

MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ  
w CIESZYNIE

Wpł.  
dnia 2012 -07- 26

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

L. dz. .... 954/2012 .....

**OFERTA**

**REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**Profilaktyczna działalność informacyjna i edukacyjna w obszarze uzależnień  
oraz w zakresie rozwijania zainteresowań wśród dzieci i młodzieży.**

**Spot reklamowy „profilaktyka werbalna”**

w okresie od 20.08.2012r. do 15.11.2012r.

W FORMIE

~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

Burmistrz Miasta Cieszyna  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



13) jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

## **II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

## **III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

### **1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Ponad pięćdziesięcioosobowa grupa dzieci, młodzieży i dorosłych wspólnie z realizatorami przedsięwzięcia będzie budować strukturę spotu reklamowego dotyczącego profilaktyki przemocy werbalnej. Zajęcia odbywać się będą w pierwszym miesiącu tj. w sierpniu 3 razy w tygodniu, od poniedziałku do środy w różnych grupach wiekowych. Zespół pracuje na trzech płaszczyznach: taniec, gra aktorska i śpiew. Projekt ma działanie profilaktyczne i integrujące dla grupy uczestników. Jest doskonałą formą zagospodarowania czasu wolnego. Projekt da uczestnikom da uczestnikom zadania ,wiele możliwości do odkrywania i rozwijania swoich predyspozycji i talentów. Wpłynie na pobudzenie zmysłów artystycznych, umożliwi nawiązanie kontaktów i rozwinięcie komunikacji interpersonalnej. Przygotowanie spotu reklamowego związane jest ściśle z działaniami socjoterapeutycznymi i edukacyjnymi dzieci i młodzieży. W ramach tych działań będą również organizowane spotkania warsztatowe w formie pogawędek na temat przemocy . Rozmowa z nastolatkiem pomaga mu sprecyzować własną opinię. Takie działania w podgrupach, które dają okazje do wymiany poglądów, uczą szacunku i asertywności.

### **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

W czasie trwania projektu priorytetem będzie rozwijanie samoświadomości młodzieży w sferze poczucia odpowiedzialności za własne życie, pokazanie sposobów i możliwości radzenia sobie z problemami. Spot reklamowy będzie innowacyjnym, teatralno-muzycznym działaniem na rzecz rozwoju dzieci i młodzieży. Uczestnicy tego przedsięwzięcia+ nabiorą umiejętności opanowania emocji związanych z grą aktorską, ruchem scenicznym, gestykulacją, dykcją . Ważnym aspektem tych przedsięwzięć jest wspólna praca dzieci, młodzieży i dorosłych. W filmiku pojawią się dzieci oraz rodzice. Takie doświadczenia rozwijają integrację wielopokoleniową. Rozwijają komunikację interpersonalną, asertywność, wzajemny szacunek. Praca w tak licznych zespole daje duże poczucie przynależności. Jest to recepta na doznanie odrzucenia jako jeden z głównych powodów patologii społecznej. Profilaktyka poprzez teatr i sztukę działa edukacyjnie i socjoterapeutycznie trafia do ogromnej liczby odbiorców.

### **3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Zadanie będzie skierowane do ponad 50-osobowej grupy uczniów szkół podstawowych , gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i dorosłych. Działania mają charakter cyklu trzy miesięcznego zakończonego realizacją spotu reklamowego. Dorośli mają możliwość bezpośredniego kontaktu z młodym pokoleniem, współpracy i wymiany doświadczeń. Wspólna praca oraz wspólny cel dzieci i rodziców daje poczucie radości i bezpieczeństwa , uczy mediacji w rodzinie ,która stoi na straży dobrej relacji między ludźmi. Brak jej powoduje patologie werbalną. Taka profilaktyka poprzez teatr i sztukę to przede wszystkim wskazanie pozytywnych i atrakcyjnych celów w życiu. Wartością tej

inicjatywy są ludzie, którzy chcą działać dla drugiego człowieka. Takie działania promują wśród młodzieży modę na życie bez przemocy. Udział rodziców w przedsięwzięciu oraz we wszystkich warsztatach ma działanie integrujące. Trzy miesięczna współpraca daje możliwości wyrobienia u dzieci i młodzieży dobrych nawyków, zachowań i rozwija zamiłowanie do tańca, teatru i sztuki.

