

Umowa – wzór

zawarta w dniu 2010 r. pomiędzy

Gminą Cieszyn, reprezentowaną przez dr inż. Bogdana Ficka, Burmistrza Miasta Cieszyna,
zwaną dalej Zamawiającą,

a

.....
.....
.....zwanym
dalej Wykonawcą.

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania wszystkich prac związanych z przygotowaniem i realizacją kampanii promocyjnej obchodów 1200-lecia legendarnego założenia miasta Cieszyna w ramach projektu „Ciesz się Cieszyńem – 1200 lat”, według wskazań Zamawiającej oraz zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. Opracowanie Strategii Promocji i Komunikacji jubileuszu 1200-lecia Cieszyna.

Strategia Promocji musi:

- uwzględniać zapisy „Strategii rozwoju miasta Cieszyna do 2015 roku”, której tekst znajduje się na stronie www.cieszyn.pl, dział: Gospodarka, Plany rozwojowe.
- obejmować wszystkie aspekty mające wpływ na atrakcyjność miasta (atuty i cechy wyróżniające – położenie na granicy, wielokulturowa i wielonarodowa przeszłość, walory kulturalne, historyczne, architektoniczne - zabytki i inne walory turystyczne).
- być opracowaniem atrakcyjnego sposobu zainteresowania turystów ofertą atrakcyjnych miejsc i imprez realizowanych w mieście.

Strategia opracowana w formie dokumentu ma zawierać:

- a) określenie strategicznych założeń planu marketingowego, określenie strategicznego planu mediów wraz z określeniem grup docelowych i zakładanych rezultatów,
- b) koncepcję realizacji kampanii promocyjnej,
- c) opracowanie Strategii PR i konceptów PR
- d) określenie szczegółowego harmonogramu działań promocyjnych z uwzględnieniem terminów imprez, które wynikają z harmonogramu realizacji projektu (szczegółowe terminy wykonania poszczególnych elementów składających się na kampanię promocyjną) wraz z określeniem sposobu realizacji. Całość realizowanej kampanii w podziale na tygodnie, z rekomendacją i opisem uzasadniającym wybór tytułów prasowych, stacji radiowych oraz miejsc dystrybucji materiałów promocyjnych wraz z ilością i wielkością zamieszczonych reklam, spotów radiowych czy ilości materiałów promocyjnych,
- e) co najmniej 3 koncepty kreatywne kampanii spójne ze strategią promocji, do wyboru jednego z nich przez Zamawiającą.

Koncept musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającą. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz do dokonania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

f) komunikację spójną z opracowanym już logotypem obchodów 1200-lecia miasta: symbole, wizualizacje hasła Ciesz się Cieszyńem oraz założenia linii graficznej kampanii. Jednolita, spójna linia graficzna kampanii ma być zgodna z ww logotypem i związanymi z nim założeniami wynikającymi z załączonej księgi znaku. Reklamy prasowe, reklamy internetowe, ulotki, foldery, plakaty i inne elementy kampanii powinny charakteryzować się spójną szatą graficzną umożliwiając skojarzenie działań promocyjnych jako elementów jednej kampanii.

Musi ona zostać zaakceptowana przez Zamawiającą. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz do dokonania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Termin realizacji: Strategia Promocji i Komunikacji zostanie dostarczona do Zamawiającej w terminie do 14 dni roboczych od podpisania umowy, w wersji elektronicznej. Po naniestieniu i uzgodnieniu ewentualnych poprawek przez Zamawiającą, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego (do 2 dni roboczych) przekazania poprawionej Strategii. Po zaakceptowaniu Strategii przez Zamawiającą, Wykonawca zobowiązany jest do przesłania 3 egzemplarzy strategii w wersji papierowej (w formie wydruku) i na płycie CD/DVD do siedziby Zamawiającej, co będzie podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę.

