

1. ZAMEK CIESZYN

Wciąż należy do pionierskich, nie tylko w skali Polski, instytucji kultury łączących bardzo różne pola aktywności. Zamek Cieszyn opiekuje się zabytkami, organizuje wydarzenia kulturalne, wspiera nie tylko lokalny biznes. Promuje dobre wzornictwo wśród mieszkańców i turystów, przedsiębiorców, przedstawicieli trzeciego sektora oraz administracji publicznej. Służy temu zarówno wyjątkowa lokalizacja na Wzgórzu Zamkowym w sąsiedztwie granicy państwa, jak i umiejętność współpracy z różnymi podmiotami.

Zamek Cieszyn jest miejscem cenionym przez organizatorów imprez kulturalnych i wydarzeń branżowych. W 2013 w Zamku i na Wzgórzu zorganizowano m.in. finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Transgraniczne Targi Pracy przygotowane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, spotkanie doradcze organizowane przez Agencję Restrukturyzacji Rolnictwa, spotkanie Rady Nadzorczej „TRITIA”. Tradycyjnie w „amfiteatrze” zlokalizowano Klub Festiwalowy “Kina na Granicy” oraz pożegnano wakacje w czasie popularnej imprezy „Strachy na Zamku”. W 2013 roku wydłużono o 9 nowych lamp „Uliczkę Cieszyńskich Kobiet”. Nową inicjatywą był I Festiwal Filmów Outdoorowych.

Jednym z najważniejszych wydarzeń była, organizowana wspólnie z Urzędem Marszałkowskim, wizyta Pań Ambasador i żon akredytowanych w Polsce Ambasadorów z Austrii, Belgii, Bułgarii, Chile, Chorwacji, Ekwadoru, Filipin, Hiszpanii, Irlandii, Kuby, Mołdawii, Nigerii, Norwegii, Nowej Zelandii, Panamy, Peru, Sri Lanki i Urugwaju. Także w Zamku odbyło się spotkanie cieszyńskich kobiet, reprezentujących organizacje pozarządowe, z Pierwszą Damą Anną Komorowską.

2. ADMINISTRACJA

Od 1 stycznia 2013 roku Zamek Cieszyn **jest instytucją kultury wspólnie prowadzoną przez dwóch organizatorów: Miasto Cieszyn oraz Województwo Śląskie.**

31 grudnia 2013r. w Zamku pracowało **20 pracowników** (17,7 etatu). Zmniejszenie zatrudnienia wiąże się z zakończeniem projektu Przedsiębiorczość Akademicka na Start. W projektach unijnych zatrudnionych jest 5 osób (4 etaty).

W budynkach Zamku Cieszyn ma swoje siedziby 7 firm (księgowość, doradztwo, biura handlowe, projektowanie). Od kwietnia funkcjonuje tu również biuro

Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej „TRITIA”. Łącznie wszystkie te podmioty zajmują 436 m², zajmując 93% powierzchni przeznaczonej do wynajęcia.

Dodatkowo usługi dla mieszkańców i turystów prowadzą: kawiarnia Presso, herbaciarnia Laja i pokoje gościnne „Pod Wieżą”. Od 2012 roku swoją siedzibę w Zamku ma Transgraniczne Centrum Wolontariatu. Fundacja Laja, oprócz herbaciarni i pokoi gościnnych, w ramach programu „Młodzież w działaniu” prowadzi projekt „12 smaków świata”, jest też partnerem w projekcie „Library for all”.

W budynku na Granicy swoje siedziby mają głównie stowarzyszenia i firmy tzw. przemysłów kultury. Są to: Klub Kobiet Kreatywnych, Stowarzyszenie im. Brzozowskiego (prowadzące m.in. świetlicę O!), Stowarzyszenie Serfenta, Spółdzielnia Socjalna „Parostatek”, Szkoła Rysunku, Malarstwa, Fotografii i Myślenia Agnieszki i Toma Swobodów, pracownie ceramiczne Bogdana Kosaka oraz Marka Gajdy, a także firma szkoleniowa z Czeskiego Cieszyna. Wynajęta jest cała przestrzeń, ponad 500 m². za wyjątkiem magazynów. W 2013 roku Stowarzyszenie im. Brzozowskiego oraz „Parostatek” wyremontowały zajmowane przez siebie pomieszczenia, które stanowią prawie 80% wynajmowanej w tym budynku przestrzeni. Zamek Cieszyn pozyskał w konkursie „Let’s color” organizowanym przez firmę Dulux farbę niezbędną do pomalowania elewacji budynku. W dalszym ciągu brakuje środków na remont elewacji i dachu budynku.

Budynki i otoczenie Zamku Cieszyn są eksploatowane już dziewiąty rok, co oznacza, że na bieżące remonty potrzebne są coraz większe środki. W złym stanie technicznym są taras widokowy na Wieży Piastowskiej oraz terenowe drewniane schody zewnętrzne prowadzące na Wzgórze Zamkowe. Ponieważ bieżące drobne remonty nie rozwiązują problemu, przygotowano niezbędną dokumentację, by móc starać się o zewnętrzne środki. Plany remontowe obejmują m.in. remont tarasu, schodów oraz stropu ostatniej kondygnacji Wieży, wymianę i modernizację instalacji elektrycznej Wieży i Rotundy oraz stworzenie ekspozycji historycznej w Wieży Piastowskiej. Niestety, w 2013r. nie udało się pozyskać dofinansowania z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego ani z tzw. funduszy norweskich.

3. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Zamek Cieszyn wspiera lokalne firmy, skupione w Klubie Przedsiębiorcy, jak i firmy innowacyjne, także spoza regionu, które są zainteresowane rozwojem poprzez wykorzystanie wzornictwa i nowych technologii. Innowacyjne firmy uzyskują

specjalistyczne doradztwo głównie w ramach projektów unijnych. Zadania Klubu finansowane są ze środków własnych, składek uczestników oraz sponsorskich PKO BP. Wg stanu na 31 grudnia 2013r. Klub Przedsiębiorcy tworzy 65 firm (52% z Cieszyna, a 48% głównie z powiatu cieszyńskiego) oraz 9 stowarzyszeń. W 17 spotkaniach wzięło udział ponad 500 uczestników, w tym władze miasta i przedstawiciele samorządów. Spotkania miały charakter informacyjno – doradczo - szkoleniowy, związany głównie z zarządzaniem i rozwojem firm. Spotkania klubowe służyły pogłębieniu wzajemnej współpracy oraz nawiązaniu nowych kontaktów biznesowych. Członkowie Klubu od lat polecają się nawzajem oraz zlecają wzajemne wykonywanie usług i sprzedaż produktów. Stanowi to „wartość dodaną” Klubu, który prowadzony na wzór Izby Gospodarczej stosuje się do zasady: „Myśl globalnie, działaj lokalnie”. Ze sprawdzonych procedur, konsultacji i szkoleń korzystają szczególnie młode firmy przystępujące do Klubu. Dzięki temu, że rozpoczynają współpracę ze sprawdzonymi partnerami, mogą bardziej dynamicznie wchodzić na rynek.

