 października a zakończą 28 lutego 2013. Ponadto grupa odbyła spotkanie prezentujące działalność Strefy Wolności w Cieszynie. W grudniu rozpoczęto rekrutację trzeciej, ostatniej grupy studentów zainteresowanych zwiększeniem kompetencji biznesowych. Szkolenie obejmuje takie tematy, jak: Skuteczne zarządzanie innowacyjnym przedsiębiorstwem, Instrumenty doskonalenia funkcjonowania przedsiębiorstw i ich współpraca z uczelniami i otoczeniem biznesu, Dizajn 100% Innowacyjności, Symulacyjna gra decyzyjna. Indywidualne doradztwo obejmuje tematykę z zakresu prawa, finansów i rachunkowości, działań marketingowych, promocji działalności naukowej oraz biznesu.

### **INNOWACYJNA WSPÓŁPRACA**

dwuletni projekt (2011 – 2012), w którym oprócz Zamku (partnera wiodącego) uczestniczyli Agencja Rozwoju Regionalnego Samorządowego Kraju Żylińskiego, samorząd województwa śląskiego i Samorządowy Kraj Żyliński. Projekt zrealizowano w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013. Budżet projektu wyniósł 270 695 euro, w tym budżet Zamku 51 173 euro (15 % wkład własny).

Celem projektu było innowacyjne podejście do rozwoju współpracy transgranicznej oraz rozwój współpracy w wybranych obszarach (transport, gospodarka, turystyka, energetyka). W ramach projektu m.in. powstała strategia współpracy pomiędzy instytucjami Województwa Śląskiego, a Samorządowym Krajem Żylińskim. Opracowano podręcznik komunikacji **„Od współpracy do zmiany. Przewodnik projektowy”**, prezentujący przykłady dobrych, innowacyjnych praktyk projektowych. Uruchomiono stronę internetową projektu. W Zamku Cieszyn odbyły się warsztaty: **„Jak usprawnić działanie instytucji poprzez zastosowanie myślenia projektowego”**, gdzie urzędnicy uczyli się projektowania usług z uwzględnieniem potrzeb użytkowników. Drugi warsztat: **„Instytucje są dla ludzi. Jak poprawić jakość usług w sektorze publicznym”** dotyczył dostępności i eliminowania barier w instytucjach publicznych. Kolejny dotyczył wizji przyszłej współpracy pomiędzy Województwem Śląskim i Samorządowym Krajem Żylińskim. Podsumowująca projekt konferencja dotyczyła "Priorytetów innowacyjnej współpracy między Województwem Śląskim i Samorządowym Krajem Żylińskim. Perspektywa 2020. " Projekt zakończył się podpisaniem aktu założycielskiego TRITIA, pierwszego w Polsce **Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej**, które będzie realizować wspólne projekty dla mieszkańców pogranicza czesko-polsko-słowackiego. Dokument w siedzibie Zamku Cieszyn podpisali szefowie regionów: Hetman Miroslav Novák, przewodniczący Juraj Blanár, marszałek Józef Sebesta oraz marszałek Adam Matusiewicz. Sekretariat EUWT TRITIA jest w Cieszynie.

### **PLATFORMA SEE. Sharing Experience Europe. Policy Innovation Design**

Czteroletni projekt (2012 – 2015) realizowany dzięki nowemu funduszowi wspierającemu wykorzystanie designu (European Design Innovation Initiative EDII). Budżet Zamku wynosi 200 470zł, 25% wkład własny pochodzi z budżetu samorządu województwa śląskiego. Urząd



Marszałkowski aktywnie uczestniczy w programie projektu, który ma na celu poprawę wykorzystania wzornictwa w Europie. Partnerami w projekcie są m.in.: Design Wales/Cardiff Metropolitan University (Wielka Brytania), Design Flanders (Belgia), Estonian Design Centre (Estonia) Aalto University School of Art and Design (Finlandia). Trzyletni program projektu zawiera m.in. spotkania tematyczne angażujące partnerów i polityków, bibliotekę dobrych praktyk, biuletyn SEE, regionalne warsztaty nt. polityk innowacyjności.

W ramach projektu Zamek Cieszyn zorganizował warsztaty nt. **tworzenia strategii rozwoju opartych na designie**, które odbyły się na festiwalu designu w Łodzi. Razem z przedstawicielami zaangażowanych w promocję wzornictwa instytucji państwowych i regionalnych centrów designu wypracowano rekomendacje dla rządu i władz województw, jak najlepiej wykorzystać potencjał designu w Polsce. W listopadzie podobne warsztaty zorganizowano w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach, gdzie analizowano regionalne zasoby designu i innowacji w województwie śląskim.