2. Przeprowadzenie działań z zakresu Public Relations o zasięgu ogólnopolskim z udziałem prasy, radia, TV oraz Internetu w okresie łącznym co najmniej 3 miesięcy.

Działania obejmują: opracowanie strategii PR, opracowanie konceptów PR, stworzenie bazy kontaktów medialnych, tworzenie i redagowanie tekstów PR, monitoring mediów, publikację tekstów PR i zamieszczenia informacji prasowych co najmniej 45 razy w prasie ogólnopolskiej i regionalnej, w Internecie oraz na antenie regionalnych i ogólnopolskich stacji radiowych oraz emisję przynajmniej 1 audycji w telewizji regionalnej lub ogólnopolskiej na temat Jubileuszu. Działania PR powinny być prowadzone także w Czechach i powinny obejmować publikację tekstów PR i zamieszczenie informacji prasowych co najmniej 5 razy w prasie, co najmniej 5 razy w Internecie i co najmniej 1 raz na antenie regionalnej stacji telewizyjnej. Działania PR powinny obejmować także zorganizowanie przynajmniej 1 konferencji prasowej w terminie do 15 czerwca 2010 roku. Konferencja musi odbyć się w Warszawie, Krakowie lub Katowicach, a jej organizacja oznacza wynajęcie pomieszczeń z obsługą techniczną na konferencję, wytypowanie i zaproszenie dziennikarzy uczestniczących, obsługę i moderowanie konferencji prasowej, opracowanie materiałów dla prasy (w tym prezentacji multimedialnej na temat programu obchodów jubileuszowych i atrakcji miasta Cieszyńa), przygotowanie przedstawiciela Zamawiającej do konferencji prasowej. Tematem konferencji powinny być najważniejsze wydarzenia towarzyszące Jubileuszowi 1200-lecia. Wszystkie teksty PR przed publikacją muszą uzyskać akceptację Zamawiającej. Oferent zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Oferent przedstawi raport z przeprowadzonych działań w formie elektronicznej na nośniku CD lub DVD oraz w formie papierowego wydruku zawierającego publikacje, listę dziennikarzy uczestniczących w konferencji prasowej, dokumentację fotograficzną oraz szacunkową informację na temat spodziewanych rezultatów medialnych zrealizowanych działań.

Termin realizacji: do 27 grudnia 2010 r.

3. Produkcja materiałów promocyjnych:

a) Folder rocznicowy

Opracowanie zawartości merytorycznej (tekst, tłumaczenia wraz z korektą native speaker, wykonanie lub zakup fotografii, fotoedycja zdjęć, redakcja, korekta etc.), projekt graficzny, druk, wykonanie i dostawa folderu rocznicowego o charakterze prestiżowym.

Nakład: co najmniej 2000 sztuk wersja polsko-angielska. Format netto: 28 x 28 cm

Objętość: 20 stron + okładka. Okładka: kreda matowa o gramaturze co najmniej 300 g, druk: 4+4, folia mat 1+0, lakier UV wybiórczo 1+0, 4 strony,

20 stron: kreda matowa o gramaturze co najmniej 170g, druk 4+4, lakier dyspersyjny lub offsetowy 1+1

oprawa zeszytowa – 2 zszywki

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnego zatwierdzenia zawartości merytorycznej i projektu graficznego przez Zamawiającą przed przekazaniem go do druku. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Dostawa folderów do siedziby Zamawiającej nastąpi do dnia 31 maja 2010 roku.

Wykonawca zobowiązany jest do dystrybucji części nakładu folderu w ilości minimum 300 sztuk wśród przedstawicieli mediów na konferencji prasowej i głównych imprezach organizowanych w ramach uroczystości jubileuszowych.