W styczniu w „Noworocznym Spotkaniu Biznesu z Samorządem” uczestniczyły 52 osoby, w tym wielu przedstawicieli władz różnego szczebla. Po raz 8. wręczono 11 Paszportów Przedsiębiorcy nowym firmom, które powstały dzięki pomocy Działu Przedsiębiorczość oraz Punktu Konsultacyjnego.

W kwietniu kontynuowano cykl „**Przedsiębiorcy z wizytą**”, a jego uczestnicy odwiedzili Zakład Prefabrykacji Urządzeń Elektrycznych PREFEL.

W maju i czerwcu, w ramach realizowanego przez Zamek projektu SEE Platform, klubowicze, projektanci i przedsiębiorcy z woj. śląskiego uczestniczyli w **śniadaniach biznesowych** poświęconych projektowaniu usług w biznesie oraz współczesnym trendom w designie. Nowa formuła śniadań biznesowych została dobrze przyjęta przez przedsiębiorców.

Ponadto nawiązano współpracę z zarządem Izby Gospodarczej Wodzisławia Śląskiego, co zaowocowało nowymi kontaktami biznesowymi oraz nowymi pomysłami związanymi z prowadzeniem Klubu.

17 kwietnia, gdy obchodzony był Ogólnopolski Dzień Przedsiębiorczości, Klub rozpoczął nowy cykl: „**Spotkanie z Ludźmi Sukcesu**”. Przedstawiono 4 lokalne firmy produkcyjne i usługowe, działające od wielu lat na krajowym i zagranicznym rynku, których właściciele i menadżerowie podzielili się swoimi przemyśleniami na temat prowadzenia biznesu. W tym samym dniu 124 uczniów z 4 cieszyńskich

Liceów uczestniczyło w spotkaniu zatytułowanym „Jak rozpocząć niełatwą przygodę z własną firmą”.

Klub Przedsiębiorcy ma duży wkład w rozwój i promowanie przedsiębiorczości w Cieszynie. Unikalna na skalę kraju aktywność została doceniona przez jury konkursu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, a Cieszyn zdobył tytuł „**Miasto Ludzi Przedsiębiorczych**” w uznaniu za wieloletnie działania miasta na rzecz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, ale również nowatorskie podejście widoczne w organizacji Transgranicznego Forum Gospodarczego i działalności Śląskiego Klastra Dizajnu. Doceniono także regularną współpracę przedsiębiorców z władzami miasta i cieszyńskimi radnymi, zwłaszcza organizację nadzwyczajnej sesji w całości poświęconej przedsiębiorczości.

W czerwcu wspólnie z PKO Bankiem Polskim, zorganizowano lunch biznesowy „Leasing – tarczą podatkową”, przedstawiający rozwiązania korzystne dla firm.

W marcu, maju i wrześniu zorganizowano spotkania z cyklu „**ABC Przedsiębiorczości**”, skierowane do osób pragnących założyć własną firmę. Omówiono m.in. formy opodatkowania, współpracę z Urzędem Skarbowym, rejestrację firmy w gminie oraz możliwości identyfikacji i promocji nowo powstałych firm. Młodzi przedsiębiorcy z Klubu dzielili się swoimi doświadczeniami w zarządzaniu firmą w pierwszym, najtrudniejszym okresie jej funkcjonowania. **96** uczestników wysoko oceniło formę oraz dobór zagadnień poruszonych podczas zajęć, jak i praktyczne aspekty cyklu. W trakcie szkolenia ok. 80% uczestników dodatkowo skorzystało z konsultacji indywidualnych.

Członkowie Klubu uczestniczyli w XIX Spotkaniu Biznesu w Ostrawie, wzięli też udział w giełdzie kooperacyjnej oraz prestiżowym spotkaniu towarzysko-biznesowym w ogrodach Konsula RP. Po raz pierwszy 28 członkowskich firm przedstawiło swoją ofertę w trakcie Święta Trzech Braci.

W lipcu w ramach cyklu „**Psychologia w biznesie**”, 53 osoby wysłuchały wykładu „Wyzwania współczesnego przedsiębiorcy a psychologia w zarządzaniu”. Przedsiębiorcy tak wysoko ocenili poziom merytoryczny spotkania, że w listopadzie kontynuowano warsztaty, ćwiczące różne style komunikowania się i współpracy jako skuteczne narzędzie zarządzania.

We wrześniu i październiku przeprowadzono 3 edycje 2 dniowych warsztatów komputerowych z obsługi programu Excel.

W październiku zorganizowano **Transgraniczne Rozmowy Biznesowe**, w nowej i przyjaznej dla przedsiębiorców formule. Uczestnicy usiedli przy stolikach, gdzie mogli między innymi zasięgnąć rady u ekspertów z różnych dziedzin, wymienić się między sobą informacjami oraz doświadczeniem, a także umówić na kolejne spotkania. W rozmowach uczestniczyło ponad **90** przedstawicieli: władz państwowych, administracyjnych, samorządowych i środowisk gospodarczych i mediów. Jego uczestnicy mieli możliwość porozmawiania m.in. z Radcą Handlowym Ambasady RP w Pradze na temat czesko-polskiej współpracy, skorzystania z konsultacji z dziedziny bankowości i finansów, prawa czy podatków i leasingu. Pod koniec spotkania grupa ponad 20 studentów z Plymouth przeprowadziła konsultacje społeczne z cieszyńskimi radnymi i przedsiębiorcami na temat szans i zagrożeń dla rozwoju Cieszyna.

Zamek Cieszyn i Klub Przedsiębiorcy przyłączyli się do akcji, organizując jako jedyni w powiecie cieszyńskim, pięciodniowy, atrakcyjny program w ramach **Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości**. We wszystkich wydarzeniach uczestniczyło ponad 400 osób, głównie uczniów cieszyńskich szkół ponadgimnazjalnych. W programie znalazły się wizyty studyjne w cieszyńskich firmach i instytucjach: Drukarni OFFSETdruk i MEDIA, Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej „Być Razem” oraz Wydziale Zamiejscowym Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej. Fundacja Mikstura.IT przygotowała Game Paper Prototyping Workshop – warsztaty nt. projektowania gier komputerowych. 2 dni przeznaczono na doradztwo ekspertów Enterprise Europe Network z Katowic, Bielskiego Centrum Przedsiębiorczości oraz PKO Leasing z Bielska-Białej.

W grudniu wybrano nową Radę Klubu Przedsiębiorcy.

Dodatkowo opracowano „Wniosek do budżetu Miasta Cieszyna na rok 2014 dotyczący wznowienia działalności Punktu Konsultacyjnego w Zamku Cieszyn”.

Przygotowano również obszerny materiał na potrzeby sesji Rady Miejskiej we wrześniu 2013 r. : “Polityka Gminy w zakresie zmniejszania bezrobocia i wspierania przedsiębiorczości”.