## **RZEMIOSŁO**

Większość działań promujących tradycyjne rzemiosło zrealizowano w ramach projektu **„Akademia Tradycyjnego Rzemiosła. Rozwój oferty turystycznej Euroregionu Śląska Cieszyńskiego”** trwającego od 1 września 2010 r. do 31 marca 2012r., a dofinansowanego z programu POWT 2007-2013 RCz-RP. Budżet projektu wyniósł 32 997 euro.

W ramach projektu w 2012 r. pokazano wystawę fotografii oraz filmów przedstawiających sylwetki rzemieślników ze Śląska Cieszyńskiego. Wystawie towarzyszył cykl warsztatów pt. „Rzemiosło na niedzielę”. Gośćmi finażu wystawy byli: Łucja Dusek-Francuz oraz Zbigniew Wałach. W ramach 7. urodzin Zamku wystawa wzbogacona została o przykłady projektów, których autorzy inspirowali się tradycyjnymi technikami i materiałami. Ponad to wydrukowano materiały promujące Szlak Tradycji (ulotki, tabliczki, foldery), a także zaktualizowano internetową bazę rzemieślników na stronie [www.tradycjniepiekne.pl](http://www.tradycjniepiekne.pl) oraz [www.akademiarzemiosla.pl](http://www.akademiarzemiosla.pl). Ostatnim działaniem projektu była wycieczka dla dziennikarzy **Szlakiem Tradycji**, której efektem był szereg artykułów o rzemieślnikach: w prasie (m.in. w czasopiśmie „Sielskie Życie” artykuł o cieszyńskich kowalach – braciach Jacku i Władysławie Jurysach, reportaż z wycieczki w Głosie Ludu, Gazecie Ustrońskiej), portalach internetowych (cykl kilkunastu artykułów o rzemieślnikach na portalach: gazetacodzienna.pl i Halo Cieszyn) oraz wakacyjny cykl Radia Katowice poświęcony rzemieślnikom obecnym na Szlaku.

Bardzo ciekawe efekty łączenia tradycji z nowoczesnością pokazała **XIII edycja Skarbów z cieszyńskiej Tróły**. Tym razem uroczyste otwarcie miało miejsce w obchodzącym 300 lecie Koniakowie, z udziałem zespołu „Istebna”. W ramach imprezy zorganizowano m.in.:

- 6. Cieszyński Jarmark Rzemiosła, w którym uczestniczyło około 50 rzemieślników z Polski, Czech i Słowacji;
- wystawy: „Koronkowa robota” prezentującą inspiracje koronką w designie i architekturze; „Świat w drzeworytach Jana Wałacha” oraz „Koniaków dawniej i dziś”, na fotografiach sprzed 100 lat i obecnie.

## **TURYSTYKA**

W lutym 2012 opublikowano raport Śląskiej Organizacji Turystycznej z badania Punktów Informacji Turystycznej w woj. śląskim. Informacja Turystyczna w Zamku Cieszyn zajęła wysokie **8. miejsce wśród 71** ocenianych punktów. Wzgórze Zamkowe odwiedzają mieszkańcy okolicznych miejscowości oraz turyści z całej Polski, jak i z zagranicy. Informacja Turystyczna działa przez 7 dni w tygodniu, w okresie od maja do września w godz. 10.00 do 18.00, a w pozostałe miesiące od 9.00 do 17.00. Godziny otwarcia Wieży Piastowskiej i Rotundy dostosowywane są do sezonu oraz długości dnia. W pierwszym półroczu 2012 roku wspólny bilet wstępu uprawniający do wejścia na Wieżę Piastowską i do Rotundy p.w.

Św. Mikołaja zakupiło **26 630 osób**. Niestety, w tym roku obserwujemy duży spadek ilości turystów (w 2011 r. - 35 244 osób, co oznacza **24% spadek**). Ceny biletów wynoszą: normalny 6,00 zł, ulgowy 3,00 zł, bilet rodzinny 15,00 zł.

Informacja Turystyczna zapewnia bezpłatny dostęp do Internetu, wypożyczenie rowerów dla dorosłych i dzieci, fachową informację i bezpłatne materiały promocyjne. Dobrze rozwija się zamkowy sklep, który ściśle współpracuje z rzemieślnikami ze Szlaku Tradycyjnego Rzemiosła oraz z twórcami z regionu, dostarczającymi oryginalne, ręcznie robione wyroby. W sklepie znajdują się również produkty autorstwa polskich projektantów. Turystom ponadto oferujemy odpłatne przewodniki, mapy, lokalne wydawnictwa i płyty z muzyką regionalną. IT utrzymuje stały kontakt z Punktami Informacji z województwa śląskiego, gminami, PTTK, GOK-ami oraz Śląską Organizacją Turystyczną.

