

**1200<sup>n</sup>** lat  
**Cieszy<sup>n</sup> bez końca**

# 1200<sup>lat</sup>

Cieszy<sup>n</sup> bez końca

Logo 1200 lat Cieszyna,  
równoprawne wersje  
kolorystyczne

3

Kolory znaku

6

Achromatyczne wersje  
znaku

7

Pole ochronne i wielkość  
minimalna znaku

8

Poprawne użycie znaku

9

Przykłady niewłaściwego  
użycia znaku

10

**1200<sup>n</sup> lat**  
**Cieszyn<sup>n</sup> bez końca**

wersja na bieli

Logo jest literniczym układem o treści **1200 lat. Cieszyn bez końca.**

Dwie ostatnie cyfry jubileuszu zostały zapisane jako symbol nieskończoności, a nazwa miasta jako słowo **Cieszyn** podniesione do **n**-tej potęgi.

Logo posiada trzy równoprawne wersje kolorystyczne na tłach: białym, pomarańczowym (oranż) i czarnym.

**1200<sup>∞</sup> lat**  
**Cieszy<sup>n</sup> bez końca**

wersja na oranżu

Prosta forma i kolorystyka sprzyjają stosowaniu znaku na różnych mediach (papier, drewno, szkło, tkaniny, tworzywa etc.), z wykorzystaniem współczesnych technik (takich jak m.in. druk, wyszywanie, wypalanie, tłoczenie czy wyświetlanie).

**1200<sup>∞</sup> lat**  
**Cieszy<sup>n</sup> bez końca**

wersja na czerni

W przypadku transparentnych (przeźroczystych) mediów (jak plexi czy szkło) dopuszczalne jest stosowanie dowolnej wersji znaku, o ile biel zostanie nadrukowana, bądź białe elementy znaku będą zastąpione przeźroczystością. Natomiast ani czerń, ani oranż nie mogą być zastąpione przeźroczystym medium.



	CMYK	C0/M0/Y0/K100	C0/M60/Y100/K0	C0/M0/Y0/K0
	PANTONE	Pantone black	165c	P. white / lub biały kolor podłoża
	RAL	9005	2008	9003
FOLIE MEGAREX		6610	6641	6620
FOLIE ORACAL		070	036	010
	RGB	R0/G0/B0	R238/G127/B0	R255/G255/B255
	WEB (HEX #)	000000	FF9900	FFFFFF

We wszystkich trzech równoprawnych wersjach kolorystycznych występują te same kolory. W tabeli zebrano dane dla palet: CMYK i PANTONE (obowiązujących w druku), RAL (malowanie, lakierowanie), FOLIE MEGAREX i ORACAL (wyklejanie), RGB i HEX (wyświetlanie, internet). W przypadku dużych czarnych apli (w druku paletą CMYK), jeżeli to konieczne dla uzyskania głębokiej czerni, budować czerń następująco: C60/M50/Y50/K100.

## Achromatyczne wersje znaku



**12∞<sup>lat</sup>**  
**Cieszy<sup>n</sup> bez końca**



**12∞<sup>lat</sup>**  
**Cieszy<sup>n</sup> bez końca**

Logo w jednym kolorze jest używane, gdy wymagają tego warunki techniczne druku. Do dyspozycji jest pozytywna i negatywna wersja znaku.

W wyjątkowych przypadkach czerń może zostać zastąpiona szarością (srebrem) lub odcieniami brązu — sepią, umbrą etc. (szczególnie w przypadku zastosowania papierów postarzonych i niewybielanych).

W przypadku ciemnych podłoży należy zastosować biały lub srebrny nadruk.

# Pole ochronne i wielkość minimalna znaku



Pole ochronne jest jednakowe dla wszystkich wersji znaku. W obrębie obszaru pola ochronnego nie mogą znajdować się żadne obiekty i teksty. Obszar pola wynosi **2,5a**, przy czym **a** to szerokość pionowego elementu cyfry **1**. Pole wyznacza się jak na powyższym rysunku.

Wielkością minimalną logo jest ta, dla której szerokość podstawy logo wraz z polem ochronnym wynosi 25mm. Jest ona jednakowa dla wszystkich wersji znaku.





skalowanie znaku

Wszystkie właściwe warianty znaku zostały przedstawione i opisane na poprzednich stronach książki. Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku w sposób proporcjonalny, po zgrupowaniu wszystkich jego elementów wraz z polem ochronnym.

# Przykłady niewłaściwego użycia znaku

niewłaściwe skalowanie, deformacja znaku

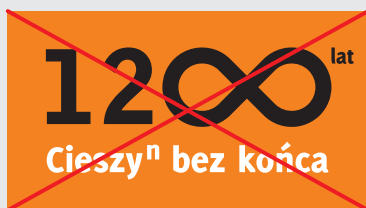


**źle!**



**źle!**

niewłaściwy układ



**źle!**



**źle!**



**źle!**



**źle!**

Nie dopuszcza się zniekształcania formy i proporcji znaku oraz stosowania innych układów, rozdzielania elementów znaku i osobnego ich skalowania.

## Przykłady niewłaściwego użycia znaku

niewłaściwe kolory



źle!



źle!



źle!



źle!



źle!



źle!

Nie dopuszcza się stosowania kolorów znaku (bądź jego elementów) innych niż przedstawione i opisane w niniejszej księdze na stronach 3 – 8.

W razie jakichkolwiek wątpliwości należy kontaktować się z **Biurem Promocji i Informacji Urzędu Miejskiego w Cieszynie**: tel. 0 33 479 42 40 do 43, e-mail: [promocja@um.cieszyn.pl](mailto:promocja@um.cieszyn.pl)

**12∞<sup>lat</sup>**  
**Cieszy<sup>n</sup> bez końca**

**Tomasz Kipka**  
tel. 0 501 460 448  
e-mail: [kipka@interpc.pl](mailto:kipka@interpc.pl)