Ponadto w Zamku Cieszyn można było uzyskać wsparcie eksperckie z Bielskiego Centrum Przedsiębiorczości (tylko 4 godziny w miesiącu – skorzystało 29 osób).

W czerwcu rozpoczął działania **Punkt Konsultacyjny OWES** (Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej), którego bezpłatne wsparcie skierowane jest do III sektora w postaci atrakcyjnych pakietów doradczo-szkoleniowych, animacyjnych oraz

finansowych przeznaczonych na marketing i reklamę. 22 osoby uzyskały informację na temat zasad zakładania i możliwego wsparcia finansowego dla Spółdzielni Socjalnych. Dzięki temu powstała kolejna spółdzielnia socjalna i nowe miejsca pracy dla 7 młodych osób.

Z myślą o młodych ludziach, w większym niż kiedyś stopniu zagrożonych bezrobociem, stworzono projekt „**Przedsiębiorczość Akademicka na Start**”. Dzięki temu ze szkoleń i warsztatów pogłębiających wiedzę na temat przedsiębiorczości mogło skorzystać 32 studentów, głównie cieszyńskich wydziałów UŚ. „Start” to dwuletni projekt skupiony na zwiększeniu kompetencji biznesowych studentów i młodych pracowników naukowych. Jego realizację zakończyliśmy w sierpniu 2013 roku. Liderem projektu była Politechnika Śląska w Gliwicach, partnerami: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Uniwersytet Śląski, Politechnika Częstochowska, Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku Białej, Akademia Ekonomiczna w Katowicach. Projekt był w 100% finansowany z PO Kapitał Ludzki i budżetu państwa. Całość budżetu wyniosła 5 073 319 zł, z czego budżet Zamku to 240 460 zł.

Szkolenia były poświęcone m.in. zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem, współpracy uczelni z otoczeniem biznesu oraz designowi jako narzędziu innowacyjności. Osoby, które ukończyły pełny cykl szkoleniowy mogły też skorzystać z indywidualnego doradztwa dotyczącego prawa, finansów i rachunkowości, działań marketingowych, promocji działalności naukowej oraz prowadzenia biznesu. Z konsultacji ekspertów skorzystało 35 osób.

Akademicki Punkt Informacji Biznesowej był również współorganizatorem, razem z Akademią Techniczno-Humanistyczną w Bielsku-Białej, konferencji „Akademia przedsiębiorczości projektu Start”. Wzięło w niej udział ponad 100 osób ze śląskiego środowiska akademickiego. Przedstawiciele cieszyńskich firm podzielili się swoimi doświadczeniami związanymi z prowadzeniem działalności gospodarczej. Konferencji towarzyszył wydany przez Zamek „**Przewodnik dobrych praktyk**”. Studenci brali udział również w wizytach studyjnych – spotkali się z przedstawicielami: Punktu Konsultacyjnego Krajowego Systemu Usług oraz Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner.

4. PROMOCJA I WDRAŻANIE WZORNICTWA

2013 rok rozpoczęto od organizacji **8. Bardzo Mądrych Urodzin Zamku**, związanych głównie z rolą designu w rozwoju miast i regionów. W tym czasie Zamek

odwiedziło ponad 300 gości z całej Polski i spoza granic. Urodzinom towarzyszyła konferencja z udziałem gości z Polski, Niemiec, Holandii i Finlandii, podsumowano także działalność Zamku i wręczono odznaki Przyjaciela Zamku oraz nagrody w cieszyńskim konkursie na Najpiękniejszą Świąteczną Witrynę Sklepową.

Dużym wydarzeniem medialnym stało się ogłoszenie **Manifestu Designu**, przygotowanego w ramach projektu SEE. Platform.

Tradycyjnie urodzinom towarzyszyły wystawy, w tym m.in.:

- „**Graduation Projects 2011/2012**” – przegląd najlepszych prac dyplomowych projektowania graficznego i przemysłowego z Polski, Czech, Słowacji i Węgier;
- „**Zawodowcy. Historie ginących zawodów**” (ASP Warszawa) - prezentacja projektów powstałych dzięki współpracy młodych projektantów z tradycyjnymi zakładami rzemieślniczymi Warszawy.
- "**Wzorowe Śląskie**" (Design Silesia) – podsumowanie edukacyjnych procesów projektowych, w tym współpracy z Zakładem Gospodarki Komunalnej w Cieszynie, dla którego projektanci opracowali nowe rozkłady jazdy i tabliczki przystankowe.
- "**Meble gięte. Tradycja i nowoczesność. W procesie**" (Design Silesia) – prezentacja projektów powstałych w czasie warsztatów produktowych w fabryce Paged Meble w Jasienicy. Wystawę pokazano w czerwcu we Wrocławiu, w Galerii Wnętrz Domar podczas cyklu „Design udomowiony”.

W Cieszynie swoje osiągnięcia prezentowały również miasta i regiony specjalizujące się w designie, jak np. Dobrodzień: „Dobry Tydzień Projektanta”, Poznań: „Perspective_S” i Wrocław: „Stół za stówę”. W siedzibie oddziału PKO pokazano „**Ikony śląskiego dizajnu**”, połączone z promocją książki dr hab. Irmy Koziny pt. „Ikony dizajnu w województwie śląskim”.

Dużą popularnością cieszyły się **warsztaty**: robienia notesów (kolektyw Fajne Chłopaki z Łodzi), "Porcelanowy re-design" (Bogdan Kosak), wyrobu ekologicznego mydła (Ying-Ju Lin z Finlandii). Dzieci brały udział w warsztatach projektowania wnętrz „Mali projektanci/mali architekci” (Natalia Rzeźniczek-Riess, Zofia Sobczyńska).

W marcu tradycyjnie pokazano wystawę z cyklu **Babski dizajn**, tym razem pod hasłem „**Domowe wynalazki w rękach kobiet**”. Inspiracją dla wystawy był wydany sto lat temu podręcznik "Gospodarstwo kobiece w mieście i na wsi" Maryi Ochorowicz-Monatowej. Wystawa cieszyńskich kuratorek: Magdy Paluch, Natalii

Rzeźniczek-Riess oraz Zosi Sobczyńskiej w wakacje była pokazywana w Muzeum Polskim w szwajcarskim Rapperswil.

Z okazji Dnia Dziecka najmłodszych zaproszono do udziału w warsztatach typograficznych „**Alfabet wyobraźni**” oraz ekologicznych „**Mali ogrodnicy**”.

Latem Zamek przy współpracy z Wzorro Design oraz przy wsparciu firm Iker oraz Kafti przygotował oprawę wizualną namiotu Snob na **OFF Festivalu** w Katowicach. Namiot o powierzchni ponad 300 m² był miejscem pracy dla dziennikarzy akredytowanych przy festiwalu, konferencji prasowej oraz przestrzenią spotkań dla artystów.