**4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.**<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Projekt skierowany jest do dużej grupy dzieci, młodzieży i dorosłych. Działanie jest długofalowe, a jego konsekwencje to systematyka, różnorodność doświadczeń i rozwój zarówno intelektualny jak i fizyczny. Dla części młodych ludzi może to być zawód czy kierunek dalszej nauki. Dofinansowanie tego projektu umożliwi kontynuację pracy, która przyniosła już rezultaty w poprzednich latach działalności szkoły tańca.

Celem zadania jest:

A) Wyniki badań dowodzą, że przemoc werbalna jest powszechnie stosowana w kontaktach rodziców z dziećmi oraz wśród młodzieży. Połowa nastolatków doświadcza poniżania i innych form przemocy werbalnej ze strony osób dorosłych, głównie rodziców. Większość rodziców zdaje się nie być świadoma, że przemoc psychiczna, w tym przemoc werbalna, czyli m.in. krzyk, kpiny, poniżające, oceniające sformułowania, wulgaryzmy, zwłaszcza kiedy występują w dużym nasileniu i przez dłuższy czas, mogą wywierać negatywny wpływ na rozwój dzieci i pociągać za sobą długofalowe skutki. Zajęcia wpłyną na wzrost poczucia akceptacji siebie, oraz wskazać pozytywne i atrakcyjne cele w życiu

B) Rozwój zainteresowań. Uczestnicy szkoły tańca pod kierownictwem realizatorów rozwijają swoje umiejętności taneczne, wokalne i aktorskie.

C) Integracja. Praca w zespołach na wielu płaszczyznach: wielopokoleniowa (dzieci, młodzież, dorośli).

D) Poczucie przynależności i umiejętności współpracy w grupie.

Zadanie będzie realizowane w Fundacji „Ster” przez Szkołę Tańca Pe DeBe. Zajęcia odbywają się od poniedziałku do środy w Zespół Placówek Szkolno-Wychowawczo-Rewalidacyjnych. Poprzez ciężką, codzienną pracę adepci przedsięwzięcia zostaną przygotowani do publicznych występów na deskach okolicznych scen. Celem tych prezentacji jest popularyzacja wśród młodzieży i dorosłych tego typu przedsięwzięć i wzięcie udziału w krajowych i zagranicznych festiwalach.

**7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Zespół Placówek Szkolno - Wychowawczo - Rewalidacyjnych

ul. Wojska Polskiego 3

43-400 Cieszyn

tel/fax. 033 852 07 44

e-mail: zpswrcieszyn@wp.pl

www.zpswr.cieszyn.pl

Ulice Miasta Cieszyna



## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Działania w zakresie realizacji zadania publicznego to warsztaty taneczne, aktorskie, muzyczne, psychologiczne. Warsztaty taneczne odbywają się w różnych grupach wiekowych. Praca nad choreografią odbywać się będzie trzy razy w tygodniu od poniedziałku do środy. Rozwija umiejętności z różnych technik tańca (hip-hop, jazz, modern, afro, musicale dance). Warsztaty te mają na celu rozwój pamięci ruchowej, koordynację, estetykę ruchu. Wpływają na wzrost poczucia akceptacji siebie. Zajęcia kształtują również poszczególne cechy motoryczne tj. gibkość, szybkość, skoczność.

