

Symbol wydziału/jednostki prowadzącego/ej sprawę\*: KT

**OFERTA  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

<b>URZĄD MIEJSKI</b> w Cieszynie	
Wpl.	19. 06. 2013
Wysl.	Załatw. <b>KI 520</b>
L. dz. <b>20681</b>	zab.

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**KULTURA I SZTUKA**

(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Promocja inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych w ramach festiwalu FRIK**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 04.07.2013 do 31.08.2013

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Burmistrza Miasta Cieszyn**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

\* - **KT** – Wydział Kultury i Turystyki, **OŚR** – Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, **MOPS** – Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, **MOSIR** – Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>4)3)</sup>**

1) nazwa: **FUNDACJA KULTURY AUDIOWIZUALNEJ „STREFA SZAREJ”**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                            fundacja  
 kościelna osoba prawna                    kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna                      inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**KRS 0000317120**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **04.11.2008 r.**

5) nr NIP: **5482577739** nr REGON: **241071200**

6) adres:

miejsowość: **Cieszyn**      ul.: **Srebrna 1**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> .....

gmina: **Cieszyn**           powiat:<sup>8)</sup> **Cieszyn**

województwo: **śląskie**

kod pocztowy: **43-400**      poczta: **Cieszyn**

7) tel.: **502 76 41 46**                     faks: .....

e-mail: [szara@galeriaszara.pl](mailto:szara@galeriaszara.pl)   http:// [www.galeriaszara.pl](http://www.galeriaszara.pl)

8) numer rachunku bankowego: **PL89811300072001003435270001**

nazwa banku: **Bank Spółdzielczy w Cieszynie**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

a) **Joanna Rzepka-Dziedzic – Prezeska Zarządu Fundacji**

b) **Łukasz Dziedzic – Wiceprezes Zarządu Fundacji**

c) .....

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

**Nie dotyczy**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Joanna Rzepka-Dziedzic, tel. 502 76 41 46**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Inicjowanie, organizowanie, propagowanie, wspieranie działań kulturalnych i artystycznych oraz aktywności społecznej i obywatelskiej, a w szczególności:

- a. urządzenie i organizowanie wystaw sztuki współczesnej,
  - b. organizowanie imprez o charakterze festiwalowym, naukowym i seminaryjnym,
  - c. organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, plenerów, rezydencji i innych działań o charakterze artystycznym, dydaktycznym i badawczym,
  - d. prowadzenie działalności projektowej, edytorskiej i wydawniczej,
  - e. prowadzenie instytucji i placówek kulturalnych i edukacyjnych, w tym galerii, pracowni artystycznych i warsztatowych, czytelni multimedialnych, sal koncertowych, klubów dyskusyjnych,
  - f. prowadzenie portali internetowych oraz innych wirtualnych centrów wymiany informacji.
2. Wspieranie osób zainteresowanych uczestnictwem w festiwalach, plenerach, rezydencjach, konkursach, seminariach oraz innych wydarzeniach o charakterze kulturalnym, artystycznym, dydaktycznym i badawczym, organizowanych przez inne instytucje niż Fundacja.
3. Wsparcie oraz promocja przedsięwzięć artystycznych, kulturalnych, społecznych i edukacyjnych.
4. Pozyskiwanie funduszy umożliwiających realizację celów Fundacji.
5. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi oraz z podmiotami gospodarczymi w zakresie wymienionym celach działania Fundacji.
6. Współpraca z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami kulturalnymi przy promocji polskiej i zagranicznej kultury i sztuki współczesnej.
7. Wspieranie działalności innych osób oraz podmiotów zbieżnej z celami Fundacji

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>4)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>4)</sup> działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS 0000317120
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Fundacja może prowadzić w kraju, zgodnie z obowiązującymi przepisami, działalność gospodarczą w zakresie:

1. PKD 13.92.Z - Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych
2. PKD 16.24.Z - Produkcja opakowań drewnianych
3. PKD 16.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
4. PKD 17.12.Z - Produkcja papieru i tektury
5. PKD 17.21.Z - Produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury
6. PKD 17.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury
7. PKD 18.11.Z - Drukowanie gazet
8. PKD 18.12.Z - Pozostałe drukowanie
9. PKD 18.13.Z - Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku
10. PKD 18.14.Z - Introligatorstwo i podobne usługi
11. PKD 18.20.Z - Reprodukacja zapisanych nośników informacji
12. PKD 23.12.Z - Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego
13. PKD 23.19.Z - Produkcja i obróbka pozostałego szkła, włączając szkło techniczne
14. PKD 23.31.Z - Produkcja ceramicznych kafli i płytek
15. PKD 23.41.Z - Produkcja ceramicznych produktów stołowych i ozdobnych
16. PKD 23.49.Z - Produkcja pozostałych wyrobów ceramicznych
17. PKD 32.12.Z - Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych
18. PKD 32.13.Z - Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych
19. PKD 32.40.Z - Produkcja gier i zabawek
20. PKD 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
21. PKD 47.61.Z - Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
22. PKD 47.62.Z - Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
23. PKD 47.63.Z - Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
24. PKD 47.89.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
25. PKD 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
26. PKD 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
27. PKD 58.11.Z - Wydawanie książek
28. PKD 58.12.Z - Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
29. PKD 58.13.Z - Wydawanie gazet
30. PKD 58.14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
31. PKD 58.19.Z - Pozostała działalność wydawnicza
32. PKD 58.29.Z - Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
33. PKD 59.11.Z - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
34. PKD 59.12.Z - Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
35. PKD 59.13.Z - Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
36. PKD 59.14.Z - Działalność związana z projekcją filmów
37. PKD 59.20.Z - Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
38. PKD 60.10.Z - Nadawanie programów radiofonicznych
39. PKD 60.20.Z - Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
40. PKD 62.01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem
41. PKD 62.02.Z - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
42. PKD 62.03.Z - Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
43. PKD 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
44. PKD 63.11.Z - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
45. PKD 63.12.Z - Działalność portali internetowych
46. PKD 68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
47. PKD 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych
48. PKD 73.12.A - Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji
49. PKD 73.12.B - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
50. PKD 73.12.C - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
51. PKD 74.10.Z - Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
52. PKD 74.20.Z - Działalność fotograficzna
53. PKD 74.90.Z - Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
54. PKD 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
55. PKD 82.99.Z - Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
56. PKD 85.52.Z - Pozaszkolne formy edukacji artystycznej
57. PKD 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
58. PKD 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację
59. PKD 88.99.Z - Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
60. PKD 90.01.Z - Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
61. PKD 90.02.Z - Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych
62. PKD 90.03.Z - Artystyczna i literacka działalność twórcza
63. PKD 90.04.Z - Działalność obiektów kulturalnych
64. PKD 93.29.Z - Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
65. PKD 94.99.Z - Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Zadanie polega na promocji i wsparciu realizacji Festiwalu Rozwoju i Kultury, który odbędzie się w dniach 6-7 lipca 2013 r. na Wzgórzu Zamkowym w Cieszynie. Festiwal FRİK będzie dużą imprezą kulturalną skierowaną do szerokiego grona odbiorców promującą jak najszerszy wachlarz ofert i możliwości organizacji z terenu powiatu cieszyńskiego, dlatego będzie go poprzedzała rozbudowana akcja promocyjna wykorzystująca tradycyjne metody marketingowe takie jak dystrybucja materiałów promocyjnych i umieszczenie reklam wielkoformatowych w przestrzeni miasta jak również elementy marketingu partyzanckiego czy wirusowego z wykorzystaniem popularnych mediów społecznościowych. Po zakończonym festiwalu powstanie obszerna relacja – dokumentacja w postaci foto galerii, filmików i materiałów prasowych, które pomogą w promocji uczestników festiwalu oraz przyszłej edycji festiwalu.

