

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ CIESZYNA**

z dnia 2015 r.

w sprawie określenia zasad używania nazwy „Cieszyn” w znakach towarowych

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 594 z późn. zmianami) oraz art. 131 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 1410 z późn. zmianami) Rada Miejska Cieszyna postanawia :

§ 1.

Ustalić zasady używania nazwy „Cieszyn” w znakach towarowych stanowiące załącznik do uchwały.

§ 2.

Wykonanie Uchwały powierzyć Burmistrzowi Miasta Cieszyna.

§ 3.

Traci moc Uchwała nr LVI/545/02 Rady Miejskiej Cieszyna z dnia 21 sierpnia 2002 r. w sprawie określenia zasad używania nazwy Cieszyn w znakach towarowych.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

RADCA PRAWNY

K: 2769

Arak
mgr Anna Jurczyk

426/2015

Załącznik do Uchwały Nr

Rady Miejskiej Cieszyna

z dnia.....2015 r.

Zasady używania nazwy "Cieszyn" w znakach towarowych

1. O zgodę na używania nazwy „Cieszyn” w formie rzeczownikowej i przymiotnikowej w znakach towarowych mogą ubiegać się podmioty mające swą siedzibę bądź prowadzące działalność gospodarczą lub inną działalność w granicach administracyjnych Powiatu Cieszyńskiego.

2. Pisemny wniosek podmiotu musi zawierać:

- a) nazwę i siedzibę wnioskodawcy,
- b) opis wnioskodawcy i jego działalności,
- c) wskazanie towarów, dla których znak towarowy jest przeznaczony,
- d) wskazanie celu, zakresu i sposobu korzystania ze znaku towarowego,
- e) klas towarów lub usług, dla których ma być dokonane lub zostało dokonane zgłoszenie znaku towarowego do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej,
- f) określenie znaku towarowego.

3. Określenie znaku towarowego, w zależności od jego rodzaju polega na:

- a) dołączeniu projektu graficznego - jeśli jest napisem, rysunkiem lub kompozycją kolorystyczną wraz z opisem - jeśli samo przedstawienie graficzne nie jest wystarczające,
- b) dołączeniu rysunku lub rysunków przedstawiających znak - jeśli znak towarowy ma formę przestrzenną, lub kilku rysunków - gdy jego cechy wyróżniające znajdują się na różnych płaszczyznach,
- c) wyrażeniu pośrednio przez zapis graficzny, pozwalający na odtworzenie (słowa, nuty, litery obrazujące dźwięki artykułowane) - jeśli znak nie nadaje się do bezpośredniego graficznego przedstawienia,
- d) dołączeniu w opisie znaku tłumaczenia na język polski – jeśli w znaku zawarte są słowa obcojęzyczne,
- e) dołączeniu transliteracji na litery alfabetu łacińskiego i cyfry arabskie i rzymskie – jeśli w znaku towarowym użyto liter innego alfabetu niż łaciński lub cyfr innych niż arabskie i rzymskie.

4. Zgody na użycie nazwy „Cieszyn” udziela Burmistrz Miasta Cieszyna w formie zarządzenia.

5. Zgodę wydaje się na czas obejmujący okres udzielonej ochrony na znak towarowy podmiotu uprawnionego.

6. Nazwa „Cieszyn” nie może być używana w sposób godzący w dobre imię i wizerunek miasta, ani w sposób mogący prowadzić do deprecjacji nazwy lub obniżenia prestiżu Miasta Cieszyna.

7. Nazwa „Cieszyn” może być używana jeśli :

- a) znak towarowy nie narusza praw osobistych lub majątkowych osób trzecich,
- b) nie jest to sprzeczne z porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
- c) nie narusza to tradycji narodowej, lokalnej oraz innych wartości identyfikujących Miasto Cieszyn,
- d) przyczynia się to do utrwalenia i rozpowszechniania wizerunku Miasta Cieszyna, w szczególności w zakresie kultury, dziedzictwa narodowego i zabytków, turystyki, sportu, edukacji i innych dziedzin życia społecznego.

8. Cofnięcie zgody nastąpi w przypadku stwierdzenia użycia nazwy „Cieszyn” w znaku towarowym w sposób inny niż wskazany w zarządzeniu o jej udzieleniu.

9. Postępowanie wbrew zasadom traktowane będzie jako naruszenie dóbr osobistych Miasta Cieszyna.