Wykonawca przedstawi listę przedstawicieli mediów, którym przekazał folder na płycie CD/DVD oraz w formie papierowej – na wydruku do dnia 30 września 2010 roku.

b) Plakaty

Projekty graficzne, druk, wykonanie i dystrybucja plakatów promujących wybrane imprezy kulturalne: (1) - Tryptyk koncertowy 11-13 czerwca; (2) – cykl „Lato z Muzyką” 27 czerwca; (3) – koncert rock/pop 11 lipca; (4)- koncert rock 21 sierpnia, (5) - koncert galowy 27 sierpnia, (6) - koncert pop na zakończenie 31 grudnia. Dokładne programy imprez kulturalnych zostaną dostarczone przez Zamawiającą w terminie co najmniej na 4 tygodnie przed planowaną imprezą.

6 plakatów promujących 6 różnych imprez, format B2.

Materiał: kreda o gramaturze co najmniej 150 g, druk: 4+0, lakier dyspersyjny 1+0; Nakład 6 x 500 sztuk (razem 3 000 sztuk).

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnego zatwierdzenia projektu graficznego przez Zamawiającą przed przekazaniem go do druku. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Plakatowanie w terminie przynajmniej na 1 tydzień przed datą imprezy w Cieszyńsku (ok. 60 sztuk), Czeskim Cieszyńsku (ok. 40 sztuk), w województwie Śląsko-Morawskim w Czechach (przynajmniej Ostrawa, Karwina, Trzyniec, Jabłonków, Frydek-Mistek, Bogumin, Opawa - ok. 50 sztuk), na terenie Śląska Cieszyńskiego (tj. w gminach wchodzących w skład powiatu cieszyńskiego - ok. 50 sztuk), w Bielsku-Białej (50 sztuk), w Jastrzębiu-Zdroju (50 sztuk), na terenie woj. śląskiego (przynajmniej Żory, Rybnik, Katowice, Gliwice, Sosnowiec, Tychy, Żywiec, Zabrze, Chorzów - 150 sztuk), na terenie województwa opolskiego (przynajmniej

Opole, Kędzierzyn Koźle (25 sztuk) na terenie woj. małopolskiego (przynajmniej Kraków, Oświęcim (25 sztuk).

W celu udokumentowania akcji plakatowania Wykonawca dostarczy najpóźniej na 3 dni przed daną imprezą:

- 1) specyfikację miejsc plakatowania, czyli wykaz miejsc plakatowania przygotowany przez odpowiednie firmy plakatujące,
- 2) dokumentację fotograficzną na płycie CD/DVD z wybranych miejsc uzgodnionych z Zamawiającą.

Termin realizacji akcji plakatowania najpóźniej do: (1) 4 czerwca ; (2) 18 czerwca, (3) 2 lipca, (4) 13 sierpnia, (5) 20 sierpnia, (6) 23 grudnia 2010 r. Termin dostarczenia dokumentacji potwierdzającej wykonanie akcji plakatowania najpóźniej do: (1) 8 czerwca, (2) 23 czerwca, (3) 7 lipca, (4) 17 sierpnia, (5) 23 sierpnia, (6) 27 grudnia 2010 r.

c) Foldery

Opracowanie zawartości merytorycznej (teksty, fotografie, fotoedycja zdjęć, redakcja, korekta), projekty graficzne, druk i dystrybucja folderów promujących miasto i wybrane wydarzenia.

Format: A4 łamane do A5,

Materiał: kreda matowa 200 g

Druk: 4+4, lakier dyspersyjny 1+1

Nakład: 6 x 7000 sztuk = 42 000 sztuk

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnego zatwierdzenia zawartości merytorycznej i projektu graficznego przez Zamawiającą przed przekazaniem go do druku. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej aż do uzyskania ostatecznej akceptacji. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającej po 500 sztuk z każdego rodzaju folderu (6 x 500) do dnia 31 maja 2010 r.

Dystrybucja materiałów wg założeń zawartych w Strategii Promocji, nie mniej niż w 300 punktach dystrybucyjnych na terenie województwa śląskiego, małopolskiego, opolskiego, w dużych miastach Polski oraz w województwie morawsko – śląskim w Czechach, do dnia 31 maja 2010 r.