Warsztaty aktorskie w zakresie realizacji tego zadania odbywają się dwa razy w tygodniu i są jedną z ciekawych i skutecznych metod pracy profilaktycznej w obszarze wspierania rozwoju dzieci i młodzieży, to nauka współpracy zespołowej na płaszczyźnie muzycznej nabywania umiejętności przydatnych w radzeniu sobie w relacjach społecznych. Tematyka warsztatów to umiejętność wyrażania emocji w grupie, rozbudzenie aktywności, wrażliwości, spontaniczności i kreatywności dzieci i młodzieży. Na zajęciach aktorskich uczestnicy pracują nad mimiką twarzy, gestykulacją, dykcją, ruchem scenicznym. Wszystkie te działania podczas warsztatów uspołeczniają młodych ludzi.

Warsztaty wokalne dla uczestników odbywają się raz w tygodniu i mają na celu rozwój zdolności wokalnych i oraz wskazują kolejne pozytywne i atrakcyjne cele w życiu. Uczestnicy tych warsztatów zaprezentują owoce swojej pracy w finalnej części zadania tj. w spocie reklamowym. Celem tych zajęć będzie nauka asertywności, wyznaczanie sobie celu w życiu, ustalenie priorytetów, radzenie sobie w sytuacjach stresogennych. MUZYKOTERAPIA to bardzo istotne działanie w realizacji tego zadania publicznego. Przyjmuje się, że jest to również jedna z form psychoterapii, w której podstawowym środkiem oddziaływania terapeutycznego jest muzyka. Tak jak inne formy psychoterapii może być stosowana indywidualnie lub grupowo. Lecznicze funkcje muzyki są pełnione w dwóch podstawowych formach:

- profilaktyka muzyczna przeznaczona dla ludzi zdrowych w celu poprawy lub utrzymania dobrego zdrowia lub sprawności fizycznej, utrzymania dobrego nastroju
- przeznaczona dla ludzi chorych jest terapią uzupełniającą, stosuje się ją w placówkach, dąży do poprawy zdrowia.

Praca podczas warsztatów ma zaowocować ogromną integracją wszystkich uczestników, którzy wspólnie nakręcą filmik-spot reklamowy, dotyczący przemocy werbalnej.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20 sierpnia 2012 r. do 15 listopada 2012 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
I. 1.Rekrutacja 2.Warsztaty wokalne – 3h 3.Warsztaty taneczne – 10h 4.Ankieta wyjściowa	Sierpień Sierpień-Wrzesień	Fundacja STER
II. 1.Nagranie piosenki w teatrze 2.Warsztaty wokalne – 3h 3.Warsztaty psychologiczne – 4h 4.Warsztaty taneczne – 10h 5.Warsztaty aktorskie – 15h 6.Nagranie spotu reklamowego 7.Ankieta II oraz ewaluacja	Wrzesień-Październik	Fundacja STER

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Działania w zakresie realizacji zadania publicznego to warsztaty taneczne, aktorskie, muzyczne, psychologiczne. Warsztaty taneczne odbywają się w różnych grupach wiekowych. Praca nad choreografią odbywać się będzie trzy razy w tygodniu od poniedziałku do środy. Rozwija umiejętności z różnych technik tańca (hip-hop, jazz, modern, afro, musicale dance). Warsztaty te mają na celu rozwój pamięci ruchowej, koordynację, estetykę ruchu. Wpływają na wzrost poczucia akceptacji siebie. Zajęcia kształtują również poszczególne cechy motoryczne tj. gibkość, szybkość, skoczność.

Warsztaty aktorskie w zakresie realizacji tego zadania odbywają się dwa razy w tygodniu i są jedną z ciekawych i skutecznych metod pracy profilaktycznej w obszarze wspierania rozwoju dzieci i młodzieży, to nauka współpracy zespołowej na płaszczyźnie muzycznej nabywania umiejętności przydatnych w radzeniu sobie w relacjach społecznych. Tematyka warsztatów to umiejętność wyrażania emocji w grupie, rozbudzenie aktywności, wrażliwości, spontaniczności i kreatywności dzieci i młodzieży. Na zajęciach aktorskich uczestnicy pracują nad mimiką twarzy, gestykulacją, dykcją, ruchem scenicznym. Wszystkie te działania podczas warsztatów uspołeczniają młodych ludzi.

