

**Zarządzenie nr 0050.561.2012
Burmistrza Miasta Cieszyna
z dnia 27 lipca 2012 roku**

w sprawie: uznania celowości realizacji zadania pod nazwą „Spot reklamowy – Profilaktyka werbalna” zawartego w ofercie fundacji STER.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) i art. 19 a ust. 1 i 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.)

§ 1

Uznaję celowość realizacji zadania publicznego przez Fundację STER w Cieszynie pod nazwą „Spot reklamowy – Profilaktyka werbalna” w 2012 roku zawartego w ofercie złożonej w dniu 26 lipca 2012 roku.

§ 2

Treść oferty wraz z informacją o możliwości złożenia do niej uwag zamieszczam w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego i na stronie internetowej Urzędu Miejskiego.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

I ZASTĘPCA BURMISTRZA MIASTA

mgr inż. Jan Matuszek

Rozdzielnik:

1 x OR – teczka zarządzeń

1 x MOPS ✓