Poza obsługą turystów dział Turystyki przygotował wystawy: „Tradycje świąteczne regionu” związane ze świętami Wielkiej Nocy, „Szlakiem cieszyńskich magnolii”, „Zabawki drewniane wczoraj i dziś”, „Lato po góralsku” „Puszka polska” oraz „Bombowa bombka.

W czasie **„Nocy Muzeów”** zachęcano do zwiedzania Wieży Piastowskiej, Rotundy i wystaw. Atrakcją wieczoru była nocna obserwacja nieba przez teleskop z tarasu widokowego oraz koncert chorałów gregoriańskich w wykonaniu scholi „Coram Deo”. W Informacji Turystycznej odbył się mini konkurs z nagrodami dla dzieci **„Co? Z czego? Do czego?”**. W Oranżerii można było podziwiać nowoczesne projekty oświetlenia, a na zamkowym dziedzińcu wziąć udział w warsztatach ceramicznych: „Ogniem malowane”. W ciągu jednej nocy Zamek odwiedziło **1977 osób** (w 2011r. 1250 osób).

Unikalna sceneria Wzgórz Zamkowego zachęciła Scenę Polską Teatru w Czeskim Cieszynie do realizacji plenerowych spektakli. W ubiegłym roku pokazano spektakle: **„Makbet, czyli tragedia szkocka”** (czerwiec) oraz **„Cyrano de Bergerac”** (wrzesień).

Mimo trudności budżetowych, w sierpniu powrócono do cyklu **„Zamkowe Spotkania z Historią”** i zorganizowano dwudniowe spotkanie ze zwyczajami wczesnego średniowiecza z terenów słowiańskich i skandynawskich. W organizacji wydarzenia pomógł „Cieszyński Ród z Gołyszyc”.

W ostatni weekend sierpnia kilkaset rodzin z dziećmi pożegnało wakacje na imprezie **„Strachy pod zamkową wieżą”**. Siedemdziesięcioro uczestników zabawy wystartowało w konkursie na najstraszniejsze przebranie, a ostatnim akcentem był pokaz sztucznych ogni. Ci, którym nie udało się zdobyć nagród za najciekawsze przebranie, mieli jeszcze szansę wykazać się w konkursie na najbardziej upiorny śmiech. Wiele emocji dostarczyły „Gra miejska”, która odbyła się na Wzgórzu Zamkowym. O atmosferę spotkania zadbali także aktorzy z Teatru „Gry i Ludzie”. W zamkowym sklepie, jak i na innych stoiskach można było kupić zabawne i „straszne” pamiątki, nawiązujące do klimatu imprezy.

Ważnym wydarzeniem wydłużającym sezon turystyczny są **„Skarby z Cieszyńskiej Trówały”**, które przyciągają uczestników z całego regionu. Podczas kilku dni uczestnicy spotkań mieli okazję zapoznać się z lokalną historią, tradycją i sztuką polsko-czeskiego pogranicza. W trakcie imprezy odbył się m.in. Cieszyński Jarmark Rzemiosła, konkurs pieczenia strudła im. Kingi Iwanek-Riess i mnóstwo wystaw. Na plenerowej scenie na zamkowym dziedzińcu wystąpiły grupy z obu stron Olzy: Zespół Pieśni i Tańca Ziemi Cieszyńskiej oraz Zespół Folklorystyczny Slezan z Czeskiego Cieszyna. Dwunastą edycję Skarbów z Cieszyńskiej Trówały zakończyła Msza św. z udziałem kapeli góralskiej w cieszyńskiej Rotundzie Św. Mikołaja.

Regionalistów i miłośników designu przyciąga przedświąteczna niedziela **„Zaprojektuj Święta. Wokół stołu”**. Goście z całego kraju poszukują w Cieszynie inspiracji zarówno w nowoczesnym designie, jak również w tradycji, którą promuje np. konkurs na „Najpiękniejszą cieszynską ciasteczkę”.

## PROMOCJA

Działalność Zamku jako jedyne regionalnego centrum designu wciąż cieszy się dużym uznaniem i popularnością. Zamkowe wydarzenia promowane były m.in. w takich ogólnopolskich pismach, jak: Gazeta Wyborcza, Elle Decoration, Sielskie Życie, biznes meble. pl, Podróże, Zwierciadło, 2+3D. Regularnie o Zamkowych działaniach mówią w Radiowej Trójce, RMF Classic, Radio Katowice, Radio 90, Radio Ostrawa i wielu portalach internetowych. Zamek nawiązał współpracę z magazynem AirGate trafiającym do pasażerów lotniska w Krakowie-Balicach. Duża przedwakacyjna promocja Zamku Cieszyn miała miejsce w Głosie Ludu. Lokalne media na bieżąco informują o zamkowych wydarzeniach. Zamek jest patronem wielu konkursów wzorniczych, np. „Dobry Produkt dla Śląska” ( Design Silesia), „Młodzi na Start” Elle Decoration i „Zaprojektuj Dobrą Rzecz” Fundacji Być Razem i UNDP (United Nations Development Programme). Dyrektorką Zamku była w jury konkursów: na Gadżet dla Czechowic-Dziedzic, Globalny Namiot Festiwalowy Polskiej Akcji Humanitarnej oraz „Must Have” Festiwalu Designu w Łodzi.