Warsztaty wokalne dla uczestników odbywają się raz w tygodniu i mają na celu rozwój zdolności wokalnych i oraz wskazują kolejne pozytywne i atrakcyjne cele w życiu. Uczestnicy tych warsztatów zaprezentują owoce swojej pracy w finalnej części zadania tj. w spocie reklamowym. Celem tych zajęć będzie nauka asertywności, wyznaczanie sobie celu w życiu, ustalenie priorytetów, radzenie sobie w sytuacjach stresogennych. MUZYKOTERAPIA to bardzo istotne działanie w realizacji tego zadania publicznego. Przyjmuje się, że jest to również jedna z form psychoterapii, w której podstawowym środkiem oddziaływania terapeutycznego jest muzyka. Tak jak inne formy psychoterapii może być stosowana indywidualnie lub grupowo. Lecnicze funkcje muzyki są pełnione w dwóch podstawowych formach:

- profilaktyka muzyczna przeznaczona dla ludzi zdrowych w celu poprawy lub utrzymania dobrego zdrowia lub sprawności fizycznej, utrzymania dobrego nastroju
- przeznaczona dla ludzi chorych jest terapią uzupełniającą, stosuje się ją w placówkach, dąży do poprawy zdrowia.

Praca podczas warsztatów ma zaowocować ogromną integracją wszystkich uczestników, którzy wspólnie nakręcą filmik-spot reklamowy, dotyczący przemocy werbalnej.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
I. 1.Rekrutacja 2.Warsztaty wokalne – 3h 3.Warsztaty taneczne – 10h 4.Ankieta wyjściowa	Sierpień Sierpień-Wrzesień	Fundacja STER
II. 1.Nagranie piosenki w teatrze 2.Warsztaty wokalne – 3h 3.Warsztaty psychologiczne – 4h 4.Warsztaty taneczne – 10h 5.Warsztaty aktorskie – 15h 6.Nagranie spotu reklamowego 7.Ankieta II oraz ewaluacja	Wrzesień-Październik	Fundacja STER

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

### Zakładane rezultaty:

Profilaktyka uzależnień, przeciwdziałanie szerzeniu się narkomanii wśród dzieci i młodzieży. Promocja zdrowego stylu życia, aktywności. Wzrost poczucia akceptacji, pokazanie perspektyw zdrowego stylu życia bez używek. Wskazanie pozytywnych i atrakcyjnych celów w życiu.

Rozwój zainteresowań. Uczestnicy szkoły pod kierownictwem realizatorów przedsięwzięć teatralnych rozwijają swoje umiejętności taneczne, wokalne i aktorskie.

Integracja. Praca w zespołach wielopokoleniowych i na wielu płaszczyznach powoduje ogromną integrację całej grupy, zwłaszcza że wszyscy uczestnicy mają wspólny cel, spektakl .

Poczucie przynależności i umiejętności współpracy w grupie.

Umiejętność zdrowej rywalizacji i poczucie swojej wartości.

### Rezultaty twarde

Liczba uczestników – 50 osób

Liczba warsztatów: wokalne – 5h

psychologiczne – 4h

aktorskie – 25h

taneczne – 20h

Owoce projektu będzie spot reklamowy przekazany na potrzeby MOPSu.

## IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne Fundacja Ster							
	1) wynajem sali	26	15	godz.	390 zł	390 zł	0 zł	0 zł

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

### Zakładane rezultaty:

Profilaktyka uzależnień, przeciwdziałanie szerzeniu się narkomanii wśród dzieci i młodzieży. Promocja zdrowego stylu życia, aktywności. Wzrost poczucia akceptacji, pokazanie perspektyw zdrowego stylu życia bez używek. Wskazanie pozytywnych i atrakcyjnych celów w życiu.