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

**Potrzeby/problemy:**

1. Stworzenie dużego wydarzenia o szerokim zasięgu lokalnym promującym i integrującym organizacje pozarządowe / instytucje / artystów / twórców z terenu śląska cieszyńskiego, zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem
2. Potrzeba dużej promocji wydarzenia, zarówno przed realizacją festiwalu, jak i po jego zakończeniu
3. Konieczność promocji działalności organizacji pozarządowych / instytucji / artystów / twórców i tym samym skuteczniejsze dotarcie do potencjalnych beneficjentów
4. Konieczność wzmocnienia działalności poprzez wypromowanie i stworzenie w przyszłości

wspólnej oferty, co wpłynie na większą samodzielność i niezależność finansową m.in. NGO, która przyczyni się do większej realizacji zadań publicznych, dzięki pozyskiwaniu funduszy na wkład własny;

5. Brak całościowej oferty, w tym przede wszystkim edukacyjnej NGO z obszaru powiatu cieszyńskiego, która umożliwiłaby potencjalnym beneficjentom łatwe dotarcie do oferowanego wsparcia czy uczestnictwa w organizowanych wydarzeniach;
6. Wzmocnienie wizerunku 3 sektora jako profesjonalnego i doświadczonego partnera do realizacji zadań również międzysektorowych. A równocześnie walka ze stereotypem organizacji pozarządowych jako podmiotów jedynie nastawionych roszczeniowo wobec jednostek prywatnych i publicznych;
7. Wzmocnienie potencjału organizacji słabiej rozwiniętych poprzez włączenie ich oferty w działania większych organizacji o większym doświadczeniu, większych możliwościach organizacyjnych, lokalowych i infrastrukturalnych, a także o większym doświadczeniu w pozyskiwaniu dotacji na wsparcie i rozwój swojej działalności. W efekcie utworzenie społecznej struktury o charakterze organizacji parasolowej;
8. Niewystarczająca znajomość działań organizacji pozarządowych / instytucji / artystów / twórców, zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem
9. Niskie uczestnictwo mieszkańców Śląska Cieszyńskiego w wydarzeniach kulturalnych, edukacyjnych i sportowych.

Powyżej wskazane dane pokazują problemy z jakimi spotykają się instytucje i organizacje w codziennej działalności. Brak promocji, a w efekcie dopływu nowych członków, wolontariuszy, niższe niż spodziewane uczestnictwo beneficjentów oferowanego wsparcia, ograniczona możliwość prezentacji swojej działalności, ograniczone środki na wkłady własne utrudnienia w dostępie do internetu/komputerów przekładają się na ograniczenie skuteczności podejmowanych, często dużym wysiłkiem członków, działań. Stąd istnieje zdecydowana potrzeba wspólnej promocji, co z kolei wpłynie pozytywnie na rozwój instytucji, większą możliwość pozyskiwania środków na wkład własny, a tym samym skuteczniejszej realizacji i częstszego udziału w realizacji zadań publicznych. Ponadto istnieje potrzeba wzmocnienia wizerunku 3 sektora jako profesjonalnego i doświadczonego partnera do realizacji zadań również międzysektorowych, przy jednoczesnej likwidacji stereotypu dotyczącego organizacji pozarządowych jako podmiotów jedynie nastawionych roszczeniowo wobec jednostek prywatnych i publicznych. Nie będzie to również możliwe bez zorganizowania Festiwalu Rozwoju i Kultury, dzięki któremu mieszkańcy i turyści będą mogli zapoznać z wieloma działaniami edukacyjnymi. Będzie to okazja do pozyskania partnerów, sponsorów, wolontariuszy, jak i wymiany doświadczeń i zaprezentowanie wspólnej oferty Edukatorów, nie tylko tych, którzy pracują w organizacjach pozarządowych. Festiwal FRiK będzie stanowił nie tylko alternatywę dla Forum Organizacji Pozarządowych, które odbywało się w latach 2007-2010, ale i jego rozwinięcie. Organizacje zgłaszają potrzebę zorganizowania tym razem festiwalu, który będzie również skierowany do mieszkańców i odwiedzających Śląsk Cieszyński.

Wśród przyczyn powyżej opisanego stanu rzeczy należy wyróżnić:

- problemy finansowe – dla większości NGO oraz małych firm, czy też artystów, edukatorów organizacja pomocy dla beneficjentów, wydarzeń, imprez, zawodów jest olbrzymim wysiłkiem finansowym i organizacyjnym. Środków finansowych wystarcza zwykle na działania merytoryczne, ale już nie na promocję, czy też następnie realizację dodatkowych projektów, w których wymagany jest wkład własny finansowy. W efekcie oddziaływanie tych wydarzeń czy zakres pomocy są ograniczone i niewystarczające;

- tradycję samoorganizacji mieszkańców - na Śląsku Cieszyńskim ze względów historycznych istnieje tradycja zrzeszania się. Badania ankietowe wskazują, że 53 % organizacji III sektora ma ponad 10 lat, a 31% organizacji to takie, które istniały przed 1989 rokiem (CieszLab, 2009). Analogiczne wskaźniki dla kraju wynoszą odpowiednio 37% i 10% (Stowarzyszenie Klona Jawora, 2008 r.). Szczególnie wymowny jest fakt, że 15 % organizacji objętych badaniem na Śląsku Cieszyńskim powstało przed 1945 rokiem i wciąż prowadzi działalność. Paradoksalnie wpływa to na skuteczność ich działalności w związku z

niskim poziomem promocji organizowanych wydarzeń. Do organizacji tych należą głównie osoby starsze, w większości nie posiadające kwalifikacji w obszarze promocji, korzystania z internetu itp., często wykluczone cyfrowo oraz nie posiadające podstawowej wiedzy dotyczącej fundraisingu i pozyskiwania środków na wkład własny. Jednocześnie prowadzą one nierzadko bardzo ciekawą działalność, która mogłaby zainteresować także młodych mieszkańców powiatu i pomóc im w znalezieniu wolontariuszy, którzy mogli by również pomagać w znajdowaniu alternatywnych form finansowania działań statutowych i tym samym realizacji zadań publicznych. Szczególnie te długo istniejące NGO wskazują na „starzenie się” ich organizacji, brak dopływu nowych członków, zainteresowania ze strony młodych osób.