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia listy adresowej miejsc, w których przeprowadził dystrybucję materiałów (wraz z ilością przekazanych materiałów i potwierdzeniem dostarczenia) oraz dokumentację w formie wydruku, lub fakturę Poczty Polskiej, lub innego operatora pocztowego na nadanie przesyłek.

Termin dostarczenia dokumentacji potwierdzającej wykonanie zadania: 7 czerwca 2010 r.

d) Ulotki

Opracowanie zawartości merytorycznej (teksty, fotografie, fotoedycja zdjęć, redakcja, korekty), projekt graficzny, druk i wykonanie ulotek, dystrybucja

-Ulotka mała składana do A6

Format netto: 420 x 297 mm

Papier: kreda matowa, min. 170g

Liczba kolorów: 4+4

Powlekanie: lakier dyspersyjny dwustronnie

Falcowanie: łamów 4

Nakład: 40 000 szt.

-Ulotka duża składana do A5

Format netto: 420 x 594 mm

Papier kreda matowa, 170g

Liczba kolorów: 4+4

Powlekanie: lakier dyspersyjny dwustronnie

Falcowanie: łamów 4

Nakład: 40 000 szt

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnego zatwierdzenia zawartości merytorycznej i projektu graficznego przez Zamawiającą przed przekazaniem go do druku. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Dystrybucja ulotek:

- Dostawa do siedziby Zamawiającej do dnia: 31 maja 2010 roku 5 000 sztuk małych ulotek i 5 000 szt. dużych ulotek.

Dystrybucja materiałów wg założeń zawartych w Strategii Promocji, ale nie mniej niż w 300 punktach dystrybucyjnych na terenie województwa śląskiego, małopolskiego, opolskiego, w dużych miastach Polski, oraz w województwie morawsko – śląskim w Czechach, do dnia 31 maja 2010 r.

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia listy adresowej miejsc, w których przeprowadził dystrybucję materiałów (wraz z ilością przekazanych materiałów) na CD/DVD i w formie wydruku i fakturę Poczty Polskiej, lub innego operatora pocztowego na nadanie przesyłek. Termin dostarczenia dokumentacji potwierdzającej wykonanie zadania: 7 czerwca 2010 r.

e) Prezentacja multimedialna na płycie CD

Wykonanie prezentacji multimedialnej na płycie CD w technice animacji 3D: projekt, opracowanie zawartości merytorycznej, scenariusz, wykonanie storyboardu, skrócenie materiału filmowego w Cieszyńcu, animacje 3D i 2D, zbudowanie scen miejskich w technice 3D, przygotowanie grafiki, teksturuwanie obiektów w oparciu o zdjęcia współczesne i archiwalne Cieszyńcu, montaż zdjęć archiwalnych ze współczesnymi na potrzeby animacji, wykonanie zdjęć (również z lotu ptaka), omówienie najważniejszych wydarzeń

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Gmina Cieszyn
Ciesz się Cieszyńem – 1200 lat

towarzyszących Jubileuszowi, nagranie lektora, 3 wersje językowe (polska, angielska i czeska), projekt i wykonanie okładki i naklejki na płyty CD oraz tłoczenie płyt w ilości 1 000 sztuk, wraz z przekazaniem praw autorskich do tłoczenia dodatkowej ilości płyt oraz do publikacji na potrzeby promocji miasta i w internecie.

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnego zatwierdzenia scenariusza, zawartości merytorycznej i gotowej prezentacji oraz projektu graficznego okładki i naklejki przez Zamawiającą przed przekazaniem prezentacji do produkcji. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Długość trwania filmu minimum 30 minut, a całej prezentacji 50 minut.

Termin realizacji: dostawa do siedziby Zamawiającej do 29 lipca 2010 r.

f) Wydawnictwo płytowe

Opracowanie i przygotowanie wydania płytowego poświęconego najważniejszym wydarzeniom wchodzącym w skład jubileuszu (wybór imprez do uzgodnienia z Zamawiającym), rejestrację filmową fragmentów wydarzeń, materiał filmowy z Cieszyńska: przedstawienie miasta, jego zabytków i innych jego atrakcji, wywiad z bohaterami wydarzeń, projekt graficzny okładki i naklejki na płytę oraz tłoczenie płyt CD w ilości 1000 sztuk. Długość trwania prezentacji minimum 30 minut.

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnego zatwierdzenia scenariusza/zawartości merytorycznej prezentacji, projektu graficznego okładki i naklejki na płytę przed przekazaniem prezentacji do produkcji. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Termin realizacji: dostawa do siedziby Zamawiającej do 15 października 2010 r.

4. Przeprowadzenie kampanii prasowej

Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenia z elementami graficznymi tzn. logo, fotografie oraz informacja tekstowa. Działania obejmują wykonanie projektu graficznego głównego layoutu prasowego, jego ewentualną adaptację, teksty, skład i przygotowanie do druku oraz zakup mediów - nazwy tytułów prasowych, w których realizowana ma być kampania, format reklamy i ilość emisji każdego formatu reklamy w każdym z tytułów prasowych, w którym ma być realizowana kampania, z uzasadnieniem w Strategii Promocji.

Kampania powinna być przeprowadzona w prasie o zasięgu przynajmniej regionalnym (woj. śląskie, małopolskie i opolskie) i nakładzie łącznym co najmniej 300 000 egzemplarzy. W mediach regionalnych znajdzie się minimum 12 emisji reklamy w formacie 1/1 prawa strona redakcyjna. Zamawiająca dopuszcza inny format reklamy kosztem zwiększenia ilości emisji, jednak jedynie w przypadkach uzasadnionych przez Wykonawcę w Strategii Promocji.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Gmina Cieszyn
Ciesz się Cieszynek – 1200 lat

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnego zatwierdzenia treści merytorycznej i projektu graficznego reklamy przed przekazaniem do druku. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek oraz dokonywania wszelkich koniecznych modyfikacji na wniosek Zamawiającej aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającej raportu z przeprowadzenia kampanii na płycie CD/DVD oraz w formie wydruku zawierającego statystyki obrazujące ilość emisji reklam w każdym z tytułów, w których realizowana była kampania wraz z danymi o nakładzie poszczególnych numerów a także egzemplarze okazowe.

Termin realizacji: do 27 grudnia 2010 r.

5. Przeprowadzenie kampanii radiowej w stacjach radiowych przynajmniej o zasięgu regionalnym co najmniej na terenie województw śląskiego, opolskiego i małopolskiego

Produkcja spotu reklamowego o długości co najmniej 30 sekund oraz jego emisja w stacjach radiowych. Wykonawca zobowiązany jest zagwarantować co najmniej 400 emisji spotu w regionalnych stacjach radiowych uzasadniając podział ilości emisji na stacje radiowe słyszalne w powyżej wymienionych poszczególnych województwach.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia do akceptacji Zamawiającej scenariusz spotu radiowego, media plan oraz nagrane próby głosów proponowanych lektorów.

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającej raportu z przeprowadzenia kampanii na płycie CD/DVD zawierającego statystyki obrazujące ilość emisji spotu w każdej ze stacji, w której była realizowana kampania oraz oświadczenia o wykonanej liczbie emisji przygotowanej i podpisanej przez stacje realizujące kampanię.

Kampania w radiu powinna trwać minimum 3 miesiące, a uzasadnienie wyboru czasu emisji będzie ujęte w Strategii Promocji.

Termin realizacji: do 27 grudnia 2010 r.

Kampania musi zostać przeprowadzona z uwzględnieniem wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego, w zakresie informacji i promocji, umieszczonych na stronie internetowej <http://rpo.silesia-region.pl>, a we wszystkich materiałach muszą pojawić się logotypy zgodnie z obowiązującym zestawem znaków graficznych wg ww. wytycznych oraz logotypami dostarczonymi przez Zamawiającą (logo jubileuszu 1200- lecia miasta, logo miasta Cieszyna, loga patronów medialnych etc.), a w spoty radiowe muszą zawierać stosowną informację o współfinansowaniu przez Unię Europejską

§ 2

1. Za wykonanie poszczególnych elementów umowy, określonych w § 1, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości:

- **Opracowanie Strategii Promocji i Komunikacji jubileuszu 1200-lecia Cieszyna**

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.
Gmina Cieszyn
Ciesz się Cieszyńem – 1200 lat

- Przeprowadzenie działań z zakresu Public Relations o zasięgu ogólnopolskim z udziałem prasy, radia, TV oraz Internetu w okresie łącznym co najmniej 3 miesięcy.

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Folder rocznicowy

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Plakaty

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Foldery

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Ulotki

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Prezentacja multimedialna na płycie CD

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Wydawnictwo płytowe

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Przeprowadzenie kampanii prasowej

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Przeprowadzenie kampanii radiowej w stacjach radiowych przynajmniej o zasięgu regionalnym co najmniej na terenie województw śląskiego, opolskiego i małopolskiego

.....zł
(słownie:..... złotych 00/100) brutto

Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na wskazane konto, po wykonaniu konkretnego elementu umowy, na podstawie faktury VAT (wystawionej na Urząd Miejski, ul. Rynek 1, 43-400 Cieszyn, NIP 548-00-18-504), do 14 dni od daty jej dostarczenia do siedziby Zamawiającej.

W przypadku płatności za zakup mediów (prasa, radio), tj. za przeprowadzenie kampanii prasowej oraz przeprowadzenie kampanii radiowej w stacjach radiowych przynajmniej o zasięgu regionalnym co najmniej na terenie województw śląskiego, opolskiego i małopolskiego Zamawiająca, jeżeli jest to podyktowane np. potrzebą wcześniejszej rezerwacji radiowego czasu antenowego lub powierzchni reklamowej w prasie, dopuszcza stosowanie przedpłat (zaliczek na wynagrodzenie).

§ 4

1. W razie niedotrzymania terminu opracowania Strategii Promocji i Komunikacji jubileuszu 1200-lecia Cieszyna, Wykonawca jest zobowiązany do uiszczenia kary umownej w wysokości 5 % wartości umowy za każdy dzień opóźnienia, przy czym wyraża zgodę na potrącenie kary z przysługującego mu wynagrodzenia.
2. W razie niedotrzymania terminu wykonania pozostałych części umowy oraz jej warunków, określonych w § 1, Wykonawca jest zobowiązany do uiszczenia kary umownej w wysokości 1 % wartości umowy za każdy dzień opóźnienia, przy czym wyraża zgodę na potrącenie kary z przysługującego mu wynagrodzenia.
3. Zamawiająca zastrzega sobie prawo niewypłacenia wynagrodzenia dotyczącego produkcji materiałów promocyjnych, gdy ich wygląd oraz poziom edytorski i techniczny odbiegać będzie od zatwierdzonych projektów oraz od wskazówek, o których mowa w § 1 umowy.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 Wykonawca zobowiązuje się, po konsultacji z Zamawiającą, poprawić publikacje i wydrukować daną partię materiałów promocyjnych ponownie bez usterek.

§ 5

Wszystkie zmiany i uzupełnienia umowy dokonywane będą na piśmie w formie aneksów, pod rygorem nieważności.

§ 6

W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego.

§ 7

Ewentualne spory mogące wyniknąć z realizacji umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego dla siedziby Zamawiającej.

§ 8

Umowa została sporządzona w trzech egzemplarzach, dwa dla Zamawiającej oraz jeden dla Wykonawcy.

Wykonawca

Zamawiająca