Zamek Cieszyn we współpracy z Instytutem Adama Mickiewicza oraz Fundacją Fly with Art przygotował wystawę „**Glass&Cup. Polish Design Stories**”, która była prezentowana na Instanbul Design Week. Kuratorzy wystawy - projektant ceramiki Bogdan Kosak z Cieszyna i historyczka designu Kasia Jeżowska za pośrednictwem szklanek i filiżanek, pochodzących z okresu od początków XX wieku aż do współczesności, pokazali polską historię projektowania. Warto podkreślić, że wystawa była jedynym polskim akcentem na festiwalu, a zarazem była zapowiedzią oficjalnego programu polskich wydarzeń kulturalnych w Turcji w 2014 roku z okazji 600-lecia nawiązania polsko-tureckich stosunków dyplomatycznych. Według szacunków organizatorów wystawę odwiedziło ok. 10 tysięcy gości.

Na zakończenie roku Zamek zaprosił na kolejną edycję cyklicznego wydarzenia: „**Zaprojektuj Święta**”. Jej motywem przewodnim była wełna, a gośćmi specjalnymi Kathrin Stalder i Helen Halbeisen ze Szwajcarii. Pod ich kierunkiem cieszyńskie miłośniczki robótek ręcznych odmieniły Zamek i jego najbliższe otoczenie, tworząc elementy włóczkowego graffiti. Wydarzeniu towarzyszyła wystawa „Wełną otulone”, pokazująca proces pozyskiwania wełny oraz sposoby wykorzystania tego materiału przez projektantów. Tradycyjnie odbył się Konkurs na cieszyńskie ciasteczka, a także warsztaty ich pieczenia. Partnerem akcji szycia karpia został Klub Gaja z Bielska-Białej.

Instytut Projektowania dla Wszystkich im. Michała Oźmina

Od roku 2012 Zamek realizował zadanie zlecone przez Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, polegające na zaprojektowaniu usługi - centrum aktywności osób starszych w Warszawie. Zadaniem Zamku było przebadanie istniejącego rynku usług dla osób starszych, przeanalizowanie potrzeb seniorów w Warszawie, a następnie przygotowanie koncepcji funkcjonowania takiego centrum. W lutym 2013 r. projekt za-

kończono i oddano zleceniodawcy wytyczne dotyczące tworzenia przez miasto placówki dla seniorów.

W marcu Zamek Cieszyn otrzymał nagrodę Wojewody Śląskiego „Śląskie na 5” (w kategorii: gospodarka) za promowanie projektów i działań na rzecz seniorów. Zamek został także partnerem kongresu „Obywatel Senior”, organizowanego przez Park Śląski we wrześniu 2013 - przedstawiciel Zamku został włączony w działania jego Rady Programowej.

28 czerwca w Avilli, podczas walnego zgromadzenia członków międzynarodowego stowarzyszenia „EIDD. Design for All Europe”, Ewa Gołębiowska została przewodniczącą zarządu tego aktywnego od 20 lat stowarzyszenia.

Design Silesia

Systemowy projekt Urzędu Marszałkowskiego był realizowany wspólnie z Wydziałem Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego (Lider), w partnerstwie z ASP w Katowicach, Instytucją Kultury Ars Cameralis Silesiae Superioris i Politechniką Śląską w Gliwicach. II edycja projektu została przedłużona do 30 czerwca 2013 roku, a dzięki poszerzeniu projektu o komponent międzynarodowy i współpracę z Walią (Design Wales), Zamek realizował zadania do końca grudnia 2013 roku.

Nietypowo, bo na wiosnę, odbyła się kolejna edycja cyklicznego wydarzenia poświęconego projektowaniu przestrzeni publicznej. **„Dizajn w przestrzeni publicznej. Urban gardening”**. Konferencja i wystawa poświęcone były miejskiemu ogrodnictwu oraz możliwościom radzenia sobie z globalną urbanizacją. W tym roku wystawa wyszła poza przestrzeń Oranżerii: instalacja "Deszczobranie" przed most „Przyjaźni”, "Mikro-kosmos" na zamkowy taras widokowy, wierzbowa altana Stowarzyszenia Serfenta do Parku "Pod Wałką", zaś Greengraffiti zainspirowane haftem krzyżykowym z Jaworzynki na ścianę przy Muzeum Drukarstwa.

Wystawie towarzyszyło w czerwcu spotkanie „Cieszyńskie ogrody, czyli co dalej z ogródkami działkowymi?”, które było okazją do rozmowy o przyszłości rodzinnych ogródków działkowych nie tylko w Cieszynie.

Sukcesem okazała się ósma edycja konkursu **„Śląska Rzecz”** na najlepsze produkty, projekty i usługi wdrożone w województwie śląskim w 2012 roku. Projektanci, przedsiębiorcy oraz samorządy i instytucje kultury zgłosili łącznie **79 wdrożeń**: 28 produktów, 41 projektów graficznych oraz 10 usług. Patronat honorowy

nad wydarzeniem objęli: Minister Gospodarki, Minister Rozwoju Regionalnego, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Marszałek Województwa i Burmistrz Miasta Cieszyna. Gala wręczenia nagród, połączona z otwarciem wystawy pokonkursowej odbyła się 14 czerwca, a gościem specjalnym była Elżbieta Bieńkowska, Minister Rozwoju Regionalnego. Wystawa pokonkursowa „Śląska Rzecz 2012” była pokazywana w Cieszynie (14 czerwca-28 lipca 2013), ale również: w Muzeum Śląskim w Katowicach (2 sierpnia-1 września 2013) i w Dobrotece w Dobrodzieniu (19 września-17 listopada 2013).

Stałą wystawę „Dizajn po Śląsku. Laureaci konkursu Śląska Rzecz” poszerzono o laureatów edycji 2011 i 2012. Obie wystawy odwiedzają uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów i liceów z terenu Cieszyna, korzystając ze specjalnie opracowanych pakietów edukacyjnych.

W ramach zadania „**Design do... usług! w przedsiębiorstwach**” kontynuowano doświadczenia związane z łączeniem przedsiębiorców i projektantów w zespoły wspólnie realizujące konkretne zadania. Tym razem powołano 3 zespoły projektowe pracujące pod nadzorem wykwalifikowanych trenerów, które od marca do czerwca wypracowywały projekty usług dla: szkoły rodzenia z Tychów, księgarni z Chorzowa i firmy budowlanej z Bielska-Białej. Procesy projektowe zakończono przygotowaniem raportów dla firm oraz przedstawiono na planszowej wystawie zainstalowanej w holu Oranżerii. Dodatkowo pracownicy Zamku uczestniczyli w Kursie Projektowania Usług prowadzonym przez Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach w ramach projektu Design Silesia.