- Wiejski i górski charakter powiatu – powiat cieszyński to w znacznej mierze góryste tereny wiejskie. W praktyce przekłada się to na trudności z dostępem do infrastruktury teletechnicznej, duże rozproszenie potencjalnych odbiorców oferty edukacyjnej, stąd istnieje potrzeba szerokiej promocji działań społecznych, kulturowych i edukacyjnych.

Skutkami negatywnymi zaistniałej sytuacji są:

1. Brak dużego wydarzenia o szerokim zasięgu lokalnym, promującym i integrujących organizacje pozarządowe z terenu śląska cieszyńskiego.
2. Brak wspólnej oferty Edukatorów z terenu powiatu cieszyńskiego i porozumienia na rzecz edukacji i kultury
3. Niski poziom funkcjonowania organizacji w internecie i promocji swojej działalności przez to medium.
4. Niewystarczający poziom korzystania z oferty edukatorów przez uczestników wydarzeń.
5. Niska umiejętność pozyskiwania środków na wkład własny finansowy do projektów z zakresu realizacji zadań publicznych.
6. Niska promocja, skutkująca niewykorzystywaniem potencjału organizacji w celu angażowania możliwie dużych grup mieszkańców w przedsięwzięcia o charakterze społecznym.
7. Niższy, niż wskazuje na to zainteresowanie mieszkańców, poziom uczestnictwa wolontarystycznego w działalności NGO.
8. Stereotypowe postrzeganie organizacji, jako podmiotów roszczeniowych, co się wiąże z niewystarczającym odsetkiem budowania partnerstw międzysektorowych.
9. Brak struktury społecznej o charakterze „parasola”, która wzmocniłaby potencjał organizacji słabiej rozwiniętych poprzez włączenie ich oferty w działania większych organizacji o większym doświadczeniu, większych możliwościach organizacyjnych, lokalowych i infrastrukturalnych, a także o większym doświadczeniu w pozyskiwaniu dotacji na wsparcie i rozwój swojej działalności.

Projekt przyczyni się do rozwiązania powyżej wskazanych negatywnych skutków niezaspokojenia potrzeb NGO z obszaru powiatu cieszyńskiego.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Ogólną grupą docelową festiwalu FRiK są mieszkańcy i potencjalni odwiedzający Śląska Cieszyńskiego. Realizacja projektu umożliwi także przedstawienie nowych produktów turystycznych grupie docelowej turystów. W ramach projektu pracujemy z rodzinami i dziećmi, aktywnymi seniorami oraz młodymi ludźmi w wieku 15-30 lat. Rodziny będą miały możliwość korzystania z przygotowanych atrakcji razem z dziećmi. W związku z powyższym efektem projektu i pośrednim rezultatem będzie wsparcie wspólnych przeżyć rodzinnych.

Sposób dotarcia do opisanej grupy, rekrutacja:

W ramach projektu zaplanowano szereg działań promocyjnych. Skupiają się one na tradycyjnych metodach promocji (skierowane do osób niekorzystających na co dzień z internetu), wykorzystaniu współpracy z lokalnymi samorządami (Fundacja współpracuje z nimi) itp. W szczególności wskazać tu

można:

- druk i dystrybucja materiałów promocyjnych, ulotek i plakatów
- informacja w gazetach lokalnych,
- informacje w prasie samorządowej – zakłada się wykorzystanie gazet samorządowych do publikacji informacji o możliwości uczestnictwa w projekcie,
- informacje na portalach internetowych oraz na [www.ngo.cieszyn.pl](http://www.ngo.cieszyn.pl),
- stworzenie strony na potrzeby festiwalu – [www.frik.cieszyn.pl](http://www.frik.cieszyn.pl)

Rekrutacja w zakresie uczestnictwa w festiwalu FRIK będzie prowadzona na terenie całego powiatu, zostanie skierowana początkowo do NGO / instytucji / artystów/ twórców etc, a następnie do wszystkich mieszkańców i turystów.

Udział w Festiwalu zadeklarowało wstępnie kilkadziesiąt organizacji z terenu Śląska Cieszyńskiego. Przewidujemy udział ok. 30 organizacji pozarządowych, instytucji, artystów i twórców z terenu śląska cieszyńskiego. Możliwe formy uczestnictwa to m.in.: stoiska i punkty konsultacyjne, warsztaty i spotkania, prezentacje działań (scena). Z kolei adresatami bezpośrednimi festiwalu będą mieszkańcy śląska cieszyńskiego, turyści – przewidujemy ok. 500 osób

- 4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

- 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>4)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Głównym celem projektu jest promocja festiwalu FRIK, który będzie promował i integrował organizacje pozarządowe / instytucje / twórców / artystów zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem z terenu śląska cieszyńskiego, a tym samym wzmocni ich twórczy i edukacyjny potencjał poprzez stworzenie w przyszłości wspólnej oferty. Z kolei wśród celów szczegółowych, skupiających się na rozwoju potencjału organizacji pozarządowych z powiatu cieszyńskiego, wskazać można:

1. Stworzenie wspólnej oferty kulturalno-edukacyjnej organizacji pozarządowych / instytucji / twórców / artystów etc.
2. Zwiększenie kompetencji w zakresie korzystania z internetu przez NGO w codziennej działalności oraz



promocji ich oferty.

3. Wzmocnienie oddziaływania i zasięgu oferty NGO oraz informacji na temat możliwości współpracy z nimi, poprzez rozwój portalu [ngo.cieszyn.pl](http://ngo.cieszyn.pl), utworzenie BAZART i zorganizowanie festiwalu FRiK.

4. Wzrost promocji NGO poprzez organizację Festiwalu FRiK, przy jednoczesnej dokumentacji prowadzonych przez NGO działań w trakcie festiwalu.

5. Wzmocnienie samodzielności i niezależności finansowej NGO, która przyczyni się do większej realizacji zadań publicznych, dzięki pozyskiwaniu funduszy na wkład własny, poprzez promocję i przeprowadzenie specjalistycznych warsztatów.