Rozwój zainteresowań. Uczestnicy szkoły pod kierownictwem realizatorów przedsięwzięć teatralnych rozwijają swoje umiejętności taneczne, wokalne i aktorskie.

Integracja. Praca w zespołach wielopokoleniowych i na wielu płaszczyznach powoduje ogromną integrację całej grupy, zwłaszcza że wszyscy uczestnicy mają wspólny cel, spektakl.

Poczucie przynależności i umiejętności współpracy w grupie.

Umiejętność zdrowej rywalizacji i poczucie swojej wartości.

### Rezultaty twarde

Liczba uczestników – 50 osób

Liczba warsztatów: wokalne – 5h

psychologiczne – 4h

aktorskie – 25h

taneczne – 20h

Owoce projektu będzie spot reklamowy przekazany na potrzeby MOPSu.

## IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne Fundacja Ster							
	1) wynajem sali	26	15	godz.	390 zł	390 zł	0 zł	0 zł



## KLASYCZNY

- TANIEC NOWOCZESNY - TANIEC JAZZ - TANIEC CHARAKTERYSTYCZNY -  
TANIEC TOWARZYSKI - TANIEC HISTORYCZNY - TANIEC LUDOWY -  
CHEERLEADERS

- TECHNIKI RELAKSACYJNE - PANTOMIMA - KOMPOZYCJA TAŃCA -  
LITERATURA TANECZNA - HISTORIA TAŃCA - ZASADY MUZYKI - TRADYCJA I  
NOWOCZESNOŚĆ W TAŃCU

- GIMNASTYKA ARTYSTYCZNA - ZAJĘCIA FAKULTATYWNE - TANIEC  
WSPÓŁCZESNY

- AEROBIC I JEGO ODMIANY - METODYKA I PRAKTYKA FITNESS - AGUA  
AEROBIC , AGUA FITNESS

3. UZYSKANY TYTU TRENERA II KLASY LEKKOATLETYKI ORAZ SĘDZIA LA

4. REPREZENTANTKA KLUBU PIAST CIESZYN I AZS AWF KATOWICE W LA

- WICEMISTRZOSTWO POLSKI W 7- BOJU w juniorach młodszych

- III miejsce na Akademickich Mistrzostwach Polski w skoku w dal.

5. UZYSKANY TYTUŁ INSTRUKTORA REKREACJI RUCHOWEJ FITNESS.

6. LAUREATKA PLEBISCYTU TELEWIZJI TVS SILESIA 2009r " KAROLINKA ROKU " na  
kobietę z pasją i charyzmą.

7. UKOŃCZONE DWA KURSY " MUZYKOTERAPIA " - metody aktywnego słuchania wg BATH  
STRAUSS.

8. CERTYFIKAT W RAMACH WARSZTATÓW DOSKONALĄCYCH W ZAKRESIE  
UKŁADÓW CHOREOGRAFICZNYCH.

9. UKOŃCZONY KURS DLA KANDYDATÓW NA KIEROWNIKÓW WYPOCZYNKU DZIECI I  
MŁODZIEŻY.

10. UKOŃCZONY KURS KIEROWNIKA WYCIECZKI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY ,

11. WIELOKROTNY UCZESTNIK MIĘDZYNARODOWYCH KONFERENCJI TAŃCA  
WSPÓŁCZESNEGO W ŚLĄSKIM TEATRZE TAŃCA.

12. UKOŃCZENIE FORMY DOSKOLENIA ZAWODOWEGO W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI  
PEDAGOGICZNYCH , WYCHOWAWCZYCH I PROFILAKTYCZNYCH.