Działaniem podsumowującym projekt Design Silesia były międzynarodowa konferencja „**Design... do usług! Jak zacząć projektowanie usług?**” (12-13 grudnia 2013, Katowice) oraz gala wręczenia nagród w konkursie Design Management Europe Award (12 grudnia 2013, Katowice). Gali towarzyszyła wystawa plakatów prezentujących zarządzanie designem w firmach i organizacjach wyróżnionych w konkursie. Konferencja była poświęcona wciąż stosunkowo młodej dyscyplinie, jaką jest projektowanie usług. Podczas dwudniowych wykładów i warsztatów, prowadzonych przez polskich i europejskich specjalistów, przedstawiono doświadczenia oraz udane inicjatywy dotyczące projektowania usług, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym. Sesje warsztatowe przybliżyły praktyczne zastosowanie metody w sektorze ochrony zdrowia, e-usługach, firmach

czy edukacji. Przy okazji konferencji w Katowicach przedstawiono wystawę podsumowującą działanie „Design do...usług! w przedsiębiorstwach”.

W ramach projektu wydano kolejne trzy numery biuletynu „**i przedsiębiorczość i dizajn**”. Pierwszy z nich był poświęcony dostępności w projektowaniu przestrzeni, produktów czy usług, drugi pokazywał przykłady współpracy i budowania relacji niezbędnych w dobrym projektowaniu, natomiast tematyka trzeciego dotyczyła projektowania usług. Wydano także dwa katalogi towarzyszące wystawom: „Dizajn w przestrzeni publicznej. Urban gardening”, prezentujący pokazywane na wystawie w Zamku projekty miejskiego ogrodnictwa oraz „Śląska Rzecz 2012”, w którym promowani są laureaci i nominowani do wystawy Śląska Rzecz.

W ramach projektu „Design Silesia” pracownicy Zamku Cieszyn mogli uczestniczyć w wyjazdach studyjnych i konferencjach w Gdyni, Łodzi, Poznaniu, Avilli, Eindhoven i Mediolanie.

Śląski Klaster Dizajnu

Powstał z inicjatywy Zamku w 2011 roku, kiedy rozpoczęto realizację dwuletniego projektu „**Śląski Klaster Dizajnu – Nowa regionalna koncentracja branż kreatywnych**” (Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego). Budżet projektu wynosił 346 495 zł, z czego 85% finansował RPO, 15% to wkład własny Zamku pozyskany ze składek członkowskich. Do najważniejszych wydarzeń w 2013r. należy prezentacja Klastra w Mediolanie, na najważniejszej w świecie designu imprezie, w której uczestniczyło ponad 300 tysięcy gości z całego świata. Wystawa „**La Dolce Silesia**” zaprojektowana i wyprodukowana przez uczestników Klastra, cieszyła się dużym powodzeniem. Ciekawość odwiedzających wzbudzał nie tylko sam Klaster i prezentowane obiekty, ale również prowadzone przez klastrowiczów kreatywne warsztaty. W Polsce wystawę Klastra pokazano we Wrocławiu, podczas Międzynarodowego Festiwalu Dobrych Projektów Wroclove i w galerii DOMAR w trakcie „Nocy z dizajnem” oraz latem w Zamku Cieszyn. I edycję projektu podsumowano w czerwcu 2013r. organizując konferencję z udziałem Kathryn Best, światowej klasy ekspertki w dziedzinie zarządzania designem. W ciągu pierwszych dwóch lat do klastra wstąpiło **8 nowych firm i organizacji**: Mediapress, Pajak Sport, Kotulińskiego 6, Arket, GARR SA, Zalewski Architecture Group, Paged Meble SA, Bielski Park Technologii Lotnictwa Przedsiębiorczości i Innowacji.

Firmy i jednostki badawcze rozpoczęły współpracę dotyczącą m.in.:

- biodegradowalnych polimerów (Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych PAN w Zabrze + Pękala Design + Wójcik Design),
- nowych systemów ekspozycyjnych (ASP w Katowicach + Fulloutdoorprintservice/FOPS z Cieszyna),
- wykorzystania techniki poszerzonej rzeczywistości w wizualizacji produktu (Politechnika Śląska w Gliwicach + ZPH Pilch Ustroń).

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej "Być Razem" z Cieszyna otrzymała z firmy Paged Meble SA prawo do produkcji wybranego wzoru mebla. Dzięki nawiązanej współpracy firmy wdrażają nowe technologie dot. precyzyjnego cięcia poprzecznego (ZPH Pilch + Politechnika Śląska w Gliwicach) czy obróbki kartonu (Mediapress). Powstają nowe produkty i usługi, takie jak: zabawki edukacyjne (ASP Katowice + ZPH Pilch), taboret (Paged Meble SA + Fundacja "Być Razem"), kubek (Modelarnia Ceramiczna Bogdan Kosak + Fundacja "Być Razem"), opakowania wraz z identyfikacją (Studio Malutka + Modelarnia Ceramiczna Bogdan Kosak), elementy infokiosku (Infobox + Fulloutdoorprintservice/FOPS), projekt karty katalogowej i spotu reklamowego (Infobox + D-Zion), nowe i udoskonalone zabawki drewniane (Pękala Design + ZPH Pilch), projekt katalogu (Paged Meble SA + D-Zion).

Od 1 lipca 2013 roku do 30 czerwca 2015r. Zamek Cieszyn realizuje II edycję projektu pn.: **"Śląski Klaster Dizajnu – rozwój regionalnej koncentracji branż kreatywnych"**. Budżet nowego projektu wynosi 461 993 zł, z czego ponownie 15% wkład własny jest pozyskiwany ze składek członkowskich.

Projekt umożliwił m.in. pomoc ekspercką dla budowania strategii działania Klastra oraz organizację seminarium nt. projektowania usług, podczas którego wykłady i warsztat prowadzili Agnieszka Szóstek i Alexander Grots. Ponadto animatorzy kontynuowali wizyty w siedzibach firm klastrówiczków. Podpisano dwie nowe umowy członkowskie z firmami Zagóra Group z Cieszyna oraz Bruk z Czyżowic. W dniu 31 grudnia 2013 klaster skupiał **33 członków, w tym 8 z Cieszyna i okolic.**

5. WSPÓŁPRACA

Stały rozwój Zamkowej oferty umożliwia współpraca z różnymi organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi z kraju i z zagranicy. Poważniejsze projekty realizowane są w ramach unijnych funduszy, ale dużo inicjatyw udaje się

dzięki spontanicznej aktywności wolontariuszy wspieranych przez pracowników Zamku. Do takich wydarzeń należały obchody **Dnia Kreatywności** (15 kwietnia) zainicjowane przez Leirę Abad Villacorta (stażystkę z programu Leonardo da Vinci) przy współpracy z Centrum Kreatywności w Bilbao i Galerią Szara. Z tej okazji zapytano mieszkańców Cieszyna, jak kreatywność może zmienić świat, a dzieci i młodzież cieszyńskich szkół zaproszono na kreatywne warsztaty.

W I półroczu 2013 Zamek Cieszyn rozwinął współpracę z Fundacją Kultury Audiowizualnej STREFA SZAREJ, wspierając realizację projektu **“SALT”**.

Zamek rozpoczął również współpracę z Biblioteką Miejską w Czeskim Cieszynie oraz jej oddziałem - czytelnią i kawiarnią Avion. Przy wsparciu Konsulatu Polskiego w Ostrawie powstał cykl spotkań **„Bez stereotypów. Czesi i Polacy o sobie nawzajem”**, które mają na celu zmianę postrzegania najbliższych sąsiadów. Biorą w nich udział mieszkańcy obu przygranicznych miast, ale nie tylko. Gośćmi salonów byli m.in. czeski bard Jaromír Nohavica oraz Zbigniew Czendlik, polski ksiądz, pracujący w Republice Czeskiej, działacze opozycyjni Petruška Šustrová i Mirosław Jasiński oraz reżyser David Ondříček i operator filmowy Adam Sikora, Renata Putzlacher oraz Petr Prokop Siostrzonek oraz na zakończenie – Pavel Trojan i Mariusz Szczygieł. Cykl będzie kontynuowany w 2014.

Zamek Cieszyn był partnerem w projekcie **„Ochrona wspólnego dziedzictwa kulturalnego - Synagoga Behrensa w Żylinie”**, którego liderem było słowackie stowarzyszenie Truc sphérique, prowadzone przez centrum kultury Stanica w Żylinie. Projekt, którego celem jest rewitalizacja Synagogi Behrensa w Żylinie, realizowany był w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013.

Ta współpraca pozwoliła na organizację w Cieszynie warsztatu **„Graficznie zaangażowani”** prowadzonego przez Tomáša Klepochę, Matúša Lelovského i Juraja Blaško ze słowackiej grupy projektowej „Dizajn na Kolesách”. W maju 2013 r. studenci projektowania graficznego oraz młodzi projektanci z Polski, Słowacji, Węgier i Finlandii opracowywali projekty dedykowane cieszyńskiemu Hospicjum im. Łukasza Ewangelisty oraz Muzeum Protestantyzmu. Wszystkie elementy graficzne, stworzone z myślą o promowaniu ich działalności, powstawały we współpracy z organizacjami i zostały im przekazane bezpłatnie do wdrożenia. Drugi warsztat w ramach projektu **„Letnia Szkoła Dizajnu 2013. Identyfikacja miejsca i informacja – typografia w przestrzeni publicznej”** miał miejsce w lipcu 2013. Uczestnikami wydarzenia byli

młodzi projektanci z Polski, Czech, Słowacji, Węgier i Finlandii. Spotkanie prowadzili dr hab. Tomasz Bierkowski (ASP Katowice, Katedra Projektowania Graficznego) oraz dr Marcel Benčík (Vysoka Skola Vytvarnych Umeni Bratislava, Katedra Projektowania Graficznego). Tematem pięciodniowego warsztatu była tożsamość wizualna miejsca oraz projektowanie komunikatu typograficznego w przestrzeni Cieszyna oraz Czeskiego Cieszyna.

Jednym z najważniejszych Zamkowych wydarzeń jest coroczna wystawa najlepszych dyplomów projektowych. „**Graduation Projects**” czyli przegląd dyplomów (grafika użytkowa i wzornictwo przemysłowe) z Polski, Czech, Słowacji i Węgier to wspólne przedsięwzięcie polskiego kwartalnika „2+3D”, Zamku Cieszyn, czeskiego magazynu „Typo”, słowackiego „Designum” oraz węgierskiego „Plusminus”. Przegląd i wystawa ułatwiają młodym projektantom nawiązanie pierwszych profesjonalnych kontaktów i dobry start do kariery zawodowej. Wystawa prezentowana była także w Pradze i Berlinie. W stolicy Czech gościła przez dwa miesiące (13.03 – 13.05.13) w Instytucie Polskim w Pradze oraz Galerii Czechdesign. W Berlinie zaprezentowana została na Międzynarodowym Festiwalu Designu DMY (5.06 – 9.06.13) w ramach ekspozycji Polish Design Focus, promującej polskie wzornictwo. Wystawa „Graduation Projects” była współfinansowana przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki. To duże coroczne przedsięwzięcie zaczyna się jesienią naborem prac i organizacją pracy jurorów. Następnie przygotowywana jest wystawa z katalogiem, która podróżuje do jesieni następnego roku.

Zamek Cieszyn rozwija swoje kompetencje korzystając z najlepszych europejskich wzorów. Jest to możliwe m.in. dzięki projektowi **Platforma SEE. Sharing Experience Europe. Policy Innovation Design**. Czteroletni projekt (2012 – 2015) jest realizowany dzięki nowemu funduszowi wspierającemu wykorzystanie designu (European Design Innovation Initiative EDII). Budżet Zamku wynosi 200 470 zł, wkład własny (25%) pochodzi z budżetu samorządu województwa śląskiego. Urząd Marszałkowski aktywnie uczestniczy w programie projektu, który ma na celu poprawę wykorzystania wzornictwa w Europie. Partnerami w projekcie są m.in.: Design Wales/Cardiff Metropolitan University (Wielka Brytania), Design Flanders (Belgia), Estonian Design Centre (Estonia), Aalto University School of Art and Design (Finlandia). Do zadań projektowych należą m.in. spotkania tematyczne angażujące partnerów i polityków, biblioteka dobrych praktyk, biuletyn SEE, regionalne warsztaty na temat polityk innowacyjności. W ramach tego projektu Zamek opracował **Manifest**

Designu. Dokument zaprezentowany podczas 8. Urodzin Zamku Cieszyn, miał za zadanie zainicjować stworzenie Polskiej Polityki Innowacyjności. Zebrano w nim wskazówki i dobre przykłady, pokazujące jak wykorzystać możliwości, które daje design dla poprawy jakości życia i pobudzania wzrostu gospodarczego.

Manifest został wręczony m.in. Prezydentowi RP Bronisławowi Komorowskiemu (podczas jego wizyty w Cieszynie), Januszowi Piechocińskiemu - wicepremierowi, Elżbieta Bieńkowskiej - Minister Rozwoju Regionalnego, Monice Smoleń - Wiceminister Kultury oraz Alicji Adamczak - Prezes Urzędu Patentowego RP.

W ramach projektu w Cieszynie zorganizowano dwa „**Śniadania biznesowe**” - spotkania dla przedsiębiorców na temat projektowania usług w firmach (prowadząca Agnieszka Szostek) oraz współczesnych trendów rynkowych (Wanda Modzelewska, konsultantka Profundo PR). Spotkania zostały zorganizowane wspólnie z Klubem Przedsiębiorcy. Ponadto wraz z członkami Śląskiego Klastra Dizajnu oraz przedstawicielami Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego wypracowano rekomendacje dla Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

W 2013 Zamek nawiązał bliższą współpracę z **Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach**. Pracownicy Zamku Cieszyn odwiedzili kielecką uczelnię z wykładami, z kolei studenci wzornictwa przyjechali do Cieszyna z kilkudniową wizytą, biorąc udział w specjalnym programie, do którego zaangażowano cieszyńskie firmy specjalizujące się w designie. Współpraca będzie kontynuowana w 2014r.