Zamek był partnerem Urzędu Patentowego RP przy organizacji konferencji z cyklu „Innowacyjność i kreatywność kobiet na rzecz rozwoju gospodarczego” pn. „Projektowanie jakości życia w nowoczesnej gospodarce”. Brał także udział w V edycji międzynarodowej konferencji „Innowacyjność i kreatywność kobiet” zorganizowanej przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, jak i konferencji „Projektowanie uniwersalne. Dostępność i uczestnictwo dla wszystkich” przygotowanej przez Biuro Pełnomocnika Rządu do Spraw Osób Niepełnosprawnych, we współpracy z Pełnomocnikiem Rządu do Spraw Równego Traktowania. Uczestniczył też w konferencji „Cities for All” w Helsinkach, które były światową stolicą designu. Działalność Zamku Cieszyn prezentowano ponadto Pradze na „Design Supermarket”

W 2012 roku nawiązano ścisłą współpracę z „Dobrotką” firmy Kler. Rozwija się współpraca Zamku, cieszyńskiej Fundacji „Być Razem”, Programem Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju i ASP w Katowicach w dziedzinie społecznie zaangażowanego designu.

Zamek był organizatorem wizyty studyjnej szwedzkich projektantek, które m.in. zwiedziły cieszyńską pracownię Bogdana Kosaka, skoczowski „Polkap” i „Sztukę Beskidzką” z Czechowic Dziedzic. W 2013 r. planowana jest kolejna wizyta.

Zamek jest liderem zespołu opracowującego koncepcje działania centrum dla warszawskich seniorów, które ma zostać ulokowane w siedzibie Centrum Usług Socjalnych i Szkolenia Kadr Pomocy Społecznej „Ośrodek Nowolipie”. To projekt „Innowacje na rzecz Aktywnego Starzenia się”. Jednym z projektowych wydarzeń był międzynarodowy warsztat dla partnerów projektu, czyli centrów design i instytucji zajmujących się seniorami w Europie.

Warto odnotować, że Zamek znalazł się w gronie finalistów IV edycji konkursu Wojewody Śląskiego **„Śląskie na 5”**, w którym uhonorowano instytucje promujące aktywności osób starszych i wzmacniające wizerunek województwa śląskiego jako regionu przyjaznego seniorom.

Organizowana przez Zamek wspólnie z kwartalnikiem „2+3D” wystawa najlepszych projektów dyplomowych „Graduation Projects” była prezentowana na festiwalu DMY w Berlinie. Z kolei zrzeszone w Śląskim Kłastrze Dizajnu firmy, projektanci oraz instytuty badawcze z regionu, w tym ze Śląska Cieszyńskiego, były prezentowane podczas dużych wydarzeń jak: Łódź Design Festival, targi „Arena Design” w Poznaniu, „Dizajnu udomowiony” we wrocławskiej galerii DOMAR, jak i na „Design Supermarket” w Pradze. Zamek odpowiadał także za zaaranżowanie przestrzeni dla mediów na jednym z najważniejszych festiwali muzycznych w Polsce – Off Festivalu w Katowicach.

Niezwykle ważnym wydarzeniem było przyznanie projektowi Design Silesia, którego Zamek Cieszyn jest partnerem, **Europejskiej Nagrody Zarządzania Designem DME**

**Award.** Pierwszy raz w historii konkursu uhonorowano nią projekt realizowany przez instytucje publiczne.

Do sukcesów zaliczyć można **promocję miasta w Lucernie**, gdzie odbywał się jeden z największych bożonarodzeniowych jarmarków w Szwajcarii. O Cieszynie "opowiadały" m.in. świąteczne ozdoby, które powstały z inspiracji regionem i tutejszymi zwyczajami. Pokazaliśmy, że Cieszyn to miasto o bogatej historii, wielokulturowe/wieloreligijne, łączące tradycję i dizajn, zielone oraz solidarne społecznie.

We wszystkich miejscach, które odwiedzają w Polsce i za granicą pracownicy Zamku oraz do których docierają informacje o zamkowych wydarzeniach, Cieszyn jest miastem postrzeganym bardzo pozytywnie.

**ZAMEK CIESZYN**  
dyrektor

Ewa Gołębiewska