6. Propagowanie wolontariatu i działalności organizacji pożytku publicznego, jako ważnych elementów realizacji polityk publicznych.

7. Likwidacja stereotypu organizacji pozarządowych jako podmiotów jedynie nastawionych roszczeniowo wobec jednostek prywatnych i publicznych przy jednoczesnym wzmocnieniu wizerunku 3 sektora jako profesjonalnego i doświadczonego partnera do realizacji zadań również międzysektorowych.

8. Stworzenie społecznej struktury o charakterze organizacji "parasolowej", poprzez włączanie oferty słabiej rozwiniętych NGO w działania większych organizacji o większym doświadczeniu, większych możliwościach organizacyjnych, lokalowych i infrastrukturalnych, a także o większym doświadczeniu w pozyskiwaniu dotacji na wsparcie i rozwój swojej działalności.

9. Wypromowanie powiatu cieszyńskiego jako regionu silnie związanego z kulturą, edukacją i sportem.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Biuro projektu będzie zlokalizowane w przestrzeniach warsztatowych Galerii Sztuki Współczesnej "SZARA" mieszczącej się w samym centrum Cieszyna, przy ulicy Srebrnej 1 i prowadzonej przez Fundację Kultury Audiowizualnej "STREFA SZAREJ", która jest Wnioskodawcą projektu.

Powiat cieszyński położony jest w województwie śląskim, należy do regionu Śląska Cieszyńskiego w obszarze geograficznym Beskidów. Położony jest przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacką (na pograniczu trzech państw), blisko Górnego Śląska (popyt na usługi turystyczne). Charakterystyczna jest dla tego regionu różnorodność kulturowa i religijna, duże poczucie tożsamości kulturowej jego społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawno-ustrojowe.

Internet to kolejna przestrzeń funkcjonowania projektu. Przedsięwzięcie zakłada wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji projektu i jego efektów. Tym samym, pozwoli nam to dotrzeć do szerszego odbiorcy, bez względu na miejsce jego zamieszkania.

Festiwal Rozwoju i Kultury odbędzie się na Wzgórzu Zamkowym. Miejsce to nie wybrano przypadkowo. Wzgórze Zamkowe to jedno z najważniejszych i najbardziej charakterystycznych miejsc na terenie Cieszyna i cieszy się największą popularnością wśród mieszkańców i turystów. W dawnym pałacu Habsburgów działa Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości oraz Fundacja Laja, a powyżej znajdują się ważne zabytki: rotunda romańska, wieża piastowska i zrekonstruowana wieża ostatecznej obrony, które okala park. To właśnie na terenie parku przewiduje się organizację Festiwalu, rozstawianie namiotów, stoisk NGO, sceny itp.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Projekt będzie realizowany od 4 lipca do 31 sierpnia 2013 r. Na realizację przedmiotowego projektu składają się trzy etapy, do którego należą:

1. PROMOCJA FESTIWALU ROZWOJU I KULTURY – stworzenie i publikacja materiałów promocyjnych (foto galerie, film dokumentujący wydarzenia, indeks wydarzeń), stworzenie strony [www.frik.cieszyn.pl](http://www.frik.cieszyn.pl), uzupełnianie strony [www.frik.cieszyn.pl](http://www.frik.cieszyn.pl), promocja efektów projektu – po festiwalu powstanie dokumentacja w postaci artykułów i relacji, krótkich wywiadów, foto galerii, filmików i materiałów prasowych w celu promocji uczestników oraz przyszłej edycji festiwalu

II ETAP: REALIZACJA FESTIWALU ROZWOJU I KULTURY – przygotowanie i realizacja festiwalu, zrealizowanie programu, organizacja i wynajęcie zaplecza infrastrukturalnego, w tym wynajęcie nagłośnienia oraz organizacja przestrzeni festiwalu

III ETAP – ROZLICZENIE PROJEKTU – rozliczenie merytoryczno-finansowe projektu.

Główne założenia festiwalu FRIK to:

- promocja działań edukacyjnych i warsztatowych oraz działalności twórczej ngo i innych instytucji oraz artystów i lokalnych twórców wśród potencjalnych odbiorców ich oferty, czyli mieszkańców powiatu cieszyńskiego i samego miasta Cieszyna oraz dotarcie do szerokiego kręgu odbiorców poprzez intensywną promocję festiwalu w Internecie i innych mediach oraz w przestrzeni publicznej na terenie Śląska Cieszyńskiego;
- wymiana doświadczeń i nawiązanie nowych relacji między współorganizatorami, integracja środowiska i inspiracja do współdziałania; nawiązanie partnerstw nieformalnych i formalnych; realizacja wspólnych przedsięwzięć i tworzenie wspólnych ofert, a poprzez to wzmocnienie atrakcyjności oferty warsztatowej poprzez jej wszechstronność i dopełniający się charakter;
- połączenie kilkudziesięciu mniejszych wydarzeń i inicjatyw o charakterze festiwalowo-warsztatowym w jedno duże, a poprzez to wzmocnienie potencjału, atrakcyjności dla uczestników oraz wzmocnienie działań promocyjnych;
- wzmocnienie promocji mniejszych i mniej rozpoznawalnych działań z większymi wydarzeniami o pewnej tradycji
- dokumentacja działań edukacyjnych w warunkach laboratoryjnych – organizacje / instytucje często nie posiadają dokumentacji własnych działań lub wykonują ją w sposób amatorski, materiał taki może być niewystarczający do wykonania profesjonalnej oferty i stworzenia korzystnego wizerunku organizacji, dlatego w trakcie festiwalu zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna oraz filmowa;
- wzmocnienie portalu ngo - patronat medialny, jego rozpoznawalności zasięgu oddziaływania

Od piątku do niedzieli Festiwal przeniesie się na Wzgórze Zamkowe w Cieszynie:

W trakcie Festiwalowego weekendu planuje się na Wzgórzu Zamkowym:

- realizację warsztatów i spotkań skierowanych do szerszego odbiorcy
- prezentacja działań ngo w formie stoisk, wystaw, działań plenerowych i scenicznych oraz koncertów,
- organizację stoiska i działań promujących idee Wolontariatu wśród Mieszkańców powiatu;
- realizację dokumentacji fotograficznej i filmowej na potrzeby promocji Festiwalu, projektu i stworzenia Bazy Inicjatyw Kulturalnych i edukacyjnych.

Festiwal FRIK będzie dużą imprezą kulturalną skierowaną do szerokiego grona odbiorców promującą jak najszerzy wachlarz ofert i możliwości organizacji z terenu powiatu, dlatego będzie go poprzedzała rozbudowana akcja promocyjna wykorzystująca tradycyjne metody marketingowe takie jak dystrybucja materiałów promocyjnych i umieszczenie reklam wielkoformatowych w przestrzeni miasta jak również elementy marketingu partyzanckiego czy wirusowego z wykorzystaniem popularnych mediów społecznościowych. W realizację tych działań zostaną zaangażowani wolontariusze.

Festiwal odbędzie się w połączeniu ze Świętem HERBATY – to impreza realizowana od 4 lat przez organizacje pozarządowe z Cieszyna, którego koordynatorem jest Fundacja Laja, festiwal miłośników tego napoju polegający na organizacji szeregu prezentacji, warsztatów i wykładów związanych z samą herbatą jak również ideami ekologii i zdrowego stylu życia, jest też możliwością zapoznania się z kulturami wielu krajów i narodów. Festiwal ma charakter międzynarodowy, jest przygotowywane w zgodzie z długofalową strategią rozwoju i promocji idei festiwalowych. „Święto Herbaty” tworzą doświadczeni animatorzy kultury, artyści, naukowcy i specjaliści z organizacji pozarządowych, gwarantujący wysoki poziom działań organizacyjnych i merytorycznych.

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 04.07-31.08.2013

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Ofertant lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
I ETAP: PROMOCJA FESTIWALU ROZWOJU I KULTURY – stworzenie i publikacja materiałów promocyjnych (foto galerie, film dokumentujący wydarzenia, indeks wydarzeń), stworzenie strony <a href="http://www.frik.cieszyn.pl">www.frik.cieszyn.pl</a> , uzupełnianie strony <a href="http://www.frik.cieszyn.pl">www.frik.cieszyn.pl</a> , promocja efektów projektu – po festiwalu powstanie dokumentacja w postaci artykułów i relacji, krótkich wywiadów, foto galerii, filmików i materiałów prasowych w celu promocji uczestników oraz przyszłej edycji festiwalu	04.07.-25.08.2013	Fundacja Kultury Audiowizualnej „Strefa Szarej”
II ETAP: REALIZACJA FESTIWALU ROZWOJU I KULTURY – przygotowanie i realizacja festiwalu (organizacja przestrzeni festiwalu i zrealizowanie programu), organizacja i wynajęcie zaplecza infrastrukturalnego, w tym wynajęcie nagłośnienia	06-07.07.2013	Fundacja Kultury Audiowizualnej „Strefa Szarej”
III ETAP – ROZLICZENIE PROJEKTU – rozliczenie merytoryczno-finansowe projektu.	26.08-31.08.2013	Fundacja Kultury Audiowizualnej „Strefa Szarej”

**10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>**

W związku z powyższym do zakładanych, **niemierzalnych** rezultatów projektu należą:

1. Rozwój i wypromowanie oferty i działań organizacji pozarządowych / instytucji / twórców / artystów zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem z terenu śląska cieszyńskiego wśród mieszkańców powiatu poprzez festiwal FRiK
2. Rozwój i promocja idei wolontariatu poprzez zaangażowanie wolontariuszy w działania projektu
3. Promocja i rozwój oferty organizacji pozarządowych / instytucji / twórców / artystów zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem z terenu śląska cieszyńskiego poprzez realizację warsztatów i prezentacji w ramach festiwalu
4. Rozwój i wypromowanie oferty i działań organizacji pozarządowych / instytucji / twórców / artystów zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem z terenu śląska cieszyńskiego poprzez stworzenie strony internetowej festiwalu
5. Rozwój i wypromowanie oferty i działań organizacji pozarządowych / instytucji / twórców / artystów zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem z terenu śląska cieszyńskiego poprzez rozwój portalu [ngo.cieszyn.pl](http://ngo.cieszyn.pl)
6. Rozwój i wypromowanie oferty i działań organizacji pozarządowych / instytucji / twórców / artystów zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem z terenu śląska cieszyńskiego poprzez realizację festiwalu FRiK

7. Wzrost świadomości mieszkańców na temat oferty i możliwości aktywnego uczestnictwa w kulturze w regionie i okolicach poprzez przybliżenie działań podejmowanych przez Fundację zorganizowanie koncertów.
8. Aktywizacja społeczności lokalnej a w szczególności studentów i młodzieży szkolnej, która ze względu na położenie geograficzne Cieszyna ma utrudniony dostęp do dóbr kultury, poprzez współuczestnictwo i aktywne współtworzenie;
9. Wzmocnienie promocji miasta Cieszyn i całego powiatu cieszyńskiego.

Z kolei do **mierzalnych** rezultatów projektu należą:

- 2-dniowy festiwal;
- ok. 30 organizacji pozarządowych / instytucji / twórców / artystów zajmujących się szeroko pojętą edukacją, kulturą i sportem z terenu śląska cieszyńskiego zaangażowanych w zadania;
- ok. 15 osób zaangażowanych w koordynację i przygotowanie zadania;
- ok. 50 wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu;
- ok. 500 uczestników Festiwalu;
- 1 strona internetowa [www.frik.cieszyn.pl](http://www.frik.cieszyn.pl).

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
1	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie <i>Fundacji STREFA SZAREJ</i> <sup>19)</sup> :							
	1) Koordynator promocji festiwalu (PR)	1	1500	Umowa	1500	0	0	1500
	2) Koordynator wolontariuszy	1	1500	Umowa	1500	0	0	1500
	3) Koordynator wydarzeń festiwalowych	1	1500	Umowa	1500	0	0	1500
	4) Foto i video dokumentacja i Festiwalu	2	2000	Umowa	2000	0	0	2000
	5) Nagłośnienie	1	850	Umowa	850	850	0	0

II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie <i>Fundacji STREFA SZAREJ</i> <sup>19)</sup> . 1) Koordynator projektu	1	1500	umowa	1500	0	0	1500
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie <i>Fundacji STREFA SZAREJ</i> <sup>19)</sup> . 1) Opracowanie, publikacja i druk banerów i materiałów promocyjnych (formularze zgłoszeniowe, ulotki, plakaty, materiały prasowe, foto galerie i filmy promocyjne) itp.	1150	1	Umowa	1150	1150	0	0
IV	Ogółem:				10000	2000		8000

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	2000 zł	20 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0 zł	.....%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	0 zł	.....%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0 zł	.....%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0 zł	.....%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0 zł	.....%

4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	8000 zł	80 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10000 zł	100%

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Ujęte w kosztorysie kwoty są realne i oparte na faktycznych stawkach na rynku. Dobrane koszty są proporcjonalne do osiągniętych rezultatów.

### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

#### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

W realizację projektu będą zaangażowane przede wszystkich dwie następujące osoby, które będą koordynowały całość zadań, mianowicie władze fundacji:

1. JOANNA RZEPKA-DZIEDZIC – fundatorka i prezeska Fundacji Kultury Audiowizualnej "Strefa Szarej".

Studia – 1999-2002 Instytut Sztuki w Cieszynie, 2002-2004 Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu kierunek Edukacja Artystyczna. Uzyskała dyplom artystyczny w pracowni Fotografii Intermedialnej. Od 2007 studia w Instytucie Twórczej Fotografii w Opawie, od 2004 roku współprowadzi Galerię Szara w Cieszynie.

Kuratorka i współkuratorka wielu wystaw w Polsce i zagranicą m.in. "Mediacje", "Gry Wizualne", "Home sweet home", "Girls against boys".

Współorganizowała i współpracowała przy festiwalach Festiwal Filmowy "Era Nowe Horyzonty" (edycje w Cieszynie), "Tauron Nowa Muzyka Festival", "Kino Na Granicy", Festiwal Teatralny "Bez Granic", Festiwal Uczelni Artystycznych i Twórczości "Kręgi Sztuki", Festiwal Filmowy

"Wakacyjne Kadry".

Była współpomysłodawczynią, koordynatorką i kuratorką krajowych i międzynarodowych projektów artystycznych i edukacyjnych m.in.: "Dwa miasta, dwa uniwersytety na granicy" (PL/CZ), "Mediacje/Mediations" (PL/CZ/SK), "Exterritory" (PL/CZ/SK/HU), "Wolność ć, równość ć,...Sztuka!" (PL/CZ), "Strefa/Zona/Zone AV" (PL/CZ), "Gry Wizualne/Vizualne Hry" (PL/CZ), "Akademia AV" (PL), "Interaktywni. Skuteczna promocja NGO" (PL), Polen Edu (Sztokholm, SE). Zajmowała się redakcją, projektowaniem i wydawaniem kilkunastu publikacji i katalogów wystaw w tym międzynarodowych.

Skutecznie pozyskiwała fundusze na projekty z różnych źródeł jak np.: Interreg III A Czechy Polska, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Akademia Orange.

Prowadziła zajęcia z zakresu estetyki, uczestnictwa w kulturze oraz krytyki sztuki na Uniwersytecie Śląskim w Instytucie Sztuki w Cieszynie.

Artystka, kuratorka, edukatorka, animatorka lokalnego życia kulturalnego i społecznego.

2. ŁUKASZ DZIEDZIC – fundator i wiceprezes Fundacji Kultury Audiowizualnej "Strefa Szarej".

Studia – 1999-2004 na Wydziale Artystycznym Uniwersytetu Śląskiego filia w Cieszynie. Od 2004 roku współprowadzi Galerię Szara w Cieszynie. Twórca i lider eksperymentalnych projektów muzycznych Paracetamol vs KSZ, Lugozi, Iron Noir.

Kurator wystaw i projektów artystycznych m.in.: "Mediacje", "Gry Wizualne", "Home sweet home", "Girls agains boys", "Strefa AV".

Organizator oraz realizator dźwięku wielu koncertów i innych wydarzeń multidyscyplinarnych, koordynator klubów festiwalowych m.in. przy Festiwalu Nowa Muzyka, Festiwalu Uczelni Artystycznych i Twórczości "Kręgi Sztuki", Festiwalu Filmowym "Wakacyjne Kadry". Organizator i kurator międzynarodowego cyklu wydawnictw muzycznych i koncertów "Exterritory" prezentujących najciekawsze zjawiska we współczesnej muzyce alternatywnej i eksperymentalnej z Polski, Czech, Słowacji i Węgier.

Współkurator 4 odcinków cyklu "Videogalerie" oraz "Performance" realizowanych we współpracy z TVP Kultura.

Grafik i projektant prowadzący własne studio projektowe, zaprojektował i wydał kilkadziesiąt różnorodnych publikacji, katalogów, książek, stron internetowych czy identyfikacji wizualnych, współpracował i tworzył opracowanie graficzne dla wielu festiwali i projektów artystycznych.

Prowadził warsztaty edukacyjne dla młodzieży, studentów i dorosłych z zakresu sztuki mediów, audio i wideoartu (m.in. Akademia Nowej Sztuki, Strefa AV, Akademia AV, Pole nedu, Interaktywni).

Zrealizował kilkanaście warsztatów elearningowych dostępnych online. (Interaktywni, Akademia AV i inne).

Uczestniczył w wielu wystawach zbiorowych w kraju i zagranicą.

W latach 2004-2011 prowadził m.in. pracownię multimediów na Uniwersytecie Śląskim w Instytucie Sztuki w Cieszynie.

Artysta audiowizualny, muzyk, tworzy filmy wideo, instalacje, fotografie, projekty muzyczne.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Zasoby Wnioskodawcy to m.in.:

- Galeria „Szara” będąca siedzibą Fundacji, w tym przestrzeń wystawiennicza, biuro mieszczące się na zapleczu Galerii wyposażone w 4 stanowiska pracy: 25m<sup>2</sup> + 20m<sup>2</sup> pomieszczeń gospodarczych, kuchnia, toalety;
- czytelnia multimedialna;
- 3 aparaty cyfrowe;
- 4 odtwarzacze DVD;
- 4 komputery z profesjonalnym oprogramowaniem, urządzenie wielofunkcyjne;
- 4 projektory multimedialne i kamera cyfrowa;
- nagłośnienie;
- portal internetowy;
- serwer;

Organizacja jest w dobrej kondycji finansowej. Na stałe w jej działalność zaangażowanych jest kilka osób wykonujących swoją pracę w ramach umów zlecenia/o dzieło, ale większość prac w ramach działań Fundacji osoby w nią zaangażowane wykonują społecznie, bez wynagrodzenia. W zależności od zapotrzebowania na ich pomoc, w działania organizacji włączanych jest kilkunastu wolontariuszy, głównie młodzieży.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Galeria „Szara” została założona w 2002 roku przez członków Stowarzyszenia Kulturalnego KONTUR z siedzibą w Mikołowie. We wrześniu 2008 roku została powołana Fundacja Kultury Audiowizualnej „Strefa Szarej”, która na mocy porozumienia pomiędzy obiema organizacjami stała się organizacją prowadzącą Galerię „Szara” oraz jest kontynuatorką dotychczasowych działań Stowarzyszenia. Kuratorzy Galerii „Szara” w latach od 2002-2012 zrealizowali około 100 wystaw indywidualnych i zbiorowych oraz organizowała lub uczestniczyła w organizacji wielu festiwali, złożonych projektów artystycznych i innych eventów przy wsparciu finansowym udzielonym ze strony Urzędu Miasta w Cieszynie, Uniwersytetu Śląskiego, Funduszy Europejskich oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Wśród ważniejszych wydarzeń, w tym realizowanych we współpracy z administracją publiczną można wymienić:

Lp	Nazwa	Krótki opis	Partnerzy	Okres realizacji	Źródło	Wartość dotacji (PLN)
1.	„Cieszyn – kocham Cię z daleka” – obchody 10-lecia założenia Galerii Szara	„Cieszyn – kocham Cię z daleka” – obchody 10-lecia założenia Galerii Szara	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	10-11.2012 r.	Urząd Miasta Cieszyn– Starostwo Powiatowe w Cieszynie Bank Spółdzielczy	10 500 1 200 1 000



2.	Archiwizacja i digitalizacja zasobów cyfrowych Galerii Szara	Archiwizacja i digitalizacja zasobów cyfrowych Galerii Szara	-	06-12.2012 r.	PO KL – grant w ramach projektu prowadzonego przez SWIG Delta Partner	6 100
3.	EXTERRITORY 03	Exterritory jako miejsce, obszar, terytorium wyjęte spod wpływu władzy, obowiązujących praw, miejsce na wolność, wolność twórczą.	Mik.Musik, Eastern Daze, Praga, Czechy	III kw. 2012 r.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	1 000
4.	<u>Strefa AV</u>	Projekt skierowany do młodzieży gimnazjalnej i ponad gimnazjalnej w Cieszynie. Głównym celem projektu są bezpłatne warsztaty audio i video prowadzone przez młodych twórców oraz stworzenie multimedialnej platformy edukacyjnej.	Kolektyw audiowizualny Podaj Kabel, Szkoła Organizacji i Zarządzania w Cieszynie	01-06.2012 r.	Fundacja Orange	43 000
5.	INTERaktywni. Skuteczna promocja NGO	Projekt ma na celu poprawę wizerunku oraz budowę skutecznych strategii promocyjnych organizacji pozarządowych z obszaru Śląska Cieszyńskiego ze szczególnym uwzględnieniem efektywnej reklamy niskobudżetowej z wykorzystaniem nowoczesnych mediów. Wpływie to bezpośrednio na zwiększenie potencjału organizacji w zakresie realizacji zadań publicznych. Przeprowadzona zostanie kampania informacyjna poprzez portal ngo.cieszyn.pl. Organizacje otrzymają również darmowe wsparcie w formie projektu i niskonakładowego druku podstawowych materiałów promocyjnych (ulotki, wizytówki, plakaty).	Stowarzyszenie Kulturalne KONTUR	06.2012-09.2013 r.	Funduszu Inicjatyw Obywatelskich  Wkład własny Fundacji	150 000  16680
6.	<u>INTERaktywni. Interenet jako narzędzie promocji NGO.</u>	Realizacja projektu ma na celu wzmocnienie i rozwój potencjału organizacji pozarządowych z powiatu cieszyńskiego oraz poszerzenie zasięgu ich działań poprzez stworzenie wspólnej oferty promocyjnej. Wpływie to na intensyfikację obecności trzeciego sektora w ogólnodostępnych środkach masowego przekazu ze szczególnym uwzględnieniem Internetu.	Stowarzyszenie Kulturalne KONTUR	7.2011 - 10.2012 r.	Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, Starostwo Powiatowe w Cieszynie, Wkład własny Fundacji	146 540  1 000  15400
7.	<u>PROJEKT OTWARTY</u> – edycja 09 i 10	Główną ideą projektu jest współpraca polskich i zagranicznych artystów, kuratorów, studentów oraz pokazanie obrazu sztuki współczesnej tych krajów. Projekt polegał na wyborze artystów, wspólnym opracowaniu koncepcji wystaw, cyklu zjazdów związanych z realizacją prac. W każdej z 3 wystaw przypadających na poszczególną edycję był prezentowany inny artysta lub artystka z Polski lub Czech, w sumie odbędzie się 6 wystaw.	-	01.-12.2011 r.	Urząd Miasta Cieszyn	9 000
8.	PORTAL	Rozbudowa i rozwój portalu	-	01.-	Starostwo	1 000

	ngo.cieszyn.pl	Organizacji Pozarządowych Śląska Cieszyńskiego		12.2011 r.	Powiatowe w Cieszynie	
9.	EXTERRITORY 02	Exterritory jako miejsce, obszar, terytorium wyjęte spod wpływu władzy, obowiązujących praw, miejsce na wolność, wolność twórczą. Promomix kompilacji EXTERRITORY02 prezentującej najciekawsze zjawiska na niezależnej scenie muzycznej z Polski, Czech, Słowacji i Węgier.	Mik.Musik, Eastern Daze, Praga, Czechy	III kw. 2011 r.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	2300
10.	Topografia Miasta/Kręgi Sztuki	Mural na budynku dawnej strażnicy granicznej przy moście Przyjaźni Oraz organizacja klubu festiwalowego.		07.2011 r. – w ramach Festiwalu Kręgi Sztuki	Fundacja Kręgi Sztuki	4000
11.	<u>PROJEKT OTWARTY</u> – edycja 08 i 07	Główną ideą projektu jest współpraca polskich i zagranicznych artystów, kuratorów, studentów oraz pokazanie obrazu sztuki współczesnej tych krajów. Projekt polegał na wyborze artystów, wspólnym opracowaniu koncepcji wystaw, cyklu zjazdów związanych z realizacją prac. W każdej z 3 wystaw przypadających na poszczególną edycję był prezentowany inny artysta lub artystka z Polski lub Czech, w sumie odbędzie się 6 wystaw.	-	01.- 12.2010 r.	Urząd Miasta Cieszyn	9 000
12.	EXTERRITORY 01	Płyta/projekt prezentujący najciekawsze zjawiska na niezależnej scenie muzycznej w Polsce, Czechach i Słowacji. Od uznanych muzyków po debiutantów.	-	III kw. 2010 r.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	1 000
13.	12'00 – Topografia Miasta	Projekt 12'00 : Topografia Miasta miał na celu pokazanie współczesnego miasta na tle historycznych obchodów 1200-lecia legendarnego założenia miasta Cieszyna, jako miejsca o bogatej i długiej historii, które jest wyjątkowym tygłem gdzie przez całe 1200 lat ścierały się kultury, czy wpływy polityczne. „12'00: Topografia Miasta” to projekt wpisujący się w architekturę Cieszyna, tą rzeczywistą, przestrzenną jak i społeczną, kulturową z jej unikalnymi i niezwykłymi historiami, specyfiką, historią i codziennym życiem.	-	07.2010 r. – w ramach Festiwalu Kręgi Sztuki	Urząd Miasta Cieszyn	5 000
14.	MEDIACJE	Poszukiwanie porozumienia lub bardziej wspólnego składnika w sztuce operującej współczesnymi mediami audiowizualnymi stało się pretekstem do zaproszenia ponad 30 artystów z Polski i zagranicy do projektu „Mediacje”, który z założenia miał być próbą zbudowania platformy umożliwiającej przegląd i analizę przemian zachodzących w sztuce współczesnej w kontekście rozwoju multimedialnych technik wizualnych i audialnych.	-	10.- 12.2010 r.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego  Finansowy wkład własny Fundacji	40 000  11 000
15.	PORTAL	Założenie, rozbudowa i rozwój	-	1.-	Urząd Miasta	4 800

	ngo.cieszyn.pl	portalu Organizacji Pozarządowych Śląska Cieszyńskiego.		12.2010 r.	Cieszyn.	
16.	<u>PROJEKT OTWARTY</u> – edycja 06 i 05	Główną ideą projektu jest współpraca polskich i zagranicznych artystów, kuratorów, studentów oraz pokazanie obrazu sztuki współczesnej tych krajów. Projekt polegał na wyborze artystów, wspólnym opracowaniu koncepcji wystaw, cyklu zjazdów związanych z realizacją prac. W każdej z 3 wystaw przypadających na poszczególną edycję był prezentowany inny artysta lub artystka z Polski lub Czech, w sumie odbędzie się 6 wystaw.	-	1.-12.2009 r.	Urząd Miasta w Cieszynie	8000
17.	<u>PROJEKT OTWARTY</u> – edycja 04 i 03	Główną ideą projektu jest współpraca polskich i zagranicznych artystów, kuratorów, studentów oraz pokazanie obrazu sztuki współczesnej tych krajów. Projekt polegał na wyborze artystów, wspólnym opracowaniu koncepcji wystaw, cyklu zjazdów związanych z realizacją prac. W każdej z 3 wystaw przypadających na poszczególną edycję był prezentowany inny artysta lub artystka z Polski lub Czech, w sumie odbędzie się 6 wystaw.	-	1.-12.2008 r.	Urząd Miasta w Cieszynie	8000
18.	<u>PROJEKT OTWARTY</u> – edycja 02 i 01	Główną ideą projektu jest współpraca polskich i zagranicznych artystów, kuratorów, studentów oraz pokazanie obrazu sztuki współczesnej tych krajów. Projekt polegał na wyborze artystów, wspólnym opracowaniu koncepcji wystaw, cyklu zjazdów związanych z realizacją prac. W każdej z 3 wystaw przypadających na poszczególną edycję był prezentowany inny artysta lub artystka z Polski lub Czech, w sumie odbędzie się 6 wystaw.	Miasto Cieszyn. Galeria Raster	1.-12.2007 r.	Urząd Miasta w Cieszynie.	70 076
19.	MAGAZYN SZAREJ	Centrum informacyjne skupiające się na europejskiej kulturze i sztuce współczesnej, za szczególnym uwzględnieniem Polski i Czech, w którego skład wchodzi multimedialna czytelnia działająca przy galerii Szara oraz internetowy portal informacyjny. Prowadzi prenumeraty polskich i czeskich czasopism, udostępnia książki i albumy poświęcone sztuce i kulturze współczesnej. Posiada również stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu. To interaktywne miejsce wyszukiwania i zamieszczania informacji o artystach, wystawach, projektach, festiwalach i wydarzeniach artystycznych.	-	2006 r.	Budżet Unii Europejskiej, program Interreg IIIa	<b>68 292,70</b>
20.	STREFA AV	Organizatorzy postanowili skonfrontować artystów eksperymentujących z materia dźwięku i obrazu video. Zorganizowano warsztaty, wykłady, koncerty oraz projekcje filmowe	Urząd Miejski w Cieszynie, mik.musik!, Vole Love Production, Muteme	2006 r.	Budżet Unii Europejskiej, program Interreg IIIa	70 650,17

		przybliżające nam polskie i czeskie doświadczenia z audiowizualnością. Natomiast podsumowaniem projektu jest wydawnictwo DVD STREFA AV. Zawartość płyty i katalogu to w większości premierowe nagrania, czasem specjalnie stworzone na potrzeby projektu, utwory audio, teledyski, vj sety, videoart.				
21.	Dwa Miasta, dwa uniwersytety na granicy	Projekt „Dwa Miasta, dwa uniwersytety na granicy” był realizowany w 2004 Roku we współpracy z Na projekt składała się seria warsztatów fotograficznych dla studentów z obu uczelni realizowanych w Cieszynie i Opawie, konferencja poświęcona fotografii, oraz 2 wystawy poplenerowe w Galerii „Szara” oraz w Galerii „Magna”. Wydane zostały również 2 dwujęzyczne publikacje, jedna z pracami studentów uczestniczących w projekcie przygotowana przez Galerię Magna, oraz druga zawierająca teoretyczne teksty na temat fotografii współczesnej redagowanej przez Galerię „Szara”.	Galeria „Magna” z Ostrawy, Instytut Sztuki na Uniwersytecie Śląskim w Cieszynie, Instytut Twórczej Fotografii na Uniwersytecie Śląskim w Opawie.	2005	Budżet Unii Europejskiej, program Interreg IIIa	44 000
22	Wystawy w Galerii Szara	Dotacja na realizację wystaw w Galerii Szara	-	2005	Urząd Miejski w Cieszynie,	8 000
23	Wystawy w Galerii Szara	Dotacja na realizację wystaw w Galerii Szara	-	2004	Urząd Miejski w Cieszynie,	8 000
24	Wystawy w Galerii Szara	Dotacja na realizację wystaw w Galerii Szara	-	2003	Urząd Miejski w Cieszynie,	5 000
<b>RAZEM</b>						<b>769878,87</b>

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~<sup>4)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~<sup>4)</sup>;

- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferec<sup>4)</sup> jest/są<sup>4)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.11.2013 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferec<sup>4)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>4)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>4)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



Fundacja Kultury Audiowizualnej  
**STREFA SZAREJ**  
 ul. Srebrna 1 | 43-400 Cieszyn  
 NIP: 5482577739 | REGON: 241071200

..... Joanna Rzepka Dziedzic

.....  
 Prezes Fundacji

..... Łukasz Dziedzic

.....  
 Wiceprezes Fundacji

(podpis osoby upoważnionej  
 lub podpisy osób upoważnionych  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta/oferec<sup>1)</sup>)

Data .....

19.06.2013r.

#### Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

#### Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

#### Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

- <sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- <sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- <sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- <sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- <sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- <sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- <sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- <sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- <sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- <sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- <sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- <sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- <sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.
- <sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- <sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- <sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- <sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- <sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- <sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- <sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- <sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- <sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.