



PI.271.1.2012

Cieszyn, 1 sierpnia 2012 r.

URZĄD MIEJSKI W CIESZYNIE
WYDZIAŁ PROMOCJI I INFORMACJI -
RYNEK 1, 43-400 CIESZYN
TEL.: 33 47 94 240 DO 243
promocja@um.cieszyn.pl www.cieszyn.pl

Strona internetowa

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu „Wykonanie gadżetów promocyjnych w ramach projektu INFO TESSIN”

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010, Nr 113, poz. 759 ze zm.) zawiadamiamy, że w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Wykonanie gadżetów promocyjnych w ramach projektu INFO TESSIN”, **Burmistrz Miasta Cieszyna w dniu 1 sierpnia 2012 r. wybrał jako najkorzystniejszą, oferty złożone przez:**

- **Agencję Reklamową Optima Anita Makarska-Gurgacz, ul. Bursaki 15, 20-150 Lublin dla części I zamówienia pn. GADŻETY Z LOGOTYPAMI PROJEKTU INFO TESSIN,**
- **Pracownię Projektową „Arkada”, ul. Mościckiego 114, 33-100 Tarnów dla części II zamówienia pn. GADŻETY Z LOGO CIESZYN ROBI WRAŻENIE**

Uzasadnienie wyboru: Wykonawcy spełniają wszystkie warunki udziału w postępowaniu, oferty odpowiadają wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ). W oparciu o podane w SIWZ kryterium - cenę - oferty otrzymały największą liczbę punktów.

Jednocześnie informujemy, iż zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit a) ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty. Wynika to z faktu, iż w niniejszym postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego wykonawcy.

Nazwy, siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom:

CZĘŚĆ I GADŻETY Z LOGOTYPAMI PROJEKTU INFO TESSIN

Numer oferty	Nazwy, siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty	Liczba pkt w kryterium cena
1	Agencja Reklamowa Optima Anita Makarska-Gurgacz, ul. Bursaki 15, 20-150 Lublin	100
2	Agencja Reklamowa Cieślík-Studio L Sp. J., ul. Podbięty 7, 31-980 Kraków	67,93
3	FRESH ul. Wrześni 1B, 57-400 Nowa Ruda	98,09
4	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 32-084 Mników 257. Biuro: ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	88,52
5	Agencja C4 Sp. z o. o., ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa	87,19

CZĘŚĆ II GADŻETY Z LOGO CIESZYN ROBI WRAŻENIE

Numer oferty	Nazwy, siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty	Liczba pkt w kryterium cena
1	Agencja Reklamowa Optima Anita Makarska-Gurgacz, ul. Bursaki 15, 20-150 Lublin	87,59
2	Agencja Reklamowa Ciešlik-Studio L Sp. J., ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków	62,06
3	Pracownia Projektowa „Arkada”, ul. Mościckiego 114, 33-100 Tarnów	100
4	FRESH ul. Wrześni 1B, 57-400 Nowa Ruda	65,8
5	P. P. H. „Waza” s. c. Ewa Kijowska, Zenon Kijowski, Wysocko-Małe, ul. Jankowska 41, 63-421 Przygodzice	71,26
6	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 32-084 Mników 257. Biuro: ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	73,51
7	Agencja C4 Sp. z o. o., ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa	78,16

Naczelnik Wydziału
Promocji i Informacji

 mgr inż. Renata Karpiszka