13. AUTORKA tanecznych projektów wystawionych w Teatrze A. Mickiewicza w Cieszynie.

**MUSICALE** = "DZIELNICA GNIEWU"; "NIE TRESUJE SIĘ MOTYLI", "GDZIEŚ PO  
DRUGIEJ STRONIE TĘCZY", "SZACH - MAT", "CZY BESTIA TO BESTIA "

SPEKTAKLE "APROSOPOS", "FESTINALENTE", " MIĘDZY DOBREM A ZŁEM ",  
"CALINECZKA ", "ALICJA W KRAINIE CZARÓW"

**Katarzyna Wojczyk**

### Wykształcenie:

2001-2003

Szkoła Aktorska i Telewizyjna „SPOT”

w Krakowie

listopad 2006

egzamin eksternistyczny ZASP dla aktorów dramatu

### Wykształcenie uzupełniające:

5. Studium Aktorskie Doroty Pomykały w Katowicach

### Doświadczenie zawodowe:

Od 18.08.2003

angaż na Scenie Polskiej Teatru Cieszyńskiego

w Czeskim Cieszynie gdzie nadal gra .Prowadzenie  
warsztatów aktorskich z młodzieżą w Teatrze w Czeskim Cieszynie.  
Wielokrotnie współpracowałam z reżyserami w roli asystenta reżysera  
m.in. z Stefanem Friedmannem. Doksztalałam się na kursach  
„Reżyserii filmowej”

### Zagrała min. w sztukach:

„ May Day”- Ray Cooney, reż. Rudolf Moliński, rola – Reporterka,

„Kariera Artura Ui” - Bertolt Brecht , reż. Bogdan Kokotek, rola – Ernesto Roma,

„Ania z Zielonego Wzgórza” - Lucy Maud Montgomery, reż. Jerzy Rybotycki, rola – Diana  
Barry,

„Polaroidy” – Mark Ravenhill, reż. Monika Strzępka, rola – Nadia,

„Mąż i żona” – Aleksander Fredro, reż. Krzysztof Prus, rola – Justyna,

„Szatan z siódmej klasy” – Kornel Makuszyński , reż. Bogdan Kokotek, rola Wanda  
Gąsowska,

„Pan Tadeusz” Adam Mickiewicz, reż. Witold Rybicki, rola – Zosia,  
 „Królowa śniegu” Hans Christian Andersen, reż. Karol Suszka, rola – Rozbójnica,  
 „Zemsta”, Aleksander Fredro, reż. , rola –  
 „Ondraszek Pan Łysej Góry” Renata Putzlacher, reż. Bogdan Kokotek, rola – Baba,  
 „Balbini di Praga” Bohumil Hrabá, reż. Marek Mokrowiecki, rola – Urszulka,  
 „Kiedy kota nie ma” Johnnie Martimer, Brian Cooke, reż. Rudolf Moliński, rola - Shirley,  
 „Makbet” William Szekspir, reż. Bogdan Kokotek, rola – Wiedźma,  
 „Żółta cizemka” Antonina Domańska, reż. Karol Suszka, rola – Kramarka,  
 „Bianka” na podstawie opowiadania Brunona Schulza, reż. Janusz Klimsza,  
 „Skapiec” Molier, reż. Andrzej Sadowski, rola – Eliza córka Harpagona,  
 „Damy i Huzary” Aleksander Fredro, reż. Bogdan Kokotek, rola – Józia,  
 „Wieczór kawalerski” Robin Hawdon, reż. Rudolf Moliński, rola - Julie, pokojówka.  
 „Osieem kobiet” Robert Thomas, reż. Bogdan Kokotek, rola – Luiza, pokojówka.