W październiku 2013r. na zaproszenie miasta do Cieszyna przyjechała międzynarodowa grupa studentów architektury z pracowni dr Krzysztofa Nawratka -**Uniwersytet w Plymouth**. Studenci razem z mieszkańcami analizowali szanse i problemy w rozwoju miasta. W rezultacie wielu spotkań rozpoczęli pracę nad rozwiązaniami komunikacyjnymi dla Cieszyna. Na zakończenie zaprezentowali koncepcje tymczasowe dla placu przesiadkowego, projekty finalne zostaną przedstawione w I półroczu 2014 roku.

Współpraca oznacza także zaproszenia do prezentacji wystaw. W 2013 w zamkowych przestrzeniach gościli: „**Na styku realności i symulacji**” - grafiki Jarosława Skutnika, związanego z Instytutem Sztuki na cieszyńskim Wydziale Artystycznym Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Pokazano również prace młodych artystów: wystawa „**Tworzyć znaczy myśleć**” prezentowała prace uczniów Szkoły Malarstwa, Rysunku, Fotografii i Myślenia, a „**Ptaszki, ptaki, ptaszyska**” –

prace plastyczne uczestników konkursu organizowanego przez Szkołę Podstawową nr 4 w Cieszynie.

6. TRADYCJA

Miłośników tradycji regionalnej przyciągnęła kolejna edycja **Skarbów z cieszyńskiej trówy** i towarzyszący jej **Cieszyński Jarmark Rzemiosła**, w którym uczestniczyło około 50 rzemieślników z Polski, Czech i Słowacji. W programie nie zabrakło Cieszyńskiego konkursu pieczenia strudla im. Kingi Iwanek-Riess, połączonego z pokazem pieczenia. Tym razem uroczyste otwarcie odbyło się w Mostach koło Jabłonkowa. Nowością była gra miejska dla dzieci, angażująca kilkanaście instytucji kultury po polskiej i czeskiej stronie. Podczas „Skarbów...” otwarto wystawę „**Hoczki żywotki kabotki i inne wątki strojem pisane**”, pokazującą wyjątkowość strojów regionalnych Śląska Cieszyńskiego, ich historię, wykorzystywane wzory i materiały. Piękno dawnych przedmiotów codziennego użytku pokazywała wystawa autorska Anny Gierackiej „**Piąte koło u wozu?**”.

W 2013 r. Zamek rozpoczął współpracę ze **Stowarzyszeniem Kraina Św. Anny z Krapkowic**. Stowarzyszenie zleciło Zamkowi przeprowadzenie badań i analiz wykorzystania opolskiej sztuki ludowej w nowoczesny i innowacyjny sposób. Oprócz badań, celem projektu jest zapoznanie projektantów z potencjałem tkwiącym w rzemiośle i sztuce ludowej regionu i przedstawienie koncepcji nowych produktów, projektów graficznych lub usług, które mogą promować Opolszczyznę i są możliwe do wdrożenia przez lokalnych przedsiębiorców. Działania rozpoczęły się w październiku 2013r., w ich ramach prowadzone są m.in. badania etnograficzne oraz analiza trendów kolorystycznych regionu. W listopadzie zorganizowano kreatywne warsztaty z udziałem opolskich rzemieślników i śląskich projektantów. Projekt będzie kontynuowany do października 2014r., zakończy się publikacją badań, konferencją i wystawą.

Tradycja to także tajniki regionalnej kuchni. W 2013 dzieci i dorośli poznawali tajniki pieczenia i zdobienia pierniczków podczas warsztatów, które prowadziła Júlia Masnicová ze Słowacji. Z kolei „Zaprojektuj Święta” towarzyszyły warsztaty pieczenia cieszyńskich ciasteczek z Janiną Hławiczką.

7. TURYSTYKA

Wzgórze Zamkowe odwiedzają mieszkańcy okolicznych miejscowości oraz turyści z całej Polski, jak i z zagranicy. Informacja Turystyczna działa przez 7 dni w tygodniu, w okresie od maja do września w godz. 10.00 do 18.00, a w pozostałe miesiące od 9.00 do 17.00. Godziny otwarcia Wieży Piastowskiej i Rotundy dostosowywane są do sezonu oraz długości dnia. W 2013 roku wspólny bilet wstępu uprawniający do wejścia na Wieżę Piastowską i do Rotundy p.w. Św. Mikołaja zakupiło **27 070** osób. Oznacza to niewielki 2% wzrost ilości turystów (w 2012 roku było to 26 630 osób). Ceny biletów wynoszą: normalny 6,00 zł, ulgowy 3,00 zł, bilet rodzinny 15,00 zł.

Informacja Turystyczna zapewnia bezpłatny dostęp do Internetu, wypożyczenie rowerów dla dorosłych i dzieci, fachową informację i bezpłatne materiały promocyjne w tym i te należące do Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej. Zamek prowadzi jedyną w Cieszynie wypożyczalnię rowerów dla dorosłych i dzieci. Rowery były w tym roku serwisowane w BTK „Ondraszek”, z którym wspólnie planowany jest rozwój tej usługi. Dobrze rozwija się zamkowy sklep, który ściśle współpracuje z rzemieślnikami ze Szlaku Tradycyjnego Rzemiosła oraz z twórcami z regionu, dostarczającymi oryginalne, ręcznie robione wyroby. W sklepie znajdują się również produkty autorstwa polskich projektantów - ze szczególnym uwzględnieniem projektantów ze Śląska, przewodniki, mapy, lokalne wydawnictwa i płyty z muzyką regionalną. Zamkowa Informacja współpracuje ze Śląską Organizacją Turystyczną, punktami informacji z województwa śląskiego, gminami, PTTK, gminnymi ośrodkami kultury.

Poza obsługą turystów dział Turystyki przygotował wystawy: „Tradycje świąteczne regionu” związane ze świętami Wielkiej Nocy, „Szlakiem cieszyńskich magnolii”, „Zabawki drewniane wczoraj i dziś”, „Lato po góralsku” „Puszka polska” oraz „Bombowa bombka”.

Jednym z najważniejszych wydarzeń była **Noc Muzeów**. Jak co roku, tłumnie odwiedzano Wieżę Piastowską i Rotundę. Atrakcją wieczoru był koncert w Rotundzie Wyższobramskiego Chóru Kameralnego z Cieszyna, a także muzyczne improwizacje w wykonaniu aktorów Sceny Polskiej Teatru w Czeskim Cieszynie. Dużym zainteresowaniem cieszyło się spotkanie z dr Wacławem Gojniczkim, który odpowiadał na pytania na temat historii Zamku i Wzgórza Zamkowego. Na zamkowym dziedzińcu zorganizowano warsztaty ceramiczne „raku”. W ciągu jednej nocy Zamek odwiedziły **1683** osoby.

Następnego dnia zaproszono mieszkańców Śląska Cieszyńskiego do udziału w społecznej akcji Muzeum Śląskiego w Katowicach „**Dopiszmy się do historii**”,

która ma pomóc w tworzeniu stałej ekspozycji poświęconej historii Śląska w nowej siedzibie Muzeum.

W lutym promowano Kalendarz Beskidzki 2013 wydany przez Towarzystwo Przyjaciół Bielska-Białej i Podbeskidzia i przy tej okazji pokazano popularne kalendarze regionalne. W „Walentynki” w Informacji zorganizowano zbiórkę zużytych baterii w ramach ogólnopolskiej akcji „Kocham recykling”. Zbiórka baterii jest kontynuowana.

Unikalna sceneria Wzgórza Zamkowego kolejny raz była miejscem wystawienia spektaklu plenerowego. W czerwcu pokazano przedstawienie: **„Makbet, czyli tragedia szkocka”**. Każda z prezentacji Sceny Polskiej Teatru w Czeskim Cieszynie cieszy się dużym powodzeniem wśród widzów.

W ostatni weekend sierpnia kilkaset rodzin z dziećmi pożegnało wakacje na imprezie **„Strachy na Zamku”**. Młodzi uczestnicy zabawy wzięli udział w konkursie na najstraszniejsze przebranie. Wiele emocji dostarczyły „Gra miejska”, która odbyła się na Wzgórzu Zamkowym, oraz spektakl teatralny. Imprezę zakończył pokaz sztucznych ogni na moście „Przyjaźni”.

Ważnym wydarzeniem wydłużającym sezon turystyczny co roku są **„Skarby z Cieszyńskiej Trówy”**, które przyciągają gości z całego regionu.

W grudniu odbyła się przedświąteczna, cykliczna impreza **„Zaprojektuj Święta**, która była okazją do zaprezentowania Kalendarza Beskidzkiego na rok 2014, a także książki "Kuchnia Śląska Cieszyńskiego" czyli wyboru przepisów kulinarnych Emilii Kołder.

8.PROMOCJA

Działalność Zamku często wykracza poza Cieszyn i województwo śląskie. Zamkowe wydarzenia oraz inicjatywy są opisywane w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, jak Dziennik Zachodni, 2+3D, Gazeta Wyborcza, Elle Decoration, Sielskie Życie, biznes meble.pl. Do Cieszyna – za sprawą Zamku – zapraszają: Radiowa Trójka, RMF Classic, Radio Katowice, Radio 90, Radio Ostrawa, a także liczne portale internetowe. Obszerną relację z Zamkowych urodzin przygotowały TVP Katowice oraz telewizja DOMO+.

Jedną z tegorocznych wystaw zamkowych „Babski dizajn. Domowe wynalazki w rękach kobiet” była szeroko opisywana w ogólnopolskim magazynie **„Twój Styl”**.

Z kolei wystawa „La Dolce Silesia”, prezentująca uczestników Śląskiego Klastra Dizajnu, była pokazywana w Mediolanie na najważniejszej imprezie w branży projektowej, a informacje na jej temat znalazły się na stronie internetowej wydarzenia oraz w innych materiałach informacyjnych. Klaster gościł także na I Międzynarodowym Festiwalu Dobrych Projektów WrocLove Design oraz Design Udomowiony we Wrocławiu.

Zamek Cieszyn, jako partner Design Silesia, był organizatorem dwudniowej konferencji „Design... do usług! Jak zacząć projektowanie usług?” oraz gali Design Management Europe Award w Katowicach. W obu tych wydarzeniach uczestniczyło około 200 gości z całej Europy oraz Stanów Zjednoczonych.

Towarzyszący co roku zamkowym urodzinom przegląd najlepszych dyplomów „Graduation Projects” był pokazywany w Pradze (Instytut Polski w Pradze i Galeria CZECHDESIGN) oraz na festiwalu DMY Berlin, gdzie gościem specjalnym była Polska. Wśród odwiedzających wystawę była Ilona Antoniszyn-Klik, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki. Informacje o Zamku i Cieszynie znalazły się w specjalnym wydawnictwie, które towarzyszyło polskiej prezentacji w Berlinie.

Z dużym zainteresowaniem mediów spotkała się wystawa „**Glass&Cup. Polish Design Stories**”, zorganizowana przez Zamek Cieszyn, Instytut Adama Mickiewicza oraz Fundację Fly with Art. Warto podkreślić, że był to jedyny polski akcent na Istanbul Design Week. Wystawa była zapowiedzią oficjalnego programu polskich wydarzeń kulturalnych w Turcji w 2014 roku z okazji 600-lecia nawiązania polsko-tureckich stosunków dyplomatycznych, który organizuje Instytut Adama Mickiewicza. Wzgórze Zamkowe zajęło trzecie miejsce w konkursie magazynu **National Geographic Traveler** „7 nowych cudów Polski”. W uzasadnieniu nominacji napisano: „W XIII w. było stolicą księstwa cieszyńskiego, dziś staje się polskim centrum dizajnu. W obrębie zamku zwiedzić można m.in. rotundę św. Mikołaja, dobrze wszystkim znaną z banknotu dwudziestozłotowego. A potem podziwiać prace polskich projektantów: różowego jelonka na wjeździe czy instalację hamak”. National Geographic Traveler zaplanował na 2014 rok cykl artykułów o wyróżnionych miejscach.

Zamek był także partnerem wielu wydarzeń, m.in. konferencji Urzędu Patentowego RP „Innowacyjność i kreatywność kobiet. Design szansą dla MSP”, wystawy „Ikony designu oczami młodych projektantów” w Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie. Dyrektorka Zamku zasiadała w jury konkursu Design-Open Space,

zorganizowanego w ramach festiwalu WrocLove Design, „Młodzi na start” Elle Decoration oraz wykladała i prowadziła warsztaty m.in. w Ministerstwie Spraw Zagranicznych w Pradze (konferencja „Kreatywne miasta i publiczna dyplomacja”), na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (konferencja „Innowacyjność i kreatywność kobiet”), w poznańskiej School of Form (konferencja „Niewidzialny Design”), w Jastrzębiu na zaproszenie Uniwersytetu III Wieku, w Lublinie w cyklu „LUB Design”, w Częstochowie na zaproszenie Śląskiego Związku Gmin i Powiatów. Przy współpracy z Wzorro Design oraz przy wsparciu firm Iker oraz Kafti Zamek przygotował oprawę wizualną namiotu Snob na **OFF Festivalu** w Katowicach – jednej z najważniejszych imprez muzycznych w Polsce.

Ważną zamkową inicjatywą jest „**Manifest Designu**”. Inicjatywie był poświęcony duży tekst w ogólnopolskim tygodniku „Przekrój”. Informował o niej również biuletyn wydawany w projekcie SEE Platform.

Cykl spotkań „**Bez stereotypów. Polacy i Czesi o sobie nawzajem**”, organizowany wspólnie z Biblioteką Miejską i Kawiarnia-Czytelnia Avion, spotkał się z bardzo pozytywnym odzewem mieszkańców obu brzegów Olzy, a przez media był przywoływany jako przykład budowania dobrych relacji polsko-czeskich.

ZAMEK CIESZYN
dyrektor
Ewa Gołębiewska