

**Uchwała Nr
Rady Miejskiej Cieszyna
z dnia**

w sprawie zmiany uchwały Rady Miejskiej nr L/334/93 z dnia 30 czerwca 1993r.

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 i art.40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. nr 142/01/1591 z późn. zm.), w związku z art.12 ust.1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. nr 70/07/473 z późn.zm.) – **Rada Miejska w Cieszynie**

uchwała, co następuje:

§ 1

Zmienić uchwałę własną nr L/334/93 z dnia 30 czerwca 1993r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, w ten sposób, że w § 1 w miejsce liczby 55 określającej ilość punktów sprzedaży, wpisać liczbę 65.

§ 2

Wykonanie uchwały powierzyć Burmistrzowi Miasta Cieszyna.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Uzasadnienie
do projektu uchwały Rady Miejskiej Cieszyna
w sprawie zmiany uchwały Rady Miejskiej nr L/334/93 z dnia 30 czerwca 1993r.

Art.12 ust.1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi stanowi, iż rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

W dniu 30 czerwca 1993r. Rada Miejska Cieszyna podjęła uchwałę nr L/334/93, w której to ustaliła na terenie Miasta Cieszyna 50 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. W dniu 28 listopada 2002r. Rada zmieniła powyższą uchwałę i zwiększyła limit przedmiotowych punktów do 55.

Limit 55 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, obowiązuje do dnia dzisiejszego. Od lat jest on w pełni wykorzystywany i, jak pokazuje praktyka, niewystarczający z uwagi na stale rozwijającą się sieć placówek handlowych w Cieszynie. Od roku 2002 na terenie Cieszyna powstało bowiem wiele placówek handlowych w tym: sklep Kaufland”, 3 sklepy “Biedronka”, 3 sklepy “Żabka”, sklep “Eurospar”, 2 sklepy na Stacji Paliw “Wygoda”, sklep na Stacji Paliw “Statoil”. Ponadto planowana jest budowa kolejnych placówek: 2 “Galerie”, “Lidl”, sklep na Osiedlu “Podgórze”. Wraz ze wzrostem ilości placówek handlowych wzrasta zainteresowanie przedsiębiorców uzyskaniem limitowanych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych. Niestety, możliwości wydawania przedmiotowych zezwoleń są ograniczone ww. uchwałą. Dlatego też rozwiązaniem problemu byłoby zwiększenie ilości ww. punktów sprzedaży z 55 na 65. Nie jest to duży wzrost przedmiotowych placówek jak dla miasta liczącego ok. 36 tys. mieszkańców, o turystycznym charakterze, w którym to następuje ciągły rozwój sieci handlowej. Mając dodatkowo na uwadze położenie geograficzne Cieszyna, proponowane zwiększenie liczby punktów sprzedaży ww. napojów alkoholowych do 65 z całą pewnością nie wpłynie na zwiększenie dostępności alkoholu w naszym Mieście.

Celem porównania wskaźnika dostępności napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, przeprowadzono analizę ilości mieszkańców przypadających na 1 punkt sprzedaży ww. napojów w kilku najbliższych położonych gminach (tabela porównawcza poniżej). Z analizy tej wynika, iż Cieszyn jest miastem o najwyższym wskaźniku, i to zarówno wg obecnego stanu, jak i po ewentualnym zwiększeniu ilości przedmiotowych punktów.

<i>Gmina</i>	<i>Liczba mieszkańców /w tys./</i>	<i>Liczba limitowanych punktów</i>	<i>Ilość mieszkańców/ /na 1 punkt</i>
Cieszyn	36	55 /65/	655 /554/
Skoczów	26	100	260
Ustroń	16	55	291
Wisła	11	35	314
Bielsko-Biała	170	350	486

Mając powyższe na uwadze uzasadniona wydaje się zmiana przedmiotowej uchwały Rady Miejskiej Cieszyna w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.