### **Piotr Gruchel**

Wykształcenie:

Uniwersytet Śląski Filia w Cieszynie - mgr wychowania muzycznego  
 Studium Podyplomowe Akademii Muzycznej im F. Chopina w Warszawie

Praca:

Zakładowy Dom Kultury FSM w Skoczowie - kierownik placówki

Szkoła Podstawowa nr 1 w Skoczowie - nauczyciel wychowania muzycznego

Szkoła Podstawowa nr 2 w Cieszynie - nauczyciel wychowania muzycznego, wicedyrektor,

Uniwersytet Śląski Filia w Cieszynie - nauczyciel akademicki

Urząd Miejski w Cieszynie - naczelnik Wydziału Kultury

Zespół Pieśni i Tańca Ziemi Cieszyńskiej im. J. Marcinkowej - instruktor muzyczny, obecnie kierownik muzyczny,

realizator dźwięku m.in. w Teatrze im. A. Mickiewicza w Cieszynie,

autor licznych opracowań muzycznych na chóry, zespoły instrumentalne i wokalnoinstrumentalne, w tym wydane na płytach oraz realizowane na potrzeby spektakli teatralnych.

### **Katarzyna Sterna Duszkiewicz.**

Dobór odpowiedniego repertuaru, dostosowanie indywidualnej tonacji, emisja głosu, interpretacja, ćwiczenia śpiewu grupowego oraz solowego, zajęcia z zachowania scenicznego. Uczennica Krakowskiej Szkoły Jazzu i Muzyki Rozrywkowej w klasie mgr Aliny Radziwanowskiej. Zwycięzczyni licznych konkursów wokalnych, (m.in. nagroda za zajęcie trzeciego miejsca w Ogólnopolskim Konkursie Pieśni Patriotycznych w Poznaniu oraz trzecie miejsce w międzynarodowym konkursie w Trzyńcu). Ma na swoim koncie występy z rockowym zespołem Metafora, z którym nagrała płytę. Aktualnie występuje również ze swoim soulowo-jazzowym składem oraz bierze udział w różnych muzycznych projektach.

## **2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>**

Środki transportowe.

Instrumenty muzyczne.

Sprzęt nagłaśniający.

Sprzęt do realizacji – nagrywania spotu reklamowego.

Rekwizyty, stroje.

Scenografia, opracowanie.

## **3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).**

Koordynator i twórca musicali oraz spektakli Izabela Tymich, od 1997 roku prowadzi Szkołę Tańca w swoim dorobku artystycznym ma 5 musicali:
„Dzielnica Gniewu” 2008 Teatr Adama Mickiewicza 6 spektakli 3600 widzów

„Nie tresuje się motyli" 2009 Teatr Adama Mickiewicza 5 spektakli 3000 widzów  
„Gdzieś po drugiej stronie tęczy" 2010 Teatr Adama Mickiewicza 6 spektakli 3600 widzów  
„Szach-Mat" 2011 Teatr Adama Mickiewicza 5 spektakli 3000 widzów  
„Czy Bestia to Bestia?" 2011 Teatr Adama Mickiewicza 5 spektakli 3000 widzów  
Inne spektakle: Festna lente, „Alicja w krainie czarów”, „Aprospos”, „Królowa śniegu”, „Między dobrem a złem”, „Calineczka”. W/w produkcje były organizowane przy współudziale uczniów z Czeskiego Cieszyna i Jabłonkowa. Występy zagraniczne, w tym Międzynarodowy Konkurs Taneczny w Bułgarii (Balczik czerwiec 2011- trzy medale z różnych technik tańca). Wszystkie te produkcje dotyczyły aktualnych problemów społecznych. Obsługa okolicznościowych imprez lokalnych. Laureatka Plebiscytu TV Polskiej Sileszja „Na kobietę z pasją i charyzmą”.

**4. Informacja, czy oferent/ofereceni<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.**

NIE DOTYCZY

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta Fundacji „Ster”
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 15.11.2012,
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych, składek na ubezpieczenia społeczne
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/ właściwą ewidencją
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**FUNDACJA STER**

43-400 Cieszyn, ul. Wyspiańskiego 28/5  
NIP 548 263 88 14, REGON 241870378  
KRS 0000378960, tel. 505-017-903  
NR: 18 8113 0007/2001 0041 5934 0001

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/ofereców<sup>1)</sup>)

Data... 26.07.2012

Załączniki:

- 1) Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego.